امتیاز

روزنامه صبح ایران

سه‌شنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ / شماره ۳۴۵۸

صاحب امتیاز: طیبه نوروزی
مدیر مسئول: غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۶۰،
پست الکترونیکی: info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴
آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتو گرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

هنری

تب مسابقه‌ها هنوز جریان دارد؛

شرط «فامیل بازی» خانواده کامل است

سیدهاشم موسوی تهیه‌کننده مسابقه «فامیل بازی» که این شب‌ها از شبکه افق روی آنتن می‌رود درباره شـروع سـاخت این برنامه به خبرنگار مهر بیان کرد: از سـال گذشته دوسـتان گروه اجتماعی شبکه افق پیشنهاد ساخت این برنامه را به ما دادند و سفارش آن‌ها بود.

وی با اشـاره به رویکرد این برنامه عنوان کرد: مبنای اصلی ما در ساخت این مسابقه بحث خانواده کامل بود یعنی شرکت کننده ها یک نسبت خونی با هم داشته باشـند. این روزها عناوین عمو، خاله و دایی کمتر شنیده می‌شود چون نسـل‌های جدید کمتر خواهر و برادر دارند یـا خیلی از خانواده‌ها پدر بزرگ و مادربزرگ ندارند مثلاً پدر و مادر دیر برای فرزندآوری اقدام کرده اسـت و نوه دیگر پدربزرگ یا مادربزرگش را نمی‌بیند.

موسوی با اشاره به همین مبنای مسابقه از یکی از شروط اصلی برنامه یاد کرد و گفت: شرکت‌کنندگان مسابقه حتماً باید شامل سه نسل از یک خانواده باشند و اگر مثلاً خانواده پدربزرگ و مادربزرگ ندارد در نسـل همان سنین خواهر یا برادری باشد که این سه نسل را درنهایت کامل کند. تاکنون حدود ۲۰۰ نفر به نمایندگی از خانواده‌های خود برای حضور در مسابقه شرکت کرده‌اند ولی چون خانواده‌هایشان کامل نبود نشد آن‌ها را بپذیریم.

تهیه‌کننده مسابقه درباره طراحی بازی‌ها نیز توضیح داد: برای طراحی بازی‌ها یک هویت ایرانی تعریف شـد و سعی کردیم از فضای خارجی فاصله بگیریم. برخی از بازی‌ها هم البته از بازی‌های خارجی اقتباسـی شده است، بازی‌هایی که چندان نمی‌توان گفت از چه خطه و مکانی است.

وی اضافه کرد: بازی‌ها در این مسـابقه تلفیقی هسـتند و علاوه بر فضای شناختی، فضای فیزیکی هم دارد.

موسوی درباره پخش مسـابقه‌های مختلف در تلویزیون و تکراری شدن تم مسابقه بیان کرد: فرم‌ها نمی‌تواند خیلی متفاوت باشد. همه حول یک موضوع است و همه جا هم همین است مثلاً پانتومیم همه جا همین است و نمی‌تواند خیلی فرق کند.

ایـن تهیه‌کننده درباره انتخاب مجریان این برنامه نیز گفت: شـاید خیلی از تهیه کنندگان نگاه کنند چه کسـانی تا به حال مجری بوده‌اند و از همان افراد اسـتفاده کند ولی من ریسک کردم و این هنر تهیه‌کننده است که اتفاقاً سراغ کسـانی برود که تا به حال اجرا نداشته‌اند. من ریسک می‌کنم دنبال آدم جدید می‌روم و اتفاقاً مرتضی رستمی و ابراهیم شفیعی بعد از این پیشنهادهای زیادی برای اجرا خواهند داشت.

وی که پیش از این بیشـتر در حوزه مستندسازی فعالیت داشته است درباره اینکه مسـابقه چقدر در حال حاضر مخاطب دارد بیان کرد: الان تب مسـابقه اسـت و این ژانر مخاطب دارد وقتی هم که شـبکه‌ها پیشنهاد می‌دهند یعنی براساس یک بازخورد و نگاه راهبردی احساس نیاز کرده‌اند.

مراحل پیش تولید و سـاخت دکور مسابقه بزرگ «فامیل بازی» آغاز شده تا درایام نوروز روی آنتن شـبکه افق رفته و لحظاتی خوش را برای مخاطبان به ارمغان بیاورد.

