

چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۳۹۵
۲ رمضان ۱۴۳۷ ه‍.ق
شماره ۱۳۰۵ صفحه ۲۰۱۶

پشت پرده

تغییر ساعت اجرای ۳ نمایش تماشاخانه ایرانشهر

ساعت اجرای ۳ اثر نمایشی تماشاخانه ایرانشهر به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان تغییر پیدا کرد و نمایش «شکار مرغابی» بدون تغییر ساعت به جراهای خود ادامه می‌دهد.

بر طبق تغییرات ایجاد شده در ساعت اجرای آثار نمایشی، نمایش «من خیال تو نیستم» به کارگردانی حمید شریف‌زاده که پیش از این در ساعت ۱۹ در سالن دکتر ناظرزاده کرمانی به صحنه می‌رفت در ایام ماه مبارک رمضان در ساعت ۱۹:۱۵ اجرا می‌شود.

نمایش «شکار مرغابی» به کارگردانی حمیدرضا قطبی که پیش از این در ساعت ۲۱:۳۰ سالن دکتر ناظرزاده کرمانی اجرا می‌شد بدون تغییر ساعت اجرا به کار خود ادامه می‌دهد.

نمایش «صوراسرافیل» به کارگردانی عامر مسافراستانه که پیش از این در سالن استاد سمندریان مجموعه و در ساعت ۱۹ به صحنه می‌رفت در ایام ماه مبارک رمضان در ساعت ۱۹:۱۵ اجرا می‌شود.

اجرای «مایبر» و «پچ پچه‌های پشت خط نبرد»

دو نمایش «مایبر» و «پچ پچه های پشت خط نبرد» در هفته جاری اجرای خود را در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی آغاز می‌کنند.

نمایش «پچ پچه های پشت خط نبرد» نوشته علیرضا نادری و به کارگردانی محمدرضا ستاری، روز چهارشنبه نوزدهم خرداد افتتاح می شود.

این نمایش با بازی محمدرضا ستاری، عباس خدادرودیان، مسعود شیرینی فرد، افشین واعظی، کسری بنایی، رامین لطفانی، حجت غلامی و مسعود عابدی روی صحنه می رود.
سیروس همتی مشاور کارگردن و طراح صحنه، رضا بزرگ زاده تهیه کننده، پدram رضوانی طراح نور، لیلا یوسفی طراح گریم و سنایی طراح لباس این نمایش هستند.

«پچ پچه های پشت خط نبرد» که به بازسازی خاطره‌ای از یک دسته پیاده نظام در رمضان سال ۶۱ و دوران آتش بس موقت می پردازد هر روز ساعت ۱۷:۳۰ در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی میزبان مخاطبان است.

همچنین نمایش «مایبر» با طراحی، نویسندگی و کارگردانی ابوالفضل کاغانی از روز جمعه بیست و یکم خرداد اجراهای خود را آغاز می کند.

«مایبر» ساعت ۲۱ هر روز در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی به صحنه می رود.

ساعت اجرای «راه مهر راز سپهر» تغییر کرد

ساعت اجرای نمایش «راه مهر راز سپهر» به نویسندگی و کارگردانی شکر خدا گودرزی همزمان با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان تغییر کرد.

ساعت اجرای نمایش «راه مهر راز سپهر» به نویسندگی و کارگردانی شکرخدا گودرزی در تالار اصلی همزمان با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان تغییر کرد.

بر این اساس نمایش یاد شده که تا روز دوشنبه ۱۷ خرداد ماه ساعت ۲۰:۳۰ روی صحنه می رفت، از روز سه شنبه ۱۸ خرداد ماه ساعت ۲۱ میزبان علاقه مندان تئاتر است.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمنازاده‌شمالی

پلاک ۲۶۰ واحد ۱۵

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

پست الکترونیک:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۳ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۲۶۸۵۸۲

لینوگرافی و چاپ: کارگر

WWW.EMTIAZDAILY.IR

تبلیغ فیلم های سینمایی در ماهواره غیر قانونی است



ماهواره ای دیده شود.

