

اخبار

آگورنو:

از خبر جدایی مسی شوکه شد
آگورنو هنوز نتوانسته به دلیل مصدومیت برای بارسلونا به میدان برود و همچنان در حال طی کردن دوران نقاهت است. او در مصاحبه‌ای که با آر اس ی وان انجام داده مدعی شده که از شنیدن خبر جدایی لیونل مسی شوکه شده اما هرگز به ترک بارسلونا فکر نکرده است.
جام جهانی: «من و مسی را در قطر در جام جهانی خواهید دید. من می‌خواهم فصل خوبی داشته باشم تا برای جام جهانی به تیم ملی دعوت شوم.»

جدایی گریزمان: «شرایط اقتصادی بارسا را مجبور به انجام این کار کرد. بدهی‌های زیادی وجود دارد و ممکن بود تا لحظه آخر چنین اتفاقی رخ دهد، هرچند من انتظارش را نداشتم. او ناگهان مانند پینچ نبودید شد. ما بازیکنان بسیار خوبی داریم. بازیکنان خوبی از ما جدا شدن ما کسانی هستند که جای خالی آنها را پر کنند.»

گل‌ها: «شما نباید ۳۰ گل به ثمر برسانید، ما باید به هم کمک کنیم. سرخی روبرتو حالا گلزن ماست، من او را گلزن صدا می‌کنم و او می‌خندد. سایر بازیکنان هم می‌توانند گلزن کنند. اعداد ابهامی ندارند، چیزی که من می‌خواهم جام قهرمانی است و فقط به همین علاقمند هستم.»

قهرمانی در اینجا را ندارم. من می‌خواهم فاتح لالیگا و جام حذفی شوم.»

پپ گواردیولا: «او از زمان حضورش موفق شد تاکتیک خودش را بپایه کند و عدم تحرک زید برای من آسان تر بود. او خیلی واضح ما را گفت که باید چه کار کنیم. این کمک زیادی کرد، ما قهرمانی‌های زیادی کسب کردیم اما برای من مهم این بود که چیزهای بسیاری یاد گرفتیم. او مردی است که متوقف نمی‌شود.»

مسی: «وقتی بحث پیوستن به بارسا مطرح شد، من می‌دانستم که شرایط مالی آنها خوب نیست. پول برایم اهمیتی نداشت و می‌خواستم در بارسلونا بازی کنم. به وکلایم گفتم ترتیب این کار را بدهند. مشخص بود دریافت حقوقی که در سیتی می‌گرفتم در اینجا غیرممکن بود اما بازی در اینجا رویای من بود. من با لئو صحبت کردم اما حرف درباره ادامه حضور او نشد چون نمی‌خواستم آزارش دهم. او به من گفت در حال مرتب کردن شرایط است و سپس وقتی بحث رفتنش مطرح شد من شوکه شدم. بدون شک اگر به عقب برمی‌گشتم باز هم به بارسا می‌پیوستم. شرایط مالی بارسا بهبود پیدا خواهد کرد. من با او صحبت کردم و او نیز مطمئن است که باز هم به بارسلونا برمی‌گردد. می‌دانم این کار به خوبی انجام شود.»

کومان: «قبلا در کوپا آمریکا به صورت تلفنی با او صحبت کردم و می‌شد گفت که او مردی صریح است و بازیکنان شما ویژگی‌ها را تحسین می‌کنند. او کار را برای شما بسیار آسان می‌کند، او به شما می‌گوید چه چیزی نیاز دارد و از چه چیزی خوشش نمی‌آید و این که بدانید شرایط به چه صورت در جریان است بسیار خوب به نظر می‌رسد.»