یادداشت

پرداختن به موضوع بی‌شناسنامه‌ها شجاعت می‌خواهد

■ محمد صالح مفتاح، کارشناس فرهنگی

پرداختن به مسئله‌ای که قصه سـریال «یاغی» با آن شروع می‌شود، یعنی موضوع افراد بی شناسنامه، شجاعتی می‌خواهد که سازنده سریال یاغی به شکل درستی به آن پرداخته است.

حل مشکلات افراد بدون شناسـنامه و ورود به این موضوع، شجاعتی می‌خواهد که از این جهت، ساخت یاغی، قابل تحسین اسـت. این مسئله به‌خصوص در مورد کسانی که مادر ایرانی و پدر غیر ایرانی داشتند در کشور ما چندین سال است که مطرح شـده است.چند سال پیش با یک گروه از افرادی که شناسنامه نداشتند، مواجه شـدم که با تشکیل یک گروه سرود و تواشیح تلاش می‌کردند که امرار معاش کنند و زندگیشان را تغییر دهند.

من اولین بار با مستند خون مردگی با محمد کارت آشنا شدم که با عینک انسانیت به موضوع اراذل اوباش و حاشیه نشینان شهر پرداخته بود و از دریچه آن‌ها به مسـائل این گروه‌ها نگاه کرده بود. یک نفر در این مسـتند می‌گفت که ما در محیطی به دنیا آمده‌ایم و در شرایطی زندگی و رشد کرده‌ایم که هرکس جای ما باشد همین وضعیت را دارد.

ایجاد تغییر در شرایط خاص و در سنین بالاتر، سخت‌تر است اما در یاغی می‌بینیم که کاراکتر اصلی با اراده‌اش، چگونه به دنبال ایجاد تغییر در زندگی‌اش است.

در یاغی، علیرغم مشاهده خشونتی که ذهن مخاطب را اذیت می‌کند، ابعادی از انسـانیت را به تصویر کشیده‌اند که امید را در دل مخاطب زنده نگه می‌دارد و این را تداعی می‌کند که انسان توان تغییر دادن شرایطش را دارد.

نکته قابل توجه سریال این است که کارگردان از دور به موضوع نپرداخته و قصه را برای مخاطب، قابل باور کرده است. از طرفی هم با وجود شـخصیت‌های منفی اطراف کاراکتر یاغی، باز هم او با سرسـختی تمام، تلاش می‌کند تا تغییـرات مثبتی را در زندگی‌اش اعمال کند.

خبر

کلاژی هوشمندانه از آثار خاطره‌انگیز مهرجویی

آخرین سـاخته مهرجویی برخـلاف آثار قبلـی کارگردان، روایت سرراسـتی از یک چالش دارد و به‌مانند مشی محتوایی کارگردان، تمام حوادث را دایرمدار قهرمان خود تعریف می‌کند.

لامینور، در تمامی صحنه‌هـای خود، امضای مهرجویی را دارد. برخلاف قانون نانوشته‌ای که بسـیاری از آثار متاخر کارگردانان نسـل‌های قبلی را در اندازه‌های آنان نمی‌دانند، لامینور اما اعتبار مهرجویی را حفظ می‌کند. مشـکل اما جایی است که کارگردان با یک چرخش آشـکار، آن پیچش‌های دراماتیک را از لایه‌های زیرین روایت حذف کرده و به روایت صریح و بدون حشوی رسیده که نادی (پردیس احمدیه) را به عنوان قطب قصه، در یک چالش مهیب قرار داده و این چالش را در حد امکان، بدون آن پیچش‌های مرسوم سینمای خود به تصویر می‌کشد.

اینکه مهرجویی در لامینور در ابتدای حیات نوینی از مواجهه بـا جامعه امروز ایـران قرار دارد، گزاره دیگری اسـت که در راسـتای همان سینمای همیشـگی کارگردان و دغدغه‌های اجتماعی و فرهنگی او تفسـیر می‌شود. مهرجویی در لامینور، خسته‌تر از آن است که به تقابل دو قطب خیر و شر داستان، به شکلی بنیادی حمله کند بنابراین تنها به ظواهر داستانی ورود می‌کند و چالش‌هایی کلاسـیک چون تقابل تجارت با هنر یا خواستگار تحمیلی برای ازدواج را به تصویر می‌کشد.

