امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

سه‌شنبه ۱۴ تیر ۱۴۰۱ / شماره ۳۴۷۰ / ۸ صفحه / ۵۰۰۰ تومان

معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور خبر داد:

دستور رئیسی برای پرداخت تسهیلات ویژه ازدواج به دهه شصتی‌ها

۲

تعیین نرخ سود یک شمشیر دولبه است

نرخ بهره منفی ۳۰ درصدی؛ هجوم برای تبدیل ریال به طلا، دلار و مسکن

۳

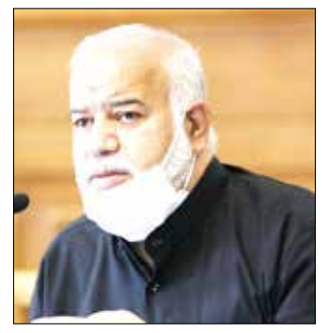
گزارش «امتیاز» در مورد حمل و نقل عمومی در ایران؛

سازگاری با ناوگان قدیمی

۳

میوه‌های داخلی گران‌تر از وارداتی

۲



حبیب کاشانی عضو شورای شهر:

زاکانی برای حقوق خرداد ساختمان شرکت واحد را فروخت!

۲

گزارش اختصاصی؛

اسطوره‌ای که ۲۱ سال از رونمایی‌اش گذشت

۴

بازی با کدام سیستم؛ انتخاب با ساپینتو است

استقلال در لیگ ۲۲؛ چند گام تا تصویر نهایی

۴

در نشست معاون گردشگری با تعدادی از مسئولان روسیه صورت گرفت؛

توسعه گردشگری ایران و روسیه

۷

سینما در ۱۰۰ روز؛ ۱۴۳ میلیارد فروش، بیش از ۴ میلیون مخاطب

۸

سرمقاله

جنگ سرد و تصورات کلیشه‌ای

■ محمد هدایتی

جنگ سرد میان دو ابرقدرت جهان، آمریکا و شوروی، نزدیک به نیم قرن ادامه داشت. جنگ سردی که انگار جهان را به دو دسته تقسیم کرده بود، حتی خودِ شهرها را. مهم‌ترین نشانه این دودستگی و تقسیم شهر برلین بود، که دست آخر دیواری بین آن کشیدند و تا آن روزهای آخر فروپاشیِ بلوک شرق بر استحکامات آن افزوده می‌شد. اما این جنگ، جدای از مسابقه تسلیحاتی و مانورهای نظامی پیش از هر چیز جنگ «نشانه‌ها» بود، جنگ «نمادها» و به این معنا کارزاری ایدئولوژیکی. لاجرم تصویری که طرفین از هم نشان می‌دادند تصاویری برساختی بود و کمتر واقعی. و حالا با پژوهش‌های بیشتر جامعه‌شناسان اهمیت این «نمادها» در این جنگ، و اصطلاحاً بازی با آن‌ها بیشتر معلوم می‌شود. حتی مناسبات سیاسی و دیپلماتیک هم آغشته به این فضاسازیِ رسانه‌ای و نمادین بود. یکی از جالب‌ترینِ این موارد سفر نیکیتا خروشچف در سال ۱۹۵۹ از ایالات متحده بود. خروشچف جانشین استالین بود و کسی که در کنگره حزبی معروف از فجایع دوره استالین گفت. در آمریکا قرار است کمپانی و استودیوی فیلم فاکس قرن بیستم مهمانی ای به افتخار او برگزار کند. خروشچف عاشق این مجالس بود و گاه خود را بازیگر نقش اول صحنه می‌دید. ستاره های هالیوود همه دعوت شده اند و البته نگین آن ها مرلین مونرو. مونرو ابتدا استنکاف می کند. چندان خروشچف را نمی شناسد. ولی وقتی رییس کمپانی به او می گوید «حتما باید باشی چرا که در روسیه، آمریکا یعنی کوکاکولا و مریلین مونرو» می پذیرد. جدای از مطایبه آمیز بودن این گفته، به نظر می رسد مردمان دو قطب جنگ سرد، تصویری بسیار کلیشه ای از یکدیگر داشتند. آمریکایی ها احتمالا گمان می بردند روسیه جایی است با زمستانی همیشگی که در آن چیزی برای خوردن وجود ندارد و مردم به قحطی خو گرفته اند؛ انگار کشوری نیمه آسیایی که از قافله مدرنیته جا مانده اند. و برای روس ها امریکا واقعا شاید سرزمینی بود که می شد آزادانه کوکاکولا خورد. بی جهت نیست که در المپیک ۱۹۸۰ روسیه، که برای اولین بار فروش کوکا آزاد اعلام شد چنان صف های طویلی برای خرید آن برپا شد. فهم وضعیت زندگی های روزمره در کشورهای دو قطب جنگ سرد هنوز هم در دام کلیشه ها گرفتار است، بخصوص وضعیت روس ها. گویا همه پذیرفته ایم که آن ها وضعیت اسفناکی داشته اند. شاید اینگونه نبوده باشد. فهم تاریخی دقیق نیازمند بریدن از این کلیشه ها است، رفتن به جزییات و بررسی اینکه این جزییات در خلال سال ها و دوره های تاریخی چه تفاوتی کرده اند.

