

اخبار

نخستین هم‌اندیشی مدیران مؤسسات قرآنی شهرستان آران و بیدگل بر گزار شد
نخستین هم‌اندیشی مدیران مؤسسات قرآنی شهرستان آران و بیدگل ، ۲۲ شهریورماه برگزار شد.

اتحادیه مؤسسات قرآنی شهرستان آران و بیدگل، میزبان اولین نشست هم‌اندیشی مدیران و مسئولان مؤسسات قرآنی و خانه‌های قرآن شهرستان، با حضور ساداتی‌نژاد، نماینده شهرستان در مجلس شورای اسلامی، نمکی، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد و باقری، نماینده سازمان تبلیغات و تعدادی از فعالان قرآنی در ساعت ۱۱ سالن اجتماعات مهد قرآن بود.

بنابراین گزارش، در این جلسه مدیران مراکز ضمن بیان گزارشات عملکرد خود، مشکلات و موانع موجود، خواستار پیگیری مواردی مانند بیمه قرآنیان، واگذاری زمین از طرف نهادهای دولتی، عدم اجرای مصوبه دولت در خصوص رایگان بودن هزینه آب و برق و گاز، ارائه تسهیلات به خیرین جهت احداث ساختمان‌های قرآنی، طولانی بودن روند صدور مجوز، استفاده از تخفیفات مالیاتی برای خیرین قرآنی و غیره بودند. ساداتی نژاد، ضمن شنیدن مشکلات مدیران مراکز و با اشاره به اینکه برای دولت امکان حمایت از مؤسسات وجود ندارد، پیشنهاد داد، مؤسسات به‌دنبال جذب حمایت‌های مردمی و خیرین باشند.

وی ادامه داد: بنده در مؤسسه مهد قرآن کاشان از اعضای هیئت مدیره هستم و از نزدیک با مشکلات مؤسسات و مراکز آشنا هستم.

فراخوان ثبت نام ترم پاییز خانه قرآن تسنیم تهران

خانه قرآن تسنیم تهران از میان علاقه‌مندان به دوره‌های آموزش عمومی و تخصصی قرآن ثبت نام می‌کند.

غصون مسلمی، مدیر خانه قرآن تسنیم تهران ضمن بیان این مطلب گفت: دوره‌های آموزش عمومی و تخصصی قرآن ویژه مقاطع مختلف سنی بانوان و دختران برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: از جمله این دوره‌ها می‌توان به دوره حفظ و تثبیت قرآن کریم و آموزش دایوری صحت حفظ طبق آئین‌نامه جدید سازمان اوقاف با تدریس غصون مسلمی، سبک زندگی در نهج‌البلاغه با تدریس الهام حیدار و دوره تثبیت قرآن برای حافظان کل با مربیگری نجمه شبانی‌فهرودی برگزار می‌شود.

مسلمی اضافه کرد: همچنین در کنار آن نیز کلاس صوت و لحن با تدریس شیما چنگی، آموزش فقه با مربیگری غزوی و دوره قرائت قرآن با حضور زهره مهدوی نیز در ترم پاییز تشکیل می‌شود. مدیر خانه قرآن تسنیم با اشاره به اینکه ترم گذشته حدود ۱۰۰ نفر در دوره‌های این مرکز ثبت نام کرده‌اند، بیان کرد: متقاضیان تا سوم مهرماه فرصت دارند تا از طریق مراجعه حضوری به مؤسسه به نشانی خیابان ۱۷ شهریور، کوچه پرورش، کوچه اسکندری، پلاک ۱۰ در این دوره‌ها ثبت نام کنند.

وی عنوان کرد: همچنین می‌توانند برای بدست آوردن اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۳۳۵۶۲۸۵۰-۳۳۱۴۸۷۴ تماس بگیرند.

برپایی دوره تربیت مربی پیش‌دبستان قرآنی در مؤسسه نسیم وحی

دوره تربیت مربی پیش‌دبستان قرآنی از سوی مؤسسه نسیم وحی خلخال برپا می‌شود. زهرا نصیری، مسئول آموزش مؤسسه نسیم وحی خلخال با بیان این مطلب گفت: این مؤسسه به منظور تربیت مربیان قرآنی در زمینه مهد کودک قرآنی، دوره‌های تربیت مربی را برگزار می‌کند.

وی ادامه داد: دوره تربیت مربی پیش دبستان قرآنی زیر نظر مکتب‌الضلاع(مشهد ویژه بانوان بزرگسال برپا شده که عناوین مختلف آموزشی برای شرکت‌کنندگان توسط مربیان مجرب ارائه می‌شود.

