

قصه ظلمی که به خود می کنیم

■ **هومن جعفری**
این روزها در سایت های سیاسی و خبری، ویدئوهایی را می بینیم از صحبت های پرشور و تحلیل های مهم و جذاب خبرنگاران، اساتید دانشگاه، مقامات سابق نظامی، دیپلمات ها و چهره های رسانه ای که پاسخ ایران به اسرائیل را با دیدی مثبت تشریح کردند.

به عبارت دیگر کشورهای منطقه، از اتفاقی که رخ داد استقبال کردند. ترک ها، هندی ها، پاکستانی ها و عرب های حاشیه خلیج فارس همه مشغول بررسی این ماجرا هستند.

سوالی که پیش می آید این است که رسانه های ما کجا هستند؟ کدام شبکه ماهوارهای یا خبری ایران این روزها مشغول پخش زنده و گفتگو با زئرال های ترکیه ای، پاکستانی، بنگلادشی، هندی، اماراتی، عربستانی یا مصری است؟ افکار عمومی ما چطور باید متوجه شود که نگاه دنیا به آنچه انجام شد مثبت است.

به عنوان آدمی که مشغول به پایان رساندن سومین دهه عمر خود در رسانه است، باید گله کنم که رسانه های رسمی کشور هیچ توجهی به آنچه رخ داد ندارند و تنها چیزی که برایشان مهم است تکرار یک سری مطالب توسط یک سری کارشناس تکراری است!

می شود دهها روزنامه نگار ایرانی و خارجی را روی خط آورد و در برنامه های زنده به صحبت پیرامون این موارد پرداخت منتهی قصه اینجااست که ما نه برنامه ای برای این کار داریم، نه ظرفیتی ایجاد کرده ایم که بشود روبه روی چهره های مختلف بین المللی نشست و حرف زد.

خیلی برام جالب است که در یک برنامه خبری، کارشناسانی از عراق و لبنان و بحرین و مصر و امارات و عربستان دور هم بنشینند و با هم حرف بزنند و با وجود اختلاف نظر نسبت به جمهوری اسلامی، باز هم منطقی و مستدل از ایده های خود صحبت کنند.

سال قبل برنامه های مناظره طوری در شبکه های مختلف تلویزیون خودمان پخش شد که بسیار ارزش داشت. آدم هایی صحبت می کردند که سالها بود از تربیون های رسمی محروم شده بودند. صحبت های آنها، نقدهای درون سیستمی آنها همان چیزی بود که نیاز است هر روز بشنویم. با این همه، چنین اتفاقی رخ نمی دهد. صدا و سیما و برخی از منابع رسمی، چشم روی بسیاری از سلیقه ها و احزاب و ایده ها و شخصیت ها بسته اند و صرفا در مواقع خاص یادشان می آید که می شود درها را باز کرد و به آدم های دیگر هم میدان داد! چقدر تلخ که با دست خودمان به خودمان ظلم می کنیم.

وزیر صمت خبر داد:

توسعه خطوط
کشتیرانی به غرب
و جنوب آفریقا



امتیاز راهکارهای توسعه تجارت خارجی و بهبود صادرات را بررسی می کند؛

گسترش کریدورهای ترانزیتی کشور

نامه نگاری با محیط زیست
برای عبور از سرخه حصار چه شد؛

افتتاح فاز اول
آزادراه شوشتری
تا پایان سال

خوب، بد، خوب!

سپاهان اردلان
موازی با سپاهان
مورایس قدم زد

کانون خدمت رضوی
شهرستان تهران آغاز
به کار کرد

گپ و گفت

کارشناس محیط زیست در گفت و گو با امتیاز؛
بهترین زمان برای خرید گیاهان
آبار تمآنی چه زمانی است؟

