امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ / شماره ۳۸۹۴ / ۸ صفحه / ۵۰۰۰ تومان

اعلام جزئیات افزایش حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی

۲

مددکار اجتماعی در گفت‌وگو با امتیاز:

توجه به معلمان سرمایه‌گذاری برای پیشرفت جامعه است

۱

امتیاز در مورد تحول بودجه ۱۴۰۳ در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی گزارش می‌دهد؛

بهترین روش برای رفع بحران کم آبی

۵

رکورد سکه حراجی شکسته شد

حسن شیروانی / امتیاز

۴

تنفس ۳ ساله برای دریافت؛

اعلام جزئیات مالیات بر عایدی سرمایه برای طلا، مسکن و خودرو

۴

ماجرای تحریف واقعیت در سوددهی پالایشگاه آبادان

۵

جشنواره کن در کما

۸

افتتاح مرکز هوشمندسازی و تحلیل داده هلال احمر؛

ورود ۹۰۰ خودروی امدادی جدید به چرخه امداد و نجات

۲

نکونام و حرف‌های انگیزشی بعد از کامبک رویایی؛

بهترین بودیم، هستیم و خواهیم بود

۳

سرمقاله

چه نوع کولری مناسب مناطق غیرگرم و عادی است؟

■ محمدرسول تحفه

براساس گزارش‌های مدیران صنعت برق کشور، در فصول گرم، بیشترین میزان مصرف برق را وسایل سرمایشی به خصوص کولرهای گازی به خود اختصاص داده است. این مصرف زیاد علاوه بر اتلاف بیش از حد منابع، هزینه‌های سنگینی به بخش تولید برق کشور از یک سو و سبد هزینه خانوار از سوی دیگر تحمیل می‌کند.

وسایل سرمایشی از جمله کولرهای گازی و اسپیلت‌ها این روزها در خیلی از مناطق کشور رواج یافته‌اند، در حالی که واقعا نیازی به آن‌ها نیست، این وسایل مصرف برق بالایی دارند به گونه‌ای که میزان مصرف آن‌ها حتی از صنایع بزرگ نیز بیشتر است، به ویژه اینکه این میزان مصرف در یک بازه زمانی محدود و به صورت مقطعی است.

آمارهای منتشره از سوی صنعت برق نشان می‌دهد که شدت مصرف انرژی الکتریکی در کشورمان دو تا پنج برابر میانگین جهانی مصرف انرژی است که در مقایسه با کشور ژاپن این رقم ۱۰ برابر می‌شود. در ایران و در بخش خانگی سه برابر متوسط جهانی، انرژی مصرف می‌شود، در حالی که آمار متوسط جهانی ۹۰۰ کیلووات ساعت در سال است، این رقم در کشور ما دو هزار و ۷۰۰ کیلووات ساعت در سال می‌شود.

از این عدد، بالاترین میزان مصرف به وسایل سرمایشی به خصوص کولرهای گازی در بخش خانگی تعلق دارد که برخی از این وسایل به دلیل غیراستاندارد بودن یا از استاندارد خارج شدن به دلیل فرسودگی، مصرف بالاتری هم دارند.

استفاده از کولر گازی در مناطق معتدل و در ماه‌های گرم، مصرف برق سرمایشی را نسبت به کولر آبی بیش از ۶ برابر افزایش می‌دهد که این میزان مصرف اثر مستقیمی بر روی هزینه برق مشترکان دارد. همچنین استفاده از کولرهای گازی اثر مستقیم بر روی الگوی مصرف برق دارد. الگوی مصرف در مناطق عادی کشور بر اساس مصرف کولرهای آبی طراحی شده است و مصرف ۶ برابری کولرهای گازی هزینه‌های سنگینی برای مصرف کنندگان به دنبال دارد؛ از طرفی شرکت توانیر به دنبال آن است که فرصت‌ها و مؤلفه‌های مختلف مصرف برق را به خوبی شناسایی کند و تعرفه‌های برق را به گونه‌ای طراحی کند که هم رفاه و آسایش مردم تامین شود و هم تأمین انرژی مطمئن و پایدار مد نظر قرار گیرد که یکی از مولفه‌های مهم مصرف، سامانه‌های سرمایشی و کولرها است.

