امتیاز

پنج‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۱
۹ ذی‌القعده ۱۴۴۳ ● ۹ ژوئن ۲۰۲۲
شماره ۳۴۴۹

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز: طیبه نوروزی
مدیرمسوول: غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴ - آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

«موقعیت مهدی» چگونه پرفروش شد؟

فیلمی که به خاک سپرده نمی‌شود



«موقعیت مهدی» به‌تازگی توانسته با جذب بیش از ۴۰۵ هزار مخاطب در سینماها و ۱۳۰ هزار مخاطب در اکران‌های سیار به فروش ۱۴ میلیاردی در گیشه برسد.

با گذشت حدود دو سال از آغاز ویروس کرونا و اثرات مخرب آن بر کم رونق شدن سینماها، در حال حاضر و با کاهش چشم‌گیر این ویروس منحوس، چشم امید بسیاری از سینمادااران و فیلمسازان به اکران‌های نوروز ۱۴۰۱ بود تا شاهد سر پا شدن سینماها پس از مدت‌ها خواب زمستانی باشند.

با اعلام ترکیب فیلم‌های اکران نوروزی که شامل فیلم‌های «سگ بند»، «روز صفر»، «مرد بازنده»، «موقعیت مهدی»، «قدغن»، «شادروان» و «گل به خودی» بود، ترکیبی از فیلم‌های مختلف در ژانرهای متفاوت را شاهد بودیم که به نظر می‌رسید بتوانند پاسخگوی نیاز مخاطبان علاقه‌مند به سینما با سلیقه‌های مختلف باشند.

در این میان و با گذشت مدتی از اکران فیلم‌های سینمایی نام برده، مانند روال هرساله شاهد استقبال مخاطبان از ژانر کمدی بودیم. فیلم سینمایی «سگ بند» به کارگردانی مهران احمدی که در همان روزهای ابتدایی اکران با اقبال خوبی از سوی مخاطبان در سینماها مواجه شد و در صدر فروش سینماها در ایام نوروز قرار گرفت.

نکته قابل توجه اما در اکران نوروزی امسال، استقبال مخاطبان از تنها فیلم حاضر در ژانر دفاع مقدس در میان فیلم‌های ترکیب نوروزی بود. «موقعیت مهدی» اولین ساخته هادی حجازی‌فر که شاید کمتر کسی فکر می‌کرد فیلمی غیرکمدی در این ژانر در زمانه‌ای که مردم علاقه بیشتری به فیلم‌های شاد و کمدی نشان می‌دهند بتواند در گیشه نوروزی پس از فیلم «سگ بند» در رتبه دوم گیشه قرار بگیرد.

این فیلم سینمایی که حدود ۱۲ هفته از آغاز اکران آن می‌گذرد؛ به تازگی توانسته با جذب بیش از ۴۰۵ هزار مخاطب در سینماها و ۱۳۰ هزار مخاطب در اکران‌های سیار به فروش ۱۴ میلیاردی در گیشه برسد و عنوان پرفروش‌ترین فیلم دفاع مقدس تاریخ سینمای ایران را از آن خود کند. در این مدت و با پایان اکران بسیاری از فیلم‌های ترکیب نوروزی و نمایش فیلم‌های جدید بر پرده سینما، «موقعیت مهدی» همچنان کف فروش خود را حفظ کرده، در میان ۵ فیلم پرفروش گیشه قرار دارد و مخاطبان زیادی را در سینماها و اکران‌های سیار به تماشای روایت متفاوت زندگی شهیدان باکری نشانده است. بررسی گیشه هفتگی فیلم هم نشان می‌دهد که اولین ساخته هادی حجازی‌فر بعد از گذشت ۲ ماه و نیم از آغاز اکرانش، به طور متوسط هر هفته حدود ۲۵۰ میلیون تومان فروش دارد که سهم قابل توجه این فروش در سینماهای شهرستان‌ها رخ می‌دهد که بررسی ذائقه مخاطب و علت فروش این فیلم بعد از گذشت این مدت نکات قابل توجهی را در خود دارد که قابل بررسی است.