به گفته جنتی، بارها این موضوع از طریق

سخنگوی وزارت ارشاد اعلام و بر استفاده

کرد: پیشتر مذاکراتی با سازمان صدا وسیما برای تبلیغ فیلم های ایرانی داشته ام و تاکید شده که فرصت های مناسب و یکنواخت برای تهیه کنندگان در نظر گرفته شود.

جنتی افزود: با انتصاب علی عسگری به

ریاست سازمان صدا وسیما در صدد هستیم در اولین فرصت در ملاقات با او درخصوص فراهم آوردن امکانات برای تبلیغ فیلم های سینمایی ایرانی مذاکراتی را به عمل آورم تا همه تهیه کنندگان بتوانند بدون نیاز به شبکه های ماهواره ای نسبت به تبلیغ فیلم های خود در صدا وسیمای جمهوری اسلامی اقدام کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید دارد که هیچ تهیه کننده ای حق ندارد نسبت به تبلیغ تیزر فیلم سینمایی خود در شبکه های ماهواره ای اقدام کند، در غیر این صورت این وزارتخانه برابر مقررات با تهیه کنندگان آثار سینمایی برخورد خواهد کرد.



ایران پایین است. هنر ارزش های معنوی را بتلور می بخشد لذا چه بهتر که پول برای هنر خرج شود.

حسین پاکدل هم در این خصوص گفت: گاهی با ارقامی که در حاشیای مطرح می شود سطحی برخورد می کنند، به عنوان مثال وقتی اثری از کیارستمی با رقم ۱۴۰ میلیون فروش می رود این نکته را باید در نظر گرفت که او یکی از هنرمندان تراز اول کشور است و یک اثر او از میان مجموعه‌ای از ۱۰ اثر انتخاب شده است که ممکن است ۳۰۰ میلیون تومان برای او هزینه داشته باشد. کسی مثل کیارستمی اعتبار خود را با اثرش در یک حراج ارائه می‌کند، هنرمند دلال و کاسب نیست او خلق اثر هنری است و باید با عزت زندگی کند. اگر کار کسی مانند آقای تناولی فروش نرود کار چه کسی باید فروخته شود و اگرهنر تبلیغ نشود، چه چیزی به جز هنر باید تبلیغ شود؟

باید سهم خود را از بازار جهانی هنر طلب کنیم

سمیع آذر در پاسخ به این سوال که آیا حراج تهران بین المللی خواهد شد یا خیر نیز اظهار کرد: اینکه مارکتی برای هنر در داخل کشور به وجود آمده خوشحال کننده است، حراج تهران تنها ۵ سال عمر دارد به همین دلیل ما وسوسه‌ای برای حضور در حوزه بین‌المللی را نداریم. این حال برای ما خوشحال کننده خواهد بود اگر کشورهای منطقه و همسایگانمان بتوانند آثار خود را در این حراج شرکت داده و خریداران ایرانی یا خریداران همان کشورها این آثار را خریداری کنند. با این حال به دلیل کمبود امکانات فنی مانند نبود شرایط انتقال پول در شبکه بانکی و مشکلات ورود خروج افراد و آثار به ایران هنوز این طرح قابل اجرا نیست.

تاکید کرد: اتفاقا حراج تهران و موفقیت های بین المللی هنر ایران به دنیا و به خصوص کشورهای عربی و نیز منطقه قفقاز ثابت کرده است ایران طلایه بار آینده منطقه است و با موجی فراپنده از هنرمندان منطقه روبرویم تا آثارشان را به صورت حرفه ای ارائه کنیم، همه باور دارند آینده ایران درخشان است لذا باید با سرمایه گذاری نهادمند در عرصه فرهنگ و هنر، هویت فرهنگی خود را اشاعه و تسری دهیم، ارتقای مارکت هنر بخشی مهم از این امر است.

