

یک‌شنبه ۴ مهر ۱۴۰۰ ● ۱۹ صفرالحرام ۱۴۴۳ ● ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۱

## اخبار

### اکبر صحرائی از روزنوشتهای جنگ تا کیهان و نوشن برای نوجوانان

اکبر صحرائی از نویسندگان نسل اول دفاع‌مقدس است که نوشتن را از پُشتِ سنگ‌های جبهه شروع کرد و در فضای جنگ تصمیم گرفت تا آن ایثارها، رشادت‌ها و عملیات‌ها را به رشته تحریر در آورد. او که سه سال حضور مستمر در جنگ داشته است، تا کنون بیش از ۳۲ جلد کتاب به چاپ رسانده است و برگزیده جشنواره‌های بسیاری از قبیل جایزه ادبی جلال آل احمد، جشن فرهنگ فارس، کتاب سال پاسداران هل‌قلم و… بوده است. جان کتاب‌های اکبر صحرائی در مصاحبه‌هایش با رزمندگان بوده اما هیچوقت خود را در یک قالب محدود نکرده، بلکه با خاطرنویسی، طنز، داستان‌نویسی و… کودک و بزرگسال را همراه خود نگه‌داشته و همواره نگاهی جدید به حوادث جنگ تحمیلی داشته‌است.

گفتگو با اکبر صحرائی درباره سه کتاب جدیدش «آرزوی چهارم»، «پیرمرد و حوری» و سنگر علف‌ها در ادامه می‌آید:

**«برای شروع لطفاً بگویید چه شد که متوجه شدید به ادبیات دفاع مقدس علاقه‌مند هستید؟**
در جبهه که بودیم، در دفترچه خاطراتی که ستاد تبلیغات جنگ بین رزمندها پخش می‌کرد، شهدا و اتفاقات روزانه. پس از اتمام جنگ هم فرصت شروع کردم به نوشتن مطالبی در خصوص خاطرات و تفکرات و اتفاقات روزانه. پس از اتمام جنگ هم فرصت مغتنمی پیش‌آمد تا دور به اتفاقات جنگ نگاه کنم و دقیق‌تر مسائل را بررسی کنم. این‌ها مقدمه‌ای بود برای شروع مصاحبه‌های‌ام با رزمندگان جبهه‌ها و تدوین خاطراتی که خودم داشتم. به مرور خروجی این مصاحبه‌ها و خاطرات خودم، در دو هفته‌نامه کمان به سردبیری مرتضی سرنهگی، روزنامه اطلاعات، کیهان، مهرشهری، جمهوری اسلامی و دیگر روزنامه‌های محلی چاپ شدند.

بعد از گذشت هفت‌هشت سال تنها ۴۰ خاطره و داستان ازمن در دو هفته‌نامه کمان چاپ شد. با تشکیل کنگره شهدای استان‌ها، به ذهن‌ام رسید که وقتش است تا این خاطرات جمع و تبدیل به یک کار منسجم شوند و لذا «کاتال متهاب»، «هزار و نه» و «خضمیره خواب‌آلود» روانه بازار کتاب شدند که موضوع‌شان هم طنز بود. طی ۱۵ سال بیش از ۳۰ کتاب را به رشته تحریر درآوردم.

**«همه آثار شما مربوط به دفاع‌مقدس بوده‌اند؟**
من همواره با ثبت خاطرات رزمندگان خود را التیام داده‌ام و لذا اغلب آثارم مربوط به دفاع‌مقدس هستند، اما چندنداست قیل مشغول صحبت با یکی از رزمندگان جنگ سوریه بودم، که شاید نتیجه‌ی گفتگوی‌مان تبدیل به کتاب شود. من همواره موضوع کتاب‌هایم را از دل گفتگو و مصاحبه‌هایم بیرون می‌کنم چرا که آن‌ها نقش اساسی در آثارم‌کنوب من دارند. بعد از جنگ به کرات به مصاحبه با رزمندگان پرداختم، همین الان نزدیک به چهل مصاحبه‌ی مفصل دارم که از تجمیع آن‌ها با خاطرات‌ام، داستان و سوزه بیرون می‌آورم.