اوج ایـن هنرنمایی اما خود را در سـکانس مهمانی نشـان می‌دهد. سـکانس‌هایی که علاوه بر محـک فردیت قهرمان و مواجهـه او با فضای مسـتقل و جدید، یـک تمثال زیبا از موقعیت آدم‌هایی با زیرسـاخت‌های فرهنگـی مختلف را به تصویر می‌کشـد. این سـکانس‌های مهمانی، پاسخ درخوری بـه منتقدانی اسـت که نبـود شـخصیت‌پردازی را یکی از پاشنه‌های آشـیل این فیلم عنوان می‌کردند. در همین سلسله سکانس‌ها اسـت که فیلم، به وحدانیت مناسب و متواتری از شخصیت‌شناسی کاراکترهای اصلی خود دست یافته و هر یک از آنها را در دنیای جدید نادی محک می‌زند.

ازقضا، گردش دوربین به سمت نادی است و آدم‌هایی که به طرف او می‌آیند. فیلم، دست به معضل‌سازی نمی‌زند و برخلاف باور قدیمی مخالفت شـرع با موسیقی، شالوده داستانی خود را بر این مبنا اسـتوار نمی‌کند. دوربین به موازات پیشرفت‌های محسـوس نادی، با او همگام شـده و در این مسـیر، تنها به تلاطم آدم‌های موافق و مخالفی که به نادی نزدیک می‌شوند، می‌پردازد. این مولفه، حسن بزرگ لامینور است که سبب شده تا فیلم به یک اثر کاسب‌کار و تجاری تبدیل نشده و بر همان ریل دغدغه‌مندی کارگردان نسـبت به اجتماع خود و نسـل جدید حرکت کند.لامینور، همان سـینمایی است که در آستانه ششمین دهه فیلمسازی مهرجویی، از او انتظار داریم. سینمایی متشـکل از فردیت مستمر قهرمان و مسـیری که وی را در مواجهه با هجمه مخالفت‌ها، ثابت‌قدم نشـان داده و آب‌دیده می‌کند. این، همـان فرمول هامون، گاو، بانو، مهمان مامان و سنتوری است که حال به مقتضای جامعه روز، به چنین روایتی رسـیده است. لامینور را باید فراتر از یک فیلم که داستانش را در سطح تعریف می‌کند، تلقی کرد. این، هنر مهرجویی است.

اینفوگرافی

حفظ محیط‌زیست؛ مهم‌ترین معیار توسعه پایدار

حفظ محیط‌زیست؛ مهم‌ترین معیار توسعه پایدار

حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: از ابتدای راه‌اندازی فولاد مبارکه تاکنون، سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای به‌کارگیری فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست نظیر استفاده از روش احیا مستقیم برای تولید آهن اسفنجی در این شرکت در نظر گرفته شده است. استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی برای تولید فولاد کمترین میزان آلودگی برای محیط‌زیست را در پی دارد.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه درصدد کاهش تولید کربن است، افزود: این شرکت از هر فناوری لازم برای کاهش مصرف انرژی استفاده می‌کند. اخیرا با همکاری کنسرسیوم محیط‌زیست استان اصفهان، درصدد اندازه‌گیری آلودگی محیط‌زیست منطقه مبارکه و اصفهان هستیم تا نقش صنایع به‌ویژه فولاد مبارکه در آلودگی منطقه مشخص شود. در همین راستا با اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی همین میزان آلایندگی نیز حذف خواهد شد.

سنجش آنلاین کیفیت هوای فولاد مبارکه توسط سازمان محیط‌زیست کشور

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه، با فاصله ۷۵ کیلومتری از شهر اصفهان، کمترین آلودگی را برای این کلان‌شهر دارد. نکته قابل‌توجه این است که شهرستان مبارکه در طول سال، کمترین تعداد روزهای آلوده و نسبت به دیگر شهرستان‌های استان اصفهان، روزهای پاک بیشتری داشته است.

وی با بیان اینکه کلیه خروجی‌های فولاد مبارکه با دستگاه‌های سنجش کیفیت هوا توسط سازمان محیط‌زیست کشور به‌صورت آنلاین رصد می‌شوند، گفت: اگر روزی فولاد مبارکه خارج از چارچوب استاندارد، دارای آلایندگی باشد، قطعا از ادامه فعالیت آن جلوگیری خواهد شد.

خنثی‌سازی آلودگی‌ها از طریق به‌کارگیری فناوری‌های جدید

مدرسی‌فر با بیان اینکه حفاظت از محیط‌زیست اقدامی پایان‌ناپذیر است، تصریح کرد: فولاد مبارکه به‌صورت مداوم در حال رصد فناوری‌های جدید و مؤثر برای کاهش آلودگی آب، هوا و خاک است و از آن‌ها بهره می‌گیرد. در همین زمینه، برای به حداقل رساندن گردوغبار ناشی از فعالیت‌های فولادسازی، طرح جدیدی را به کمک مشاوران خبره و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای به‌روزرسانی وضعیت موجود در دستور کار قرار داده است؛ بنابراین هر آنچه منجر به آلودگی محیط‌زیست شود از طریق روش‌های مختلف در فولاد مبارکه خنثی می‌گردد و به موادی بی‌خطر و قابل رهاسازی در محیط‌زیست تبدیل می‌شود.