وی همچنین درباره آمار فروش حراج‌ها در دنیا نیز اظهار کرد: حراج تهران در این دوره هفت و نیم میلیون دلار فروش داشت. پیش از این آمار فروش هنر ایران در کریستیز، ساتبیز و بوماز رقمی حدود ۸ تا ۹ میلیون دلار بوده است. جمع فروش آنها قریب از ایران بیشتر است و به این ترتیب حدود ۱۶ میلیو دلار سهم فروش هنر کشور ماست که در مقایسه با جهان چیزی نیست. در حالیکه رقم کلی فروش خانه‌های حراج در جهان معادل ۱۷ میلیارد دلار است و حراج تهران کمتر از یک هزارم مبلغ جهانی فروش داشته است. ما یک صدم جمعیت جهان جمعیت داریم و قدرت فرهنگی ما نیز بسیار زیاد است به همین دلیل باید جایگاه بیشتری در عرصه هنر داشته باشیم؛ ما فاصله بسیاری با آنچه سزاوار ماست و باید این حق را از بازار جهانی طلب کنیم.

دکتر سمیع آذر در پایان گفت: حراج تهران قائم به من نیست و کارآمدترین کارشناسان هنر و اقتصاد هنر با من در حراج تهران کار می کنند که روزانه اخبار حراج خانه ها در سراسر دنیا و نیز گالری های داخلی را رصد می کنند.

اینکه به اقتصاد هنر توجه کنیم و هنر بتواند معیشت هنرمند و کسانی که در این راستا فعالیت میکنند را تامین کند.

مدیر حراج تهران افزود: در این پنج دوره حراج تهران شاهد بودیم که قیمت هنر تا حد قابل توجهی افزایش یافت و پولی که می توانست در عرصه های تجملی مختلف خرج شود به عرصه هنر تزریق شد. به این ترتیب هنرمندان توجه بیشتری به ارتقای کیفیت آثار خود میکنند و جوانان فارغ التحصیل نیز امید بیشتری به آینده کاری خود پیدا میکنند.

سمیع آذر افزود: در این مدت حدود ۲۰۰ هنرمند از نسلهای مختلف در حراج تهران معرفی شدند که شامل آثاری از یک قرن پیش تا کارهای جوانان است. آثاری از ژانرهای مختلف در حراج عرضه شده است و امیدواریم در آینده عده بیشتری را وارد چرخه معرفی آثار هنری کنیم. او با بیان اینکه هنوز حراج تهران با هدف نهایی آن فاصله زیادی دارد گفت: ما هنوز در منطقه هم به رکوردهای زیادی نرسیدیم و فاصله زیادی با قیمتهای آثار هنری در منطقه و جهان داریم. قیمت اثر سهراب سپهری هنوز به یک میلیون دلار نرسیده است در حالی که اثر یک هنرمند مصری، محمود سعید دو و نیم میلیون دلار قیمت دارد. هنوز مقدار کلی فروش حراج تهران بسیار کمتر از مقیاس منطقه ای و جهانی است و این نشان میدهد که هنوز در ابتدای راه هستیم.

اکسپو و حراج کاملا متفاوت هستند

در ادامه این نشست نوبت به پرسش های خبرنگاران رسید که این بخش بیش از یک ساعت به طول انجامید.

تختستین سوال در این خصوص بود که حراج تهران، اکسپوی دولتی هنر را به محاق برده است، سمیع آذر که خود هشت سال مدیر موزه هنرهای معاصر تهران بود با رد این مطلب، تصریح کرد اکسپو حراج دو رویداد کاملا متفاوت است؛ او افزود: اکسپو رویدادی است که تعدادی غرفه است که گالری های متفاوتی دور هم جمع شده اند که نیز معنی آرت فر می دهد و نه اکسپو . حراج با آرت فر نیز بسیار متفاوت است . مثلا در آرت فر بازل و یا استامبول و... تعدادی گالری ها شرکت می کنند و آنها تصمیم گیرنده اند . در حراج تهران و یا دیگر حراج های دنیا خود حراج گذار آثار را معرفی کند حیطه عمل کاملا متنوع است فقط هر دو در زمینه هنری فعالیت دارند .»