خبر

وزیر بهداشت مطرح کرد:

عدالت در دسترسی به خدمات سلامت با فناوری اطلاعات

وزیر بهداشت ، فناوری اطلاعات را موتور محرک همه فعالیت ها در نظام سلامت برشمرد و گفت: توسعه حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی، بهره وری نظام سلامت را در ارائه خدمت به مردم افزایش می دهد.

بهرام عین اللهی در همایش مدیران آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه‌ها و دانشکده‌های علوم پزشکی سراسر کشور در مرکز همایش‌های بیمارستان شهید رجایی تهران با اشاره به پیشرفت دنیای فناوری اطلاعات و حوزه نرم افزارهای هوشمند در جهان گفت: در حالی که دنیا در جهش نرم افزاری به سر می‌برد و به صورت لحظه‌ای ابزار و تکنیک‌های نوظهوری در این حوزه به بازار می‌آید، دانشگاه‌های ما باید از تمام ظرفیت‌های فناورانه خود استفاده و آن‌ها را به‌روزرسانی کنند.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی افزود: مگارایانه‌ها و هوش مصنوعی امروز در دنیا پیشرفت‌های گسترده‌ای داشته و ما باید در این حوزه صاحب ابتکار و نوآوری باشیم تا خدمات نظام سلامت با حداکثر سرعت و با الگوی دسترسی عادلانه هوشمند به مردم ارائه شود.

وی یکی از شاخص‌های ارزیابی رؤسای دانشگاه‌ها را پیشرفت در فناوری اطلاعات عنوان و تصریح کرد: حرکت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات باید یکپارچه و هم‌افزا باشد و همه بالاخص دانشگاه‌های علوم پزشکی در هماهنگی کامل با وزارت بهداشت یک رویکرد منسجم را اتخاذ کنند. به عبارتی باید به سمت برقراری یک نظام یکپارچه اطلاعات در کشور حرکت کنیم؛ بنابراین آنارشیسم اطلاعات باید خاتمه یابد و همگونی و هماهنگی بر عرصه فناوری اطلاعات حاکم شود.

عین‌اللهی به نقش فناوری اطلاعات در حوزه نظارت و ارزیابی اشاره و اظهار کرد: به راحتی می‌توان با نرم افزارهای پیشرفته، نظارت و ارزیابی را هوشمند کرد.

