WWW.EMTIAZDAILY.IR
روزنامه صبح ایران
امتیاز
شنبه ۴ شهریور ۱۴۰۱ / شماره ۳۵۱۵ / ۸ صفحه / ۵۰۰۰ تومان

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران احتمال داد؛

رسیدن قیمت سکه به زیر ۱۰ میلیون تومان!

۳

«امتیاز» از وضعیت فقر مطلق گزارش می دهد؛

بوی بهبود بازتوزیع درآمد

• فقر مطلق در دولت سیزدهم به صفر رسید

۳

عراقیها امکان ارایه خدمات در مرز را ندارند

وحیدی: زائران به مرزها نیایند

۲

سرپرست سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور:

سالانه یک میلیون هکتار بیابان زایی داریم

۳

۲۰ کشور فیلم‌هایشان را به اسکار معرفی کردند

۸

سرمقاله

بچه پولدارها و منطق اتلاف

■ محمد هدایتی

تورستان وبلن در کتاب «نظریه طبقه تن آسا» بینش های درخشانی درباره سازوکار ثروت و مصرف در عصر ما به دست می دهد. از نظر وبلن اگر فردی ثروتمند باشد و در پی نوعی احترام اجتماعی، گریزی از نمایش این ثروت ندارد، چرا که اعتبار و احترامِ ناشی از ثروت در عصر ما فقط با آشکار کردن و نمایش آن به دست می آید. وی برای مشخص کردن دلالت های مصرف در جامعه مدرن به ویژه در میان آنچه خود نوکیسه ها و طبقه تن آسا می خواند، از «مصرف تظاهری» صحبت می کند. در اینجا مصرف نه برای برآورده کردن نیازهای واقعی بلکه برای نشان دادن تمایز و خاص بودگی است؛ به تعبیر خود «وبلن» نوعی مصرف غیر تولیدیِ کالاها. آن هم برای نمایش یک سبک زندگِ متفاوت که در آن گویا نشانی از رنج نیست و هرچه هست لذت است و خوشی؛ تا از این طریق جایگاه بالایمان را در سلسله مراتب اجتماعی نشان دهیم. مصرفی از اساس بنیان نهاده شده بر «اتلاف» - اتلاف وقت، کوشش و کالاها؛ کنش‌های مصرفی که به زعم وبلن هیچ کمکی به افزایش بهبود و آسایش بشر نمی کنند.

مفهوم مهم دیگر «مصرف نیابتی» است. مصرف نیابتی همان کاری است که امروز «بچه پولدارها» (rich kids) انجام می دهند. صفحاتشان و سبک زندگی شان را در شبکه های اجتماعی دیده ایم. در مصرف نیابتی، فرد خود چنان سرگرم ثروت اندوزی و تجارت و گردآوری سرمایه و سود است که عملاً فرصتی برای نمایش ثروت ندارد. این افراد در هزارتوی جلسات و لابی ها و تملک و انتقال پول ها گرفتارند. این وظیفه و رسالت خطیر به دیگرانی از جانب او محول می شود. غالباً فرزندان و نزدیکان آن ها. اینجاست که ریچ کیدزها، یا «آقازاده ها» وارد شده و اساساً به عنوان یک مقوله اجتماعی ظهور می کنند. البته هر ساختار سیاسی و اقتصادی، شکل خاصی از این مصرف را تولید می کند. طبیعی است که در اقتصادهای رانتی، در جایی که سازوکارهای قانونی کارا نیستند و می شود یک شبه ثروت های بسیار اندوخت، این نوع مصرف و شیوه های نمایش آن شکل مبتذل تری به خود می گیرند. «بچه پولدارها» یا «آقازاده: های این طبقه تن آسا، در مسابقه ای نفسگیر به نمایش ثروت می پردازند، ماشین ها و ساعت ها ویلاهای آنچنانی. سفرهای دور دنیا و سلفی هایی با تمام ثروت دنیا. چیزی هم جلودارشان نیست. وسوسه اینجا فقط نمایش است، نمایشی که این آخرها حتی علیه خود ثروت هم قیام می کند، بدین گونه که برای این افراد، امکانات مادی از فرط وفور دارند بی اهمیت می شوند، تا جایی که برای مثال شخص گوشی موبایل چندمیلیونی اش را می اندازد توی آب و رو به ما می خندد. ثروت بسیار، به جنگِ ارزش و اهمیت خودکالاها رفته است. مخمصه و معضل بچه پولدارها در حال حاضر شاید این باشد: دیگر نمی دانند چگونه اتلاف کالاها را نشان دهند.