وی با اشاره به اجرای پروژه‌های متعدد زیست‌محیطی فولاد مبارکه برای کاهش میزان مصرف آب در فرایند تولید ادامه داد: با اجرای این پروژه‌ها قطعا طی سال‌های آینده، میزان برداشت آب این شرکت از زاینده‌رود به صفر خواهد رسید.

استفاده از روش‌های هیبریدی برای جلوگیری از هدررفت آب

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: میزان برداشت فولاد مبارکه از آب زاینده‌رود، کمتر از یک درصد (حدود ۰٫۷ درصد) میزان آب کل این رودخانه است؛ در حقیقت فولاد مبارکه آب موردنیاز خود برای تولید را به‌وسیله تصفیه پساب شهرهای اطراف خود و بازچرخانی آن تا ۸ بار تأمین می‌کند. به بیان دیگر، این شرکت قطره‌ای آب هدر نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه عمده مصرف آب در فولاد مبارکه جهت خنک‌کاری در روند تولید فولاد است، اذعان داشت: در فولاد مبارکه به‌هیچ‌عنوان اجازه نمی‌دهیم حتی بخار آب در فرایندهای خنک‌کاری اتلاف شود، بلکه با استفاده از روش‌های هیبریدی، خنک‌کاری در مدار خشک صورت می‌گیرد.

حفظ محیط‌زیست یکی از مهم‌ترین معیارهای توسعه پایدار است

مدرسی‌فر با اشاره به اقدام زیست‌محیطی فولاد مبارکه در ایجاد فضای سبز از طریق کاشت گونه‌های کم‌آب‌بر در این شرکت بیان کرد: وسعت این فضای سبز بیشتر از حداقل میزان استاندارد تعریف‌شده بین‌المللی است و فولاد مبارکه برای آبیاری این فضای سبز از پساب تصفیه‌شده شهرهای اطراف خود استفاده می‌کند.

وی با اشاره به حرکت فولاد مبارکه به سمت صنعت سبز و هوشمند عنوان داشت: فلسفه وجودی این شرکت، «شهروند-شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده بهتر است» که برای تحقق این امر به توسعه پایدار نیاز است و یکی از مهم‌ترین معیارهای توسعه پایدار نیز حفظ محیط‌زیست به شمار می‌آید.

کاربرد سرباره‌های فولاد مبارکه در راستای بیابان‌زدایی و کاهش میزان گردوغبار

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه در ادامه با اشاره به مدیریت سرباره‌های حاصل از تولید فولاد اضافه کرد: ۹۰ درصد از پسماند فولادسازان را سرباره تشکیل می‌دهد که در حال حاضر سرباره‌ها در دنیا یک محصول تجاری به حساب می‌آیند که فولاد مبارکه نیز برنامه‌هایی جهت استفاده از این سرباره‌ها برای جاده‌سازی، تولید سیمان، بیابان‌زدایی و کاهش میزان گردوغبار با مجوز سازمان محیط‌زیست در آینده‌ای نزدیک دارد.

وی با بیان اینکه بر اساس قوانین داخلی فولاد مبارکه، هر خودرویی که در این شرکت تردد می‌کند، باید دارای معاینه فنی معتبر باشد، متذکر شد: فولاد مبارکه در این راستا به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان در تلاش است تا از انرژی الکتریکی در خودروها استفاده کند.

شرکت‌های دانش‌بنیان برای اجرای فاز دوم سیستم پایش لحظه‌ای سنجش کیفیت هوا

مدرسی‌فر با اشاره به اجرای پروژه احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۵۴۰ مگاواتی توسط فولاد مبارکه یادآور شد: فولاد مبارکه در راستای حفظ محیط‌زیست احداث نیروگاه جدیدی با ظرفیت هزار مگاوات از طریق به‌کارگیری فناوری‌های جدید و بدون نیاز به مصرف آب را در دستور کار خود قرار داده که فاز نخست آن در سال آینده وارد مدار خواهد شد.