وی با اشاره به تحقق برنامه نسخه نویسی الکترونیک، گفت: نسخه نویسی الکترونیکی نشان داد که می‌توان هزینه‌ها را کاهش و بهره‌وری را افزایش داد.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر ضرورت هوشمندسازی درمان تاکید و بیان کرد: باید در موضوع هوشمندسازی سیستم‌ها در بخش درمان، اهتمام ویژه صورت گیرد؛ چرا که هوشمندسازی از بروز بسیاری از خطاهای پزشکی نیز جلوگیری می‌کند. عین اللهی در زمینه اهمیت یکپارچه‌سازی اطلاعات، خاطرنشان کرد: اولین شرط موفقیت یک پژوهش، جامعیت، دقت، صحت و به‌روزرسانی اطلاعات و داده هاست و در دسترس بودن چنین اطلاعاتی، کیفیت سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در نظام سلامت را ارتقا خواهد داد. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی همچنین پیشنهاد کرد با توجه به گستردگی و حجم کاربرد فناوری اطلاعات در نظام سلامت، برای حمایت از طرح‌های خوب در این زمینه، یک جشنواره سالانه همانند جشنواره‌های فارابی، خوارزمی و رازی برگزار شود و از پژوهش‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های برتر حوزه فناوری اطلاعات، قدردانی به عمل آید.

عین اللهی با بیان اینکه حقوق بشر آمریکایی دروغی بیش نیست، خاطرنشان کرد: ایران نیز همانند دیگر کشورهای دنیا دو سال و چند ماه با کرونا دست و پنجه نرم کرد و آنهایی که ادعای حقوق بشر دارند، ملت ایران را در این شرایط از دارو و تجهیزات محروم کردند. آنها می‌گفتند دارو و تجهیزات تحریم نیست؛ اما بانکی وجود نداشت که ما دارو و تجهیزات را به واسطه آن خریداری و از طریق آن پول پرداخت کنیم.

اخبار

نایب رئیس اول مجلس خبر داد:

خیز سازنده مسکن مهر برای آبادانی شهرهای کشور

نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی با انتقاد از کندی اجرای قانون مالیات ارزش افزوده گفت: طی برگزاری جلسه با رئیس سازمان امور مالیاتی مقرر شد پرداخت حقوق قانونی به شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به‌روز شود.

علی نیکزاد نایب رییس مجلس که پیشتر به عنوان وزیر راه و شهرسازی متولی ساخت مسکن مهر و موجب خانه دار شدن مردم بوددر رابطه با اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی طی ۲۴ ساعت بخشنامه‌ای سراسری در راستای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده مبنی بر واریز بخشی از این درآمد به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌ها صادر خواهد کرد.

او ادامه داد: همچنین مبلغی به صورت متمرکز در اختیار وزارت کشور قرار دارد که باید در اختیار شهرداری و دهیاری‌ها قرار گیرد اما فرآیند واریز تا حدودی کند انجام می‌شود که مقرر شد وزارت کشور ظرف مدت ۵ روز از زمان وصول توسط وزارت کشور در اختیار شهرداری‌ها و دهیاری‌ها قرار گیرد.

شایان ذکر است اجرای این قانون گره بزرگی از کمبود نقدینگی شهرداری‌ها و دهداریها در اجرای پروژه های عمرانی دارد.

دولت روحانی با بازار اجاره مسکن چه کرد؟

رشد ۲۳۸ درصدی اجاره مسکن در مدت ۵ سال

برآوردهای مرکز آمار نشان می دهد متوسط هر متر مربع اجاره بهای مسکن در تهران طی پاییز ۱۳۹۶ تا پاییز ۱۴۰۰ رشد ۲۳۷.۹ درصدی داشته است.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، متوسط اجاره بهای هر متر مربع واحد مسکونی به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای هر متر مربع مسکن در شهر تهران، ۸۶ هزار و ۹۶۵ تومان اعلام شده است.

این در حالی است که بیشترین رقم اجاره مسکن در پایتخت طی پاییز سال گذشته، متری ۷۹۳ هزار و ۲۹۳ تومان بوده است. کمترین اجاره مسکن پرداختی هم متری ۵ هزار و ۸۹۱ تومان بوده است.

