امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

یک‌شنبه / ۲۵ مهر ۱۴۰۰ / ۱۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ / ۱۷ اکتبر ۲۰۲۱

شماره ۳۳۰۰ / ۸ صفحه / قیمت ۲۰۰۰ تومان

۲

وزیر بهداشت اعلام کرد:

واکسینه شدن ۷۵ درصد مردم علیه ویروس کرونا

۳

برای اولین بار در لوازم خانگی؛

عقد قرارداد SLA توسط گروه انتخاب

سخنگوی کمیسیون عمران: انتظار برای خانه‌دار شدن به ۱۷۸ سال افزایش یافت

۲ قرن انتظار برای خرید خانه!

۳

فرونشست در کشور به مرحله هشدار رسید

۲

خطار وزیر کار به مسئولان هشدار داد؛

ارجاع تخلفات و کم کاری‌ها به قوه قضاییه

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در ارتباط با نابینایان به صورت اخص و جامعه معلولان به صورت عام‌تر باید چند کار را پیگیری کنیم و خواهیم کرد، افزود: اولین کاری که انجام می‌دهیم این است که گزارشی ملی از اینکه مسئولین و دستگاه‌هایی که در حوزه حقوق معلولان مسئولیت داشتند و دارند چه کار کردند و چقدر به وظایف و مسئولیت خود عمل کردند، تهیه کنیم.حجت‌الله عبدالملکی گفت: ما به تازگی کار را با کمک همکاران در بهزیستی شروع کردیم و تلاش می‌کنیم وظایف خود را در حد توان پیگیری کنیم و انجام دهیم..../ **صفحه ۲**

رئیس اتاق بازرگانی ایران هشدار داد:

خطر تورم سرسام آور در اقتصاد ایران!

رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید اگر برخی تصمیمات غلط در سطح کلان اقتصاد ایران اصلاح نشود، خطر رشد سرسام آور تورم کشور را تهدید خواهد کرد.

بر اساس گزارش مرکز آمار، نرخ تورم در اقتصاد ایران چند ماه گذشته را در عدد بالای ۴۰ درصد گذرانده و در آخرین آمار عدد آن از مرز ۴۵ درصد نیز گذشته است. بسیاری از فعالان اقتصادی هشدار می‌دهند که در صورت اصلاح نشدن برخی رویه‌های کلان، لمس تورم‌های شدیدتر نیز ممکن خواهد بود..../ **صفحه ۳**

چشم انداز سه ساله بیمه رازی رونمایی شد:

افزایش سرمایه سی هزار میلیاردی

دکتر علی جباری مدیرعامل بیمه رازی گفت: چرخش های استراتژیک، رویکردها و اهداف جدید در برنامه تحول بیمه رازی موجب شد این شرکت بعد از گذشت حدود ۶ ماه ، با افزایش سرمایه ۷۰۰ درصدی و رسیدن به سرمایه حدود سی هزار میلیاردی، کسب مجوز اتکایی بعد از ۱۸ سال ، کسب توانگری مالی سه برابری و اخذ توانگری سطح یک و راه اندازی مرکز ارتباط با مشتریان شبانه روزی ، بتواند جزو سه شرکت اول در تولید حق بیمه در صنعت بیمه کشور قرار بگیرد.

به گزارش روابط عمومی و اموربین الملل بیمه رازی ؛ دکتر علی جباری شامگاه چهارشنبه (۲۱ مهر) در نشست هم اندیشی بزرگ همکاران شبکه فروش بیمه رازی که در هتل پردیسان مشهد برگزار شد بیان کرد: برنامه تحول و نقشه راه بیمه رازی را تدوین کردیم و بیمه رازی را با هم خواهیم ساخت .

مدیرعامل بیمه رازی تاکید کرد : به بیمه رازی تعهد دارم و در بیمه رازی ماندگار هستم . وی افزود : با کمک شبکه فروش در سه سال آینده بیمه رازی را به شرکت سی هزارمیلیارد ریالی تبدیل می کنم و با اخذ مجوزهای مربوطه تا سال ۱۴۰۳ حداقل سی شعبه جدید در شرکت بیمه رازی برای ارایه خدمات مناسب به بیمه گزاران و حمایت از شبکه نمایندگی افتتاح مینماییم.

