

کمپانی Mastercard برای جام جهانی ۲۰۱۸ وعده داده که به ازای هرگلی که مسی و نیمار در جام جهانی بزنند به ۱۰ هزار کودک گرسنه در آمریکای لاتین غذای رایگان می‌رساند.

پس گرسنگان باید دست به دعا بر می داشتند تا این دو ستاره بیشتر و بیشتر گل بزنند. بقای آن‌ها به ساقی های مسی و نیمار هم گره خورده بود. این پدیده نشانگانی است از آن بلایی که عصر ما بر سر انسان دوستی و اساسا امر خیر آورده است.

پیوند دادن انسان دوستی و امور خیریه به اموری که عملا هیچ ربطی به آن ندارند، و در نهایت به سود، همان چیزی است که اساسی و بزرگ مرحله جدید سرمایه داری، یعنی سرمایه داری فرهنگی می خوانند. از نظر او در روزگار ما، امور خیریه دیگر خاص چندنفر «آدم خوب» نیست، بلکه نقش بسیاری در اقتصاد معاصر دارد. اینجا با نوعی تجاری شدن یا در معنای درست کالایی شدن فعالیت های خیرخواهانه مواجهیم. بزرگ معتقد است که در سرمایه داری فرهنگی، که به طور مشخص ویژگی جوامع ما پس از ۱۹۶۸ است، تمایز پیشین بین دو فعالیت مصرف و امور خیریه تحلیل رفته است. پیشتر فرد خرید و مصرف می کرد و در زمان دیگری ممکن بود به امور خیریه هم بپردازد. اکنون این دو کنش مجزا در آن واحد انجام می شوند.

اگر فرد تا پیش از این ممکن بود که در مصرف مفرطش نوعی عذاب وجدان داشته باشد و شاید به سرنوشت فقرا و گرسنگان بیندیشید، اکنون سرمایه داری با ترندهایی این عذاب وجدان را برداشته است. بر روی بسیاری از محصولات نوشته شده است که بخشی از سود حاصل از فروش این محصول به کودکان گرسنه در آفریقا می رسد، بنابراین شما خیلی راحت خرید می کنید، لذت می برید و در عین حال حسی از اخلاقی بودن هم دریافت می کنید یا برای مثال قهوه استارباکس قیمت محصولش را بالا برده است آن هم با این استدلال که ما به فکر کشاورز بومی در آمریکای لاتین هستیم و محصول را از او گران می خریم تا وی هم سود ببرد. در نتیجه شما علاوه بر مصرف این قهوه احساس می کنید که در سرنوشت کارگران «رحمت کش» هم تاثیر مثبتی دارید.

دیگر چیزی به نام فعالیت خیرخواهانه ناب وجود ندارد. همه چیز به میانجی شرکت ها و سازورکارهایی انجام می شود که عملا معنای همه چیز را تغییر داده اند. اینگونه است که گرسنگان برای داشتن لقمه نانی باید چشم بدوزند به ساقی های فوتبالبست ها.

فوتبالی که فقط هوادار را دارد

مسکن بهرمدار

فوتبال ایران قانون های منحصر بفرد خودش را دارد که در هیچ کدام از کشورهای جهان از صاحب فوتبال تا درجه سه اش هیچکدام، هیچ شباهتی به فوتبال بحران زده و مافیایی فوتبال ما ندارد.

فوتبال که چند ایجنه، چند سایت و رسانه، یک عده خبرنگار با کمک فضای مسموم مجازی یک بازیکن بی نام و نشان را تا حد سوپرستار و مسی بالا می برند و در عرض سه هفته بازیکنی که آرتویش بازی در فلان تیم بوده هر دقیقه تیر یک چند رسانه می شود و در فضای مجازی وایرال می شوداین بازیکن در این مدت قیمتش ۴ برابر می شودو بعد هر کس سهشش را بر می داردبه این نوع فوتبال چه اسمی باید گذاشت؟

فوتبالی که دولتی شده و دو تیم محبوب پایتخت که سرآمد فوتبال کشور و آسیا هستند جز یک نام چیزی ندارند و با تغییر نام دولت ها، پست ها تقسیم می شوند و سهم فوتبال و هیئت مدیره این دو تیم هم به یک گروه خاص می رسد و مهم نبوده که آن شخص تا دیروز هوادار فلان تیم بوده و امروز مدیر و یا رئیس هیئت مدیره این تیم شده است.

براستی آیا این فوتبال مافیا زده دلال پرور که هیچ رهاورد مالی ندارد، چرا اینهمه خواهان دارد؟

چرا فوتبال بیکار برای همیشه خصوصی نمی شود و با همه این فسادها که هزاران پرونده درباره آن وجود دارد همچون کالچو پولی مقامات امنیتی و قضایی وارد نمی شوند و بیکار برای همیشه پای دلالان و مفسدان را از این بازی زیبا کوتاه نمی کنند؟

فوتبال ایران که روزی بر آژ ستاره بود که از زمین های خالی معرفی می شدند حالا چنان به گرداب فساد دچار شده که دیگر حتی برای تولید خلی هم محتوا تولید نمی کند و هیچ ستاره‌ای از درون آن معرفی نمی شود.