این در حالی است که پیش از این فیلم‌های «عقاب‌ها» و «کانی‌مانگا» در دهه ۶۰، «آژانس شیشه‌ای» و «لیلی با من است» در دهه ۷۰ و سه‌گانه «اخراجی‌های۱ و ۲ و ۳» در دهه ۸۰ عنوان پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمای دفاع مقدس در کشور را به خود اختصاص داده و در دهه ۹۰ نیز فیلم‌های «چ»، «شیار ۱۴۳» و «تنگه ابوقریب» جزو آثار پرفروش سینمای دفاع مقدس بودند.

به بهانه فروش «موقعیت مهدی» به سراغ تعدادی از سینماداران تهران و شهرستان‌ها رفتیم تا دلایل اقبال مخاطبان از این فیلم را بررسی کنیم.

«موقعیت مهدی» بهترین اثر تاریخ دفاع مقدس است

سجاد نوروزی مدیر پردیس سینمایی آزادی که «موقعیت مهدی» به سرگروهی این سینما روی پرده رفته است، درباره میزان استقبال مخاطبان از این فیلم در مدت اکران و در شرایط فعلی گفت: اگر بخواهم ژانری برای «موقعیت مهدی» انتخاب کنم، ژانر ملی را برای آن برمی‌گزینم و دلیل موفقیتی را هم که به دست آورده است، مدیون این اتفاق می‌دانم، «موقعیت مهدی» فراتر از دسته بندی ها و ژانرهای مرسوم در سینماست. ژانر سینمای ملی فراتر از همه دسته‌بندی‌ها موضوعیت و اساساً با هویت و ماهیت مملکت ما سروکار دارد و بدان گره خورده است.

مدیر پردیس سینمایی آزادی با اشاره به اینکه باتوجه به فضایی که در حوزه اکران وجود دارد، موفقیت «موقعیت مهدی» دور از انتظار بود، بیان کرد: اگر بخواهیم شرایط تکنیکال و خاص اکران را در نظر بگیریم، «موقعیت مهدی» در ۱۲ هفته‌ای که از اکرانش می‌گذرد، اساساً نباید موفق می‌شد. اما به دلیل آنکه این فیلم سینمایی فراتر از دسته‌بندی‌ها و مسایل سینماست، توانست ماهیت خود را تثبیت و موفقیت خوبی را در گیشه کسب کند که این اتفاق مدیون هوش کارگردانش است.

وی تاکید کرد: البته باتوجه به شرایط فعلی می‌توان گفت موفقیت خوبی را در اکران کسب کرده چراکه ممکن است در شرایط ایده‌آل چیز دیگری به عنوان خوب مدنظرمان باشد اما در این شرایط «موقعیت مهدی» هم برای ما به عنوان سینمادار و هم برای مخاطب اتفاق خوشایندی را رقم زد و اگر از این دست تولیدات در سال یک تا دو مورد داشته باشیم به رشد ماهیتی ما کمک می‌کند. مدیر پردیس سینمایی آزادی با بیان اینکه تمام تیپ‌های اجتماعی با هر نگرش سیاسی و سبک زندگی «موقعیت مهدی» را می‌پسندند و با آن ارتباط برقرار می‌کنند، مطرح کرد: ما از ابتدای انقلاب تاکنون، به لحاظ پروداکشن و محتوا، اثری مانند «موقعیت مهدی» نداشتیم و باید بگویم این فیلم سینمایی یک اثر نمونه و منحصر به فرد در سینمای ایران و بهترین اثر تاریخ دفاع مقدس است. حتی شاید بتوان گفت فیلم‌های خاطره‌انگیزی مانند «دیده‌بان»، «مهاجر» و «دوئل» بعد از «موقعیت مهدی» قرار می‌گیرند.

وی در پایان بیان کرد: پردیس سینمایی آزادی سرگروه «موقعیت مهدی» است همچنین این فیلم موفق شده است با گذشت سه ماه از آغاز اکران، کف فروش خود را حفظ کند به همین دلیل اکرانش در سینمای ما ادامه و ۵ سانس در روز به این فیلم اختصاص دارد.