نصیری با اشاره به اینکه ثبت نام این دوره آغاز شده است، تصریح کرد: علاقه‌مندان می‌توانند برای حضور در این دوره‌ها تا پایان مهرماه جهت ثبت نام اقدام کنند که آغاز دوره در نیمه دوم پائیز است.

مسئول آموزش افزود: شرکت‌کنندگان پس از گذراندن ۱۰۵ ساعت آموزشی در آزمون پایانی شرکت کرده و به قبول‌شدگان مدرک معتبر از سوی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و مکتب‌الضلاع) اعطا می‌شود. یادآور می‌شود، این مؤسسه در اردبیل، خلخال، شهرک آزادگان، کوچه ابرار۳، جنب مسجد امام سجاد(ع) واقع شده است که علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت نام مراجعه کنند.

پنجمین جلسه یادواره شهدای قرآنی «آیه‌های استقامت» تشکیل می‌شود

پنجمین جلسه هماهنگی یادواره شهدای قرآنی «آیه‌های استقامت»، ۲۳ شهریورماه تشکیل می‌شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی امیدیان، مدیرعامل اتحادیه مؤسسات قرآنی – مردمی لرستان ضمن بیان این مطلب گفت: پنجمین جلسه یادواره شهدای قرآنی استان لرستان با عنوان «آیه‌های استقامت» سه‌شنبه، ۲۳ شهریورماه ساعت ۹ صبح در اداره‌کل تبلیغات اسلامی خرم‌آباد برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه جلسه فوق با حضور اعضای یادواره، دستگاه‌های مرتبط و اعضای کمیته‌های تخصصی برگزار می‌شود، ادامه داد: در این نشست تراز مالی و هزینه‌کدهایی که در این راستا است به تصویب اعضا می‌رسد و فعالیت‌هایی که مقرر است به صورت منسجم‌تر انجام شود، پیگیری می‌شود و تقسیم کارها انجام می‌شود.

بی‌تردید ابلاغ رسالت الهی مهمترین وظیفه‌ای است که بر دوش اولیاء الهی نهاده شده که در آیه اکمال نیز مورد تأکید است، امروزه حوزه علمیه این وظیفه مهم را بر عهده دارد و توجه به اصول و اقتضائات زمان از نکات حایز اهمیت و قوام‌بخش این وظیفه است.

تبلیغ در دنیای امروز عرصه‌ای چندوجهی و فرایندی پیچیده پیدا کرده است و این پیچیدگی با حضور رقبای مذهبی و دینی ویژگی‌های خاص خود را یافته است و در چنین شرایطی این سؤال مطرح است که وظیفه یک مبلغ در عصر کنونی چیست؟ و برای اثرگذاری به چه مولفه‌های گفتری و رفتاری در تبلیغ باید مقید باشد؛ آیا نیاز مخاطب به مستمع در تبلیغ جایگاهی دارد؟ پرداختن به مسایل سیاسی در منابر تا چد حد جایز است؟ و اعتقادات و تفسیر قرآن در وعظ و خطابه چه جایگاهی دارد؟.

آیت‌الله رضا استادی، دبیر شورای عالی حوزه‌های علمیه چندی قبل در سخنانی در جمع برخی روحانیون و ائمه جمعه استان قم به انتقاد از کسانی پرداخت که فقط در منابر سخن از مسایل سیاسی می‌گویند در حالی که بسیاری از مردم با احکام شرعی خود آشنا نیستند. به تعبیر آیت‌الله استادی وقتی مردم منطقه‌ای با احکام شرعی و مسایل ابتدایی دینی مورد نیاز آشنا نیستند پرداختن به مسایل سیاسی آن هم مسایلی که ممکن است جنبه حمایت از یک جریان و رنگ و بوی سیاسی داشته باشد دردی از مردم دوا نخواهد کرد.

ایشان همچنین ۱۷ شهریور در مراسم آغاز سال تحصیلی المصطفی و در جمع طلاب غیرایرانی برای اثرگذاری یک مبلغ بر مردم گفت: زهد و تواضع جزء مهمترین ویژگی‌هایی است که یک طلبه باید داشته باشد زیرا کسی که خودش دنبال مادیات باشد نمی‌تواند دیگران را از دنیاطلبی منع کند. روحانیت برای اینکه بخواهد موثر باشد نباید دنبال مادیات مانند دیگران برود البته نه اینکه زندگی او اداره نشود اما هدف او نباید این مسئله باشد.