آری! این توهم نیست و فوتبال ما در یک کلام به غیر هواداران عاشق هیچ چیز ندارد که ندارد

هواداری که همه لذت زندگیش در یک تیم فوتبال خلاصه شده که دیگران از قبل بازیگرا و نقش هایش را تقسیم کرده اند و ما باید بعنوان تماشاگر با خرید بلیط فقط نقش سیاهی لشکرش را داشته باشیم.

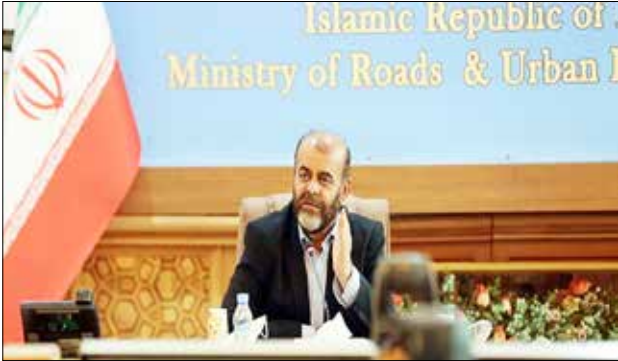
در یکی دو تا نیست. فوتبال که می توانست روزی برای ساعتها غما و درد ها را به فراموشی سپارد، اکنون خود درد بزرگی برای هوادار شده است. هواداری که شب و روزش این روزها بازپنج یک عده که رسانه دارند، شده است و متأسفانه اکثریت هواداران نسل جدید از نقش و قدرت رسانه یی خیرند و نمی دانند که جریان رسانه ای چقدر راحت می تواند زمین بازی را تغییر دهد و نقش برنده و بازنده را به ابی عوض کند

فوتبال ما سالهاست که نقش های همیش به نابازیگرا داده اند که قدرت اداره خود را ندارند و در نقش خود مانده اند. افرادی که با دست خالی و تنهایی آیند و خانوادگی و با بهترین ماشین که به زور از میزش جدا کرده اند تا به امورات خود بپردازد را راهی ویلاهای می کنند. هوادار دلشکسته و دل خسته در پی رویاهایش هر روز بیشتر از دیروز خبرها را پیگیری می کند تا شاید با یک خبر خوب اندکی غم نان را به فراموشی بپسارند و در سوی دیگر از ما بهتران از خدمت به فوتبال آماده رقابت برای پستی می شوند که نام رئیس بعدیش در اواخر فصل تابستان در جیب ریفی از ما بهتران از اکنون نوشته و آماده شده است.

فوتبال ایران شبیه بازی الا کلنگ شده که یک قشر بالا و یک قشر پایینند و قشری در میانه که همیشه زیر فشار آن دو است. هواداران هستند. هواداری که با ضرب چوب و کتک هم هیچوقت تیش را نمی فروشد چون عاشقانه تیش را دوست دارد. هوادار واقعی فوتبال را دوست دارد، چون آنها می آیند و می روند و تنها چیزی که تغییر نمی کند تیم است و هواداری از تیم.

وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

آغاز نام‌نویسی مجدد متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن از ۱۵ تیر



وزیر راه و شهرسازی از تمدید مهلت نهایی پالایش طرح نهضت ملی مسکن تا ۱۵ تیر خبر داد و گفت: بعد از ۱۵ تیرماه سامانه طرح‌های حمایتی مسکن برای متقاضیان جدید باز می‌شود.

به گزارش امتیاز و به نقل از وزارت راه و شهرسازی، رستم قاسمی در نشست با مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها در خصوص بررسی روند اجرای عملیات طرح نهضت ملی مسکن و گزارش آن به رئیس‌جمهوری اظهار کرد: در دو هفته آینده جلسه شورای‌عالی مسکن به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار خواهد شد که در آن جلسه عملکرد وزارت راه و شهرسازی در مورد اجرای طرح نهضت ملی مسکن به تفکیک استان‌ها گزارش می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه در حال حاضر هیچ محدودیتی برای بهره‌مندی از توان پیمانکاران و انبوه‌سازان خوش‌نام در اجرای طرح نهضت ملی مسکن وجود ندارد، افزود: در بیشتر استان‌ها پالایش‌ها در مرحله نهایی شدن است که باید این کار سرعت بیشتری یابد.

وی گفت: پالایش نهایی متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن تا ۱۵ تیرماه تمدید شده است و استان‌ها باید توجه داشته باشند متقاضیانی که با مکاتبه نسبت به تعیین تکلیف مدارک خود اقدامی نکنند با هماهنگی شورای استان از ادامه طرح کنار گذاشته شوند تا متقاضیان بیشتری امکان حضور در اجرای طرح را پیدا کنند.