پیروزی برزیل و آرژانتین در شب درخشش مسی

تیم ملی آرژانتین که پس از نیمه کاره ماندن دیدار جنجالی برابر برزیل بار دیگر به کشور خود بازگشته بود، صبح روز جمعه در دیداری که با «بازگشت هواداران این کشور به ورزشگاه همراه بود پیروزی پولبوی قرار گرفت. در دقیقه ۱۴ بازی بود که لیدنرو پارادس با یک توپ ریایی هوشمندانه در نیمه زمین خودی موفق شد پاس خوبی برای لیونل مسی ارسال کند و ستاره آرژانتینی گل اول تیمش را با ضربه‌ای تماشایی از روی قوس موصل کریمه وارد دروازه حریف کرد.پس از آن با این کنترل توپ و میدان به طور کامل در اختیار آرژانتین بود اما این تیم موفق نشد تا دقیقه ۶۴ بار دیگر به گل برسد. مهاجم پاری سن ژرمن در دقیقه ۶۴ موفق شد روی کار کاتیمی، پاسکاری‌های متعدد و یک دویبی که با لائورئارو مارتینز داشت بازنه‌های حریف را مغلوب خود کرده و در این بازی دبل کند. اما این هم پایان ماجرا نبود و ۲۴ دقیقه بعد بار دیگر مسی در زمان مناسب در مکان مناسب دروازه موفق شد از ریباند شوت بزپا که توسط دروازه‌بان پولبوی برگشت داده شده بود استفاده کند و هت تریک خود را کامل کند تا آرژانتین با نتیجه ۳-۰ پیروز شده و با ۱۸ امتیاز از هشت بازی در رده دوم جدول رده بندی قرار بگیرد.

در دیگر بازی پنجشنبه شب نیز هم تیمی جدید مسی بود که زمینه‌ساز پیروزی تیم ملی برزیل شد. این تیم که بار دیگر در کشور خود میزبان بود، در دقیقه ۱۴ و روی مصامت و هوشمندی نیمار و توپ ریایی ریبازی که در گوشه زمین از حریف خود داشت صاحب توپ شده و همین توپ ریایی پاس گل درخشانی در نیز روی امریونا به گل دنبال داشت که آرژانتین را به پیشرو در این بازی رساند تا با ۸ امتیاز از ۸ بازی همچنان صدرنشین بلانزاع گروه انتخابی جام جهانی در آمریکای جنوبی باشد.

در میانه جنجال شکست طرح سوپرلیگ در هفته‌های پایانی فصل گذشته، از آندره‌آ آنیلی، رئیس باشگاه یوونتوس، پرسیده شد که آیا از جذب کریستیانو رونالدو برای این باشگاه در تابستان ۲۰۱۸ پشتیبان است. آنیلی به روزنامه ایتالیایی لاپوبلیکا گفت:“ اشتباه در جذب رونالدو؟ هرگز. اگر همین فردا هم بود باز همین کار را می‌کردم.“

این اعلام نظری جذاب با قاطعیت قابل توجه بود. وقتی رونالدو با امضای قراردادی به ارزش ۱۰۰ میلیون یورو به یوونتوس رفت، قرار بود این تیم را به سطوح بالاتری بربد اما آنها در طول سه سال حضور این بازیکن در تورین هرگز نتوانستند از جمع شدن تیم برتر لیگ قهرمانان بالاتر بروند. و فقط یک بار به همین مرحله هم رسیدند.

حتی سلطه یوونتوس بر لیگ داخلی نیز با لغرش مواجه شد. دو قهرمانی سری A که جام‌های هشتم و نهم از روندی فوق العاده بودند، در دو فصل ابتدایی حضور او به دست آمدند اما در نهایت به کسب مقام چهارم در فصل گذشته منتهی شدند. رونالدو به گلزنی‌های قابل توجه خود ادامه داد– ۱۰۱ گل در ۱۳۴ بازی– اما تاثیری که آنیلی به دنبال آن بود را بر تیم نگذاشت. تجربه‌ی شکست خورد؟ شاید. اما دلایل زیادی برای این اظهارنظر قاطعانه آنیلی وجود دارد.

اثرات جذب رونالدو در دروازه حضورش در شمال ایتالیا از دیوارهای ورزشگاه آلیانز بسیار فراتر رفت. درآمد باشگاه یوونتوس به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرد و این موضوع درباره تمامی دیگر ابعاد ارزش او برای این باشگاه نیز صدق می‌کند. فروش پیراهن؟ افزایش یافت. دنبال کنندگان شبکه‌های اجتماعی؟ افزایش یافت. قراردادهای حامیان مالی؟ افزایش یافت. مشخصا رونالدو تضمینی برای اهدافی بیشتر از گلزنی بود.

منجستریونیانید که پیش از این هم ترسناک‌ترین شرکت غول آسای لیگ برتر به حساب می‌آمد، حالا می‌تواند به کسب درآمدهی مشابه امیدوار باشد. کاروان کریستیانو رونالدو هفته گذشته به این شهر برگشت و دیارتمان بازیابی این باشگاه وظیفه دارد از این کاروان به نحو‌احسن استفاده کند. این کار دشواری خواهد بود. گفته می‌شود که استانه توافق با یوونتوس در جمعه گذشته، اد اوودارد، مدیر اجرایی فعلی یونایتد، مزایای جذب رونالدو را برای خانواده گلنیزر، مالکان آمریکایی باشگاه، شرح داده است.