اگر تحلیل واقع‌بینانه‌ای بر این سخنان داشته باشیم همان طور که ایشان نیز تأکید کرده است یک روحانی و مبلغ هم مجبور است برای اداره زندگی خود دنبال تأمین معاش باشد اما گاهی آفتی به جان تبلیغ چه در قالب مداحی و چه وعظ افتاده و می‌افتد که برخی منبری‌ها تا مبالغ میلیونی و چند ده میلیون۱ از یک منبر و چند منبر نگیرند حاضر نیستند وارد گود خطابه و وعظ شوند و گسترش این رفتار از هزاران تبلیغ ضد دینی موثرتر است.

وظیفه مبلغ، نظر به‌پردازی سیاسی روی منبر نیست

یکی دیگر از آفات گریبانگیر منبر و منبری‌ها گرفتارشدن در دام جریانات و مسایل سیاسی و گروهی و جناحی است؛ حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسن نبوی، معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه در گفت وگو با ایکتا با تأکید بر لزوم ارتباط صمیمی میان مردم و روحانیت،تأکید کرد: وظیفه یک مبلغ و روحانی نظریه‌پردازی سیاسی روی منبر نیست، بلکه حفظ اعتقادات و رشد آن و پاسخ به شبهات براساس آیات و روایات مهمترین وظیفه است. نبوی معتقد است که بخش مهمی از تبلیغ دین دفاع از دین و رشد و تبیین اعتقادات و بیان احکام است، زیرا اگر اعتقادات مردم سست شود دچار آسیب‌های جدی خواهیم شد و همان طور که رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید فرمودند پاسخ به شبهات و سؤالات شکل گرفته در ذهن مردم درباره مسایل دینی یکی از وظایف مهم روحانیت است. معاون تبلیغ حوزه‌های علمیه در عین حال گفت: نمی‌توان مسایل سیاسی را در تبلیغات دینی و منابر نادیده بگیریم البته ما به مبلغان همواره تذکر داده‌ایم که وارد جریانات و بازی‌های سیاسی نشوند.

روزنامهصبح ایران

استدیان

رمز موفقیت ابلاغ دین؛ جامعیت منبر از بیان احکام تا تفسیر قرآن



نبوی بیان کرد: یک روحانی نباید مانند یک سیاستمدار حرف بزند و نظریه‌پردازی سیاسی بکند بلکه باید ملاکات کار سیاسی مورد نظر اسلام و قرآن را از قرآن و روایات بیان کند و نظر قرآن و روایات را برای مردم بگوید.

پرهیز از منابر تکراری و طولانی

آفت دیگر برخی منابر طولانی بودن و خارج از حوصله مخاطب حرف زدن است در حالی که شناخت ذائقه و ظرفیت مخاطب، اصل اولین در انتقال یک پیام است؛ آیت‌الله محمدجواد مروجی طلبی، مفسر قرآن در گفت‌وگو با ایکتا با بیان اینکه برای اثرگذاری تبلیغ نباید منبر طولانی و تکراری باشد، تأکید کرد: منبر نباید از قرآن و تفسیر خالی باشد؛ زیرا استناد به قرآن هم موجب اتقان بحث و هم موجب نورانیت‌ گوینده و شونده است.

استاد تفسیر حوزه به یکی از لوازم ضروری برای مبلغ اشاره و تصریح کرد: مبلغ باید در موضوعات مورد نیاز مردم آن قدر مسلط باشد که اگر کسی از او یک آیه قرآن را پرسید، حداقل در حد معنا و ترجمه آن را بداند و بتواند پاسخ دهد و تلاش کند جامعیت در تبلیغ داشته باشد و بهترین راه برای رسیدن به این برنامه جامع؛ رجوع به نحوه تبلیغ پیامبر(ص) و امام علی(ع) است.

نویسنده کتاب «برزخ» همراه داشتن کتب تبلیغی و یا آثار یکی از بزرگان را از دیگر لوازم همراه مبلغ دانستد و تصریح کرد: در رأس مطالعات مبلغ، باید مطالعات تفسیری و به خصوص انس طلبه با قرآن کریم و قرائت مستمر کتاب الهی باشد که برتر از هر کتاب دیگری است؛ زیرا دوری از قرآن سبب بروز تمامی مشکلات در کشور است و اگر به قرآن بیشتر عمل می‌کردیم، امروز شاهد این مقدار مشکلات هم نبودیم.