هادی حجازی‌فر در تبریز محبوبیت دارد

همچنین فرهاد باغشمال مدیر امور سینمایی آذربایجان‌شرقی با اشاره به این‌که از ۱۸ اسفندماه ۱۴۰۰ اکران «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی فر در سینمای قدس تبریز آغاز شده است، گفت: اکران این اثر همچنان ادامه دارد و فعلاً دو سانس در روز به این فیلم در پردیس سینمایی قدس تبریز اختصاص پیدا کرده است.

وی ادامه داد: هم اکنون نزدیک به ۱۲ هفته است که از اکران این فیلم می‌گذرد. باید بگویم «موقعیت مهدی» در ماه اول، اکران بسیار خوبی را پشت سر گذاشت که پس از آن نیز ادامه پیدا کرد. نمایش موفق این اثر نشان داد که فیلم‌هایی که در ژانر دفاع مقدس ساخته می‌شود، همچنان مخاطب دارد و امیدوارم از این دست آثار بیشتر تولید شوند.

مدیر پردیس سینمایی قدس تبریز با بیان اینکه اکران «موقعیت مهدی» در تبریز به چند دلیل اهمیت دارد، مطرح کرد: موضوع فیلم، به مساله ناموس، غیرت، دین و جهاد باز می‌گردد. از سوی دیگر زبان فیلم تُرکی آذری بود و بسیار از تُرک زبانان به همین دلیل از فیلم استقبال کردند.

باغشمال در پایان سخنان خود مطرح کرد: همچنین هادی حجازی فر در تبریز محبوبیت دارد و مردم به او علاقه‌مندند. از سوی دیگر در این مدت فعالیت رسانه‌ای مداوم باعث شد «موقعیت مهدی» از ابتدای اکران تاکنون جزو پرفروش‌های گیشه قرار بگیرد و در حال حاضر هم، عنوان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ دفاع مقدس را از آن خود کرده است.

ورود به موضوع جنگ از نگاه خانواده و پیوند آن با زندگی شخصی

مژگان زرگر مدیر پردیس سینمایی ملت هم با اشاره به اینکه پس از موفقیتی که «موقعیت مهدی» در چهلمین جشنواره فیلم فجر به‌دست آورد و نظر داوران را به خود جلب کرد، مردم به ویژه قشر جوان کنجکاو و مشتاق تماشای این فیلم بودند، مطرح کرد: افرادی که به گیشه مراجعه می‌کردند از قشرهای مختلفی بودند که دوست داشتند این اثر را تماشا کنند همچنین برایم جالب بود که مخاطبان سینما مایل به تماشای «موقعیت مهدی» بودند که همزمان با فیلم‌های کمدی و سایر آثار اجتماعی روی پرده رفت.

مدیر پردیس سینمایی ملت با اشاره به دلایل موفقیت این فیلم گفت: ورود به موضوع جنگ از نگاه خانواده و پیوند آن با زندگی شخصی و واقعی افراد یکی از دلایل موفقیت این اثر است. همچنین فیلمنامه نقش بسیار مهمی را در «موقعیت مهدی» ایفا کرد.

زرگر با بیان اینکه تا زمانی که یک فیلم به کف فروش نرسد، اکران آن در سینما ادامه دارد، تصریح کرد: البته که این فیلم به دلیل حجم تبلیغات شهری و تلویزیونی، شانس این را داشت که مخاطب بیشتری جذب کند و طبیعتاً فیلمی که در حال فروش است نیاز به اکران آنلاین ندارد. از سوی دیگر مردم دوست دارند فیلم را روی پرده بزرگ و محیط سینما ببینند و نمایش آثار با ژانر دفاع مقدس در سینما وضعیت بهتری دارد.

وی در پایان بیان کرد: در حال حاضر پردیس سینمایی ملت ۴ تا ۵ سانس در روز را به «موقعیت مهدی» اختصاص داده است چراکه باوجود اکران فیلم‌های جدید به ویژه در ژانر اجتماعی و کمدی، این اثر همچنان مخاطب دارد.