**«از زمان «آرزوی چهارم» بگویید!**
این کتاب که برای مخاطب سن نوجوان است حاصل اولین همکاری من با بهنشر بود. این کتاب، هم مربوط به جنگ و هم مسائل پشتِ جنگ است. همچنین این‌که فولکلور، داستان و هم افسانه را در خود دارد، این‌کار حدود ۲۰۰ صفحه بود که به‌صورت محتوایی موضوعات مذکور را در خود جای داد وبه لحاظ فرمی هم، فلاش‌بکی به جبهه، جنگ و اتفاقات پشت جنگ و مسائل شهری دارد. این اثر مورد توجه قرار گرفت و چند جایزه از قبیل کتاب سال دفاع‌مقدس، کتاب سال پاسداران هل‌قلم را نصیب خود کرد. این کتاب قصه نوجوانی را روایت می‌کرد که مشکلات روحی و روانی دارد اما طی اتفاقاتی به جبهه وارد می‌شود و به مرور در جبهه تبدیل به شخصیت کاملی می‌شود. از نظر ویژگی های روانشناختی این تکامل فکری صرفا به دفاع مقدس محدود نمی‌شود، بلکه کتاب نگاهی روانشناسانه و تربیتی دارد.

**«علت انتخاب نام کتاب چه بود؟**

در کتاب «آرزوی چهارم» به یکی از افسانه‌های فولکلور قدیم یعنی به غول چراغ جادو اشاره شده است. در این‌افسانه غول چراغ‌چادو سه آرزوی یابندهاش را برآورده می‌کند. در این‌کتاب، این اتفاق در خیال و وهم شخصت اول قصه اتفاق می‌افتد و آرزوی چهارم نوجوان پایان جنگ است که هیچوقت اتفاق نمی‌افتد و غول با قهقهه به او می‌گوید تو آرزوی چهارمی نداری. به این معنی که این جنگ همواره ادامه دارد. **«شما دو کتاب جدید دیگر هم دارید که با نام‌های «پیرمرد و حوری» و «سنگر علف‌ها» منتشر شدند. این‌سه‌کتاب آخرتان توسط انتشارات به‌نشر منتشر شدند.**

پیرمرد و حوری حدود ۲۰ داستان کوتاه را شامل می‌شود که برخی از آنها به‌هم مرتبط هستند. این کتاب هم، جنگ و اتفاقات پشت جنگ را مورد نقد و کنکاش قرار می‌دهد و خوشبختانه با تصویرگری خوبی همراه شد ونهایتا حدود ۱۶۰ صفحه دارد و لایه‌هایی از طنز هم جاشنی آن است. اما نویسنم تجربه همکاری من با بهنشر مربوط به کتاب «سنگر علف‌ها» است که مجموعه طنز کوتاهی از دفاع مقدس است. من پیش از این اثری طنزبه‌نام «دار و دسته دارعلی» داشتم که مجموعه‌ای ۷ جلدی و طنز بود و هر جلد آن یک نام مخصوص به خود را داشت. «سنگر علف‌ها» در ادامه «دار و دسته دارعلی» نوشته شد که شامل ۵۵ کار کوتاه ۱ تا ۲ صفحه‌ای می‌شود و شخصیت اصلی «سنگر علف‌ها» همان زارعلی است.