جوئل گلنیزر که بیشتر از سایر خواهران و برادران در باشگاه فعالیت دارد، متقاعد شده که انجام این هزینه‌ها از سوی یونایتد اقدام درستی است. وودوارد تماس‌هایی با مافوق خود داشت تا درباره افزایش حامیان مالی مذاکره کرده و خیلی زود تاثیر بالقوه بازگشت رونالدو روی قراردادهای آینده را به تیم مالی باشگاه بررسی کند.

یونایتد موقعیت را برای جبران بیشتر هزینه صورت گرفته برای خرید رونالدو– و شاید همه آن– فراهم می‌دید. امضای قراردادی به ارزش ۱۲٫۹ میلیون پوند با دستمزد هفتگی ۴۵۰ هزار پوند یعنی تعهدی ۶۰ میلیون پوندی در قراردادی دو ساله به این بازیکن پرتغالی داده شده است. بند تمدید برای سال سوم و پرداخت پاداش به یوونتوس می‌تواند این مبلغ را تا ۹۰ میلیون پوند افزایش دهد.

هرچند یونایتد از همین حالا در حال فراهم کردن شرایطی است تا پرداخت این مبلغ را برای خودش آسان کند. آنها پیراهن نمادین شماره ۷ را به رونالدو سپرده‌اند. در دوره اول حضورش در این تیم بر تن داشت و ادینسون کاوانی شماره ۲۱ را برگزید. قراردادهای آینده حامیان مالی در استانه افزایش قرار دارد و پیدا کردن حامی مالی جدیدی برای زمین تمرین در صدر فهرست اولویت‌های آنها قرار دارد.

شرکت خدمات حرفه‌ای AON در طول همکاری هشت ساله خود با این باشگاه که در تابستان امسال به پایان رسید، مبلغ ۱۸۰ میلیون پوند پرداخت تا نامش در مجموعه تمرینی کارینگتون قرار بگیرد. حضور ناگهانی رونالدو مطمئنا به مذاکرات با همین‌ها یکی از عوامل کمک خواهد کرد.

که در حین بهار از حضور یونایتد در سوپرلیگ ترسیده و از همکاری با این باشگاه دور شده بودند. یونایتد نیازی به مشاوره در این زمینه ندارد که حضور بهترین استفاده را از این سرمایه نبرد اما سه سال حضور رونالدو در یوونتوس نشانی از میزبان انتظارات این باشگاه از دارنده پنج توپ طلا که حالا بهترین گلزن ملی در رده مردان نیز به حساب می‌آید، به آنها داده است.

آندره‌آ سارتوری، مدیر جهانی ورزش در KPMG و موسس فوتبال پنجمارک که گروهی تحقیقی به نام “از مادریت تا تورین: اقتصاد رونالدو است” را نوشته‌اند، می‌گوید: “تاثیر او خصوصا در درآمد تبلیغات و ورزشگاه قابل توجه بود و می‌توانست بسیار بیشتر باشد اگر ویروس کرونا در تمام جهان قریب‌مدتی پیدا نمی‌کرد. اگر به درآمد تبلیغاتی نگاه کنید، یووه از ۱۴۳ میلیون یورو در فصل ۱۸–۲۰۱۷ (یک سال پیش از جذب رونالدو) در ۱۷۵ میلیون یورو در فصل ۲۰–۲۰۱۹ رسید. اگر به قراردادهای حامیان مالی پیراهن تیم نگاه کنید، آنها از ۱۷ میلیون یورو به ۴۵ میلیون یورو با جیب رسیدند. پرداختی اسپانسر لباس تیم از ۲۳ میلیون یورو به ۵۱ میلیون یورو با آدیداس رسید.“

“ دنبال کنندگان یووه در شبکه‌های اجتماعی دو برابر شدند. یووه پیش از جذب رونالدو کمی بیشتر از ۵۰ میلیون نفر دنبال‌کننده داشت اما حالا این عدد بیش از ۱۱۰ میلیون نفر است. یعنی دنبال‌کننده‌های آنها بیشتر از دو برابر شده است. این اعداد نشانگر مزایای جذب رونالدو از نظر تبلیغاتی و قابل رویت در عرصه بین‌المللی است. تعداد پیراهن‌های فروخته شده توسط یوونتوس از زمان جذب رونالدو نیز دو برابر شده است. و نام این مزایا علیرغم شیوع جهانی ویروس کرونا به دست آمد.“

یونایتد شروع به بازیکنان رونالدو به یونایتد باعث می‌شود آنها در نقطه شروع کاملا متفاوتی قرار بگیرند. یونایتد برخلاف یوونتوس پیش از این هم در بازی بازیابی بین‌المللی مهارت زیادی داشته است.