«موقعیت مهدی» به خاک سپرده نمی‌شود

احمدرضا بهبهانی مدیر امور سینمایی حوزه هنری خراسان رضوی و مدیر پردیس سینمایی هویزه مشهد بیان کرد: خوشبختانه «موقعیت مهدی» در مشهد با استقبال بسیار خوب مخاطبان مواجه شده و تاکنون نزدیک به ۸۰۰ میلیون تومان فروش داشته که قابل قبول است.

به گفته مدیر پردیس سینمایی هویزه مشهد، «موقعیت مهدی» هم‌اکنون در سه سالن و هفت سانس متفاوت در روز در پردیس سینمایی هویزه مشهد اکران می‌شود.

بهبهانی با اشاره به اینکه «موقعیت مهدی» همچنان ظرفیت دیده شدن دارد، مطرح کرد: اگر دوباره تبلیغات محیطی و تلویزیونی انجام بگیرد، قطعاً این اثر مخاطبان بیشتری پیدا می‌کند.

وی افزود: «موقعیت مهدی» یک اثر ارزشی است و باید دیده شود. در حقیقت باید به دیده شدن این فیلم‌ها کمک کنیم تا جزو پُرفروش‌های گیشه قرار بگیرند اگرچه این اتفاق افتاده و این فیلم از زمان اکران تاکنون همیشه در صدر لیست پُرفروش‌ها بوده است.

مدیر پردیس سینمایی هویزه مشهد با اشاره به اینکه اکران‌های مردمی به دیده شدن این اثر به ویژه در شهر مشهد کمک کرده است، تصریح کرد: مردم از اکران مردمی در این شهر بسیار استقبال کردند و ما علاوه بر میزبانی از عوامل فیلم، میزبان احسان باکری نیز بودیم.

بهبهانی با بیان اینکه اگرچه از زمان اکران فیلم مدتی گذشته است اما استقبال همچنان ادامه دارد و می‌توان به عنوان یک اتفاق خوب از این قضیه یاد کرد، تصریح کرد: اگرچه قیمت بلیت بالا رفته است و شاید مردم رفتن به سینما را در اولویت قرار ندهند اما مخاطبان هنوز برای تماشای «موقعیت مهدی» به سینما می‌آیند و راضی از سالن خارج می‌شوند.

وی در پایان بیان کرد: «موقعیت مهدی» که بسیار برای آن زحمت کشیده شده، اثری ارزشمند است که در یادها می‌ماند و به خاک سپرده نمی‌شود. امیدوارم اینگونه فیلم‌ها بیشتر ساخته شوند تا ذائقه مخاطب نیز تغییر کند.

اخبار

دنباله «جوکر» در حال شکل گرفتن است

تاد فیلیپس ضمن اعلام عنوان فیلم بعدی «جوکر» گفت که خواکین فینیکس در حال خواندن فیلمنامه این فیلم است.

تاد فیلیپس کارگردان با انتشار پستی در اینستاگرام برای اولین بار تایید کرد که ادامه فیلم «جوکر» سال ۲۰۱۹ در حال جلو رفتن است. وی در این پست که صبح امروز (سه‌شنبه به وقت محلی) منتشر شد با به اشتراک گذاشتن تصویری از جلد فیلمنامه که توسط فیلیپس واسکات سیلور - که با او در فیلم اول هم همکاری کرده بود - نوشته شده است، عنوان روی جلد را نشان داد. روی این جلد عنوان فیلم نوشته شده است Joker: Folie à Deux در همان پست فیلیپس تصویری از خواکین فینیکس منتشر کرده که در حال خواندن فیلمنامه است.

عنوان فیلم با نام «جنون مشترک» ترجمه شده که اصطلاحی برای اختلال هذیانی مشترک است و می‌تواند به استقبال گسترده از جنایت‌های آرتور در فیلم نخست اشاره داشته باشد و هم می‌تواند تفسیر خاص جنایت و جنون در زندگی جوکر را نشان دهد.

فیلیپس جزییاتی از داستان فیلم جدید «جوکر» را به اشتراک نگذاشته است اما تاریخ روی جلد فیلمنامه ۱۸ می است و نشان می‌دهد مدتی از اتمام نوشته شدن فیلمنامه می‌گذرد.

سخنگوی وارنر برادرز واکنشی به این پست اینستاگرامی نشان نداده است.