**«جناب صحرائی، لزوم ثبت خاطرات، عملیات‌ها و اتفاقات جنگ از نگاه شما چیست؟**
ما باید در ابتدا بدانیم که جنگ اجتناب‌ناپذیر است. نویسندگان حوزه روزنوشته‌های و لیبیرالست‌ها معتقدند که نباید جنگ باشد، منکر آن می‌شوند، به عقیده‌ی من این یک خودفریبی است. تاریخ جهان پنج هزار و خرده‌ای سال قدمت دارد و ما همواره با جنگ مواجه بوده‌ایم. در جنگ در مقیاس کوچک و بزرگ جزئی از زندگی ما بوده. اگر واقعی به آن نگاه کنیم، می‌طلبیم به جنگ پرداخته شود چراکه حتی کودک ما با جنگ سر و کار دارد، اطراف ما در افغانستان و عراق کودکان درگیر جنگ هستند. اما در کتاب جنگ ما بحث مقدس دفاع و جهاد را هم داریم و باید بدانیم چطور با جنگ برخورد کرده و دستور آن را تشریح کنیم. جنگ دفاع مقدس، یک استراتژی مشخص را به ما نشان داد که می‌توان با برخورداری و عمل به آن، جلوی بسیاری از جنایات را گرفت. سوزه‌ها، واقع و حوادث این هشت‌سال بارها در جنگ مدافعان حرم و… تکرار شد. در نویسندۀ جوان به پرداختن به این واقع و کتاب این هشت‌سال بارها در جنگ مدافعان حرم و… تکرار شد. در جنگ تمام مفاهیم از قبیل عشق، مهربانی، ایثار، کشته‌شدن و… گنجانده شده است و باید دید انسان چگونه می‌تواند با تمام این مفاهیم روبرو شود تا در زندگی کمترین آسیب را ببیند.

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برنامه‌های این سازمان به مناسبت اربعین حسینی با عنوان «جاماندگان» را تشریح کرد.

به گزارش امتیاز، سیدعلیرضا فاطمیان پور معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری با اشاره به برنامه‌های این سازمان در خصوص اربعین حسینی(ع)، گفت: سازمان فرهنگی هنری ۱۰۹ عنوان برنامه با ۳۳۰ اجرا را با عنوان «جاماندگان» با رویکرد محتوایی تعظیم و ترویج آیین پیاده روی اربعین حسینی برگزار می‌کند.

وی با معرفی مراسم «راهپیمایی جاماندگان» گفت: پیاده‌روی جاماندگان اربعین حسینی(ع) از میدان امام حسین(ع) تا حرم حضرت عبدالعظیم(ع) برگزار می‌شود. این مراسم با قرأت زیارت اربعین شروع می‌شود. همچنین در مسیر پیاده‌روی موب‌های فرهنگی و پذیرایی از زائران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برپا می‌شود.

فاطمیان پور گفت: قطعه موسیقی «اربعین» با شعری از رضا یزدانی و سیدعلی سیدمحمد نبوی توسط مدیریت موسیقی سازمان فرهنگی هنری تولید و منتشر می‌شود.



وی بیان کرد: پویش «آقا من جا ماندم» از دیگر برنامه‌های ویژه اربعین است که در این پویش از عموم مردم و افراد معروف دعوت می‌شود تا حرف دلشان را به امام حسین(ع) بزنند. همچنین در پویش «سلفی من و دوست اربعین‌ام» از افرادی که توفیق حضور در پیاده‌روی اربعین عراق



وی بیان کرد: پویش «آقا من جا ماندم» از دیگر برنامه‌های ویژه اربعین است که در این پویش از عموم مردم و افراد معروف دعوت می‌شود تا حرف دلشان را به امام حسین(ع) بزنند. همچنین در پویش «سلفی من و دوست اربعین‌ام» از افرادی که توفیق حضور در پیاده‌روی اربعین عراق

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری به

واکش کانون کارگردانان به اظهارات وزیر ارشاد:

## سپردن سرنوشت نمایش خانگی به صداوسیما اشتباه است

تاسف می‌کنیم.

فرصت‌های شغلی بوجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش

خانگی و پلتفرم‌های «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم در سال است که سیاست‌های غیر پاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر

معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد.

سپردن سرنوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است تصمیمی اشتباه و غیر قابل جبران خواهد بود.
کانون کارگردانان سینمای ایران در واکنش به سخنان وزیر ارشاد بیانیه ۲۸ صنف سینما را بازنشر کرد و از آن به عنوان بیانیه‌ی «ای تاریخی» نام برد.