مدیرعامل بنیاد نیکوکاری یاس اعلام کرد:

احداث و تحویل ۲۹ مدرسه تا پایان ۱۴۰۰

مدیرعامل بنیاد نیکوکاری یاس اعلام کرد: تا پایان سال گذشته در مجموع ۲۹ مدرسه با عنوان «کیمیای دانش» در مناطق کمترین‌برخوردار کشور احداث و تحویل آموزش و پرورش شده است.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، قاضی فرخی گفت: برنامه ساخت ۱۰۰ مدرسه به ازای تعداد شعب بانک گردشگری ادامه دارد و در سال ۱۴۰۱ نیز سه مدرسه و مرکز آموزشی جدید احداث خواهد شد.

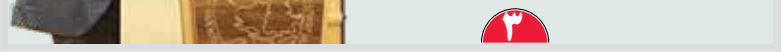
وی با بیان اینکه خدمات بنیاد یاس، متنوع بوده و به طور عمده در مناطق کمتر برخوردار کشور است، افزود: ساخت مدرسه، سرپرستی مراکز توانبخشی، تأمین تجهیزات، آزادی زندانیان و توزیع بسته‌های کمک معیشتی، بخشی از فعالیت‌های بنیاد یاس به شمار می‌رود.

فرخی ادامه داد: بنیاد یاس همچنین سرپرستی ۲ مرکز توانبخشی «جنوب کرمان» و «شهید فیاض‌بخش» کرمان را در شهرهای جیرفت و کرمان برعهده دارد که حدود ۲۰۰ کودک و نوجوان را سرپرستی می‌کند.

وی اضافه کرد: در مراکز یادشده علاوه بر نگهداری و مراقبت از معلولان ذهنی و جسمی، خدمات دیگری همچون گفتار درمانی، کار درمانی، فیزیوتراپی، ارتوپد

سرپرست سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور:

تشدیدبحران آب در ایران



گزارش «امتیاز» در مورد تنش در صفحه ایران؛

تجمع زلزله‌ها ممنوع!



بررسی نقل و انتقالات تابستانی لیگ فوتبال در امتیاز امروز؛

ارزش فوتبالبست‌های ایرانی سالی ۲۰میلیارد است!؟

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس:

۳ هزار لیتر آب را با قیمت ۱۰۰ هزار تومان صادر می‌کنیم



عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی گفت: برای تولید یک هندوانه ۱۰ کیلوپی ۳ هزار لیتر آب نیاز است اگر این هندوانه را به قیمت هر کیلو ۱۰ هزار تومان هم صادر کنیم یعنی در واقع ۳ هزار لیتر آب را با قیمت ۱۰۰ هزار تومان صادر می‌کنیم و این به صلاح کشور نیست

جلال محمودزاده، درباره تشکیل وزارتخانه مستقل آب اظهار داشت: تشکیل یک وزارتخانه جدید در تناقض با قانون است، زیرا بر اساس قوانین موجود و اسناد بالادستی باید بدنه دولت را کوچک کنیم. موضوع دیگر اینکه بیش از ۸۰ تا ۸۵ درصد آب شیرین کشور را در بخش کشاورزی مصرف می‌کنیم یعنی اگر توزیع آب کشاورزی را به وزارت کشاورزی محول کنیم و مدیریت آب شرب هم در اختیار وزارت نیرو باشد بهتر است تا اینکه یک وزارتخانه جدید تشکیل دهیم که بخش کشاورزی و شرب دچار مشکل شوند. وی خاطرنشان کرد: مشکل ما عدم بهره‌وری در بخش کشاورزی است و این باعث شده در شرایط اقلیم خشک و نیمه خشک کشور آب زیادی را به صورت آبیاری سنتی از دست بدهیم و از طرفی هم برنامه‌ریزی خوبی برای کشت محصولات نداریم، چون مدیریت بخش آب کشاورزی در اختیار وزارت جهاد نیست، مثلا برای تولید یک هندوانه ۱۰ کیلوپی ۳ هزار لیتر آب نیاز است اگر این هندوانه را به قیمت هر کیلو ۱۰ هزار تومان هم صادر کنیم یعنی در واقع ۳ هزار لیتر آب را با قیمت ۱۰۰ هزار تومان صادر می‌کنیم و این به صلاح کشور نیست.

شهردار تهران مطرح کرد:

شهرداری مالک خانه‌های استیجاری باشد



رئیس پلیس کشور:

سرقت باعث نگرانی مردم شده است

گادوین منشا با پیراهن شماره ۹۰ به پرسپولیس باز می‌گردد

شب شک: نوید محمدزاده توقیف شد



اجرای امور خیریه را با حمایت و مشارکت بانک گردشگری برعهده دارد.

بنیاد نیکوکاری یاس فاطمه‌النبی(س) از سال ۱۳۹۳ تأسیس شده و وابسته به گروه مالی گردشگری است و تمام فعالیت‌های انجام شده در بنیاد یاس طبق سیاست‌های هیات امانا گروه مالی گردشگری و حمایت بانک گردشگری صورت می‌گیرد.