امتیاز

روزنامه سه‌ایران

مزایای تجاری انتقال رونالدو به یونایتد؛

شاید بیشتر از چیزی که تصور می کنیم



آخرین نسخه منتشر شده گزارش لیگ فوتبال مالی دلویت در ماه ژانویه نشان می‌دهد که درآمد یونایتد از بخش تبلیغاتی ۲۸۲ میلیون پوند بوده که ۵۵ درصد درآمد آنها در فصل ۲۰–۲۰۱۹ را تشکیل داده است. این باعث شده که آنها بالاتر از تمامی تیم‌های حاضر در لیگ برتر قرار بگیرند و تنها بارسلونا، رئال مادرید و بایرن مونیخ فرام‌یاد بیشتری از این بازار رقابتی به دست آورده‌اند. یوونتوس حتی با کمک رونالدو با اختلاف کمی بالاتر از درآمد ۱۶۲ میلیون پوندی تاتنهام قرار گرفت.

سارتوری اضافه می‌کند:“ این موقعیتی بسیار بسیار متفاوت است. وقتی یووه اقدام به خرید رونالدو کرد، درآمدهش ۴۰۰ میلیون یورو بود. یوونتوس در مقایسه با رئال مادرید، بارسلونا و منچستریونایتد تقریبا ۳۵۰ میلیون یورو عقب بود. فاصله‌ای بسیار بسیار بزرگ.

یووه به طور خاص در زمینه درآمد تبلیغاتی عقب بود. رونالدو این شانس را به یووه داد تا جذابیت بین‌المللی خود را افزایش دهد، همکاری‌های جدیدی را آغاز کند و درآمد تبلیغاتی‌اش را بالا ببرد. مدتی بود که جای خالی چنین ستاره بین‌المللی بزرگی در سری A هم احساس می‌شد.

لیگ برتر انگلیس و به طور خاص منجستریونیانید پیش از این هم برنده‌های شناخته شده جهانی با سطح بالایی از درآمد تبلیغاتی هستند. من فکر نمی‌کنم افزایشی که نصیب یونایتد می‌شود با یوونتوس قابل مقایسه باشد چون نقطه شروع آنها بسیار متفاوت است و در عین حال موقعیت اقتصاد کلان نیز به دلیل شیوع ویروس کرونا تفاوت زیادی دارد.“

سایر تیم‌های سری A نیز از رونالدو سود بردند. آنیلی، مدیر یوونتوس، در ماه آوریل گفت که سایر باشگاه‌های حاضر در این مسابقات افزایش چهار میلیون یورویی در فروش بلیت داشتند چرا که هواداران عادی در سایر ورزشگاه می‌رفتند تا بازی رونالدو در شهرشان به ورزشگاه می‌رفتند تا بازی او را ببینند. حامیان یوونتوس در دیگر شهرها نیز متوجه شدند که قیمت بلیت‌ها از سوی تیم‌های میزبان افزایش پیدا کرده است.

یونایتد– و لیگ برتر– در چرخه‌های متفاوتی حرکت می‌کنند. شیاطین سرخ در آغاز این قرن شرایط را توسط پیتر کنیون و پیتر درپر، مدیر اجرایی و مدیر بازاریابی وقت، تغییر دادند و هرگز دست از استفاده از مجموعه هواداران خود که ۱٫۱ میلیارد نفر در سراسر جهان برآورد می‌شود، برنداشتند. با اقدامات رو به جلوی وودوارد و ریچارد آرنولد، مدیرکل یونایتد، در سال‌های اخیر، آنها در حال حاضر ۲۴ شریک جهانی دارند که مالیغی هفت شرکت تیم فوتبال Teamviewer به

حامی مالی اول پیراهن باشگاه در این فصل تبدیل شده. قراردادی پنج ساله به ارزش ۴۷ میلیون پوند در سال در ماه مارس امضا کرد. در حالی است که آدیداس نیز به عنوان تأمین‌کننده لباس باشگاه حدود ۸۰ میلیون پوند در هر فصل به آنها می‌پردازد. در طول تابستان خبر داده شد که آدیداس در ماه‌های اخیر از فروش لباس یونایتد نارضی بوده اما هر کاهشی بدون شک با بازگشت رونالدو که نایکی را به عنوان حامی مالی انتخابی‌اش به همراه دارد، جبران شده است. البته بخش زیادی از این پول به باشگاه نخواهد رسید.