به گزارش امتیاز و به نقل از روابط عمومی در نوشتاری از کانون کارگردانان خانه سینما آمده است:
«کانون کارگردانان سینمای ایران در راستای موضع گیری آقای محمدمهدی اسماعیلی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد لزوم بازگشت شوراهای ساخت و نمایش تولیدات نمایش خانگی به سازمان سینمایی، لازم می‌دانند یادآوری کنند این امر مطالبه به حق

سینماگران و صنوف سینمایی از سال گذشته بود که مخالفت خود در مقابل دست‌اندازی صداوسیما به تولیدات نمایش خانگی و اعتراض به عقب نشینی وزارت ارشاد را در بیانیه‌ای مطرح کردند.

شبکه نمایش خانگی و تولیدات پلتفرم‌های نوپا به جد در سال‌های اخیر مخاطبان را به سمت تولیدات داخلی سوق داده است، امری که گویا چند سالی است از اولویت کاری مدیران صداوسیمای ملی خارج شده است. سازوکار اداری تولیدات نمایش خانگی باید از دست صداوسیمایی که مخاطبین خودش را روز به روز از دست می‌دهد خارج گردد تا ضمن احترام به خواست مخاطبین میلیونی و روزافزون این تولیدات در داخل و خارج از ایران، امنیت شغلی و معیشتی اهالی سینما نیز تامین گردد که در اوضاع آشفته کرونایی سینمای ایران اولویت اصلی است.

لازم می‌دانیم به پیوست بیانیه اعلام‌شده ۲۸ صنف سینمایی در شهریور ماه سال ۹۹ را برای اطلاع بازنشر کنیم:

اعتراض ۲۸ صنف سینمایی به نظارت محدود کننده صدا و سیما بر شبکه نمایش خانگی:

ما اعضای صنوف سینمای ایران که حرفه و معیشت خود و خانواده‌هایمان مستقیماً وابسته به تولید محصولات فرهنگی تصویری است ، اعتراض شدید خود را نسبت به انتقال مسئولیت شبکه نمایش خانگی از سازمان سینمایی به صدا و سیما اعلام می‌داریم.

ما همچنین برای کسانی که پنهان و آشکار تلاش می‌کنند در سال هشت تولید این صنعت نوپا را به نابودی بکشانند نیز اظهار

تاسف می‌کنیم.

فرصت‌های شغلی بوجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌های «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم در سال است که سیاست‌های غیر پاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر

معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد.

سپردن سرنوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است تصمیمی اشتباه و غیر قابل جبران خواهد بود.
کانون کارگردانان سینمای ایران در راستای موضع گیری آقای محمدمهدی اسماعیلی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد لزوم بازگشت شوراهای ساخت و نمایش تولیدات نمایش خانگی به سازمان سینمایی، لازم می‌دانند یادآوری کنند این امر مطالبه به حق سینماگران و صنوف سینمایی از سال گذشته بود که مخالفت خود در مقابل دست‌اندازی صداوسیما به تولیدات نمایش خانگی و اعتراض به عقب نشینی وزارت ارشاد را در بیانیه‌ای مطرح کردند.

شبکه نمایش خانگی و تولیدات پلتفرم‌های نوپا به جد در سال‌های اخیر مخاطبان را به سمت تولیدات داخلی سوق داده است، امری که گویا چند سالی است از اولویت کاری مدیران صداوسیمای ملی خارج شده است. سازوکار اداری تولیدات نمایش خانگی باید از دست صداوسیمایی که مخاطبین خودش را روز به روز از دست می‌دهد خارج گردد تا ضمن احترام به خواست مخاطبین میلیونی و روزافزون این تولیدات در داخل و خارج از ایران، امنیت شغلی و معیشتی اهالی سینما نیز تامین گردد که در اوضاع آشفته کرونایی سینمای ایران اولویت اصلی است.

لازم می‌دانیم به پیوست بیانیه اعلام‌شده ۲۸ صنف سینمایی در شهریور ماه سال ۹۹ را برای اطلاع بازنشر کنیم:

اعتراض ۲۸ صنف سینمایی به نظارت محدود کننده صدا و سیما بر شبکه نمایش خانگی:

ما اعضای صنوف سینمای ایران که حرفه و معیشت خود و خانواده‌هایمان مستقیماً وابسته به تولید محصولات فرهنگی تصویری است ، اعتراض شدید خود را نسبت به انتقال مسئولیت شبکه نمایش خانگی از سازمان سینمایی به صدا و سیما اعلام می‌داریم.