مدیرعامل بیمه رازی تصریح کرد : برای بیمه رازی قوی باید شعبه و نمایندگان قوی داشته باشیم . وی افزود : نماینده محوری در بیمه رازی شعار نیست و به آن اعتقاد دارم و با توجه به چرخش های استراتژیک، رویکردها و اهداف جدیدی که در برنامه تحول بیمه رازی ترسیم شده، نیازمند استفاده از نقطه نظرات نمایندگان و مدیران شعب در استان ها هستیم تا این رویکردها در مسیر ترسیم شده پیش برود.

دکتر جباری با بیان اینکه نقشه راه مدون و ترسیم شده برای بیمه رازی بر اساس ارزیابی از عملکرد گذشته بیمه رازی، شرایط پیرامونی و شرایط محیطی است افزود: نمایندگان بیمه رازی دغدغه هایی دارند و با توجه به اینکه من بیش از ۲۷ سال در صنعت بیمه بوده ام و از کار کارشناسی در شعبه گرفته تا قائم مقامی بیمه ایران را عهده دار بودم کاملا با مشکلات نمایندگان آشنا هستم و با استفاده از تجربه و تیم متخصص برای موفقیت هر چه بیشتر بیمه رازی و رسیدن در اوج حداکثر تلاش خود را می کنم.

وی با اشاره به شرایط مثبت سهام بیمه رازی در بورس گفت: امروز بعد از گذشت ۵ سال ، شرایط سهام بیمه رازی در بورس بهبود یافته است و همه به آن نگاه مثبت دارند چرا که معتقدیم تحول در بیمه رازی شروع شده و به زودی بیمه رازی را در اوج خواهیم دید.

جباری تصریح کرد: از زمانی که بنده سکان مدیریت بیمه رازی را برعهده گرفتم ، برنامه های ارائه شده من به سهام داران، با این نگاه بوده که بیمه رازی باید به عنوان یک بنگاه اقتصادی بزرگ و موثر در کشور ایفای نقش کند و خوشبختانه سهام داران و هیات مدیره نیز من را در اجرای برنامه ها همراهی کرده اند.

جباری افزود: صنعت بیمه یکی از حوزه های تاثیرگذار در اقتصاد ملی هر کشور است و این شرکت که محصول آن اطمینان، امنیت و آرامش است با تحول اساسی ، جایگاه خود را در میان بنگاههای اقتصادی کشور پیدا کرده است.

مدیرعامل بیمه رازی بیان کرد: ما ۶ اصل تمرکز ، سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت، هدایت گری در ستاد و واگذاری اختیارات به شعب و نمایندگی ها برای تغییر و تحول بیمه در نظر گرفتیم و در راستای استراتژی اول ، اختیارات را به مدیران شعب استان تفویض کردیم و مدیران شعب بر اساس عملکرد نمایندگان ، اختیارات را واگذار می کنند. همچنین مدیر استان وظیفه دارد در حوزه بازدید اولیه و حوزه صدور، اختیارات را واگذار و نظارت خود را قوی تر کند.

وی گفت: یکی از مشکلات اصلی بیمه رازی، ارائه نرخ شرایط با تاخیر بود لذا این اختیار و مجوزهای سیستمی به مدیران استانی داده شده است.جباری با بیان اینکه واگذاری اختیارات اجرایی به شعب و نمایندگان ، با توجه به توانمندی نمایندگان از دیگر اقدامات ما برای تسهیلگری در بازار رقابت بوده است افزود: در گذشته سیاست بیمه رازی بر کوچک شدن شعب و نمایندگی ها در استان ها و رفتن به سمت کسب و کار دیجیتال بوده است اما اکنون شعبه محوری و نماینده محوری یکی از استراتژی های ما است.

وی بیان کرد: نماینده صرفا فروشنده و بازاریاب نیست و یک بیمه گر است، مشاوره یکی از نقش های او است، قدرت ریسک، دانش فنی و بیمه گری دارد و نمایندگان نقش مهمی در توسعه بازار بیمه دارند.

وی گفت: وام تجهیز دفاتر نمایندگان در حال پرداخت است و اگر پرداخت نشده شاید به دلیل مغایرت ها در درخواست نماینده برای تسهیلات نسبت به آیین نامه ابلاغی است. وی تصریح کرد : در بحث درمان نیز تمام نمایندگان از خدمات درمان تکمیلی بهره مند هستند و ما تنها شرکت در صنعت بیمه هستیم که خدمات بیمه تکمیلی به نمایندگان می دهیم؛ همچنین به جهت اینکه نمایندگان در آینده مستمری داشته باشند بیمه عمر با پرداخت مبلغ ناچیز طراحی شده و به زودی اجرایی می شود.