فیلم اصلی «جوکر» شخصیت شرور و دشمن بتمن را موضوع اصلی خود قرار داده بود و این شخصیت ضدقهرمان را به عنوان یک کمدین و یک دلقک پاره‌وقت به نام آرتور فلک معرفی کرده بود که در شهر گاتهام پس از انجام قتل‌های خشونت‌بار به قهرمان مردمی بدل می‌شود. این فیلم در سراسر جهان به فروشی بیش از یک میلیارد دلار رسید و ۱۲ نامزدی اسکار کسب کرد و در نهایت فینیکس برنده جایزه بهترین بازیگر مرد و هیلدور گونادوتیر برنده بهترین موسیقی متن فیلم اسکار شدند. بلافاصله پس از اولین اکران فیلم در سال ۲۰۱۹ فیلیپ و سیلور با تونی امریک رئیس وقت کمپانی برادران وارنر برای ادامه احتمالی فیلم ملاقات کردند. فیلیپس از ۱۳ فوریه که پستی مبنی بر درگذشت ایوان رایتمن کارگردان «شکارچیان روح» و خاطراتش از وی نوشته بود تاکنون پست دیگری در صفحه‌اش به اشتراک نگذاشته بود.

اجرای محمد معتمدی در افتتاحیه یک فستیوال بین‌المللی

خواننده شناخته شده موسیقی ایرانی طی روزهای گذشته در مراسم افتتاحیه فستیوال «فز» مراکش به اجرای قطعاتی از موسیقی ایرانی پرداخت.

محمد معتمدی خواننده شناخته شده موسیقی ایرانی در مراسم افتتاحیه فستیوال بین المللی موسیقی «فِز» کشور مراکش روی صحنه رفت.

این خواننده موسیقی ایرانی که برای سومین بار است که در این فستیوال موسیقایی حضور پیدا می‌کند، در اجرای افتتاحیه همراه با یک ارکستر بزرگ به اجرای برنامه پرداخت، این در حالی است که اجرای یک قطعه آوازی از دیگر بخش‌های برنامه اجرا شده توسط محمد معتمدی بود که پیش روی مخاطبان و شرکت کنندگان قرار گرفت. محمد معتمدی که طی ماه‌های اخیر فعالیت‌های متعددی را در عرصه موسیقی انجام داده، در روزهای پیش رو فصل تازه کنسرت‌های خود را در تهران و تعدادی دیگر از شهرستان‌ها را آغاز می‌کند. این در حالی است که وی چندی پیش هم در شهر کاشان زادگاه خود کنسرتی را برگزار کرده بود که این اجرا با استقبال مخاطبان مواجه شد.در این دوره از فستیوال موسیقی فز که از جمله فستیوال‌های معتبر موسیقی کشورهای منطقه است، هنرمندانی از کشورهای لبنان، مراکش، اسپانیا، فلسطین، فرانسه، هلند به اجرای برنامه‌های مختلف می‌پردازند. این رویداد یاد شده بعد از مدت‌ها توقف در برگزاری به دلیل کرونا میزبان مخاطبان است.

یک فنجان چای داغ

اپل فیلم بعدی برد پیت را خرید

ماجرای یک راننده بازنشسته فرمول یک

کمپانی اپل با ارایه بالاترین پیشنهاد موفق شد تا فیلم بعدی برد پیت را که وی در آن در نقش یک راننده فرمول یک بازنشسته ظاهر می‌شود، به دست آورد.

فیلم بعدی برد پیت که به کارگردانی جوزف کوشینسکی کارگردان «تاپ گان: ماوریک» ساخته می‌شود به اپل رسید.

اپل که از چندی پیش در حال مذاکره بود سرانجام با ارایه بالاترین پیشنهاد این فیلم را خرید. کمپانی‌های بزرگ دیگری چون مترو گلدوین مه‌یر، پارامونت، سونی، یونیورسال، نتفلیکس، آمازون و دیزنی نیز در تلاش بودند تا این پروژه را به دست آورند.

در این فیلم پیت در نقش یک راننده فرمول یک ظاهر می‌شود که از بازنشستگی خارج می‌شود تا در کنار یک راننده جوان و در برابر غول‌های این ورزش به رقابت بپردازد.