ما همچنین برای کسانی که پنهان و آشکار تلاش می‌کنند در سال هشت تولید این صنعت نوپا را به نابودی بکشانند نیز اظهار

## «جاماندگان»؛ ویژه برنامه‌های سازمان فرهنگی هنری به مناسبت اربعین حسینی

«سوگواره ملی عکس آیینی اربعین ۱۴۰۰» اشاره کرد و گفت: این سوگواره در دو بخش تک عکس و مجموعه عکس از آیین‌های عزاداری مردم ایران در اربعین برگزار می‌شود. مراسم اختتامیه این مراسم در ۹ ربیع الاول و با اهدای جوایز به آثار برگزیده برگزار می‌شود. وی افزود: چهارمین دوره مسابقه هنری اربعین به همت مسجدالمتقین و با مشارکت فرهنگ‌سرای ارسباران برگزار می‌شود.

فاطمیان پور گفت: در ایام اربعین حسینی مناطق ۲۲گانه و فرهنگ‌سراهای خاص با شناسایی و مشارکت گروه‌های مردمی و جهادی تحت عنوان«عشاق‌الحسین» فعالیت‌هایی برای کمک به نیازمندان انجام می‌دهند.

وی با اشاره به برنامه«حب‌الحسین(ع) یچمعنا» گفت: از ۴۶ عنوان برنامه فعالیت‌های کانون‌های مردمی شهر تهران برای اجرای فعالیت‌های مجازی و میدانی با موضوع اربعین حمایت می‌شود. معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری در پایان گفت: به جز برنامه‌های ذکرشده، مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۲۲ گانه و فرهنگ‌سراهای خاص بیش از ۱۰۰ برنامه محله‌ای-منطقه‌ای به مناسبت اربعین حسینی خواهند داشت.

تاسف می‌کنیم.

فرصت‌های شغلی بوجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش

خانگی و پلتفرم‌های «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم در سال است که سیاست‌های غیر پاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد.

سپردن سرنوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است تصمیمی اشتباه و غیر قابل جبران خواهد بود.
کانون کارگردانان سینمای ایران در واکنش به سخنان وزیر ارشاد بیانیه ۲۸ صنف سینما را بازنشر کرد و از آن به عنوان بیانیه‌ی «ای تاریخی» نام برد.

به گزارش امتیاز و به نقل از روابط عمومی در نوشتاری از کانون کارگردانان خانه سینما آمده است:
«کانون کارگردانان سینمای ایران در راستای موضع گیری آقای محمدمهدی اسماعیلی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد لزوم بازگشت شوراهای ساخت و نمایش تولیدات نمایش خانگی به سازمان سینمایی، لازم می‌دانند یادآوری کنند این امر مطالبه به حق

سینماگران و صنوف سینمایی از سال گذشته بود که مخالفت خود در مقابل دست‌اندازی صداوسیما به تولیدات نمایش خانگی و اعتراض به عقب نشینی وزارت ارشاد را در بیانیه‌ای مطرح کردند.

شبکه نمایش خانگی و تولیدات پلتفرم‌های نوپا به جد در سال‌های اخیر مخاطبان را به سمت تولیدات داخلی سوق داده است، امری که گویا چند سالی است از اولویت کاری مدیران صداوسیمای ملی خارج شده است. سازوکار اداری تولیدات نمایش خانگی باید از دست صداوسیمایی که مخاطبین خودش را روز به روز از دست می‌دهد خارج گردد تا ضمن احترام به خواست مخاطبین میلیونی و روزافزون این تولیدات در داخل و خارج از ایران، امنیت شغلی و معیشتی اهالی سینما نیز تامین گردد که در اوضاع آشفته کرونایی سینمای ایران اولویت اصلی است.

