

طبقات فرودست را رها نکنیم

■ هومن صفه‌ری

بارها گفته شده که رهاسازی طبقات ضعیف به حال خودشان بزرگترین اشتباه دنیاست. باید از ظرفیت و پتانسیل طبقات محروم برای رشد خودشان و جامعه استفاده کرد. در جوامعی که طبقات اقتصادی ضعیف و کمتر برخوردار وجود دارند، لازم است تلاش کنیم تا آنها را توانمند کنیم و بهبود شرایط آنان را فراهم سازیم. رشد و توسعه طبقات اقتصادی ضعیف نه تنها به منفعت خود آنها بلکه برای توسعه کلی جامعه نیز ضرورت دارد. باید به طبقات اقتصادی ضعیف، فرصت‌های آموزشی و آموزش مهارت‌های جدید ارائه داد. این به آنها امکان می‌دهد تا مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار را یاد بگیرند و درآمد خود را افزایش دهند. همچنین، سرمایه‌گذاری در برنامه‌های آموزشی و ایجاد فرصت‌های تعلیم و تربیت راهی است برای توانمندسازی طبقات فرودست. متأسفانه سیستم آموزشی ما اینگونه عمل نمی‌کند. از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی و سرمایه‌گذاری در مناطق محروم، می‌توان به طبقات اقتصادی ضعیف کمک کرد. این فرصت‌های شغلی باید متناسب با نیازها و شرایط محلی طراحی شده و از طریق ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط فرصت‌های شغلی جدید خلق شوند. باز هم باید گفت که متأسفانه سیستم اقتصادی کشور اینگونه عمل نمی‌کند. بخش کشاورزی در بسیاری از کشورها، موقعیت مناسبی در اقتصاد و تأمین سرمایه و درآمد برای طبقات فرودست دارد. توسعه و بهبود شرایط بخش کشاورزی از طریق برنامه‌های توسعه روستایی، ارائه تسهیلات و خدمات مالی، تحقیقات توانمندسازی طبقات ضعیف کمک کند. بر این باورم که بخش دولتی کشاورزی ما این وظیفه مهم را پشت گوش می‌اندازد. کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای خودکارانه، به طبقات اقتصادی ضعیف اجازه می‌دهد تا خود را از وابستگی به استخدام در شرکت‌ها آزاد سازند. با ایجاد فرصت‌های کارآفرینی و ارائه حمایت‌های مالی و آموزشی، می‌توان به طبقات ضعیف کمک کرد تا با توانایی‌ها و استعدادهای خود کسب و کارهای موفق را راهاندازی کنند. بر این باورم که حتی یک درصد از کار لازم هم صورت نگرفته است. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و خدمات عمومی می‌تواند بهبود شرایط زندگی طبقات ضعیف را به دنبال داشته باشد. توسعه مناسب بخش‌هایی مانند بهداشت، آب و فاضلاب، حمل و نقل عمومی و تأمین امنیت غذایی می‌تواند به افزایش کیفیت زندگی این طبقات کمک کند. متأسفانه اما شاهد این قضیه نیستیم. نه تنها سطح زندگی بسیار پایین است بلکه کسری‌های فراوانی نیز به چشم می‌آید. توانمندسازی طبقات اقتصادی ضعیف نیازمند تدابیری برای ایجاد فرصت‌های آموزشی، اشتغال، کسب و کار، تأمین خدمات و سرمایه‌گذاری است. باید به طبقات ضعیف ارزش و احترام داده شده و آنها را به عنوان یک نیروی زنده در توسعه جامعه مدنظر قرار دهیم. در غیر این صورت این جامعه است که خود را از انرژی زیادی محروم می‌کند.