یادداشت

ورود دستگاه‌های نظارتی؛

عوارض آلایندگی در شهرداریها کجا مصرف شود

■ موسی شاعری - شهردار اسبق اهواز

پرداخت ۵۰ هزار میلیارد ریال به حساب برخی شهرداری‌های خوزستان خارج از برنامه‌ریزی قبلی مصوبشان است و برنامه‌ای از پیش تعیین شده‌ای برای هزینه کرد آن وجود ندارد.

واریز مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال به حساب برخی شهرداری‌های خوزستان از محل عوارض آلایندگی نفت در روزهای گذشته اتفاق بسیار مهمی است که کمتر به آن پرداخته شده و لازم است که ابعاد مختلف آن مورد بررسی قرار گیرد.

پرداخت این مبلغ توسط دولت غافلگیرانه و خارج از برنامه‌ریزی قبلی شهرداری‌ها در بودجه مصوبشان است و در نتیجه برنامه خاص و از پیش تعیین شده‌ای برای هزینه کرد آن وجود ندارد؛ لذا لازم است که ستاد ویژه‌ای در استان تشکیل شده و بر نحوه تخصیص آن نظارت و در قالب یک برنامه ویژه توسعه‌ای مدیریت شود.

این رقم نباید صرف پرداخت دیون و یا هزینه‌های جاری مانند حقوق و دستمزد شده و صرفاً در حوزه زیرساخت‌ها و عمران مانند تکمیل پروژه قطار شهری، تقویت و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی، توسعه فضای سبز، ایجاد شبکه آب خام و شبکه دفع آب‌های سطحی، بهسازی پایانه‌های مسافربری، ایجاد بازارچه‌ها، توسعه تجهیزات هوشمند و دوربین‌های کنترل ترافیک، بهبود و توسعه شبکه معابر، ایجاد تأسیسات لازم در حوزه مدیریت پسماند و... هزینه شود.

البته باید تکمیل پروژه‌های نیمه تمام به منظور جلوگیری از تحمیل هزینه‌های بیشتری همچون تعدیل‌ها و تاخیرها و جرایم دیرکرد باید در اولویت باشند.

پرداخت این پول نباید باعث تنبلی شهرداری‌ها و تلاش نکردن در راستای تحقق بودجه‌های مصوب و افزایش درآمدهایشان شود. چرا که این مبلغ می‌تواند موقتاً تراز مثبت مالی کاذب ایجاد کرده و در آینده شهرداری‌ها را با بحران‌های جدی مواجه کند.

با توجه به اینکه مبلغ اختصاص یافته به بعضی شهرداری‌ها چند برابر بودجه سالانه آنهاست برای جلوگیری از بروز فساد لازم است که دستگاه‌های نظارتی، نظارتشان را بر پرداخت‌ها و نحوه هزینه کرد این پول به شکل ویژه‌ای افزایش دهند.

اگر قرار است که این پرداخت‌ها مستمر باشد از اکنون دولت برنامه ویژه‌ای را برای جهت دهی به آن در چارچوب حرکت توسعه بخش، یکپارچه، متوازن و محرومیت زدایی در این شهرها تدوین کند.

همچنین باید مراقبت شود که این پول صرف برنامه‌های تبلیغاتی و انتخاباتی اشخاص و گروه‌های خاص و پرداخت‌های جهت دار یا برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه‌هایی با رویکردهای انتخاباتی و تبلیغاتی در مناطقی خاص نشده و عدالت محوری و پرداختن به اولویت‌ها و نیازهای اساسی شهرها مد نظر باشد.