مدیرعامل بیمه رازی با بیان اختصاص ۲۵ میلیارد تومان از منابع بیمه رازی برای نمایندگان آسیب دیده از کرونا افزود: در بحث کرونا دو مرتبه مهلت صندوق را افزایش دادیم و حدود ۲۵ میلیارد تومان از منابع بیمه رازی خارج کردیم تا در قالب صندوق در اختیار شبکه نماینده ها قرار گیرد.

گفتنی است مدیرعامل بیمه رازی در اولین سفراستانی خود ، ضمن بازدید از شعب خراسان رضوی و خراسان شمالی بیمه رازی ، علاوه بر نشست با مدیران استان ، با تمامی همکاران ، نمایندگان و کارگزاران بیمه رازی در دو استان دیدار و گفت و گو کرد.

در این سفر سه روزه "مرکز ارتباط با مشتریان شبانه روزی" استانهای خراسان رضوی و خراسان شمالی توسط مدیرعامل بیمه رازی افتتاح و از نمایندگان برتر هر استان تقدیر گردید.

دکتر سید یاسر میراحمدی خبر داد:

صنایع غذایی انسی ماکارون جزو برندهای گرید یک بازار است

رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی انسی ماکارون گفت: شرکت صنایع غذایی انسی ماکارون به لحاظ کیفیت و نوع طراحی هایی که انجام داده جزو برندهای گرید یک بازار است و توانسته وارد بازارهای خارجی و حتی اروپا شود. دکتر سید یاسر میراحمدی رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی انسی ماکارون، در بازدید جمعی از خبرنگاران از این شرکت با اشاره به مطلب فوق افزود: شرکت صنایع غذایی انسی ماکارون در سال ۱۳۵۱ به صورت سنتی راه‌اندازی شد و در راستای توسعه بازار و پیشرفت این صنعت اضافه کردن دستگاه های جدید و به روز رسانی شرکت توانستیم خودمان را با صنعت به روز دنیا تطبیق دهیم و دستگاه‌هایی که در این شرکت هست با دستگاه هایی که در اروپا وجود دارد هیچ تفاوتی نداره حتی از نوع برند و میزان و خروجی بار جزو بهترین‌ها است.

میراحمدی افزود: شرکت در شهرک صنعتی صفادشت دارای چند فاز است که کارخانه طراحی شده در یکی از فازها تولیدات رشته پلویی و بخشی از فرمی، سویا، ژله و پودر کیک در آنجا تولید می شود.

وی گفت: شرکت صنایع غذایی انسی ماکارون چون جزو برندهای گرید یک بازار به لحاظ کیفیت و نوع طراحی هایی که انجام داده است توانسته وارد بازارهای خارجی و حتی اروپا شود همگونه که می دانید اروپا خود مهد اسپاگتی در دنیا است مثل کشور ایتالیا و نزدیک به ۵۱ درصد تولید اسپاگتی و رشته دنیا در اروپا تولید می‌شود و غالباً صادرکننده به کشورهای هدف است اما انسی توانسته این محصول را به اروپا صادر کند و جزو افتخارات این شرکت است.

رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی انسی ماکارون ادامه داد: انسی ماکارون لیدر بازار آش و پلو کشور است که به لحاظ کیفی و کمی شرکت رتبه اول را دارد و برترین و بیشترین صادرکننده این محصولات است ما با سیستم آر اند دی که راه‌اندازی کردیم و محصولات جدید با کیفیت های جدید را به سبد کالا اضافه کردیم توانستیم هم در بازار داخل هم در بازار صادراتی و کشورهای هدف به عنوان یک برند موفق و برتر شناخته بشویم.

وی افزود: ما توانستیم برای اولین بار استاندارد رشته آش و رشته پلویی را در کشور تعریف کنیم. ما اولین رشته استاندار در کشور هستیم. و حتی تدوین برخی از آیین نامه های استانداردی در حوزه رشته و محصولات آردی توسط متخصصین شرکت صنایع غذایی انسی ماکارون تدوین می‌شود.

ما در حال توسعه هستیم و هیچوقت از توسعه باز نخواهیم ماند در حال خرید دو دستگاه پیشرفته اسپاگتی هم هستیم که در فاز ۲ مستقر خواهد شد این دستگاه ها جزو پیشرفته ترین و به روزترین دستگاه های دنیا است.