امتیاز فعالیت سکوهای پرمخاطب خارجی و داخلی را بررسی کرد؛

کاربرانی بدون دغدغه‌های ارتباطی



پس از ۶ سال وقفه

نمایشگاه رسانه‌های ایران

جان دوباره گرفته

خون تازه در رگ رسانه‌ها

امتیاز از چالش‌های تور م، بالا، رکود، بیکاری و تحریم‌ها گزارش می‌دهد؛

افق اقتصاد ایران

در سال ۱۴۰۳

امتیاز چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی حقوق را بررسی کرد؛

نگاه ۳۶۰ درجه به حقوق و دستمزد در سال آینده

ما می‌توانیم



■ ناصر تبریزی

جنگل‌ها مهمترین عامل ذخیره آب در کوهستان‌ها و رویشگاه‌ها هستند. فارغ از فواید بی شمار جنگل‌ها، یکی از مهمترین آثار درختان، حفظ خاک و جلوگیری از فرسایش آن (این عنصر بینهایت با ارزش) به شمار می‌رود. جنگل مهمترین عامل برای آشنیانه سازی و تنوع زیستی است، از مهمترین منابع تأمین غذا برای حیات وحش و تداوم کیفیت تنوع زیستی محسوب می‌شوند. مجموعه این عوامل سبب شده تا اکوسیستم‌های جنگلی تاثیر غیر قابل انکاری در اقتصاد کشور ها داشته باشد.

به گفته درویش، کشتگر برجسته محیط زیست ایران: «...مطابق برآوردی که برنامه عمران سازمان ملل (undp) انجام داده ارزش هر یک هکتار جنگل ده‌ها برابر یک هکتار زمین کشاورزی است. در کشورهایی مانند کشور ما که در مناطق خشک قرار گرفتند و فقط بخش کوچکی از سرزمین شان از رویشگاه‌های جنگلی برخوردار است...» اگر نگاهی به سرانه «هکتار جنگلی» جهانی ببانداوریم خواهیم دید که طبق محاسبه های انجام یافته، سرانه جهانی هشت دهم درصد بوده و این میزان در کشور ما امروزه به ۱۷ صدم درصد رسیده است، و به تعبیری، امروزه سهم ما از سرانه هکتار جنگلی، یک چهارم ساکنان کره زمین است.

این در حالیست که طبق اظهارات آقای درویش... در دهه ۱۳۳۰ مجموع رویشگاه‌های جنگلی ما در هیرکانی ۳.۵ میلیون هکتار اعلام شده بود و آن زمان در مجموع ۱۸ میلیون هکتار جنگل داشتیم، اما امروز جنگل‌های هیرکانی به ۱.۶ دهم میلیون هکتار کاهش یافته یعنی بیش از نیمی از این جنگل‌ها را از دست دادیم و در مجموع اکنون فقط ۱۲ میلیون هکتار جنگل داریم، یعنی ۶ میلیون هکتار جنگل را در طول ۶ دهه اخیر از دست دادیم.»

با اطلاعات موجود و با توجه به برنامه توسعه پایدار در کشور، امیدواریم که همت والا و همکاری مسئولین با کسانی که دغدغه نجات محیط زیست ایران را دارند، بتواند شاهد رشد و تاملی منابع طبیعی ایران بود.

صد البته این مهم در سایه تقاهم و اتحاد بین دانشگاه، متخصصین، دوستانران طبیعت و مسئولین و مدیریت کلان کشور شدنی و ممکن خواهد بود.

داحستان کل کشور:

شرکت در انتخابات

حق و تکلیف است

رئیس انجمن علمی مددکاری اجتماعی در گفت وگو با امتیاز:

راه حل جلوگیری از

روند صعودی تولید

فقر چیست؟



مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت:

۵۶ قلم فرآورده

طبیعی تحت

پوشش بیمه است

برای جوانگرایی ۴ آئینم مهم را نداریم؛

مهاجرانی: از بازی

اول جام ملت‌ها

سؤال برانگیز بودیم

بازیگر مصری؛ برای

حمایت فلسطین از «سوپر

من» کنار گذاشته شدم

رانتخواران دنبال تعیین قیمت هستند

موارد تحول ساز، مشکل آفرین است.

علی‌آبادی تصریح کرد: از روی برخی از مسائل نیز باید عبور کرد؛ ما هنوز هم نتوانسته‌ایم قیمت بنزین را حل کنیم و با آدرس اشتباه دادن با مسائل برخورد می‌کنیم. نباید در محاسبات خود اشتباه کنیم.