اخبار

سخنگوی صمت خبر داد؛

ورود خودروهای وارداتی به بازار ایران از آذرماه

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اگر تمام شرایط واردات خودرو به خوبی انجام شود این خودرو ها در آذرماه وارد بازار کشور می شود. امید قالیباف در یک برنامه تلویزیونی، گفت: بر اساس آئین نامه واردات، شرکت‌های مشمول واردات خودرو باید تقاضای خود را تا ۱۹ شهریور ماه به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه دهند.سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس تقاضاهای ارائه شده از سوی شرکت‌های متقاضی، توسط وزارت صمت تا آخر شهریور ماه بررسی و در ابتدای مهرماه نیز مشخص می‌شود که کدام شرکت‌ها واجد شرایط واردات خودرو هستند. وی با بیان اینکه بنابراین از ابتدای مهرماه شرکت‌های واردکننده مشمول می‌دانند که می‌توانند خودرو وارد کنند، گفت: ضمن اینکه قبل از این نیز این شرکت‌ها مذاکرات شأن را با شرکت‌های خودروساز دنیا آغاز کرده‌اند. قالیباف ادامه داد: از ابتدای مهرماه امکان واردات خودرو وجود دارد، اما شرکت واردکننده باید ثبت سفارش کند و مراحل تخصیص و تأمین ارز را طی کند. وی افزود: بنابراین پس از مرحله تأیید شرکت‌های واردکننده و اعلام اسامی شرکت‌های مشمول واردات خودرو دیگر وزارت صمت مسئولیتی ندارد و مراحل دیگر در بانک مرکزی، گمرک و .... باید پیگیری شود. سخنگوی وزارت صمت اظهار کرد: بانک مرکزی باید ارز مورد نیاز واردکننده را تأمین کنند و پس از آن نیز مراحل واردات خودرو انجام و در نهایت نیز خودروی وارداتی باید از گمرکات ترخیص و سپس به روش‌های مذکور در آئین نامه باید عرضه شود که بر این اساس فکر می‌کنم که اگر تمام شرایط به خوبی انجام شود در آذرماه خودروهای وارداتی وارد بازار می‌شود.

درنخستین» موکب « پذیرای زائران اربعین حسینی انجام میشود:

توزیع ۱۰۰ هزار بسته غذایی در «آیلند»

خادمان موکب «آیلند» به مدت ۱۰ شبانه روز از ۱۴ تا پایان روز۲۳ شهریور ماه جاری، روزانه ۱۰ هزار وعده غذایی و میان وعده را در سه نوبت و در مجموع ۱۰۰ هزار بسته غذایی را بین زائران اربعین حسینی توزیع می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، موکب آیلند در فضایی به مساحت حدود ۱۵ هزار مترمربع دارای سالن پذیرایی، نمازخانه، ۴۰ چشمه سرویس بهداشتی، پارکینگ خودروهای سواری و اتوبوس و سایر خدمات رفاهی مورد نیاز زائران است. همچنین نیروهای هلال احمر در این موکب به زائران حسینی خدمات درمانی ارائه می کنند.موکب آیلند با استقرار در محور اصلی آزاد راه تهران _ ساوه که از مسیرهای عبور زائران به سمت استان های مرزی با عراق است، با ۲۰۰ نفر خادم به صورت ۲۴ ساعته خدمات خود را به زائران کربلا ارائه می دهد. هدف از این اقدام آیلند وابسته به بانک گردشگری، مشارکت در حرکت عظیم مردمی اربعین و همچنین گرامیداشت حماسه حسینی برای پذیرایی از زائران حسینی است. موکب "آیلند" در ایستگاه اول راه کربلا و به عبارتی نخستین موکب در مسیر زائران اربعین حسینی از استان های تهران و مرکزی به سمت کشور عراق (کربلا و نجف) است.بر اساس این گزارش، امسال سومین سالی است که آیلند نسبت به برگزاری موکب برای زائران کربلای معلی اقدام کرده است. سرزمین ایرانیان (آیلند) به عنوان بزرگ‌ترین شهرک بین‌المللی اقامتی، تفریحی، تجاری، ورزشی، درمانی و آموزشی در ایران با مشارکت بانک گردشگری و نخستین مجموعه در کشور است که به طور همزمان سه عنوان منطقه نمونه گردشگری بین المللی (مصوبه هیأت دولت)، شهرک نمونه گردشگری (مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری) و منطقه ویژه اقتصادی (مصوبه مجلس شورای اسلامی) را دارد.