همچنین حجت‌الاسلام والمسلمین غلامعباس موسوی، مدیر کل سابق امور تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه قم بر لزوم توجه به ذائقه مخاطب تأکید کرده و می‌گوید: برای آنکه پیام ما موثر و دقیق باشد باید لوازم آن و در راس آن ذائقه عمومی مخاطب و به ویژه ذائقه مخاطب امروزی را در نظر بگیریم از این رو مطالب تبلیغی باید مستند و متقن و دقیق و علمی باشد و مهمترین منبع برای مستند کردن کلام در درجه نخست قرآن و در وهله بعد روایات معتبر معصومین(ع) است.

وی با بیان اینکه در دوره کنونی پیام دینی باید مختصر، موجز و ساندویچی و رسا به مخاطب منتقل شود و هدف را در خود جای دهد و طویل و فکثرگیر نباشد، می‌گوید: سیر تبلیغی از دیگر مسایلی است که باید همانند تدوین کتب آموزشی مدارس طراحی شود ضمن اینکه دین اسلام با مسایل مدرنیته، سیاسی، کمونی‌توان و اجرایی و قرآن و روایات آمیخته است و نمی‌توان این مسایل را از آن جدا کرد و گریزی از آن نیست، ولی به نظر بنده بهترین راه تقویت پایه‌های اعتقادی مردم است. آیت‌الله مروجی طبسی نقبی هم بر طرح مسایل سیاسی در منابر زده و می‌گوید: مسایل سیاسی هم باید در منابر تبلیغ گفته شود، ولی

«تفسیر بشری» را می‌نویسم

موسوی، رئیس انجمن تبلیغ حوزه نیز در گفت‌وگو با ایکتا گفت: یک واعظ و منبری باید اطلاعات و دانش وسیع دینی را با زمان‌شناسی و آگاهی به مسایل روز و زمانه خود درآمیزد و این مسئله از سابق نیز در میان علما و روحانیت وجود داشته است. بنابراین قسمتی از منبر همیشه به بیان احکام شرعی و به دنبال آن بیان مسایل تاریخی مربوط به زندگی امه(ع) واعتقادات مردم و سبک زندگی اسلامی اختصاص داشته است که ضمن تنوع‌بخشی به آن و تأثیرگذاری بر مخاطب به نیازهای مستمع نیز توجه می‌شد.

پرداختن به تفسیر در تبلیغ

عضو سابق مجلس خبرگان رهبری ترجمه آسان آیات قرآن و برداشت‌های تفسیری از آن را یکی دیگر از وجوه برای منبر اثرگذار برشمرد و بیان کرد: در کنار این تفسیر و یا بیان روایات، مسایل سیاسی مورد ابتلاء روز با پرهیز از مباحث سیاسی جناحی نیز برای مردم لازم و شنیدنی است، زیرا مکتب اهل‌بیت(ع) مشحون از سیاست است البته اخیراً در برخی منابر دیده می‌شود که برخی جنبه تبلیغی و سیاسی را فربه و چاق می‌کنند و از برخی جنبه‌ها نیز به طور کامل غافل هستند و این کار پسندیده نیست، بلکه منبری خوب است که جامع اصل نظام زیر سؤال نرود.

قرآن معوری در تبلیغ

برخی منبری‌ها و واعظ برای جلب مخاطب ترجیح می‌دهند تا به جای مطالب مستند و معتبر به داستان و قصه‌های تاریخی که بعضا ممکن است دارای سند معتبری نباشد رو بیاورند؛حجت‌الاسلام نبوی، معاون تبلیغ حوزه با بیان اینکه قرآن و تفسیر باید محور تبلیغ و منابر باشد، گفت: ما این مسئله را در هر تبلیغ دینی مفروض می‌دانیم زیرا اعتقادات و اخلاق و اصول دین می‌شود هم منبای انسان در هر عرصه‌ای که بخواهد صحبت کند باید مبتنی بر قرآن و روایات باشد؛ وقتی بحث از احکام، اعتقادات و اخلاق و اصول دین می‌شود هم منبای آن آیات قرآن است بنابراین مبلغان خوب است مستندات این مباحث مانند آیات و روایات را با ذکر آیه و ترجمه آن بیان کنند. در این صورت اعتماد مخاطب به صحبت مبلغ بیشتر خواهد شد.