در مناطق غیرگرم و عادی که با توجه به دمای هوا و شاخص‌هایی که سطح رفاه را اندازه‌گیری می‌کنند، همچون حداکثر دمای مرطوب، کولرهای آبی می‌توانند دمای مطلوب بین ۲۱ تا ۲۴ درجه سانتیگراد را در بیشتر ایام در این مناطق تامین کند، از این‌رو بر اساس پیش‌بینی شرکت توانیر مبنی بر اینکه قبض برق مشترکی که در تابستان از کولر گازی استفاده می‌کند بالای ۲ میلیون تومان می‌شود، کولر آبی به عنوان وسیله سرمایشی مناسب و به صرفه برای مناطق عادی محسوب و توصیه می‌شود.

گپ و گفت

مددکار اجتماعی در گفت‌وگو با امتیاز:

توجه به معلمان سرمایه‌گذاری برای پیشرفت جامعه است

یک مددکار اجتماعی در گفت وگو با امتیاز به اهمیت تعلیم و تربیت پرداخت و عنوان کرد: تعلیم و تربیت در هر جامعه و کشوری حائز اهمیت است و این مهم باید مورد توجه دولتمردان و خانواده‌ها قرار گیرد، چراکه تعلیم و تربیت عامل رفع تمام مشکلات، معضلات و آسیب‌های اجتماعی است و اگر تعلیم و تربیت به‌صورت صحیح عملی شود، قطعاً بسیاری از مشکلات اتفاق نیفتاده یا کم اتفاق می‌افتد. وی ادامه داد: تعلیم و تربیت عنصر و اساسی برای ارتقای نسل است و معلم می‌تواند در این حوزه نقش‌آفرین باشد. دقت در این مسیر به تربیت نسل‌های خوب در آینده منتج می‌شود. توجه به معلمان، در واقع نوعی سرمایه‌گذاری برای کشور است. در حوزه تعلیم و تربیت هزینه‌ای نمی‌شود، بلکه هر اتفاقی که می‌افتد تماماً سرمایه‌گذاری است و نتیجه این سرمایه‌گذاری را آینده با پیشرفت جامعه شاهد خواهیم بود. این مددکار اجتماعی افزود: ساخت بنا و خلق یک اثر ماندگار بدون نقشه راه با مشکل و شکست مواجه خواهد شد و باید بدانیم اگر کودکان تحت تأثیر نظام فکری تربیتی قرار گیرند در آینده خواهند توانست بر مشکلات و معضلات فائق آیند. معلم، نقطه مؤثر در ایجاد خط‌مشی نظام فکری درست در جامعه است و جوانان اگر قصد دارند در حوزه معلمی وارد شوند باید به این توانایی خود ایمان داشته باشند. پروین مرادی با یادآور شدن این مطلب که معلمان در زندگی کودکان و نوجوانان جامعه اثر دارند و با کشف استعدادها می‌توانند در هدایت آنان در مسیرهای درست نقش‌آفرین باشند، ادامه داد: اگر جوانان این توانایی را در خود می‌بینند، بهترین شغل برای تربیت نسل آگاه شغل معلمی است. این مددکار اجتماعی در پایان گفت وگو با امتیاز تقویت دانشگاه فرهنگیان را عاملی مهم برای رشد و پیشرفت معلمان جوان دانست و افزود: تقویت این دانشگاه می‌تواند به حضور نیروی مؤثر در جامعه و تربیت اساتید مجرب در دانشگاه‌ها بسیار کمک کند. اگر معلمان از نظر مالی تأمین باشند دغدغه فکری نداشته باشند بدون شک جامعه‌ای بهتر خواهیم داشت و افراد می‌توانند نقش بهتری در تعلیم و تربیت دانش‌آموزان داشته باشند.

اخبار

معاون وزیر راه و شهرسازی:

شهرهای جدید دیگر بهشت محتکران نخواهد بود

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: بر اساس قانون مالیات خانه‌های خالی تا کنون بالغ بر ۳۰ هزار واحد مسکونی بدون سکنه در شهرهای جدید شناسایی شده و به مالکان آنها جهت تعیین تکلیف و معرفی ساکن اخطار داده شده است.

سعید غفوری، درباره روند شناسایی خانه‌های خالی در شهرهای جدید و ارائه آمار این واحدها به سازمان امور مالیاتی برای اخذ مالیات گفت: با تاکید وزیر راه و شهرسازی، شهرهای جدید با قوت جهت عرضه واحدهای مسکونی خالی وارد عمل شدند تا بتوان قیمت‌ها را دربازار مسکن تعدیل کرد.