یک کارشناس محیط زیست در گفت وگو با امتیاز عنوان کرد: شاید تصور عامه مردم در خصوص نگهداری از گل ها و گیاهان در منازل، مسئله تجربه نگهداری از گیاه بامبو باشد که زمانی، نگهداری از آن در خانه ها بسیار معمول بود؛ اما در واقع نگهداری از طیف متنوعی از گیاهان باغچه ای و آپارتمانی از جمله درختان، درختچه ها، گل ها و پیچک ها کار چندان آسانی نیست. این تصور که نگهداری و مراقبت از یک گیاه بعد از خرید آن آغاز می شود، اشتباه است. مهدی هاشمی افزود: گیاهان خانگی پیش از آنکه خریداری شوند، در گلخانه ها پرورش یافته اند که هوای این محیط ها عموما گرم و مرطوب است. محیط خارج از گلخانه، با محیط داخل آن بسیار تفاوت دارد. بنابراین، گیاهان باید از مکانی خریداری شوند که در برابر شرایط نامساعد، مقاوم شده باشند؛ چرا که این کار باعث کاهش شدت شوک در حین انتقال گیاه از گلخانه به محیط خانه خواهد شد. این کارشناس محیط زیست ادامه داد: نکته دیگر، انتخاب گیاه است که از الزامات به ظاهر و زیبایی آن توجه نشود؛ چون ممکن است به محض خروج گیاه از فضای گلخانه، پسی از مدتی کوتاه، دچار ریزش برگ و آسیب به ریشه شده و از بین برود. همچنین در زمان خرید گیاه، باید به ظاهر برگ های آن عمیق توجه کرد؛ برگ ها گزینۀ بسیار مناسبی برای بررسی سلامت گیاه هستند. مهدی هاشمی افزود: باید به لکه ها، بریدگی ها، چروکیدگی ها و در مواقعی، حشرات و آفات کوچک در اطراف یا پشت برگ های گیاه دقت کرد؛ زیرا رها نمان لکه می تواند نشانگر یک بیماری گیاهی و آن آفت می تواند نشان دهنده عاملی برای نابودی، پیش روی آن گیاه باشد. این کارشناس محیط زیست با بیان اینکه ریشه های گیاه نیز حامل پیام هایی هستند، گفت: ریشه ها یا ریشه چله ای که از زیر گلدان بیرون زده اند، نشان دهنده زمان طولانی حضور گیاه در گلخانه هستند. همچنین این علامت، نشانگر فضای ناکافی برای تنفس گیاه است که باید هر چه سریع تر به گلدان بزرگتری منتقل شود. وی گفت: در زمان خرید گیاه، باید به فصل خریداری نیز توجه کرد. زمانی که گیاه خریداری می شود، باید مدت مشخصی از آن عمیقا مراقبت کرد تا با وضعیت جدید خود سازگار شود. در چند هفته اول باید گیاه را از تابش نور مستقیم خورشید دور نگه داشت و نباید خاک گلدان و هوای اتاق خشک شود. این کارشناس محیط زیست در پایان گفت وگو با امتیاز عنوان کرد: از طرفی، دادن آب اضافی و جابه جایی گلدان از مکانی به مکان دیگر در منزل، تهدید بزرگی برای آن گیاه به شمار می رود. همچنین باید توجه داشت که برخلاف بهترین زمان برای کاشت نهال درختان و درختچه ها در بازه زمانی استفاده، بهترین زمان برای خرید گیاهان آپارتمانی، بهار و تابستان است.

یادداشت

مازانه هردودی عضو هیأت علمی دانشکده علوم اجتماعی و رسانه دانشگاه ادیان و مذاهب

رسانه ها در چند دهه اخیر آنتنهای پر رشد و تأثیرگذار زیادی رسیده اند که به بخش جدایی ناپذیری از زندگی بشر مبدل شده اند. رسانه ملی در هر کشوری نماینده مواضع دولت آن کشور است و به این جهت مورد توجه عموم قرار دارد و از این منظر حساسیت خبری در رسانه ملی نسبت به سایر رسانه ها بیشتر است.

همچنین دفاع در برابر هجوم رسانه های معاندین یکی از کار ویژه های مهم مهندسی پیام در رسانه شمرده می شود. لذا باید مجموعه ای از برنامه ریزی ها، طراحی ها و اقداماتی که باعث کاهش آسیب پذیری فکری نیروی انسانی (مخاطبان) شود با اتخاذ راهبردهای مناسبی مورد توجه مدیران بحران که در این بخش همان مدیران اطلاع رسانی شمرده می شوند قرار گیرد.