ارن کروگر یکی از نویسندگان فیلمنامه «تاپ گان» نویسنده فیلمنامه آن است و فیلم توسط کمپانی «پلن بی» برد پیت و جری بروکهایمر از تهیه‌کنندگان «تاپ گان: ماوریک» با همراهی لوییس همیلتون راننده فرمول یک بریتانیایی ساخته می‌شود.

این فیلم دومین همکاری پیت با اپل است. پیش از این اپل پروژه بدون عنوان دیگری با بازی برد پیت و جورج کلونی را به دست آورد که کارگردانی آن را جان واتس کارگردان «اسپایدرمن: راهی به خانه نیست» انجام می‌دهد.

اپل پخش کننده فیلم «کودا» برنده اسکار بهترین فیلم بود و اکنون در تلاش است تا فیلم‌های خود را افزایش دهد و به این مناسبت پیشتر به سراغ پروژه «قاتلان ماه کامل» اسکورسیزی با بازی دی‌کاپریو و رابرت دنیرو رفت. این کمپانی به تازگی فیلم «بلیتس» استیو مک‌کویین درباره جنگ جهانی دوم را نیز خرید.

هم‌زمان دومین تریلر فیلم جدید برد پیت «قطار سریع‌السیر» با بدل‌کاری‌های فراوانی که توسط خود وی انجام شده نیز منتشر شد. این فیلم که ساخته دیوید لیچ است ۵ آگوست اکران می‌شود.

۱۵ ثانیه تیزر تلویزیونی ۵ میلیارد تومان!

اکران در تسخیر «باند»ها

حسن توکل‌نیا تهیه‌کننده فیلم سینمایی «چند می‌گیری گریه کنی ۲» با گلایه از تبلیغات تلویزیونی بیان کرد که پول ۱۵ ثانیه تیزر تلویزیونی ۵ میلیارد تومان می شود.

حسن توکل‌نیا تهیه‌کننده فیلم سینمایی «چند می‌گیری گریه کنی ۲» به کارگردانی علی توکل‌نیا درباره وضعیت اکران این فیلم کمدی در سینماها گفت: شکرخدا فروش فیلم از مرز یک میلیارد تومان گذشته و این فروش معقولی برای فیلم در این شرایط است. البته میان فیلم‌ها تفاوت گذاشته می‌شود. پخش‌کننده‌هایی که به تازگی رشد کرده‌اند، با هم همکاری و زدوبند دارند و میان فیلم‌های مستقل با فیلم‌هایی که خودشان پخش‌کننده آن هستند فرق می‌گذارند. از روز اولی که فیلم من اکران شد، برخی سینماداران با تبعیض سانس به آن اختصاص دادند. می‌دیدم فیلمی که کمتر از فیلم من می‌فروشد، سانس بیشتری در یک سینما دارد، چرا؟ چون آن فیلم در باند خودشان بوده است.

وی با انتقاد از نبود تیزرهای تلویزیونی برای تبلیغ فیلم خود ادامه داد: زمانی که فیلم من بازبینی شد، فقط اجازه ۵ میلیارد تومان تیزر تلویزیونی برای آن صادر شد و این در صورتی است که قیمت یک تیزر در تایم مناسب در شبکه یک، ثانیه‌ای ۳۳۰ میلیون تومان است! یعنی یک تیزر ۱۵ ثانیه‌ای هزینه‌اش ۵ میلیارد تومان می‌شود! یعنی عملاً به من اجازه پخش یک تیزر از تلویزیون را داده‌اند. من سال ۹۵ برای فیلم «سایه‌های موازی» حدود ۱۰۰ تیزر تلویزیونی برای تبلیغ داشتم و خودتان ببینید شرایط چقدر تغییر کرده است. در حالی که آن روزها مخاطب تلویزیون خیلی بیشتر از امروز بود. تلویزیون به جای آنکه در این شرایط ۱۰۰ تیزر ما را ۳۰۰ تیزر کند، اینگونه تیزر رایگان به فیلم‌ها می‌دهد!