احسن شاه، مدیر اجرایی B-Engaged و متخصص بازاریابی ورزشی، می‌گوید:“ درآمد باشگاه از فروش هر پیراهنی چقدر است؟ شاید ۱۰ درصد (از قیمت فروش)، اگر خوش شانس باشند. بقیه پول به آدیداس می‌رسد، چه کسی اینجا بزرگترین برنده است؟ احتمالا آدیداس.

منجستریونیانید یکی از تجاری‌ترین و باهوش‌ترین باشگاه‌های دنیا است. آنها همین حالا هم ماشین بزرگی هستند. درآمد آنها چقدر می‌تواند بیشتر شود؟ آنها شرکای جدیدی برای همه چیز دارند و پیش از این نیز در نحوه پیشبرد کارها بسیار هوشمندانه عمل می‌کردند:“ آنها کارهایی می‌کنند که هیچ باشگاه فوتبالی دیگری از نظر تبلیغاتی قادر به انجام آنها نیست، بنابراین چقدر دیگر می‌توانند سود کنند؟ از نظر من سود زیادی نخواهد بود.“

مسئله ارزش رونالدو برای یونایتد بسیار ظریفتر از پوند و پنی است. مدتی از یکی دیگر از باشگاه‌های بزرگ اروپا به اشتراک گفت که نتایج تجاری بلندمدت می‌تواند در جذب بازیکنی در جایگاه رونالدو مدنظر قرار داده شود. بازگشت او به اولدترافورد جایگاه یونایتد در بالای درخت فوتبال را تثبیت می‌کند.

شاه می‌گوید:“ این چیزی است که جای خالی آن از مدتی قبل در یونایتد احساس می‌شد. من فکر می‌کنم این کار بیشتر از تلاش برای کسب درآمد، برای ایجاد چنین حسنی انجام شد. آنها بار دیگر به این برد رسیدند که هنوز می‌توانند بازیکنان بزرگی را به خدمت بگیرند.

بله، جیدون سانچو بازیکن فوق العاده‌ای است اما چنین جایگاهی ندارد. پل پوگبا تنها کسی است که رونالدو و لیونل مسی دو بازیکن هستند که فراتر از فوتبال حرکت کرده‌اند و در اختیار داشتن یکی از آنها به شما کمک می‌کند که در بین غول‌های تجاری باقی بمانید.“



موفقیت اخیر رونالدو نه تنها علیه پس‌زمینه‌ای از اتهامات بسیار جدی بود، بلکه با افزایش ناگهانی دنبال‌کنندگان منچستریونایتد در شبکه‌های اجتماعی در روز جمعه و پس از انتشار خبر جذب او نشان داد که او همچنان چهره‌ای جذاب در سطح جهانی است. او در هر ماه از اینستاگرام در حالت عادی هر روز حدود ۳۰ هزار دنبال‌کننده جدید جذب خواهد کرد. با این حال تایید خبر پیوستن قریب الوقوع رونالدو باعث شد که ۸۰۰ هزار نفر در عرض یک ساعت این صفحه را دنبال کنند. تا روز سه‌شنبه که قراردادها امضا شد، حدود ۳٫۱ میلیون نفر دیگر به این صفحه اضافه شده بودند. با به عبارتی دیگر تعداد دنبال‌کنندگان این باشگاه هشت درصد اضافه شد. توئیتر یونایتد و صفحه فیس بوک آنها نیز با افزایشی هرچند کمتر روبرو بود.

بیشتر از هر انتقال دیگری، درباره بازگشت رونالدو به اولدترافورد در توئیتر صحبت شد و به نظر می‌رسد که این بازگشت، انتقال اخیر مسی از بارسلونا به پاری سن ژرمن با ۷۰۰ هزار منشر را تحت‌الشعاع قرار داده باشد.