افزایش قیمت آثار هنری تجمل گرایی نیست

مدیر حراج تهران در پاسخ به این سوال که حراج تهران را مصداق اشرافی گری می خوانند، با رد چنین توصیفی توضیح داد: هنر والاترین گوهر انسانی ست و بهترین ظهور جلوه الهی در انسان خلایقیت و آفرینش است . هر چه قیمت هنر بالاتر رود، مصداق این است که در آن جامعه گوهر انسانی، انسانیت، بالاتر رفته است؛ جنس هنر و مذهب و فطرت انسانی، یکی است و در جامعه ای که هنر گرمای داشته شود، و هنر منزلت بیند، یعنی در آن جامعه خوبی ها رشد یافته است؛ کسانی که هنر می آفرینند و هنری در خدمت اهداف معنوی و الهی خلق می کنند مورد ستایش بزرگان هستند و ما نباید بگوییم چرا این آثار این قیمت را دارد . ما باید افتخار کنیم که در کشور ماهرین اهمیت دارد

او تاکید کرد: رقم کل حراج تهران برابر یک خانه در شمال تهران هم نیست گرچه در کشورهای دیگر قیمت اثر هنری یک هنرمند خوب از یک کاخ بیشتر است . ما با آنچه دنیا از ما انتظار دارد، فاصله داریم . در انگلستان اثر فرانسیس بیکن از کاخ ملکه انگلیس بالاتر است . چرا در کشور ما که مولد فرهنگ بودیم و فرهنگ از طریق ما به دنیا سفر کرده و از شرق به دنیای غرب رفته نباید اینگونه باشد؟ حالا که قیمت اثر هنری کمی بالاترفته آن را با اشرافیت مقایسه نکنیم بلکه باید به این کار افتخار کنیم .در همین منطقه هنرمندانی هستند که آثارشان از ۴۰ میلیون دلار به فروش می رسد . شو. اثر یک هنرمندی هندی ۴۴ میلیون دلار به فروش می رسد و در صورتی که هنر از ایران به هندوستان رفت و هند بتولید هنر شرق را دارد . قیمت هنرمند در هند و مصر و... بسیار بالاتر از ایران است .دنیا هنر ما را ستایش کند در صورتی که قیمت آثار هنری در

آغاز نگارش انیمیشن «جای بچه ها نیست»

نگارش سریال انیمیشن «جای بچه ها نیست» در ۱۰۰ قسمت ۱۰ دقیقه ای در مرکز گسترش فیلمنامه نویسی رسانه ملی آغاز شد. مریم نورالله زاده سرپرست نویسندگان سریال انیمیشن «جای بچه ها نیست» با اعلام خبر آغاز مرحله نگارش فیلمنامه این اثر درباره ویژگی های آن توضیح داد: «جای بچه ها نیست» سریالی ۱۰۰ قسمتی است که هر قسمت آن در ۱۰ دقیقه روایت می شود. موضوع آن جنگ تحمیلی و دفاع مقدس است و برای مخاطبان کودک و نوجوان نوشته می شود. وی افزود: این سریال که مراحل تحقیق و پژوهش آن از شهریورماه سال گذشته آغاز شد، در گونه طنز قرار می گیرد و با اتمام مرحله نگارش سیناپس، به نگارش فیلمنامه رسیده است. این نویسنده درباره داستان این سریال بیان کرد: «جای بچه ها نیست» داستان سه پسر بچه به نام های عماد، گلعلی و توقیف است که می خواهند به جبهه بروند و ماجرای کلی داستان به اتفاقاتی که با تلاش آنها برای رفتن به جبهه رخ می دهد، مربوط می شود. نورالله زاده گفت: با توجه به این که بکلی از مشکلات اصلی ما در حوزه انیمیشن ضعف فیلمنامه است، رویکرد مرکز گسترش فیلمنامه نویسی در تشکیل کارگاه انیمیشن و نگارش گروهی پیش برنده و رو به جلو بود و استاندارد فیلمنامه کیفیت انیمیشن را بالا برده است.