وی افزود: با احتکار مسکن برخورد می‌کنیم و بر اساس قانون، خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی برای اخذ مالیات معرفی خواهند شد.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید درباره آخرین وضعیت شناسایی خانه‌های خالی در شهرهای جدید گفت: تاکنون بالغ بر ۳۰ هزار واحد مسکونی خالی در شهرهای جدید شناسایی شده است که به تمام مالکان آنها جهت تعیین تکلیف و معرفی ساکن، اخطار داده شده است. محتکران بدانند شهرهای جدید دیگر بهشت آنها نخواهد بود.

غفوری تاکید کرد: تعدادی از مالکان وارد سامانه ملی املاک و اسکان شده و نسبت به تکمیل، تایید و یا تصحیح اطلاعات مالکیت خود و همچنین ساکنان واحدهای‌شان اقدام کرده‌اند و برخی دیگر هیچ اقدامی انجام ندادند که پس از پالایش مجدد با داده‌های دستگاهها، طی دو هفته آینده نهایی شده و توسط وزارت راه و شهرسازی به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شوند.

مدیر کل پایش، و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران خبر داد:

اعطای تسهیلات ۵۰۰ میلیون تومانی به کسب و کارهای فعال در سکوهای داخلی

مدیر کل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: سقف این تسهیلات مبلغ پنج میلیارد ریال برای کسب و کارهای حقوقی، سه میلیارد ریال برای کسب‌وکارهای صنفی و ۲ میلیارد ریال برای کسب و کارهای حقیقی است و نرخ سود آن ۳۳/۱۵ درصد، دارای شش ماه تا یک سال تنفس و بازپرداخت سه ساله است.

مهدی مظفری با بیان این مهم که اعطای وام براساس تبصره ۱۸ آیین نامه «حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال» صورت می‌گیرد، درباره جزییات بیشتر این خبر اظهار کرد: این وام به دسته‌ای از کسب و کارهای حقیقی، حقوقی و صنفی تعلق می‌گیرد که دارای حداقل سه ماه سابقه فعالیت در زمینه فروش کالا و یا ارائه خدمات بر روی سکوهای مشمول هستند.

به گفته وی، این سکوها شامل ایتا، روبیکا، سروش پلاس، شیپور، کسبینو، آی گپ و بله می‌شود. مظفری با اشاره به وجود دسته‌بندی در این تسهیلات افزود: سقف این تسهیلات مبلغ پنج میلیارد ریال برای کسب و کارهای حقوقی، سه میلیارد ریال برای کسب وکارهای صنفی و ۲ میلیارد ریال برای کسب و کارهای حقیقی است. نرخ سود آن ۳۳/۱۵ درصد، دارای شش ماه تا یک سال تنفس و بازپرداخت سه ساله است.

گفتنی است، کوتاه شدن زمان بررسی، اجرا و تصویب این وام نسبت به دوره‌های گذشته، اصلی ترین مزیت آن نسبت به دوره‌های گذشته است؛ به طوری که پیش از این، ۲ ماه الی ۷۵ روز زمان لازم بود تا وام تصویب شده به بانک عامل برسد. اما در شرایط کنونی، این زمان حداکثر به یک ماه کاهش یافته است.

ستاد مقابله با قاچاق کالا »

لیست برندهای پوشاک محرز قاچاق اعلام شد

ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز لیست ۱۲۵ نشان تجاری پوشاک خارجی قاچاق محرز را اعلام کرد و از مال‌ها (فروشگاه‌ها و مراکز خرید) خواست که از عرضه کالاهای قاچاق جلوگیری کنند. ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز در نشست هماهنگی با مدیران مال‌ها (فروشگاه‌ها و مراکز خرید) از آن‌ها خواست که پیش از برخوردهای مقابله‌ای و انتظامی، مدیران فروشگاه‌ها از عرضه کالاهای قاچاق جلوگیری کنند. طبق آمار وزارت صمت، ۱۲۵ قلم کالای پوشاک محرز قاچاق در کشور وجود دارد، اما طبق بررسی‌های ستاد، حدود ۱۴۰ برند پوشاک قاچاق وجود دارد که فروش همه آن‌ها غیرقانونی است.