وودوارد بابت به رخ کشیدن مداوم تعداد دنبال‌کنندگان یونایتد در جلسات فصلی یونایتد در ویواریوی با سهامداران می‌طول این فصول نه چندان پر بار به چشم گرفته می‌شد اما حالا می‌توان از او به روشی دیگر دوخته شده به باشگاه– که توسط رونالدو افزایش یافته– می‌توان فضایی برای کسب درآمد ایجاد کرد. رونالدو حتی در ۳۶ سالگی یکی از غول‌های شبکه‌های اجتماعی است– کاملا بزرگتر از باشگاهی که به آن برگشته است.“

سایر تیم‌های تعداد دنبال‌کنندگان یک فرد در اینستاگرام (۳۲۷ میلیون نفر در حال حاضر) را دارد، بلکه بیشترین تعداد دنبال‌کنندگان یک ورزشکار در توئیتر (۹۴ میلیون نفر) را هم از آن خود کرد است. تنها باراک اوباما، جاستین بیبیر، کیتی پری و ریچانا جلوتر از او هستند اما با محاسبه ارتش ۱۵۰ میلیونی او در فیس بوک می‌توان گفت که مجموع دنبال‌کنندگان او در شبکه‌های اجتماعی که همراه خواهد داشت.

آگهی تحدید تکلیف حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

بیروآگهی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و استناد نهمه ذیل ماده ۱۲ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون اقران لکتر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت وناریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد
۱۵۴ فقره اراضی واقع در فرقه بویر پلاک ۲۹پهنای بخش ۲ پبلایی
۴۱۴ فقره اراضی واقع در فرقه خویره شهراستاد نوشهر، جالوس (مسجد صاحب الزمان ویر) نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۱۹،۱۸۳ متر مربع
۹ صیح روزشنبه مورخ ۰۷/۱۱/۱۴۰۰ لذا نماز متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتقاعی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند.
بدهیهای است در صورت عدم حضور متقاضی و نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک نمود تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد.
معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۱۴ و ۱۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و نماینده قانونی وی بوجه به اعتراضات واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.
م. الف. ۱۱۸۷۴۴۵
تاریخ انتشار: ۱۳۰۰/۰۶/۱۴
رئیس ثبت اسناد و املاک شهراستاد نوشهر- صفرحضوئی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوضه ثبتی نوشهر
تذکره: این حوضه ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در فرقه بازپار کلا پلاک ۱۲ اصلی بخش ۵ فصلایی ۱۰۶
قرعی افاقنام: عبدالله حسینی سنگنکو فرزند رضا نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۵،۶۲۰ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از صد شمس ادین حسانینی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند یا بعد از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحول دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول باشد.
راه ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ملکیت می نماید و صدور سند ملکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
بدهیهای است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا از این حوضه ثبتی پذیرفته نشده و واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی محلی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م. الف. ۱۱۸۷۳۰۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰
مقرر رضوئی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوضه ثبتی نوشهر
تذکره: این حوضه ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در فرقه بویر پلاک ۵۸ فصلی بخش ۶ فصلایی ۱۰۵
قرعی افاقنام: امراله محمدی عزیزی فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۶۵،۸ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از کژولان امامی و محسن رضایی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند یا بعد از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحول دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول باشد.
راه ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ملکیت می نماید و صدور سند ملکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
بدهیهای است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا از این حوضه ثبتی پذیرفته نشده و واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی محلی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م. الف. ۱۱۸۷۳۰۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰
مقرر رضوئی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوضه ثبتی نوشهر
تذکره: این حوضه ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در فرقه بویر پلاک ۱۷ اصلی بخش ۶ فصلایی ۱۰۵
قرعی افاقنام: فرامرز رضایی مراجعه کننده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۸،۶۲۲ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از کژولان امامی و محسن رضایی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند یا بعد از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحول دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول باشد.
راه ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ملکیت می نماید و صدور سند ملکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
بدهیهای است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا از این حوضه ثبتی پذیرفته نشده و واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی محلی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م. الف. ۱۱۸۷۳۰۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰
مقرر رضوئی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوضه ثبتی نوشهر
تذکره: این حوضه ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در فرقه بویر پلاک ۲۱ اصلی بخش ۶ فصلایی ۱۰۵
قرعی افاقنام: فرامرز رضایی مراجعه کننده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۸،۶۲۲ متر مربع خریداری بدون واسطه/ با واسطه از کژولان امامی و محسن رضایی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذی نفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند یا بعد از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحول دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول باشد.
راه ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ملکیت می نماید و صدور سند ملکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
بدهیهای است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا از این حوضه ثبتی پذیرفته نشده و واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی محلی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م. الف. ۱۱۸۷۳۰۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۰
مقرر رضوئی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