وزیر صمت در ادامه اظهار کرد: درباره عدم دخالت دولت در قیمت‌گذاری‌ها و نرخ ارز، نظر خود را گفته‌ام ولی مشکلاتی هم وجود دارد و برخی شرکت‌ها از همه رانته‌ها استفاده می‌کنند و در نهایت می‌خواهند تعیین قیمت هم به عهده آن‌ها باشد. باید از نگاه ملت هم به مساله نگاه کنید. اما وقتی فردی با تکیه‌بر دانش خود، کالایی خلق کرده و از رانتی استفاده نکرده، باید از آن حمایت کرد.

علی‌آبادی اضافه کرد: ناترازی آب، برق و گاز واقعیت است و در کمیسیون‌های تخصصی باید برای حل این مشکلات راه‌حل درآجل دهید؛ اما برای بالا بردن بهره‌وری و کاهش مصرف هم راه‌حل داشته باشید.

وزیر صمت تصریح کرد: ما از اتاق ایران با تمام قوا حمایت می‌کنیم. مقام معظم رهبری معتقدند که همه‌چیز را به بخش خصوصی بسپارید و باید دولت نظارت کند. باید راهی پیدا کنیم و در مسیر درست این مساله محقق شود.

وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار بخش خصوصی است، اظهار کرد: باید تجارت را توسعه دهیم. البته با کشورهای تجارت آزاد و تجارت ترجیحی داریم؛ مشکلاتی هم وجود دارد که باید این مشکلات برطرف شود.

وزیر صمت تأکید کرد: باید سندن راهبردی حوزه صنعت تدوین شود. در این سند باید تمرکز را بر رفع مشکلات گلوگاه‌های کشور بگذاریم. بعد بر اقداماتی که ثروت آفرین و اشتغال آفرین است، تأکید شود.

وی گفت: برای استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، راهکارها و مدل‌هایی وجود دارد که می‌توانیم در کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران درباره آن‌ها گفت‌وگو کرده و به راهبرد مشترک برسیم.

وزیر صمت در ادامه اظهار کرد: برخی افراد مطرح می‌کنند که با در نظر گرفتن سطح درآمد مردم در ایران قیمت بنزین متناسب است اما در مقایسه با یک فرد اروپایی و مقایسه میزان درآمد او با هزینه‌ای که برای بنزین پرداخت می‌کند مشخص می‌شود که قیمت بنزین در ایران ارزان است و در مصرف آن اسراف صورت می‌گیرد.

وی افزود: یک فدر ایرانی به اندازه یک فرد اروپایی مصرف بنزین ندارد و مصرف بنزین در ایران بالاتر است.

علی‌آبادی در مورد تجارت ترجیحی و آزاد هم گفت: با کشورهای اوراسیا موافقتنامه تجارت آزاد به امضا رسانده‌ایم. همچنین با ترکیه تجارت ترجیحی داریم اما به دلیل

اصلاحاتی که لازم دارد آن را فعلا اجرا نمی‌کنیم.



وزیر صمت گفت: برخی شرکت‌ها از همه رانته‌ها استفاده می‌کنند و درنهایت می‌خواهند تعیین قیمت هم به عهده آن‌ها باشد. باید از دید ملت هم به مساله نگاه کنید. عباس‌علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت امروز در نهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: با مطالب و گفته‌های فعالان بخش خصوصی آشنا هستم؛ من هم مانند شما سال‌ها با این مشکلات دست‌وپنجه نرم کرده و در این شرایط کار کرده‌ام؛ کما اینکه شما هم در این شرایط کار می‌کنید و به تعبیری رنج در گنج است.

وی با بیان اینکه گفته‌های بخش خصوصی را شنیدیم و همه اینها درست است، افزود: امروز صبح جلسه‌ای با رئیس‌جمهوری، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس بانک مرکزی داشتیم و در آن جلسه هم به همین موضوع‌ها اشاره شد. البته باید صاحب‌های طرف مقابل را هم شنید. با تعامل سازنده باید مسائل بررسی شود و درنهایت راه‌حل‌هایی ارائه شود.