با این حال در پاییز ۱۳۹۶ متوسط اجاره بهای هر متر مربع واحد مسکونی ۲۵ هزار و ۷۳۴ تومان و بیشترین رقم اجاره مسکن متری ۱۰۴ هزار و ۴۲۸ و کمترین آن هم متری ۲ هزار و ۴۱۳ تومان بود.

به عبارت دیگر در بازه زمانی ۵ ساله که تقریباً بخش اعظم آن در دولت دوازدهم قرار داشته اجاره بها ۲۳۷.۹ درصد افزایش داشته است.

این در حالی است که معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی متوسط اجاره بهای هر متر مربع واحد مسکونی در تهران طی اردیبهشت امسال را ۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان عنوان کرده بود که نشان می‌دهد متوسط اجاره بهای مسکن در پایتخت در اردیبهشت امسال نسبت به پاییز سال گذشته ۴۵.۹ درصد رشد داشته است.

قاسمی: بازار اجاره کنترل شد؛

خبر مهم وزیر راه و شهرسازی برای مستاجران

وزیر راه و شهرسازی گفت: گزارش ها نشان می‌دهد بسته حمایتی اجاره در قالب تعیین ۲۵ درصد نرخ اجاره و پرداخت تسهیلات توانسته این بازار را تا حدی کنترل کند و بخش قابل توجهی از جابه جایی ها کاسته شده است.

رستم قاسمی درباره آخرین وضعیت بازار اجاره و اقدامات در قالب بسته حمایتی، اظهار داشت: بخش قابل توجهی از مردم مستاجر هستند .در سال های گذشته عقب ماندگی بسیاری در تولید مسکن داشته ایم و با توجه به میزان ازدواج در سال گذشته ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار کمبود داشته ایم. ۷تا ۸ میلیون مستاجر داریم. حتما قیمت ها تابع عرضه و تقاضا است. وی افزود: گزارش ها نشان می‌دهد این بسته حمایتی در قالب تعیین ۲۵ درصد نرخ اجاره و پرداخت تسهیلات توانسته این بازار را تا حدی کنترل کند و بخش قابل توجهی از جابه جایی ها کاسته شده است. وی در پاسخ به این پرسش که این مصوبه چه میزان در بازار اجاره تاثیر گذاشته و آخرین وضعیت پرداخت ودیعه به چه صورتی است؟ گفت: ۴۰ هزار میلیارد تومان برای تسهیلات ودیعه مسکن تصویب شده است. ۱۰۰ هزار نفر به بانک ها معرفی شده اند. این کار برای اقشار کم درآمد موثر است. وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: ساماندهی مشاوران املاک و سامانه کد رهگیری به وزارت راه وشهرسازی منتقل شده است. قراردادهای زیر زمینی کاملا مدیریت می شود و تمامی واحدهایی که خالی است و در قالب قرارداد های زیر زمینی بوده است مدیریت و کنترل می شود.

یادداشت

ترندهای روز

■ مرتضی اناری

طبق آمارها روزانه حدود ۲ اگزابایت یعنی چیزی حدود ۱ میلیون ترابایت داده توسط افراد و موسسه‌ها تولید می‌گردد. این حجم عظیم از داده‌ها باعث بروز مفهوم کلان داده‌ها می‌شود که شرکت‌ها را به استفاده از دانش داده کاوی ترغیب می‌کند. اگر به این حوزه علاقه دارید باید خود را برای مسیری طولانی و چالش برانگیز آماده کنید که روز به روز شاهد رشد بیشتر آن هستیم. بنابراین می‌توان یکی از ضرورترین عوامل موفقیت برای کسب و کارهای مختلف را در آینده‌ای نزدیک، تصمیم گیری با استفاده از داده‌ها دانست.