اخبار

لاپورتا: کومان از حمایت کامل من برخوردار است

بارسلونا فصل گذشته عملکرد خوبی در لیگ قهرمانان نداشت و در مرحله یک هشتم برابر پاری سن ژرمن ضحف شد. این تیم همچنین از کوس قهرمانی لالیگا نیز عقب افتاد تا در رده سوم جدول رده بندی قرار بگیرد. جدایی مسی از بارسا نیز شرایط آنها در این فصل را تحت الشعاع قرار داد تا صحبت‌های بسیاری درباره احتمال جدایی مربی هلندی به گوش برسد. خوان لاپورتا در جریان معارفه لوک دی پونگ، خرید جدید این تیم، درباره شرایط متفاوت باشگاه صحبت کرد. او مدعی شد که توافقی با سرخی روبرتو انجام شده و مذاکراتی با دمبله برای تمدید قرارداد نیز صورت گرفته‌است. دمبله: «ابطله ما بسیار خوب است. او مانند سایر بازیکنان ما به دنبال تأمین منافع طرفین هستیم. او به من گفت که می‌خواهد به زمین برگردد و از پیراهن من دفاع کند. ما او را به بازی خواهیم گرفت و با وجود تمام موقعیت‌هایی که برای افزایش درآمد تبلیغاتی با جذب رونالدو فراهم می‌آید، حضور او در تیم اوله گونزال سولستر که در دیدار برابر نیوکاسل آغاز خواهد شد می‌تواند ارزش بسیاری را با خود به همراه خواهد داشت.»

یونایتد حالا هشت فصل را بدون کسب عنوان قهرمانی لیگ برتر سپری کرده و از فصل ۱۱–۲۰۱۰ که در فینال لیگ قهرمانان شکست خورد تا به حال نتوانسته از مرحله یک چهارم نهایی بالاتر برود. تفاوت بین حدف این لیگ قهرمانان پس از مرحله گروهی و قهرمانی در آن حدود ۵۰ میلیون پوند تخمین زده می‌شود و نیازی نیست که به پاداش‌های بیشتر حامیان مالی و شانس بازی در سوپرکاپ اروپا و جام جهانی باشگاه‌های فصل آینده اشاره کرد. در طرفداران جوان می‌بینیم. آنها بیشتر از باشگاه، به افراد علاقمند هستند“

با وجود تمام موقعیت‌هایی که برای افزایش درآمد تبلیغاتی با جذب رونالدو فراهم می‌آید، حضور او در تیم اوله گونزال سولستر که در دیدار برابر نیوکاسل آغاز خواهد شد می‌تواند ارزش بسیاری را با خود به همراه خواهد داشت.»
یونایتد تنها هشت فصل را بدون کسب عنوان قهرمانی لیگ برتر سپری کرده و از فصل ۱۱–۲۰۱۰ که در فینال لیگ قهرمانان شکست خورد تا به حال نتوانسته از مرحله یک چهارم نهایی بالاتر برود. تفاوت بین حدف این لیگ قهرمانان پس از مرحله گروهی و قهرمانی در آن حدود ۵۰ میلیون پوند تخمین زده می‌شود و نیازی نیست که به پاداش‌های بیشتر حامیان مالی و شانس بازی در سوپرکاپ اروپا و جام جهانی باشگاه‌های فصل آینده اشاره کرد. در طرفداران جوان می‌بینیم. آنها بیشتر از باشگاه، به افراد علاقمند هستند“

به فینال لیگ قهرمانان در شهر روسی سن‌پترزبورگ رونالدو به اولدترافورد در توئیتر صحبت شد و به نظر می‌رسد که این بازگشت، انتقال اخیر مسی از بارسلونا به پاری سن ژرمن با ۷۰۰ هزار منشر را تحت‌الشعاع قرار داده باشد.