رئیس سازمان توسعه تجارت:

بیمه‌های صادراتی جایگزین LC برای تجار ایرانی و روسی شد

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از امضای قرارداد میان صندوق ضمانت صادرات ایران و صندوق بیمه‌های بزرگ صادرات روسیه، با هدف تسهیل فعالیت‌های تجار ایرانی و روسی خبر داد. نظر به ضرورت ایجاد سازوکارهای مالی و تسهیل و فراهم کردن ضمانت‌های لازم جهت توسعه تجارت بین دو کشور و پس از ۳ ماه بحث و بررسی و نشست‌های کارشناسی، در روز پنجشنبه ۱۷ شهریورماه قراردادی میان صندوق ضمانت صادرات و صندوق بیمه‌های بزرگ صادرات روسیه منعقد شد.

«علیرضا پیمان‌پاک» معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت که برای راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در روسیه و همچنین افتتاح نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان ایران در محل مرکز نمایشگاهی (CROCUS EXPO) شهر مسکو، به روسیه سفر کرده است، با بیان این خبر اظهار کرد: این قرارداد با هدف کمک به تجار دو کشور، برای استفاده از بیمه‌های صادراتی به‌عنوان جایگزینی برای LC، اخذ ضمانت‌های لازم و کاهش ریسک تجارت میان دو کشور به امضای طرفین رسید.

وی همچنین افزود: بر این اساس، تمامی تجار ایرانی در زمان فعالیت و همکاری با تجار و شرکت‌های روسی، می‌توانند طرفین مورد معامله خود را به صندوق ضمانت صادرات ایران معرفی کنند تا این صندوق طبق توافق با بیمه‌های روسی، از یکسو نسبت به اعتبارسنجی و ایجاد حد اعتباری بیمه‌ای برای شرکت‌های روسی و از سوی دیگر نسبت به صدور بیمه‌نامه برای طرف‌های ایرانی اقدام لازم را انجام دهد.

خبر

وزیر ورزش و جوانان مطرح کرد؛

تلاش برای کاهش نرخ بیکاری در بین جوانان تا سال ۲۰۲۵

وزیر ورزش و جوانان کشور از آمادگی این وزارتخانه برای اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در بین جوانان در فرآیند تحقق اهداف پیش بینی شده تا سال ۲۰۲۵ در حوزه‌های ورزش و جوانان خبر داد.

سید حمید سجادی که برای حضور در پنجمین اجلاس وزرای کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی به جده عربستان سفر کرده است، امروز در سخنرانی خود در این اجلاس در خصوص کمک به تحقق اهداف سازمان همکاری اسلامی تا سال ۲۰۲۵ در دو حوزه ورزش و جوانان اعلام آمادگی کرد و گفت: وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران با در اختیار داشتن فرصت‌ها و امکانات مناسب، آمادگی خود را در فرآیند تحقق اهداف پیش بینی شده تا سال ۲۰۲۵ در حوزه‌های ورزش و جوانان به شرح ذیل اعلام می‌دارد:

بخش ورزش:

- توسعه زیرساخت‌های ورزشی با کمک و استفاده از منابع دولتی و بخش خصوصی
- مشارکت در برگزاری رویدادها و مجامع
- گسترش سرمایه گذاری ورزشی
- توسعه منابع انسانی، ارتقا و بهبود نیروی کار از طریق آموزش
- اهتمام در توسعه ورزش قهرمانی با هدف گسترش وحدت ملی و ارتقا غرور ملی
- عدالت و برابری در توزیع امکانات و بهره مند شدن از امکانات ورزشی
- مشارکت در برپایی و میزبانی رخدادهای عمده ورزشی
- پژوهش‌های علمی و تخصصی برای علمی کردن ورزش

بخش جوانان:

- آموزش و توانمندسازی سازمان‌های مردم نهاد جوانان
- اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در بین جوانان
- فراهم کردن زمینه مشارکت جوانان در جامعه مدنی
- گسترش خدمات بهداشتی و سلامت روحی و روانی و جسمی جوانان
- تسهیل در ازدواج و کمک برای تحکیم بنیان‌های خانواده‌های جدید
- توسعه سازمان‌های مردم نهاد جوانان و داوطلبی گرایی
- گسترش فرهنگ کارآفرینی در میان جوانان
- مقابله با افراطی گری و تحجر در بین جوانان
- ارزیابی و نحوه مقابله با چالش‌های فرهنگی جدید و جهانی شدن
- مدیریت و کنترل مهاجرت و عوارض اجتماعی آن