در سال‌های اخیر بعضی تحقیقات بازاریابی در فروشگاه‌های آمریکا نشان داده اند مشتریانی که برای خرید شیر به فروشگاه می‌آیند معمولا نان هم خریداری می‌کنند. مدیران بسیاری از فروشگاه‌ها پس از این اتفاق تصمیم گرفتند نان و شیر را با فاصله از هم قرار داده و بین این دو، کالاهای کم مصرف را بگذارند. با این روش، میزان فروش این کالاها افزایش یافت و به رونق آن فروشگاه‌ها کمک زیادی کرد. داده اولیه در این تحقیقات نوع خریدهای مردم بوده و دانشی که این داده را قابل استفاده کرده، علم داده کاوی است. دیتا ماینینگ علمی قوی است که می‌تواند در همه چیز سرک بکشد و از دل ندانسته‌ها بسیاری از سوالات ما را جواب دهد. امروزه اهمیت این علم در شرکت‌های بزرگ به قدری شناخته شده است که قبل از تصمیم گیری و برنامه ریزی برای انجام کمپین‌های تخصصی و یا طراحی محصولات پر هزینه، ابتدا برای به دست آوردن داده‌های عمومی اقدام می‌کنند.

امروزه هر اطلاعاتی که داریم هر چند بی معنا باشد به کارمان می آید و دیتا ماینیگ علمی است که به ما کمک می کند که از اطلاعات بیهوده که داریم. استفاده مفیدی ببریم.داده ها تا زمانی که پردازشی بر روی آن ها صورت نگیرد، به صورت خام باقی خواهند ماند و دیتا ماینینگ یا داده کاوی علمی است که اطلاعات ارزشمند را از دل داده های خام استخراج می کند و این در حالی است که دیتا ماینینگ در حوزه های متفاوتی از درس های دانشگاهی گرفته تا صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرد. در واقع، داده ها حقایقی هستند که معنای خاصی را منتقل نمی کنند و عملا هیچ معنا و مفهومی ندارند اما با استفاده از داده کاوی می توان آن ها را به اطلاعات معنا داری تبدیل کرد.

یکی از موارد استفاده زیاد از علم داده کاوی در حیطه کسب و کار است که برایتان با دو مثال این کاربرد را بیشتر توضیح می دهیم.یکی از جاهایی که بسیار از علم دیتا ماینینگ استفاده می شود، می توان به فروشگاه های زنجیره ای بزرگ اشاره کرد. در این فروشگاه ها تلاش بر این است که با استفاده از دیتا ماینینگ ارتباط های میان محصولات خریداری شده توسط مشتریان، معلوم و مشخص گردد. اغلب فروشگاه های زنجیره ای دوست دارند تا بدانند که چه محصولاتی با یکدیگر معمولاً به فروش می رسند.به عنوان مثال در یک عملیات داده کاوی بسیار بزرگ در یکی از فروشگاه های زنجیره ای در آمریکای شمالی که بر روی حجم بزرگی از اطلاعات فروش صورت گرفت، معلوم شد که اکثر مشتریانی که تلویزیون خریداری می کنند، گلدان کریستالی هم می خرند.مثال دیگری از کاربرد داده کاوی در تجارت را می توان برای یک شرکت بزرگ تولید و عرضه پوشاک در اروپا بیان نمود، نتایج و آثار داده کاوی در این شرکت بزرگ تعیین کرد که افرادی که کراوات های ابریشمی خریداری کرده اند، در همان روز یا روز های آینده گیره کراوات مشکی رنگ نیز خریداری می کنند.همان طور که می بینید به وضوح از این مثال ها برداشت می شود که این طرز استفاده از علم داده کاوی می تواند به فروشگاه ها در برگزاری هوشمندانه نمایشگاه های فروش و چگونگی ارائه اجناس به مشتریان بسیار کمک کند.

در حقیقت سازمان هایی که از داده کاوی برای تحلیل رقبا و بازار استفاده می کنند قادر به پیش بینی ترندهای روز خواهند بود. از این رو در برنامه‌های آینده شرکت هم جهت با خواسته عموم پیش رفته و قبل از سایر رقبا توجه مشتریان را به خود جلب می‌کنند.