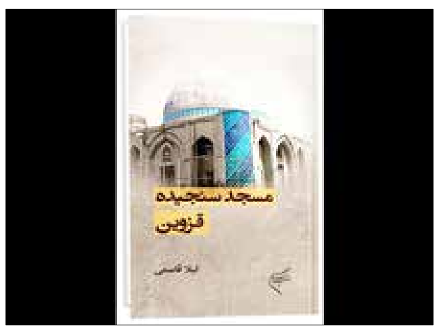
روزنامه صبح ایران
امتیاز
فرهنگ و هنر ۷
سه‌شنبه ۲۶ مهر ۱۴۰۱ ■ شماره ۳۵۳۷



روایت تازه‌ای از بنای مسجد سنجیده قزوین ارائه شد

مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری «متن» وابسته به فرهنگستان هنر به‌تازگی کتاب «مسجد سنجیده قزوین» نوشته لیلا قاسمی را با شمارگان ۵۰۰ نسخه، ۱۸۰ صفحه و بهای ۱۱۰ هزار تومان منتشر کرده است.

مسجد سنجیده قزوین بنایی در کنارِ راه کهنِ قزوین به ری است و در محله قدیمی راهْری قرار دارد. اینِ بنا در تَاریخ ۱۰ آبان ۱۳۵۴ با شماره ثبت ۱۱۱۸ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسید.

بخش قدیمیِ این بنا امروز، گنبدخانه‌ای با درگاه‌های متعدد است که محراب کنَار یکی از آنهاست. مشخص نیست صورتِ اصیلِ این بنا چگونه بوده، به دستور چه کسی ساخته شده و به چه علت و در چه دوره‌ای تغییر کاربری داده است.

در زیرِ کفِ گنبدخانه نیز توده‌ای سنگ‌چین کشف شده که برابهامَات بنَا افزوده است. مسجد سنجیده در دو ضلع مشرف به گذر بوده و در هر ضلع دارای سه راه ارتباطی است. این مسجد دارای گنبدی به سبک سلجوقی، مناره کوتاه و تزئینات مقرنس در زیر گنبد است. همچنین این مسجد سردابه‌ای با شباهت‌های بسیار زیاد به معابد مهری ایران باستان دارد.

نویسنده در این کتاب بر آن است تا با بررسی میراث مکتوب، روایت‌های شفاهی، منابع مصور و شواهد کالبدی، به صورت و کاربریِ اصیل بنا پی ببرد و روایتِ دیگری از بنای مسجد سنجیده قزوین را عرضه کند.

دیوارنگاره پرحاشیه؛ ۷۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان هزینه هر بار تعویض

■ مستوره برادران نصیری

به گفته یکی از اعضای شورای شهر پیشین در سال ۹۱ این دیوارنگاره مصوبه و مجوزی از سوی شورای شهر یا شهرداری تهران نداشته است اما: «اینکه بعدها سازمان اوج برای این دیوارنگاره دنبال مجوز بوده یا خیر و اینکه مجوزی صادر شده، اطلاع دقیقی ندارم و بعید می‌دانم که بعدها چنین مجوزی صادر شده باشد.»

هیچ‌کس نمی‌داند اولین بار چه کسی پیشنهاد داد که در میدانی میان طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه، جایی که تهران سهم طبقه متوسط می‌شود، یک تابلوی عظیم تبلیغاتی با ابعاد ۱۸۵۰*۴۷۵۰ سانتی‌متر نصب شود که بنرهایش در مناسبت‌های مختلف بارها و بارها به محلی میان چالش موافقان و مخالفان تبدیل شود.

چه آن روزی که بنری به مناسبت جام‌جهانی و هوادارانش بدون تصویری از زنان منتشر شد، چه بنری در پنج‌شنبه گذشته با عنوان زنان سرزمین من با تصاویری از زنانی که به انتشار عکس‌شان اعتراض داشتند، بنری که عمرش به یک شبانه‌روز قد نداد.

این تابلوی عظیم که گویا بزرگ‌ترین تابلوی تبلیغاتی ایران و حتی منطقه محسوب می‌شود، به دیوارنگاره میدان ولی‌عصر شهرت دارد و بهمن ماه ده سال پیش، یعنی سال ۱۳۹۱ ساخته شده است.

متولی اصلی این دیوارنگاره سازمان هنری رسانه‌ای اوج متعلق به سپاه پاسداران انقلاب اسلامی است، در توضیح مختصری که درباره این تابلوی تبلیغاتی روی سایت این سازمان قرار گرفته، نوشته شده است: «...از دیگر اهمیت‌های دیوارنگاره میدان ولیعصر می‌توان به به‌روز بودن، پیام داشتن و گرافیک خوبِ این دیوارنگاره اشاره کرد که این نکات باعث ایجاد بحث و گفت‌وگو میان مردم و کارشناسان شده و دقیقا به همین علت است که آنها دیوارنگاره میدان ولیعصر را یک رسانه مؤثر می‌دانند.»