دکتر سید یاسر میراحمدی ادامه داد: ما در سال گذشته با توجه به توسعه بازار و تقاضا های مشتریان که وجود داشت محصولات جدیدی مثل خیار شور، زیتون، ترشیجات، آبلیمو و غیره را به سبد کالایی خود تولید اضافه کردیم و الان حدود ۱۵۰ نوع محصولات داریم که شامل محصولات آردی و رشته‌های و محصولات غیر آردی مثل رب، ترشیجات، زیتون، شربت، آبلیمو و غیره میشود با توجه به اینکه محصولات انسی در کشورهایی مثل عراق، افغانستان، حاشیه سی آی اس، حاشیه خلیج فارس، بخشی از اروپا، کانادا، بخشی از امریکا، استرالیا و افریقا رسیده و اینها به عنوان برند در آن مناطق شناخته شده است ما با تحقیقات بازاری که در این کشورها انجام داده ایم یک سری تغییراتی در نوع بسته بندی بابت کشورهای مختلف انجام دادیم.

در حوزه آرد بسته بندی پیش روی این صنعت هستیم البته آرد بسته‌بندی معضلات و مشکلات خودش رو داره که ما توانستیم آفتهای های این موضوع را بابت آردهای بسته‌بندی که اکثر شرکت ها مشکل داشتند که شپشک می‌زند و مشکلات دیگر داشت با فرآیند داخلی و تحقیقات کاملا ایرانیزه شده که انجام دادیم آن را به صورت کامل برطرف کنیم ما در آینده خبرهای بیشتر از انسی ماکارون خواهیم داشت.

انسی شرکتی است پویا و بهره گیر از متخصصین و متعهدین و تجارب افراد بزرگ در این صنعت را به کارگیری گرفته و سیستم crm راه اندازی کردیم و مشتری ها رصد می شوند ما غالباً با مشتری ها حتی با مشتری های خانگی ارتباط مستقیم برقرار کردیم و هرگونه انتقاد یا پیشنهادی که به شرکت میشود با یک هدیه به آنها پاسخ داده می شود و متاسفانه crm در بسیاری از کشورها و شرکت ها مقفول واقع شده و توجه ای به آن نمی شود ولی ما توجه خاصی به آن داریم در حال تقویت و مشتری مداری هستیم.

در حوزه تولید داخل و توسعه بازار داخل ما تقریباً ۱۲ درصد از حوزه رشته ای اسپاگتی، رشته آش و رشته پلویی کشور را در اختیار داریم. در رضایتمندی مشتری در تولید رشته آش و پلویی گرید یک بازار هستیم در حوزه‌های اسپاگتی و فرمی رضایتمندی ما به لحاظ کیفیت جزو برترین هاست دلیل آن وجود حساسیت سیستم شرکت به نوع آردی است که مصرف می کنیم ما گندم دروم مصرف می‌کنیم و آدرس سملینا مصرف می‌کنیم البته کشور به لحاظ تامین گندم دروم دچار مشکل است.

گاها خط تولید را به خاطر نبود این گندم و عدم کیفیت گندم تعطیل کردیم و هیچ موقع زیر باره تولید با کیفیت پایین‌تر نرفتیم چون محصولات ما غنی از فرآورده ها و ویتامینها باید باشد.

لازم به ذکر است شرکت انسی ماکارون با مدیریت ۱۰۰ درصد خصوصی با نشان تجاری انسی در سال ۱۳۵۱ با بیش از سالها سابقه فعالیت جمعی از موسسین شرکت که متخصصین با تجربه در زمینه تولید صنایع غذایی جهت ارائه کالا و خدمات به بخش‌های مختلف جامعه بودند دایر گردید.

این شرکت محصولات و تولیدات خود را با امکانات فوق العاده و منحصر بفرد طراحی کرده است.

* اولین تولید کننده اسپاگتی در ایران و ملقب به پدر صنعت اسپاگتی ایران
* بزرگترین تولید کننده رشته آش در خاورمیانه
* بزرگترین صادرکننده رشته آش در ایران
* اولین و بزرگترین تولید کننده رشته پلو در ایران به سبک سنتی – دستگاهی
* محبوب‌ترین برند در کالاهای اساسی منجمله رشته آش و رشته پلو و ورمیشل در ایران و خارج از کشور
* رتبه اول در کیفیت و محبوبیت و جایگاه در کشور عراق، به نوعی که نام برند انسی جایگزین نام محصول شده است
* اولین گزینه و اولویت و برند برای شرکت های ترکیه ای جهت خرید محصول و بسته‌بندی نمودن با برندهای ترکیه ای به جهت داشتن کیفیت
* دارای کاملترین سفره ایرانی در صنعت ماکارونی و غذایی (پیش‌غذا، غذای اصلی، دسر)
* اولین تولید کننده رشته استاندارد در ایران