علی‌آبادی ادامه داد: من و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت آمادگی داریم در نشست کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران با حضور همه ذی‌نفعان حضور داشته باشیم. بخشی از این مشکلات را می‌توان در آن نشست‌ها برطرف کرد و بخشی هم باید در هیأت دولت مطرح شود.

وزیر صمت با بیان اینکه در کنار مسائل روزمره باید به مسائل تأثیرگذار دیگر هم توجه کرد، گفت: اطلاع ما از هوش مصنوعی در حد دنیاست ولی فهم دقیق و جامع نداریم.

این موضوعات همانی است که جهان اول و دوم و سوم را ساخت و بی‌توجهی به این

رونمایی از کتب حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری، تجربه کاوی روزنامه‌نگاران و تحلیل و بررسی مسائل پیش‌روی حوزه رسانه است.

۴۰ نشست دیگر مربوط به مناظرات سیاسی در حوزه انتخابات پیش رو مجلس شورای اسلامی است همچنین مسئولان اجرایی کشور هر روز در نمایشگاه نشست خبری برگزار می‌کنند و نشست‌های تخصصی نیز در بخش بین الملل برگزار خواهد شد.

شور و هیجان، سرعت عمل و دودین‌های پشت هم اهالی رسانه در ساعات ابتدایی افتتاح بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران به چشم خورد. رسانه ای‌ها چشم به راه بودند و غرفه‌ها تک به تک خود را برای افتتاح و استقبال از وزیر فرهنگ آماده می‌کردند تا در شرایط مناسبی پذیرای محمدهمدی

آیین گشایش بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران با حضور محمدهمدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرشاد مهدی پور معاون امور رسانه ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و جمعی از اصحاب هنر و رسانه روز یکشنبه ۲۹ بهمن در صلی امام خمینی (ره) تهران برگزار شد.

به گزارش امتیازاین نمایشگاه به مدت ۴ روز تا دهم اسفند از ساعت ۹ و ۱۸ دقیقه تا ۲۰ دقیقه دوم اسفند ماه دایر است.

برگ‌زاری ۸۰ نشست در مدت ۴ روز از جمله فعالیت‌های ویژه این دوره از نمایشگاه است که ۴۰ نشست آن به طور تخصصی با محور رسانه برگزار خواهد شد و شامل تجلیل از پیشکسوتان و اساتید عرصه رسانه، کارگاه‌های آموزشی تخصصی،

پس از ۶ سال وقفه نمایشگاه رسانه های ایران جان دوباره گرفت؛

خون تازه در رگ رسانه‌ها

رسانه های ایران برگزار شد.

از حواشی نخستین روز نمایشگاه بیست و چهارم رسانه‌های ایران می‌توان به استقبال بسیار خوب اهالی و دوستداران رسانه اشاره کرد؛ به طوریکه

غرفه نشست خبری جای سوزن انداختن نداشت. همچنین پس از رونمایی جلد دوم دانشنامه مطبوعات ایران، ایمان شمسایی مدیر کل مطبوعات در رسانه‌های ایران پس از ۶ سال، سرانجام افتتاح شد.

نخستین نشست خبری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرشاد مهدیپور معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ، محمدهمدی سموعی رئیس مرکز روابط عمومی وزارت فرهنگ، اسامه حمدان سخنگوی حماسی و جمعی از اصحاب فرهنگ و رسانه در محل نمایشگاه

اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز باشند.

صدای افتتاح بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با حضور مسئولان مربوطه در سالن نشست‌ها به گوش رسید.

در ادامه وزیر فرهنگ حوالی ساعت ۱۱:۳۰ همراه با دیگر مسئولان وارد سالن شبستان مصلاي حضرت امام خمینی(ره) شد و سپس بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران پس از ۶ سال، سرانجام افتتاح شد.

نخستین نشست خبری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرشاد مهدیپور معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ، محمدهمدی سموعی رئیس مرکز روابط عمومی وزارت فرهنگ، اسامه حمدان سخنگوی حماسی و جمعی از اصحاب فرهنگ و رسانه در محل نمایشگاه