اما آیت‌الله محمود مسجدجامعی در کنار

مسایل فوق بر این نکته تأکید می‌کند که منبری باید شیرینی نور اهل‌بیت(ع) و قرآن را بچشد تا بتواند به مخاطب نیز منتقل کند.

این استاد اخلاق حوزه معتقد است: سرمایه طبلگی اقله، فقه و حکمت و فلسفه و کلام و تفسیر نیست بلکه سرمایه اصلی همین عشق و ارادت به اهل‌بیت(ع) است. امام امت می‌فرمود برخی در توحید کتاب می‌نویسند اما عمق جانشان موجد نیست و رابط‌ه با خدا ندارد، بنابراین مهم‌ترین سرمایه تقوا و اخلاق و ارادت به اهل‌بیت(ع) است.

استناد به قرآن در تبلیغ

همچنین حجت‌الاسلام والمسلمین واعظ موسوی با بیان اینکه مردم در هیچ دوره‌ای نسبت به روحانیت کم توجه نبوده و نیستند، اظهار کرد: اگر یک روحانی و طلبه، خانه و ماشین و رفت و آمدش معمولی و مانند مردم باشد، در کنار آنان زندگی کند و به مسجد برود و موعظه داشته باشد و با مردم بنشیند و نشست و برخاست کند، هیچ وقت مورد بی‌توجهی و بی‌مهری نخواهد بود.

وی تأکید کرد: روحانی و مبلغ دین باید در عمل مبلغ دین باشد و به تعبیری «کونوا دعاة الناس بغیر التستکم» باشند، نه اینکه فقط برای یک منبر به مسجد بروند و بلافاصله هم منبر را ترک کنند و دنبال کار خود بروند، بلکه باید با مردم حشر و نشر داشته باشند زیرا مبلغی که ارتباط وثیق و عمیق با مردم ندارد نمی‌تواند موفق هم باشد، از این رو باید قبل از نماز در مسجد حاضر شود و مردم حس کنند که این روحانی در میان آنان است.

در هر صورت در دوره‌ای که اقبال به شنیدن موعظه آن هم در ایامی خاص مانند محرم و صفر در مردم زیاد است رعایت مختصرگویی در عین جامعیت، پرداختن به نیازهای مستمعین حتی متناسب با سطح تحصیلات و ویژگی منطقه و جنسیت، استناد سخن به منابع وحیانی به خصوص قرآن کریم، بیان احکام و مسایل شرعی مورد نیاز مخاطب از جمله مسایلی است که نقش مهمی در نگه داشتن و یا دور کردن مستمع از منبر دارد. غفلت از این اصول، آقائی دارد که یکی از آنها فاصله گرفتن مردم از منابر خواهد بود.

معارف

اخبار

قاضی پور: مشکل صندوق اعتباری ویژه فعالان قرآنی در مجلس مطرح خواهد شد
نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: مشکلات صندوق اعتباری ویژه فعالان قرآنی در مجلس مطرح و پیگیری خواهد شد. نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی در خصوص تشکیل صندوق اعتباری مستقل ویژه فعالان قرآنی گفت: موضوع را در مجلس مطرح کرده و حق و حقوق این قشر مهم و راهبردی جامعه را پیگیری خواهم کرد.

وی در پاسخ به سؤال علت عدم تخصیص بودجه فصل ۶ به مؤسسات قرآنی افزود: بیشتر منابع مالی دولت صرف تأمین یارانه‌ها و بخش‌های دولتی می‌شود و دولت با کمبود نقدینگی مواجه است.

بیمه فعالان قرآنی تحت پوشش صندوق هنرمندان و نویسندگان بوده و طی دو سال گذشته بیمه فعالان قرآنی قطع و از غصویت جدید در این جلوگیری می‌شود.

سوادآموزی بانوان کامرونی زیر چتر قرآن

جمعی از بانوان مسلمان کامرون در مرکز قرآنی واقع در شهر «کوسری» این کشور علاوه بر یادگیری قرآن کریم و تعلیم دینی، سواد خواندن و نوشتن را نیز فرا می‌گیرند. تعداد زیادی از شهروندان کامرونی که با مشکلات بسیاری در زمینه آموزش و تحصیل مواجه هستند، در یک مرکز قرآنی واقع در شهر کوسری(Kousséri) این کشور با قرآن کریم و تعلیم دینی بیشتر آشنا می‌شوند. این مرکز که توسط انجمن خیریه «جان‌سویی» تأسیس شده، محل بسیار مناسبی برای یادگیری قرآن کریم و آموزه‌های دینی است.