دعای روز دوم ماه مبارک رمضان

اللهم قَبِّلْنِي فِيهِ اِلَى مَرْضَاتِكَ وَجَبِّلْنِي فِيهِ مِنْ سَخَطِكَ وَتَقَاتِكَ وَوَقِّفْنِي فِيهِ لِقَاءَةِ اَيَّاتِكَ بِرَحْمَتِكَ يَا اَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

خدايا نزدیک کن مرا در این ماه به سوی خوشنودیت وبرکنارم دار در آن از خشم وانتقامت وتوفیق ده مرا در آن برای خواندن آیات قرآن به رحمت خودت ای مهربانترین مهربانان.

پرده نقره‌ای

رضا کاینان رئیس هیات داوران یک جشنواره‌ی پرتغالی جشنواره بین‌المللی فیلم «ارویوش» در کشور پرتغال از حضور رضا کاینان بازیگر ایرانی به عنوان رئیس هیئت داوران این رویداد سینمایی خبر داد.

در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «ارویوش» که اولین دوره از برگزاری خود را از تاریخ اول تاهشتم جولای (۱۱ تا ۱۸ تیرماه) در شهر لیسبون پرتغال تجربه می‌کند، رضا کاینان در راس هیات داوران مسئولیت اصلی انتخاب برندگان بخش رقابتی جشنواره را بر عهده دارد.

در بخش رقابتی این رویداد سینمایی ۵۶ فیلم در سه بخش فیلم کوتاه داستانی، مستند کوتاه و انیمیشن کوتاه با هم رقابت خواهند کرد و کشورهای آمریکا، پرتغال، ایران، برزیل، اسپانیا، فرانسه و انگلستان بیشترین تعداد فیلم را در بخش رقابتی دارند. «بیشتر از دو ساعت» (داستانی)، «یام برفی» (مستند) و همچنین «کمک»، «خط قرمز» و «تاگهان باد» (انیمشن) پنج اثر کوتاه ایرانی هستند که در بخش رقابتی این رویداد سینمایی پذیرفته شده‌اند. ۲۳۰۰ فیلم کوتاه (داستانی، مستند، انیمیشن) از سراسر جهان برای حضور در این جشنواره سینمایی ویژه فیلم کوتاه به دفتر جشنواره ارسال شده‌اند که رکوردی بی سابقه در میان جشنواره‌های سینمایی محسوب می‌شود.

«سویوق» به شانگهای رفت

فیلم سینمایی «سویوق» در بخش استعدادهای جدید آسیایی به رقابت می پردازد. «سویوق» نخستین ساخته بهرام و بهمن ارک که پخش جهانی آن به عهده بنیاد سینمایی فارابی است در نخستین نمایش بین المللی خود در جشنواره فیلم شانگهای روی پرده خواهد رفت و در بخش استعدادهای جدید آسیایی به رقابت می پردازد.

این پخش به برندگان خود در سه رشته بهترین فیلمبرداری، بهترین بازیگر زن و بهترین بازیگر مرد جوایزی اهدا می کند. «سویوق» فیلم نخست برداران ارک است که به زبان آذری و با استفاده از امکانات محلی تهیه شده است.جشنواره شانگهای در کنار کن، ونیز، مسکو، کارلووی واری، لوکارنو، سن سباستین، ورشو، تالین، قاهره، توکیو، گوآ، مار دل پلاتا و مونترال یکی از رویدادهای پانزده گانه رده رقابتی بین الملل در تقویم قیافه محسوب می شود. سینمای ایران در بخش مسابقه فیلم های بلند نیز با «خشم و هیاهو» ساخته هومن سیدی که کمپانی فرانسوی دریم لب عهده دار پخش بین المللی آن است در این جشنواره حضور دارد. نوزدهمین دوره جشنواره بین المللی فیلم شانگهای از ۲۲ تا ۳۰ خرداد ماه سال جاری در کشور چین برگزار می شود.