علی بیگی – معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز – همچنین در این جلسه گفته که عمده کالاهایی که در مراکز خرید بزرگ به فروش می‌رسد، کالاهای وارداتی است که با سیاست اصلی تشکیل این فروشگاه‌ها در تضاد کامل است. در این جلسه لیست ۱۲۵ نشان تجاری پوشاک خارجی قاچاق محرز هم ارائه شد که برای دریافت آن می‌توانید در اینجا کلیک کنید. گفتنی است؛ بهمن ماه سال قبل طرح مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه بعد از چهار سال توقف، آغاز شد، اما مدتی بعد اخباری از توقف طرح یاد شده منتشر شد. با این حال گزارش‌ها حاکی از این است که طرح یاد شده از سر گرفته شده است. در این میان با توجه به اینکه محاسبه دقیق آمار کالای قاچاق ممکن نیست و صرفا برآوردهایی در این زمینه وجود دارد، عموما در برخی حوزه‌ها بر سر آمار قاچاق اختلاف نظر وجود دارد که در این میان این اختلاف بر سر میزان کالای قاچاق در بازار پوشاک بیشتر است.

یادداشت

نقش رسانه در رونق اقتصادی

■ محمدامین صالحی‌نژاد، مدیرکل دفتر امور مجلس جهاددانشگاهی

رسانه‌ها در اقتصاد کشورها موثرند و می‌توانند با انتشار اطلاعات و تحلیل‌های اقتصادی، تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهند، اعتماد مردم به بازار را تقویت کنند و رفتارهای مصرفی را شکل دهند. همچنین، اخبار و تحلیل‌های رسانه‌ها می‌تواند تأثیر مستقیمی بر بازارهای مالی، سرمایه‌گذاری‌ها و رفتار سرمایه‌گذاران داشته باشد و در دنیای امروز، رسانه‌ها به عنوان یکی از اجزای مهم تشکیل دهنده اقتصاد کشورها محسوب می شوند.

رسانه‌ها با انتشار اطلاعات و تحلیل‌های اقتصادی، تأثیر مستقیمی بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی دارند. اطلاعاتی که از طریق رسانه‌ها منتشر می‌شود می‌تواند بر رفتار مصرفی مردم و سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های دولتی و خصوصی تاثیرگذار باشد. به عنوان مثال، انتشار اخبار مثبت درباره روند اقتصادی می‌تواند افراد را به مصرف بیشتر و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه تشویق کند. همچنین تحلیل‌های اقتصادی که از طریق رسانه‌ها منتشر می شود، بر تصمیم‌گیری‌های سیاسی نیز اثرگذار است.

از سوی دیگر انتشار اطلاعات و تحلیل‌های اقتصادی توسط رسانه‌ها موجب افزایش آگاهی مردم درباره مسائل اقتصادی می شود و در نهایت می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های بهتر و هوشمندانه‌تر در زمینه مصرف، سرمایه‌گذاری و انجام کسب و کارها منجر شود. در نتیجه رسانه‌ها با انتقال اطلاعات و تحلیل‌های اقتصادی به جامعه، می‌توانند به شکل مستقیم یا غیرمستقیم تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهند.

نکته دیگری که می توان ذکر کرد اینکه رسانه‌ها می‌توانند به تقویت اعتماد مردم به بازارهای اقتصادی کمک کنند. به عنوان مثال با ارائه اطلاعات دقیق، شفاف و قابل اعتماد درباره وضعیت بازار، تغییرات قیمت، عملکرد شرکت‌ها و مواردی از این دست، رسانه‌ها می‌توانند به افزایش اعتماد مردم به بازار کمک کنند. همچنین رسانه‌ها می‌توانند تحلیل‌های مستقل و قابل اعتماد ارائه دهند که به مردم کمک می‌کند تا بهترین تصمیمات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌ها و مصرف خود را اتخاذ کنند. همچنین رصد و گزارش موارد فساد و نقض اصول اخلاقی و قانونی در بازار از سوی رسانه، اعتماد مردم به بازار را تقویت می کنند. پوشش منصفانه و کامل اخبار و رویدادهای اقتصادی نیز از دیگر مواردی است که می‌تواند موجب افزایش اطمینان مردم نسبت به شرایط اقتصادی بازار شود.

رسانه‌ها می‌توانند به طرق مختلف رفتارهای مصرفی در جامعه را شکل دهند. تبلیغات از طریق رسانه‌ها می‌تواند به شکل قابل توجهی بر رفتارهای مصرفی افراد تأثیر بگذارد. رسانه‌ها با انتقال ارزش‌ها، آرمان‌ها و روایت‌های مختلف، بر رفتارهای مصرفی افراد جامعه اثر می گذارند. به عنوان مثال، ترویج فرهنگ بازیافت و حفاظت از محیط زیست می تواند موجب کاهش مصرف محصولات پلاستیکی و غیرقابل بازیافت شود.