مهندسی پیام یعنی تشخیص ضرورت های اطلاع رسانی

اخبار

در دیدار با معاون دبیر کل سازمان ملل متحد؛

منظور: با وجود تحریم ها آمادگی تامین
انرژی پایدار منطقه و اروپا را داریم



رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه نیاز به گسترش همکاریهای منطقه ای در سطوح مختلف وجود دارد، گفت: جمهوری اسلامی ایران با وجود تحریم های ظالمانه، آمادگی تأمین انرژی پایدار مورد نیاز کشورهای منطقه از جمله کشورهای ترکیه، پاکستان و هند و همچنین گاز مورد نیاز کشورهای اروپایی را دارد. معاون رئیس جمهور و با تأکید بر لزوم گسترش همکاریها و نقش نهادهای توسعه ای مانند اسکاپ در ارتقای توسعه کشورها، گفت: استفاده از ظرفیت نهادهای وابسته به سازمان ملل در راستای توسعه همکاری های منطقه ای، تکمیل گریدورها و مقابله با خشکسالی، حائز اهمیت است. وی با بیان اینکه نیاز به گسترش همکاریهای منطقه ای در سطوح مختلف وجود دارد، گفت: جمهوری اسلامی ایران با وجود تحریم های ظالمانه، آمادگی تأمین انرژی پایدار مورد نیاز کشورهای منطقه از جمله کشورهای ترکیه، پاکستان و هند و همچنین گاز مورد نیاز کشورهای اروپایی را دارد. معاون رئیس جمهور با حائز اهمیت خواندن موضوع نشست اسمال اجلاس اسکاپ، بر ضرورت افزایش نقش اقتصاد دیجیتال در آینده اقتصاد جهان تأکید کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران ضمن علاقمندی به استفاده از تمامی ظرفیت های سازمان ملل در مسیر توسعه پایدار، آمادگی دارد در حوزه دیجیتال سازی هم همکاری داشته باشد. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در ادامه با اشاره به مسئله محور بودن برنامه هفتم، توسعه، گفت: در تأمین منابع مالی مورد نیاز برای رشد اقتصادی، به استفاده از منابع بین المللی هم توجه داریم. وی نقش جمهوری اسلامی ایران در پشتیبانی از فعالیت های مرکز سازمان ملل متحد برای توسعه مدیریت اطلاعات بلایا در آسیا و اقیانوسیه (اَپدیم) به عنوان یکی از مؤسسات منطقه ای زیر مجموعه اسکاپ مستقر در تهران مستقر را اساسی دانست و گفت ما ضمن استفاده از همه ظرفیت های اَپدیم، تجربیات موقتی در کاهش بلایا داریم که می توانیم آنها را با سایر کشورها به اشتراک بگذاریم.

عضو هیات مدیره انجمن صنعت تایر ایران گفت:

بازار سیاه تایر از بین می رود
تقاضا برای خرید کاهشی شد

عضو هیات مدیره انجمن صنعت تایر ایران گفت: تایر در بعضی از رنگ ها خریداری و برای افزایش قیمت در انبارکها احتکار می شد که اکنون با تعادل در عرضه و تقاضا ظرف یک ماه آینده این بازار سیاه از بین خواهد رفت. جمال میرزایی اظهار داشت: کمبودی در عرضه تایرهایی با رینگ های ۱۳ و ۱۴ در بازار نداریم و با افزایش عرضه اکنون این تایرها به میزان کافی در بازار موجود است. وی افزود: مشاهده های میدانی نشان می دهد که تقاضا نسبت به رینگ های ۱۳ و ۱۴ کاهش یافته است.

عضو هیات مدیره انجمن صنعت تایر ایران تأکید کرد: با از بین رفتن بازار سیاه در ماه

میرزایی با اشاره به افزایش به صورت میانگین ۱۶ درصدی تایرهای سواری گفت: با توجه به افزایش بهای تمام شده محصولات تولیدی ناشی از افزایش نرخ جهانی مواد اولیه، نرخ مواد اولیه داخل ، انرژی و سایر عوامل و نهاده های تولیدی و براساس اخذ مجوزهای قانونی و تصمیمات اتخاذ شده در انجمن صنفی صنعت تایر مقرر شد تا از پنجم اردیبهشت افزایش قیمت اعمال شود. مدیر عامل گروه صنعتی بارز عنوان کرد: نرخ جهانی مواد شیمیایی از ۱.۲ به ۱.۷ دلار رسید که این امر باعث زیان ده شدن تولید شده است. وی بیان داشت: تولیدکنندگان تایر در سال گذشته افزایش قیمتی نداشتند و این افزایش قیمت در امسال می تواند تولیدکنندگان را از زیان خارج و منجر به رونق تولید کند.