این تهیه‌کننده ادامه داد: این شرایط در حالی است که برای برخی فیلم‌های مورد حمایت نمی‌توانید تعداد تیزرهای تلویزیونی و یا بیلبوردهای شهرداری را بشمارید. در این حد در سینما شاهد تبعیض هستیم. من تهیه‌کننده مستقل هستم و این فیلم همه زندگی من است آن هم با ۳۵ سال سابقه کار در سینما. تا به امروز هم فیلم جنگی در کارنامه‌ام داشته‌ام و هم فیلم هنری اما اینگونه با من رفتار می‌شود. هیچ حمایت ویژه‌ای از فیلم ما نمی‌شود. این حرف را درباره همه فیلم‌ها می‌زنم که در زمینه تیزر تلویزیونی همه شرایط یکسان دارند و از آن‌ها حمایتی نمی‌شود.

توکل‌نیا در ادامه گفت: از نظر اسپانسر هم برخی شرکت‌ها هستند که با پخش‌کننده‌های خاصی کار می‌کنند. از این منظر مختصات سینما را هیچگاه نمی‌توان اصلاح کرد چرا که خیلی چیزها تبدیل به رانت شده است. من برای اینکه از برخی رانت‌ها و امکانات استفاده کنم باید وارد باندها شوم و هیچ‌گاه هم اهل باندبازی نبوده‌ام.

وی تأکید کرد: پشتوانه فیلم «چند می‌گیری گریه کنی ؟۲» قسمت اول این فیلم است که در زمان خودش تبدیل به یک برند شده بود، به همین دلیل فروش حداقلی دارد اما هنوز آنگونه که باید نفروخته چرا که حمایتی از آن نشده است. بعضی می‌گویند چرا توکل‌نیا برای این فیلم بیلبورد نزده است اما اطلاع ندارند که من برای ۲۰ بیلبورد در شهر تهران باید حدود ۱.۵ میلیارد تومان هزینه کنم! این یعنی حداقل ۴ میلیارد فروش در گیشه که اصلاً با این شرایط جواب نمی‌دهد. این جنس تبلیغات نیاز به اسپانسر دارد که تا کنون چنین حمایتی را نداشته‌ایم.

این تهیه‌کننده با اشاره به عملکرد خوب برخی سینماداران در زمینه تخصیص سالن، افزود: برخی سینماداران واقعاً کم می‌گذارند و مشخصاً به فیلم من سانس نمی‌دهند. نمی‌دانم چرا این اتفاق رخ می‌دهد. یکی از این سینماداران در سینماهایی که زیر سلطه خود دارد اجازه اکران فیلم ما را نمی‌دهد. اکثر سینماها سه سانس برای فیلم ما در نظر گرفته‌اند که دوتای آن قبل از ساعت ۳ بعدازظهر است! واقعاً سه سانس برای فیلم ما خیلی کم است و این شرایط واقعاً ناعادلانه است. در این ساعت‌ها ۱۰ نفر آدم هم به سینما نمی‌رود!

وی در پایان بیان کرد: امید داریم خدا به فیلم ما کمک کند و معجزه‌ای برای نگاه عادلانه‌تر به فیلم ما رخ دهد. قطعاً ما راضی به اکران فیلم در این شرایط نبودیم. اوضاع اقتصادی از یک طرف و آلودگی هوا هم به تازگی مزید بر علت شده، مگر فیلم دیدن، نان شب است که مردم به هر قیمتی از خانه بیرون بیایند و به سینما بروند؟ می‌دانستیم تعطیلی‌هایی در پیش رو داریم اما پیش‌بینی این شرایط اقتصادی را نکرده بودیم. مردم امروز دغدغه معیشت دارند، چگونه ۴۵ هزار تومان پول بلیت سینما بدهند؟

رئیس شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش منصوب شد

مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور حکمی مهدی امینی را به‌عنوان رئیس شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش این اداره کل را منصوب کرد.

کاظم نظری مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور حکمی مهدی امینی رئیس شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش منصوب کرد.