همچنین ارائه اطلاعات و تحلیل های مختلف درباره محصولات و خدمات، می تواند موجب افزایش آگاهی جامعه و تصمیم گیری صحیح درباره خرید محصول یا خدمت مورد نظر شود و اینگونه بر رفتار مصرف کننده تاثیرگذار باشد. از سوی دیگر نمایش رفتارهای مصرفی خاص در رسانه ها اعم از سینما و تلویزیون می تواند موجب ترویج رفتارهای مصرف صحیح و کاهش رفتارهای نادرست در جامعه شود.

نکته دیگری که می توان به آن اشاره کرد این است که اخبار و تحلیل‌های رسانه‌ها تأثیر مستقیمی بر بازارهای مالی، سرمایه‌گذاری‌ها و رفتار سرمایه‌گذاران دارد. تجربه نشان داده است که اخبار و تحلیل‌های اقتصادی منتشر شده توسط رسانه‌ها، بر رفتار سرمایه‌گذاران تاثیر مستقیمی دارد. به عنوان مثال انتشار اخبار مثبت درباره شرایط اقتصادی یک کشور سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در آن کشور تشویق می کند. همچنین اطلاعات منتشر شده توسط رسانه‌ها به طور مستقیم یا غیرمستقیم بر بازارهای مالی اثر می گذارد. به عنوان مثال، انتشار یک خبر مهم درباره روند رو به رشد و یا کاهشی صنعت یا شرکتی خاص می‌تواند به تغییرات قیمت سهام آن شرکت منجر شود.

استفاده از رسانه در مسیر رونق اقتصادی کشور، به معنای استفاده از این ابزار برای انتقال اطلاعات شفاف، تحلیل‌های مستقل و معقول و ایجاد ارتباطات سازنده با عموم مردم و جامعه است. این نوع استفاده از رسانه به افزایش شفافیت، آگاهی و اعتماد مردم به بازار و اقتصاد کشور کمک می‌کند و در نتیجه به توسعه و رونق اقتصادی کشور منجر می شود. البته مرز باریکی میان بهره برداری از قدرت رسانه ای در مسیر رونق اقتصادی کشور با پنهان کردن واقعیت های اقتصادی و مسایل و مشکلات وجود دارد و زمانی که صحبت از نقش رسانه ها در رونق اقتصادی به میان می آید، منظور پوشاندن واقعیت ها با هدف توسعه و رونق اقتصادی نیست، زیرا اساسا پنهان کاری و ندیدن واقعیت با رونق اقتصادی در تضاد است و در نهایت نیز کاهش اعتماد عمومی را در پی خواهد داشت.

بسیاری از کشورهای توسعه یافته و یا کشورهای دارای قدرت اقتصادی، از ابزار رسانه برای توسعه بازار به خوبی استفاده کرده اند و همین کار موجب رونق هرچه بیشتر اقتصاد در این کشورها شده است. در حال حاضر نیز در کشورمان ایران، شاهد فعالیت های متعدد و متنوع و همچنین سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصادی هستیم و از سوی دیگر مسائل و مشکلاتی نیز وجود دارد. در چنین شرایطی رسانه باید به وظیفه ذاتی خود عمل کند و اطلاعات درست را به جامعه منتقل کند و از سوی دیگر در مسیر معرفی خدمات و محصولات تولیدی کشور گام بردارد و فرصت های سرمایه گذاری را نیز معرفی کند. از سوی دیگر، انتشار مطالبی با هدف مبارزه با فساد در بازار و همچنین چالش ها و معضلاتی که مانع رونق اقتصادی می شوند نیز از اهم وظایف رسانه ها در کشور است.

در حال حاضر رسانه های جریان اصلی کشورمان، از شرایط اقتصادی متزلزلی برخوردارند و با بودجه اندک دولتی و یا درآمد ناچیز ناشی از تبلیغات، امورات خود را می گذرانند. این در حالی است که در شرایط امروز لازم است رسانه به صورت مداوم خود را به روز کند و از امکانات و تجهیزات روز برای تولید محتوا استفاده کند. برای تحقق این مهم لازم است در برنامه ریزی های کلان اقتصادی و در مسیر توسعه و پیشرفت کشور، نقش رسانه ها پررنگ تر شود و رسانه، به مثابه ابزاری مهم در مسیر پیشرفت کشور قلمداد شود.