برگزاری نشست «بازنمایی اقوام ایرانی در سینمای داستانی» نشست «بازنمایی اقوام ایرانی در سینمای داستانی ایران: پژوهشی در نشانه‌شناسی فرهنگی» در مدرسه ملی سینما برگزار می‌شود.

مدرسه ملی سینمای ایران نخستین جلسه از سلسله نشست‌های علمی-تخصصی را با هدف معرفی پژوهش‌هایی که طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ در سازمان سینمایی انجام شده، برگزار می‌کند. این پژوهش‌ها با همکاری مدرسه ملی سینمای ایران و دانشگاه تهران، در قالب تألیف و ترجمه صورت گرفته است.

مدرسه ملی بنا دارد در کنار انتشار این آثار، مباحث مطرح شده در این پژوهش‌ها را با حضور سینماگران و استادان دانشگاه به بحث و بررسی بگذارد. به دلیل ارتباط تنگاتنگ مفهوم سینمای ملی و چگونگی بازنمایی اقوام در سینما، نخستین جلسه از این سلسله نشست‌ها به پژوهش بهروز محمودی پختیاری با عنوان «بازنمایی اقوام ایرانی در سینمای داستانی ایران: پژوهشی در نشانه‌شناسی فرهنگی» اختصاص خواهد یافت. دو سخنران این نشست شهاب‌الدین عادل و کیومرث پوراحمد به ترتیب درباره «ملاحظات مفهومی بازنمایی اقوام در سینمای داستانی ایران» و «تجربیه بازنمایی اقوام در سینمای داستانی ایران» سخنرانی خواهند کرد. این نشست که برای آن آرای عموم آزاد است از ساعت ۱۸ الی ۲۰ روز دوشنبه ۲۴ خرداد در محل مدرسه ملی سینمای ایران برگزار خواهد شد.

«قارلی دامالر» به «آروویوس» پرتغال راه یافت مستند کوتاه «قارلی دامالر» در جشنواره «ارویوس» پرتغال به نمایش درمی‌آید.

مستند کوتاه «قارلی دامالر» ساخته هایده مرادی از تولیدات انجمن سینمای جوانان اردبیل به بخش مسابقه اولین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «آرووس» پرتغال راه یافت. مستند کوتاه «قارلی دامالر» در این جشنواره با آثاری از آمریکا، پرتغال، برزیل، اسپانیا، فرانسه و انگلیس به رقابت خواهد پرداخت. این جشنواره با تم مسئولیت و برابری و با هدف گردهم آوردن آثار متفاوت فیلمسازان مستعد برگزار می‌شود. جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «آرووس» فیلم‌های زیر ۳۰ دقیقه را در بخش‌های مستند، داستانی و انیمیشن به نمایش می‌گذارد و امسال میزبان چند فیلم ایرانی خواهد بود.

«لینا» بازیگر گرفت

شهاب شادابی برای ایفای نقش در بخش هلند فیلم داستانی «لینا» به جمع بازیگران این فیلم مشترک بین‌المللی به کارگردانی رامین رسولی اضافه شد.

شهاب شادابی به عنوان آخرین بازیگر «لینا» به این فیلم اضافه شده و قرار است در نقش مانی در هلند جلوی دوربین برود. وی پیش از این در مجموعه‌های تلویزیونی «کیما»، «زاویه همتی»، «فاخته» و فیلم سینمایی «فرشتگان قصاب» به ایفای نقش پرداخته است.