یکی دیگر از جنبه های مهندسی پیام در زمان وقوع بحران است که با در نظر گرفتن مؤلفه های مهندسی پیام انتشار است که مدیریت بحران در سه سطح درون کشوری (داخلی)، برون کشوری (خارجی) و محیط عملیات برون کشوری صورت پذیرد. در قضیه عملیات وعده صادق رسانه ملی در این سه سطح وظیفه خطیری به عهده داشت و دارد. چنانچه در مدیریت بحران داخلی به خوبی عمل نکند به دلیل سو برداشت ها و عدم اطلاع از جوانب مختلف عملیات وعده صادق ممکن است در ذهن بسیاری از مردم سوالات مختلفی شکل بگیرد که بدون پاسخ باقی می ماند و چون از جانب رسانه ملی تذنبه خبری صحیح و اقاع کننده اتفاق نمی افتد مردم به سراغ رسانه های بیگانه می روند و اخبار مربوط به عملیات را از طریق آن رسانه ها پیگیری می کنند که این خود مصداق بارز بحران داخلی است.

در سطح مدیریت بحران خارجی انتظار است که رسانه

ملی به تکنیک های خبری رسانه های خارجی و بعضاً معاند توجه داشته باشد و از آنها غافل نماند تا قضیه عملیات وعده صادق را وارونه جلوه ندهند که همین امر باعث می شود بعد بین المللی خبر خدشه دار شود و تحلیل و ارزیابی سایر کشورها در این موضوع به درستی شکل نگیرد. در سطح مدیریت بحران محیط عملیات برون کشوری رسانه ملی باید به تأثیر مخرب رسانه های رقیب و معاند بر ذهنان عمومی کشور دقت داشته باشد و راهکارها و استراتژی های مناسب جهت مواجهه با این نوع بحران ها نیز تبیین شود.

به طور کلی مهندسی پیام در رسانه ملی در زمینه عملیات وعده صادق بیش از پیش احساس می شود و باید رویکرد مهندسی پیام رسانه ملی با بهره گیری از خرد اندیشندان و متخصصان رسانه به درستی تبیین شود تا رسانه ملی بتواند در مواقع بحرانی و شرایط حساس کشور نقش خود را به درستی و با دقت انجام دهد.

مدیرعامل شرکت توانیر خبر داد:

برنامه دولت سیزدهم برای عبور
موفق از اوج بار تابستان



مدیرعامل شرکت توانیر گفت: با هدف عبور موفق از اوج بار تابستان امسال، ۲۶ طرح فوق توزیع و انتقال تا پایان اردیبهشت ماه جاری وارد مدار می شود. مصطفی رجبی شهیدی با اشاره به تدوین و ابلاغ ۱۸۰ اقدام عملیاتی برای عبور از اوج بار تابستان امسال گفت: ۷۷ طرح انتقال در قالب این برنامه عملیاتی شده که ۳۰ طرح آن به اتمام رسیده و ۳۹ طرح نیز از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی برخوردار است که ۲۶ مورد آنها تا پایان اردیبهشت ماه جاری و باقی تا قبل از اوج بار تابستان به بهره برداری خواهند رسید. وی همچنین از افزایش ۷۶۰۰ مگاوات آمپری ظرفیت ترانسفورماتورهای پستهای فوق توزیع و انتقال خبر داد و با بیان این که ۱۲۹۴ کیلومتر خطوط فوق توزیع و انتقال نیز تا پیش از اوج بار تابستان به طول شبکه انتقال و فوق توزیع برق کشور افزوده می شود، خاطرنشان ساخت: طرح بهبود ولتاژ نیز در دست اجرا است و در مناطقی که افت ولتاژ وجود داشته باشد، خازن گذاری انجام می شود. به گفته سخنگوی صنعت برق جمعا ۹ هزار میلیارد تومان در این زمینه سرمایه گذاری شده تا بتوانیم اوج بار تابستان امسال را بدون مشکل سپری کنیم. مدیرعامل توانیر اجرای ۱۳۰۰ کیلومتر کابل دریایی ایرانی بین جزیره قسم و سرزمین اصلی با هادی رسانا را از دیگر برنامه های عملیاتی صنعت برق در بخش انتقال عنوان کرد و گفت: با اجرای این طرح، ظرفیت تبادل برق این خط به ۳ برابر افزایش می یابد. رجبی شهیدی با اشاره به فناوری خاصی که در تولید این کابل دریایی به کار رفته، از ساخت آن توسط یک شرکت دانش بنیان داخلی خبر داد که انتظار می رود با اجرای این خط به طول ۱۳۰۰ متر بین جزیره قسم با سرزمین اصلی (بزرگترین فاصله بین دو دکل انتقال نیرو)، ظرفیت تبادل برق این خط تا ۳ برابر افزایش یابد و نیروگاههای منطقه با بهره گیری از این ظرفیت، حداکثر تولید را داشته باشند.