لازم می‌دانیم به پیوست بیانیه اعلام‌شده ۲۸ صنف سینمایی در شهریور ماه سال ۹۹ را برای اطلاع بازنشر کنیم:

اعتراض ۲۸ صنف سینمایی به نظارت محدود کننده صدا و سیما بر شبکه نمایش خانگی:

ما اعضای صنوف سینمای ایران که حرفه و معیشت خود و خانواده‌هایمان مستقیماً وابسته به تولید محصولات فرهنگی تصویری است ، اعتراض شدید خود را نسبت به انتقال مسئولیت شبکه نمایش خانگی از سازمان سینمایی به صدا و سیما اعلام می‌داریم.

ما همچنین برای کسانی که پنهان و آشکار تلاش می‌کنند در سال هشت تولید این صنعت نوپا را به نابودی بکشانند نیز اظهار

تاسف می‌کنیم.

فرصت‌های شغلی بوجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌های «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم در سال است که سیاست‌های غیر پاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد.

سپردن سرنوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است تصمیمی اشتباه و غیر قابل جبران خواهد بود.
کانون کارگردانان سینمای ایران در راستای موضع گیری آقای محمدمهدی اسماعیلی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد لزوم بازگشت شوراهای ساخت و نمایش تولیدات نمایش خانگی به سازمان سینمایی، لازم می‌دانند یادآوری کنند این امر مطالبه به حق سینماگران و صنوف سینمایی از سال گذشته بود که مخالفت خود در مقابل دست‌اندازی صداوسیما به تولیدات نمایش خانگی و اعتراض به عقب نشینی وزارت ارشاد را در بیانیه‌ای مطرح کردند.

شبکه نمایش خانگی و تولیدات پلتفرم‌های نوپا به جد در سال‌های اخیر مخاطبان را به سمت تولیدات داخلی سوق داده است، امری که گویا چند سالی است از اولویت کاری مدیران صداوسیمای ملی خارج شده است. سازوکار اداری تولیدات نمایش خانگی باید از دست صداوسیمایی که مخاطبین خودش را روز به روز از دست می‌دهد خارج گردد تا ضمن احترام به خواست مخاطبین میلیونی و روزافزون این تولیدات در داخل و خارج از ایران، امنیت شغلی و معیشتی اهالی سینما نیز تامین گردد که در اوضاع آشفته کرونایی سینمای ایران اولویت اصلی است.

لازم می‌دانیم به پیوست بیانیه اعلام‌شده ۲۸ صنف سینمایی در شهریور ماه ۱۳۶۰ را برای اطلاع بازنشر کنیم:

اعتراض ۲۸ صنف سینمایی به نظارت محدود کننده صدا و سیما بر شبکه نمایش خانگی:

شماره ۳۲۸۸

## اخبار

**سازمان فرهنگی هنری تولید می‌کند ثبت تاریخچه شفاهی تئاتر دفاع مقدس**
ثبت تاریخچه شفاهی تئاتر دفاع مقدس در مجموعه ۱۱ قسمتی «گزارش واقعه» عنوان برنامه‌ای است تصویری که به نام سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران تولید می‌شود **به گزارش امتیاز، «گزارش واقعه»** مجموعه‌ای ۱۱ قسمتی است که در مدیریت هنرهای نمایشی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و به تهیه‌کنندگی علی عطایی آماده شده است و طبق برنامه از طریق پلتفرم‌هایی مثل تلویزیون و شبکه‌های مجازی پخش خواهد شد. این مجموعه به بیان تاریخچه شفاهی تئاتر دفاع مقدس اختصاص دارد.در این برنامه سعید اسدی، ایوب آقاخانجی، فارس باقری، امیرحسین شفیعی، سیدحسین فدای حسین، لیلی عاج، شهرام کرمی، کیومرث مرادی، رحیم نوروزی، حمید نبلی، سیروس همتی و... درباره حضور و آثار خود در حوزه تئاتر مقاومت و وضعیت فعلی و گذشته آن می‌گویند. برنامه «گزارش واقعه» در قالب ویدئوکتست و به شیوه مستندنگاری توسط احمد عرب‌سعیدی کارگردانی و تدوین شده است.