فیلمبرداری بخش ایران فیلم داستانی «لینا» چندی قبل به پایان رسید و اکنون بهار بعیدی در حال تدوین این بخش است. گروه تولید اکنون در انتظار ویزای هلند است تا ۱۰ درصد باقیمانده فیلمبرداری را در این کشور به پایان برسانند. «لینا» نخستین تجربه کارگردانی فیلم بلند رامین رسولی کارگردان افغانستانی ساکن هلند است که تهیه‌کنندگی آن را مسعود نیکبام پیروزاده و سیداش حقیقی بر عهده دارند. «لینا» داستانی را با رویکرد اصلی دوستی میان ملت ایران و ملت افغانستان روایت می‌کند. حسبیا ابراهیمی بازیگر اصلی «لینا» است و همایون ارشادی و امیر قایبی به عنوان بازیگران ایرانی دو نقش اصلی دیگر فیلم را ایفا می‌کنند. عطیه غیشاوی، مژگان کامجو، شهاب شادابی و قاسم میرزا کریمی نیز از جمله بازیگران فیلم هستند.

نت هشتم

آهنگسازی برای ماه رمضان

آهنگساز فعال سینما و تلویزیون قصد دارد به زودی مجموعه ای از آثار سینمایی و تلویزیونی خود را در قالب یک آلبوم موسیقایی منتشر کند. افشین عزیزی آهنگساز چندین اثر سینمایی و تلویزیونی درباره فعالیت‌های این روزهایش گفت: بعد از ساخت موسیقی متن مجموعه «مستند ایران» به تهیه کنندگی حسین طاهری که سری جدید آن از شبکه اول سیما پخش می‌شود، تک آهنگی را به خوانندگی حجت اشرف زاده ویژه ماه مبارک رمضان تولید کرده ایم که در ایام این ماه عزیز از رسانه ملی پخش می شود. ضمن اینکه با تجربه موفقی که همراه با محمد معتمدی در تیتراژ مجموعه «مستند ایران» داشتیم مشغول تولید چند قطعه دیگر هستیم که طی ماه های آینده یا در قالب تک قطعه یا آلبوم در دسترس علاقه مندان قرار خواهد گرفت.

وی افزود: در حوزه سینما هم چندین پروژه در دست دارم که یکی از آنها سینمایی بلند و یک اثر دیگر نیز مربوط به فیلمی مستند می شود که قرار است در جشنواره «سینماحقیقت» به نمایش درآید. البته در این بین چند قطعه دیگر نیز آماده کرده ام که به زودی درباره جزئیات آن اطلاع رسانی خواهم کرد.

جعبه جادو

«نوسفران» همراه نوجوانان در لحظات سحر است

تهیه‌کننده برنامه «نوسفران» بیان کرد که با نوجوانان و کودکان در لحظه های معنوی سحر و احیای آیین های مذهبی و دینی روی آنتن می رود.

اصغرمهدی ابهری تهیه کننده برنامه «نوسفران» شبکه دو گفت: برنامه «نوسفران» ساعت ۳ بامداد به مدت ۶۰ دقیقه با هدف توجه ویژه به نوجوانان در کلیت خانواده و انتقال باورهای دینی به نسل جدید، همراهی بزرگسالان با نوجوانان و کودکان در لحظه های معنوی سحر و احیای آیین های مذهبی و دینی روی آنتن می رود.

وی افزود: «نوسفران» که ویژه ماه مبارک رمضان است در دو بخش زنده و تولیدی تهیه شده و مجری بخش زنده این برنامه همانند سال گذشته سید جواد هاشمی است. ایتم های تولیدی این برنامه شامل خاطرات، نبایش، معارف، قصه گویی چهره های مشهور، مستند روزه، آموزش احکام، حدیث روزه ... است که در طول این مدت برای بخش در برنامه تولید شده است. دیگر عوامل این برنامه عبارتند از کارگردان: علی مختار زاده، مدیرتصویربرداری: رسول خدابنده لو، مدیرتولید: علی محسن سجادی، مدیرروابط عمومی: اشکان حاجی عبدلایی، تدوینگر محمد خندان.