در متن حکم کاظم نظری به مهدی امینی آمده است:

جناب آقای مهدی امینی

سلام‌علیکم

با عنایت به اهمیت امر ارزشیابی و نظارت بر هنرهای نمایشی، به‌منظور ارتقای سطح کیفی آثار هنری در چارچوب ضوابط و قوانین و تسهیل و تسریع فرایندهای مرتبط با صدور مجوز آثار نمایشی در کشور و همچنین نظر به تخصص و تجربیات ارزشمند جنابعالی، به‌موجب این حکم به‌عنوان رئیس شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش اداره کل هنرهای نمایشی منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود در طول مدت همکاری با حضور مستمر و تشکیل جلسات تخصصی و بهره‌گیری از توان کارشناسی همکاران محترم شورا و نیروهای خلاق و متعهد در این مسیر کوشا و پیروز باشید.

همچنین در آیین تکریم و معارفه روسای پیشین و جدید شورای ارزشیابی و نظارت که روز سه‌شنبه ۱۷ مردادماه در سالن کنفرانس دفتر موسیقی معاونت هنری وزارت ارشاد با حضور مدیرکل هنرهای نمایشی، معاون اجرایی اداره کل هنرهای نمایشی، مدیرعامل انجمن هنرهای نمایشی و جمعی از اعضای شورای ارزشیابی و نظارت ومدیران اداره کل هنرهای نمایشی برگزار شد، کاظم نظری مدیرکل هنرهای نمایشی در آیین معارفه رئیس جدید شورای نظارت و ارزشیابی بر نمایش اداره کل هنرهای نمایشی از زحمات دلسوزانه آقای وحید فخر موسوی، رئیس پیشین این شورا تقدیر کرد.

مدیرکل هنرهای نمایشی در ادامه افزود: ما شبانه‌روز حجم کارهای شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش را می‌بینیم و به‌شخصه شاهد تلاش‌های همه عزیزان در شورا بوده‌ام.

وی ابراز امیدواری کرد تا مهدی امینی و همکارانشان، اتفاقات خوبی را در شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش رقم بزنند.

نظری در پایان سخنان خود گفت: در آخر سپاسگزار همه عزیزان خصوصاً وحید فخر موسوی در شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش هستم و آرزوی موفقیت می‌کنم برای همه عزیزان.

در ادامه رضا بصیرت مدیرعامل انجمن هنرهای نمایشی از زحمات سیدوحید فخر موسوی در شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش تشکر و قدردانی کرد و ضمن خیرمقدم به مهدی امینی آرزوی سلامتی، توفیق و بهروزی برای او کرد.

همچنین هوشنگ هیهاوند عضو شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش ضمن تشکر از حضور ۴۲ ماهه سید وحید فخر موسوی از سختی‌ها و شیرینی‌های این کار گفت و برای مهدی امینی آرزوی موفقیت و توفیق کرد.

سید وحید فخر موسوی سخنران بعدی این آیین گفت: من باید از سه مدیر تشکر کنم که در این ۴۲ ماه به من اعتماد کردند، شهرام کرمی که بنده رو در این جایگاه بنده را منتصب کرد دوم آقای قادر آشنا که با آرامش و متانت و پشتیبانی همراه بنده بود و سوم دوست عزیزم آقای کاظم نظری که این بار را از روی دوش من برداشت و من را آسوده‌خاطر کرد و مسبب خیر شدند برای من.



بخش پایانی این مراسم به سخنان مهدی امینی رئیس شورای ارزشیابی و نظارت بر نمایش اداره کل هنرهای نمایشی اختصاص داشت.

مهدی امینی گفت: تشکر می‌کنم از آقای نظری که به من اعتماد کردند و محبت کردند و همچنین از آقای فخر موسوی و محبتی که به بنده داشتند و این موضوعی است که همواره در ذهن من باقی خواهد ماند. همچنین خداوند متعال را شاکرم که این افتخار نصیب بنده شد که در جمع سروران فرهیخته و ارجمند و البته صاحب دانش هستم تا دورانی را سپری بکنم و این برای من بسیار مهم است و امیدوارم مجموع زحماتی که اداره کل هنرهای نمایشی در این زمینه انجام داده است، دیده شود.

اینفوگرافی