وی با اشاره به بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در راستای اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی در فولاد مبارکه اظهار داشت: فولاد مبارکه در تلاش است تا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، فاز دوم سیستم پایش لحظه‌ای سنجش کیفیت هوا را برای حفظ محیط‌زیست راه‌اندازی کند.

یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه محیط‌زیست؛ گواه اهتمام فولاد مبارکه به توسعه پایدار

با توجه به شرایط نامناسب محیط زیستی در اقلیم ایران، دور از انتظار نیست که زیست‌بوم کشور به‌زودی دچار بحران شود و این بحران روزبه‌روز زندگی و سلامت جسمی و روانی افراد را بیشتر دچار مخاطره کند.

وضعیت اضطرار محیط‌زیست در شرایط کنونی، نیازمند برنامه‌ریزی اصولی، اتخاذ تصمیم‌های جسورانه، اختصاص بودجه‌های لازم و عزم و اراده حاکمیت، دولت و فرد فرد جامعه است تا بتوان ضمن پرهیز از تجاوز بیشتر به زیست‌بوم، از بروز عوارض جبران‌ناپذیر در زندگی انسان‌های امروز و نسل‌های آینده جلوگیری کرد.

وضعیت اقتصادی کشور به‌گونه‌ای است که نهادهای متولی، امکان سرمایه‌گذاری در حوزه محیط‌زیست را ندارند و این مسئله، لزوم توجه، تمرکز، اختصاص بودجه و سیاست‌گذاری شرکت‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی را که در مسئولیت‌های اجتماعی فعالیت دارند دوچندان می‌کند.

توسعه و رشد اقتصادی، زمینه تکامل و پویایی جامعه است و طبیعی است توسعه، بدون توجه به محیط‌زیست، بی‌معناست. ما تنها یک زمین‌داریم و باید تلاش کنیم که مقصود هر فعالیت اقتصادی، توسعه پایدار جامعه باشد، توسعه‌ای که زندگی انسان‌های کنونی را دچار مخاطره نکند و توانایی نسل‌های آینده در تأمین نیازهای خود را به خطر نیندازد.

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت صنعتی بزرگ، در طول سه دهه فعالیت خود، در کنار توسعه صنعتی و اقتصادی، توجه به محیط‌زیست و حراست از آب، خاک و هوا را در صدر کلیه اقدامات خود قرار داده، گام‌های مهمی را در حفاظت از طبیعت برداشته و بالغ‌بر یک میلیارد دلار در این زمینه هزینه کرده است.

دریافت اولین گواهی‌نامه نظام مدیریت محیط‌زیست در میان واحدهای صنعتی کشور، دریافت گواهینامه مشارکت در برنامه کاهش گازهای گلخانه‌ای از طرف انجمن جهانی فولاد، اخذ بالاترین نشان جامعه مدیریت سبز اروپا و بنیاد جهانی انرژی، دریافت بالاترین نشان کیفیت و محیط‌زیست (نشان طلایی) از بنیاد بین‌المللی EFQM و دریافت تندیس زرین کیفیت و محیط‌زیست از سازمان بهره‌وری و تعالی سازمانی، گواهی بر این ادعاست که شرکت فولاد مبارکه از ابتدای کار، متعهد به مسائل محیط‌زیستی بوده و با به‌کارگیری روش‌های مناسب، بهبود مستمر و مداوم عملکردها، سنجش، ارزیابی و انطباق کلیه فعالیت‌های توسعه و بهره‌برداری مطابق با مقررات زیست‌محیطی و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه محیط زیست، تلاش مضاعفی را در این راستا مصروف داشته است.

علاوه بر این مسائل، پایش مستمر آلایندگی‌ها، استانداردسازی و تدوین دستورالعمل، کنترل عملیات در راستای کاهش انتشار آلاینده‌ها و پایش مستمر وضعیت آلایندگی هوا، کاهش مصرف آب، توسعه شبکه‌های آب و فاضلاب منطقه و تصفیه و بازچرخانی آب، از دیگر اقداماتی است که این واحد صنعتی را در توجه به آلایندگی‌های خاک، آب‌وهوا در تراز جهانی و سرآمد کشور قرار داده و توانسته است رکورد کمترین حجم آب مصرفی به ازای هر تن تولید فولاد را در مقایسه با مصرف شرکت‌های بزرگ فولادساز جهان به خود اختصاص دهد.

اقدامات یادشده تنها بخشی از افتخارات و فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه محیط‌زیست بوده و در حوزه آموزش، فرهنگ‌سازی و مسئولیت‌های اجتماعی این حوزه نیز، کارنامه فولاد مبارکه روشن و درخشان است.