وودوارد بابت به رخ کشیدن مداوم تعداد دنبال‌کنندگان یونایتد در جلسات فصلی یونایتد در ویواریوی با سهامداران می‌طول این فصول نه چندان پر بار به چشم گرفته می‌شد اما حالا می‌توان از او به روشی دیگر دوخته شده به باشگاه– که توسط رونالدو افزایش یافته– می‌توان فضایی برای کسب درآمد ایجاد کرد. رونالدو حتی در ۳۶ سالگی یکی از غول‌های شبکه‌های اجتماعی است– کاملا بزرگتر از باشگاهی که به آن برگشته است.“

سایر تیم‌های سری A نیز از رونالدو سود بردند. آنیلی، مدیر یوونتوس، در ماه آوریل گفت که سایر باشگاه‌های حاضر در این مسابقات افزایش چهار میلیون یورویی در فروش بلیت داشتند چرا که هواداران عادی در سایر ورزشگاه می‌رفتند تا بازی رونالدو در شهرشان به ورزشگاه می‌رفتند تا بازی او را ببینند. حامیان یوونتوس در دیگر شهرها نیز متوجه شدند که قیمت بلیت‌ها از سوی تیم‌های میزبان افزایش پیدا کرده است.

یونایتد– و لیگ برتر– در چرخه‌های متفاوتی حرکت می‌کنند. شیاطین سرخ در آغاز این قرن شرایط را توسط پیتر کنیون و پیتر درپر، مدیر اجرایی و مدیر بازاریابی وقت، تغییر دادند و هرگز دست از استفاده از مجموعه هواداران خود که ۱٫۱ میلیارد نفر در سراسر جهان برآورد می‌شود، برنداشتند. با اقدامات رو به جلوی وودوارد و ریچارد آرنولد، مدیرکل یونایتد، در سال‌های اخیر، آنها در حال حاضر ۲۴ شریک جهانی دارند که مالیغی هفت شرکت تیم فوتبال Teamviewer به حامی مالی اول پیراهن باشگاه در این فصل تبدیل شده. قراردادی پنج ساله به ارزش ۴۷ میلیون پوند در سال در ماه مارس امضا کرد. در حالی است که آدیداس نیز به عنوان تأمین‌کننده لباس باشگاه حدود ۸۰ میلیون پوند در هر فصل به آنها می‌پردازد. در طول تابستان خبر داده شد که آدیداس در ماه‌های اخیر از فروش لباس یونایتد نارضی بوده اما هر کاهشی بدون شک با بازگشت رونالدو که نایکی را به عنوان حامی مالی انتخابی‌اش به همراه دارد، جبران شده است. البته بخش زیادی از این پول به باشگاه نخواهد رسید.

احسن شاه، مدیر اجرایی B-Engaged و متخصص بازاریابی ورزشی، می‌گوید:“ درآمد باشگاه از فروش هر پیراهنی چقدر است؟ شاید ۱۰ درصد (از قیمت فروش)، اگر خوش شانس باشند. بقیه پول به آدیداس می‌رسد، چه کسی اینجا بزرگترین برنده است؟ احتمالا آدیداس.

منجستریونیانید یکی از تجاری‌ترین و باهوش‌ترین باشگاه‌های دنیا است. آنها همین حالا هم ماشین بزرگی هستند. درآمد آنها چقدر می‌تواند بیشتر شود؟ آنها شرکای جدیدی برای همه چیز دارند و پیش از این نیز در نحوه پیشبرد کارها بسیار هوشمندانه عمل می‌کردند:“ آنها کارهایی می‌کنند که هیچ باشگاه فوتبالی دیگری از نظر تبلیغاتی قادر به انجام آنها نیست، بنابراین چقدر دیگر می‌توانند سود کنند؟ از نظر من سود زیادی نخواهد بود.“

مسئله ارزش رونالدو برای یونایتد بسیار ظریفتر از پوند و پنی است. مدتی از یکی دیگر از باشگاه‌های بزرگ اروپا به اشتراک گفت که نتایج تجاری بلندمدت می‌تواند در جذب بازیکنی در جایگاه رونالدو مدنظر قرار داده شود. بازگشت او به اولدترافورد جایگاه یونایتد در بالای درخت فوتبال را تثبیت می‌کند.

شاه می‌گوید:“ این چیزی است که جای خالی آن از مدتی قبل در یونایتد احساس می‌شد. من فکر می‌کنم این کار بیشتر از تلاش برای کسب درآمد، برای ایجاد چنین حسنی انجام شد. آنها بار دیگر به این برد رسیدند که هنوز می‌توانند بازیکنان بزرگی را به خدمت بگیرند.

بله، جیدون سانچو بازیکن فوق العاده‌ای است اما چنین جایگاهی ندارد. پل پوگبا تنها کسی است که رونالدو و لیونل مسی دو بازیکن هستند که فراتر از فوتبال حرکت کرده‌اند و در اختیار داشتن یکی از آنها به شما کمک می‌کند که در بین غول‌های تجاری باقی بمانید.“