«خدیجه لیمان»، یکی از قرآن‌آموزان درباره فعالیت‌های این مرکز دینی و قرآنی، گفت: ما در کشورمان به این امکانات بسیار احتیاج داریم. شهروندان کامرونی در این مراکز طی روزهای مختلف هفته علاوه بر قرآن کریم خواندن و نوشتن را نیز فرا می‌گیرند.

وی افزود: پیش از تأسیس این مرکز هیچ محلی برای آموزش قرآن وجود نداشت. این فرصت خوبی است که با تعلیم دینی بیشتر آشنا شویم. امیدواریم که کلاس‌های این مرکز قرآنی در آینده افزایش یابد. از طرفی به کارگیری منابع درسی جامع باید یکی از ضرورت‌های این مرکز باشد.

«صفا ناری»، نماینده انجمن خیریه جان‌سویی در کامرون نیز ضمن اشاره به اهمیت ترویج آموزه‌های قرآنی در کشورهای آفریقایی، اظهار کرد: این مرکز در سال ۲۰۱۵ میلادی با هدف آموزش احکام، سیره نبوی و قرآن کریم به شهروندان کامرونی تأسیس شده است. در آینده دور هم مرکز قرآنی دیگری در این کشور تأسیس خواهیم کرد. در این مراکز شیوه آموزش متناسب با سطح معلومات افراد از مبتدی تا پیشرفته در دستور کار قرار می‌گیرد. وی در بخشی از سخنان خود نیز با تأکید بر نقش مراکز قرآنی در جلوگیری از گسترش جریان‌های افراط‌گرا، گفت: از آنجایی که موضوع تحصیل و آموزش در آفریقا یکی از مشکلات اساسی به شمار می‌رود، مردم از یادگیری تعلیم دینی محروم می‌مانند. هدف اصلی ما در آفریقا فراهم کردن شرایط لازم و کافی در این زمینه است.

یادآور می‌شود، شهر کوسری کامرون تعداد زیادی از شهروندان مسلمان را در خود جای داده است.

نهاد ناظر: متن ناخوای انیمیشن جنجالی، قرآن نیست

نهاد ناظر رسانه‌های انگلیس(آفکام) با اعلام اینکه در صحنه‌ای از انیمیشن «سام آتش‌نشان» صفحه زیر پای شخصیت کارتون‌یی، ظاهراً متنی به زبان عربی دارد، گفت: با بزرگمایی تصویر، دیدیم که محتوای متن قابل تشخیص نیست و نمی‌توان گفت که متعلق به متن خاصی(قرآن)

متن ناخوایای انیمیشن جنجالی، قرآن نیست

به نقل از روزنامه گاردین، نهاد ناظر رسانه‌های انگلیس(آفکام) با اعلام این نظر گفت: بر این اساس نهاد مذکور، سازندگان انیمیشن «سام آتش‌نشان» را مورد بازجویی قرار نخواهد داد.

این تصمیم در حالی از سوی آفکام اتخاذ شده که ۱۷۰ شکایت علیه این انیمیشن به خاطر توهین به قرآن انجام شده است.

آفکام اعلام کرد: با بررسی این انیمیشن که از شبکه ۵ پخش می‌شود، مشخص شد که صحنه مذکور شبیه به عربی است اما قابل خواندن و تشخیص نیست.

شنخگوی آفکام گفت: ما شکایت‌های زیادی را دریافت کردیم اما پس از بررسی‌های دقیق تصمیم گرفتیم سازندگان را مورد بازجویی قرار ندهیم.

وی افزود: ما برنامه را با بالاترین وضوح ممکن بررسی کردیم و دیدیم که صحنه مذکور ظاهراً متنی به زبان عربی دارد اما محتوای آن قابل تشخیص نیست و نمی‌توان گفت که متعلق به متن خاصی است.

در قسمت هفتم سری نهم این انیمیشن محبوب کودکان، یکی از شخصیت‌ها در حال حمل نوشیدنی‌های داغی است که با پا گذاشتن روی یک برگه سُر می‌خورد و بر زمین می‌افتد، چند برگه در هوا بلند می‌شود که یکی از آن‌ها درست شبیه صحنه قرآن است. شبکه پنج انگلیس بلافاصله بعد از اعتراضات این قسمت را حذف و از مردم عذرخواهی کرد و گفت که ارتباطش را با استودیوی انیمیشن‌سازی مسئول این قضیه قطع خواهد کرد.