شرکت انسی بر اساس استانداردهای بین المللی و با توجه به آخرین تکنولوژی ها دارای بیشترین مصرف در محصولات را داشته است

ما با استفاده از فناوری‌های روز و با تکیه بر نیروهای داخلی سبب تولید انواع محصولات غذایی هستیم و برای سود رسانی و رسیدن به اهداف ذینفعان تلاش می‌کنیم ولی در این زمینه با مشکلاتی از جمله موارد زیر مواجه هستیم:

* کمبودهای ناشی از تامین آرد با کیفیت
* فشارهای مستقیم و غیرمستقیم تحریم‌ها
* عدم تطابق قوانین جاری مالیاتی ...
* قرار گرفتن تولید کننده بین دو سنگ آسیاب قانون و شرایط

شرکت انسی ماکارون افتخار می کند که در برنامه توسعه ای شرکت و افتتاح خط تولید جدید ورمیشل و ماکارونی و اشتغال بکار حداقل ۷۰ نفر در فاز اول و داشتن همکاران غیور و با انگیزه و داشتن مشتری های وفادار و داشتن انتقادات سازنده و راهگشا از مصرف کنندگان و مشتریان، موفق و سربلند عمل کرده است.

خبر

میرکاظمی اعلام کرد

جزئیات افزایش حقوق ۱۴۰۱؛ از ۱۰ تا بالای ۳۰ درصد

آنطور که رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد در سال آینده افزایش حقوق کارکنان پلکانی و احتمالا از ۱۰ تا بالای ۳۰ درصد خواهد بود.

در بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ دستگاه‌های دولتی مکلف شدند میزان افزایش حقوق کارکنان را به طور متوسط ۱۰ درصد در نظر بگیرند که اعلام این میزان با توجه به شرایط تورمی با واکنش‌هایی از جمله برخی نمایندگان مجلس همراه بود.

اما این‌که جریان افزایش حقوق کارکنان در سال آینده به چه صورتی است، در حاشیه مراسم تودیع و معارفه رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی از میرکاظمی – رئیس سازمان برنامه و بودجه مورد سوال قرار گرفت و وی در پاسخ به ایسنا توضیحاتی ارائه کرد.

نمی شود بخاطر کارکنان تمام مردم در سختی باشند

میرکاظمی با بیان این‌که در سال آینده افزایش حقوق به صورت پلکانی انجام خواهد شد، اظهار کرد: بر این اساس تلاش بر این است که حداقل افزایش اعمال شده ولی حقوق‌های پایین ممکن است تا بالای ۳۰ درصد نیز افزایش یابد اما کسانی که چندین بار افزایش حقوق داشته‌اند کمترین درصد رشد را خواهند داشت، بنابراین افزایش حقوق برای تمامی کارکنان یکسان نیست.

وی با اشاره به این‌که در حال حاضر در یک چرخه منفی حقوق قرار گرفته‌ایم، یادآور شد: اکنون به طور مرتب تورم ایجاد می‌شود و به دنبال آن حقوق‌ها افزایش پیدا می‌کنند که برای تامین منابع آن خلق پول شده و به دنبال این جریان با افزایش پایه پولی و افزایش نقدینگی تورم رشد می‌کند به عبارتی ۲۰ درصد افزایش حقوق برای کارکنان اعمال می‌کنیم، ولی تورم برای عموم مردم ایجاد می‌شود. دولت به سمتی حرکت خواهد کرد که خلق پول صورت نگرفته و به این صورت نباشد که برای پرداخت حقوق کارکنان که سهم محدودی در جامعه دارند تبعات و تورم آن کل مردم را تحت فشار قرار دهد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: متاسفانه در حال حاضر بهم ریختگی بالایی در وضعیت حقوق وجود دارد به طوری که مصوباتی را گرفته‌اند که افزایش بالای حقوق را برای برخی کارکنان ایجاد می‌کند، اما مثلا جوان تحصیلکرده‌ای که تازه وارد سیستم می‌شود حقوق پایینی دارد، اما برنامه ما این است تا سه سال آینده بتوانیم شرایط را تغییر دهیم.