### «موکب آمستردام»؛ خرده روایت‌هایی از زائران دوردست امام حسین(ع)

منتی که در ادامه می‌خوانید، یادداشتی از اسماعیل خدابنده درباره کتاب «موکب آمستردام» نوشته بهزاد دانشگر است.سرنوشت بعضی اوقات داستانهایی برای زندگی انسان تدارک میبیند که قبل از وقوع شان، باور آنها یا حتی فکرکردن به آنها در ذهن انسان نمیگنجد. جالب‌تر اینجاست که بعضی اتفاقات و داستان‌ها، حتی بعد از وقوع نیز سخت باور هستند. شنیدن چنین داستان‌هایی همیشه برای مخاطبان داستان و رمان جالب و جذاب بوده است. حال اگر چنین داستان‌هایی با محوریت مسائل مذهبی و به طور مشخص اربعین حسینی باشد، جذابیت ش‌د چندان خواهد شد. به مناسبت ایام اربعین حضرت سیدالشهدا سراغ کتابی می‌رویم که روایت‌های اربعین را در خارج از مرزهای ایران و عراق جستجو کرده است. روایت‌هایی از جنس همان باورناپذیرها یا ساخت‌باورهایبازدانشگر حالادیگربه نویسندۀ معروف و خوش نام ی تبدیل شده است. نویسندۀ پرکاری که تعهد بالایی نسبت به حرفه ی خود دارد و در این چند سال اخیر، کتاب‌های موفقی را وارد بازار کتاب کرده است. گرچه تعداد فروش و چاپ کتاب به تنهایی ملاک موفقیت یک کتاب یا نویسنده محسوب نمی‌شود، اما تعداد تیراژ بالا به همراه رضایت تاملان مخاطبان، حاکی از موفقیت یک اثر است. دانشگر در کتاب «موکب آمستردام» به سراغ آن ور آبی‌های اربعینی رفته است. ایرانی‌ها و افغانستانی‌هایی که وقتی فکر سفر به قاره سبز به دهانه تحصیل یا شغل یا امنیت یا هر دلیل دیگری داشتند، حتی تصورش را هم نمی‌کردند سرنوشت دست شان را در دست کاروان اربعین امام حسین بگذارند. «موکب آمستردام» خرده روایت‌هایی است از زائران دوردست امام حسین؛ زائرانی که امام را نه در تهران و مشهد و قم و نجف و کربلا، که در لندن و آمستردام و کپنهاگ و هامبورگ و لاهه پیدا کرده‌اند. که عشق حسین زمین و زمان نمی‌شناسد. عشقی که چه بخواهی چه نخواهی روزی عالم گیر خواهد شد و چه عشقی لایق تر از عشق حسین علیه السلام برای عالم گیر شدن که عصاره تمام خوبی‌ها و زیبایی‌های عالم است. فقط باید خودت را به این اقیانوس عظیم بسیاری تا به ساحل آرامش و عاقبت خوش برسی. «موکب آمستردام» را از یک لحاظ می‌توان یک مجموعه داستانه کوتاه نیز نامید. نویسنده با گردآوری روایت‌های انسان‌هایی که از قلب اروپا به کاروان اربعین امام حسین پیوسته‌اند، یک مجموعه داستان آفریده است. افرادی که یکی پس از دیگری مقابل مخاطبی نمی‌شینند و داستان خودشان را تعریف می‌کنند. از اینکه چرا به اروپا رفتند و چه شد که اربعینی شدند. حیف که این روایت‌ها خیلی مختصر هستند و نهایتاً در بیست یا سی صفحه تمام می‌شوند. بعضی از روایت‌ها که فقط در حد دو-سه صفحه خلاصه شده‌اند. در حالی که کاملاً واضح است که اتفاقات تلخ و شیرین بیشتری برای دوستان قصه گو ما رخ داده است. جزئیات جذاب و خاص خیلی بیشتری وجود داشت که به آنها پرداخته نشده است. بعضی از روایت‌ها واقعا پتانسیل تبدیل به یک کتاب دوپست‌صفحه‌ای خیلی جذاب و پزروش را دارند اما در «موکب آمستردام» خیلی کلی و گذرا از آنها رد می‌شویم. در حالی که می‌شد گفت‌وگوهای موفقی مانند «خاطرات سفیر» یا «دهکده خاک بر سر» از این روایت‌ها ایجاد کرد.کتاب‌هایی که به سبب موضوع خاص شان، حتی می‌توانستند موفق تر هم ظاهر شونداز این نکته و افسوس که بگذریم، روایت‌ها واقعا جذب مان می‌کنند. روان و خودمانی هستند و به همین دلیل مخاطب انگار دارد قصه‌ی رقیق چند ساله‌اش را که از خارج از کشور برگشته است گوش می‌کند و گذشت زمان را حس نمی‌کند. واقعا پس از چند صفحه حس «خوندن» جای خودش را به حس «گوش دادن» می‌دهد و انگار که داری به داستان جالب و عجیب رقیقت گوش می‌دهی. شاید حتی دلت بخوادش کاش همراه او بودی و این فضای منحصر به فرد اتصال اروپا به اربعین را تجربه می‌کردی. از سخنی‌های کار امام حسین می‌خوانی. از درس‌های ویزا گرفتن‌ها می‌خوانی. از شیرینی‌های اربعین دسته جمعی با کلی از دوستان ایرانی و افغانستانی مقیم اروپا می‌خوانی و از همراهی بعضی از اروپایی الاصل‌ها با ناآشنا با امام حسین که تنها با یک بازدید از نمایشگاه عکس اربعین، داوطلب سفر به اربعین می‌شود می‌شنوی.

«موکب آمستردام» را انتشارات وزین «عهد مانا» چاپ و عرضه کرده است. انتشاراتی موفق، جالب پسند و نوآور در زمینه فرهنگ، ادبیات و تاریخ که همگی جاشنی موضوعات مذهبی دارند و تا کنون کتاب‌های موفق و فاخری را وارد بازار کتاب کرده است. این کتاب ۱۳۶ صفحه‌ای، اثر مناسبی برای مطالعه در ایام اربعین اباعبدالله (ع) به حساب می‌رود که از زاویه جدید و کمتر پرداخته شده‌ای به پیاده‌ی اربعین ثبت کرده است. کتابی که از زمان پشیمان نخواهید شد.

تاسف می‌کنیم.

فرصت‌های شغلی بوجود آمده از تولید محصولات شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌های «وی‌اودی» بالغ بر سه تا پنج هزار فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم در سال است که سیاست‌های غیر پاسخگوی صداوسیما بدون شک باعث فرار سرمایه از این صنعت شده و ضرر معیشتی هنگفتی به اهالی سینما وارد خواهد کرد.

سپردن سرنوشت این پدیده نوپای تولید و توزیع به سازمانی که خود رقیب آن است تصمیمی اشتباه و غیر قابل جبران خواهد بود.
کانون کارگردانان سینمای ایران در راستای موضع گیری آقای محمدمهدی اسماعیلی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد لزوم بازگشت شوراهای ساخت و نمایش تولیدات نمایش خانگی به سازمان سینمایی، لازم می‌دانند یادآوری کنند این امر مطالبه به حق سینماگران و صنوف سینمایی از سال گذشته بود که مخالفت خود در مقابل دست‌اندازی صداوسیما به تولیدات نمایش خانگی و اعتراض به عقب نشینی وزارت ارشاد را در بیانیه‌ای مطرح کردند.

شبکه نمایش خانگی و تولیدات پلتفرم‌های نوپا به جد در سال‌های اخیر مخاطبان را به سمت تولیدات داخلی سوق داده است، امری که گویا چند سالی است از اولویت کاری مدیران صداوسیمای ملی خارج شده است. سازوکار اداری تولیدات نمایش خانگی باید از دست صداوسیمایی که مخاطبین خودش را روز به روز از دست می‌دهد خارج گردد تا ضمن احترام به خواست مخاطبین میلیونی و روزافزون این تولیدات در داخل و خارج از ایران، امنیت شغلی و معیشتی اهالی سینما نیز تامین گردد که در اوضاع آشفته کرونایی سینمای ایران اولویت اصلی است.