البته این تنها رسانه موجود در ایران است که ظاهرا برای تاسیس، مراحل دریافت مجوز را سپری نکرده است. آن طور که محمدجواد حق‌شناس، رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر پیشین تهران به خبرآنلاین می‌گوید، این فضا از سال ۹۱ با درخواست سازمان هنری رسانه‌ای اوج، در زمان شهرداری محمدباقر قالیباف، بدون طی کردن سازوکارهای اداری به این سازمان واگذار شده است.

او می‌گوید: «نصب این‌گونه تابلوهای تبلیغاتی با توجه به مصوبات موجود با اجازه و مجوز سازمان زیباسازی شهرداری تهران که در ذیل معاونت خدمات شهری انجام وظیفه می‌کند، انجام می‌شود، از آنجایی که تابلوهای تبلیغاتی جزو منابع درآمدی شهرداری‌ها محسوب می‌شود، معمولا طی مزایده‌هایی این تابلوها در اختیار شرکت‌ها و نهادها قرار می‌گیرد.»

او تاکید می‌کند: «اما این دیوارنگاره در کنار تعداد قابل توجهی از تابلوها و عرشه‌های موجود در خیابان‌ها و اتوبان‌های شهر تهران کلا در اختیار سازمان اوج است و زیرنظر شهرداری تهران نبوده و نیست.»

به گفته حق‌شناس در سال ۹۱ این دیوارنگاره مصوبه و مجوزی از سوی شورای شهر یا شهرداری تهران نداشته است اما: «اینکه بعدها سازمان اوج برای این دیوارنگاره دنبال مجوز بوده یا خیر و اینکه مجوزی صادر شده، اطلاع دقیقی ندارم و بعید می‌دانم که بعدها چنین مجوزی صادر شده باشد.»

کدام محتوا، کدام تایید؟

جنجالی که پنج‌شنبه گذشته با نصب تصاویری از فروغ‌فرخزاد، مه‌لقا ملاح، توران میرهادی، سیمین دانشور، پروین اعتصامی، ایران درودی، فاطمه معتمدآریا، مرضیه برومند، نفیسه مرشدزاده، مریم میرزاخانی و ... به وجود آمد، این سوال را در ذهن‌ها پررنگ کرد که چه کسی درباره محتوای منتشرشده در این دیوارنگاره تصمیم می‌گیرد و مجوز و تاییدیه آن از کجا می‌آید؟

براساس قوانین شهری محتوای همه تابلوهای تجاری و فرهنگی پایتخت در کمیته تبلیغات فرهنگی سازمان زیباسازی شهر تهران باید تایید و سپس اجازه اکران پیدا کند، اما ظاهرا این قانون سفت و سخت، شامل حال این دیوارنگاره نیست، و جایی در اتاق فکر یا شبیه به آن در سازمان اوج درباره محتوای آن تصمیم می‌گیرد.

این اتاق فکر البته پیش از این نیز وقتی پای زنان در میان بود، باز مجبور شد دستور دهد که بنر اکران شده حذف شود. دیوارنگاره «با هم قهرمانیم؛ یک ملت، یک ضربان» در خرداد ۱۳۹۷ که ایران به جام جهانی فوتبال راه یافته بود، به دلیل اینکه همه حاضران در تصویر منتشر شده مردان بودند، مورد انتقادات شدید قرار گرفت و جایش را با تصویری دیگر که فقط یک زن در آن حضور داشت،عوض کرد.

دیوار مهربانی!

سوال دومی که دست‌کم در شبکه‌های اجتماعی بعد از دیوارنگاره زنان سرزمین من، بارها تکرار شد به هزینه نصب تصاویر منتشر شده برمی‌گشت. سوالی که به شکل دیگری از سوی عضو شورای شهر پنجم پاسخ داده می‌شود: «پیش از اینکه بیاییم درنظر بگیریم هربار چاپ این بنرها چقدر تمام می‌شود، بیاییم به هزینه‌های اولیه این کار هم فکر کنیم، این تابلوی عظیم که بخش مهمی از میدان ولیعصر را به خود اختصاص داده، جلوی یک ساختمان نصب شده که قطعا هزینه‌ای بابت این کار باید به صاحبان حقیقی یا حقوقی آن از سوی اوج پرداخت شود، فارغ از این موضوع با توجه به ابعاد و موقعیت تجاری این مکان آنچه که باید به عنوان حق شهروندان از درآمد واگذاری این تابلو صرف شهر شود، رایگان در اختیار یک سازمان قرار گرفته است.»

حق‌شناس می‌گوید: «مطمئنا همه برندهای تجاری مشتاق هستند حتی به اندازه یک روز هم که شده از این امکان وسیع تبلیغاتی با پرداخت هزینه کلان استفاده کنند در حالی که این فضا بدون توجه به حق شهروندان به راحتی واگذار شده و به نظرم آقای قالیباف باید دراین‌باره پاسخگو باشد.»

میلیون‌ها تومان یک شبه دور انداخته شد

هرچند که عضو پیشین شورای شهر تهران اطلاع دقیقی از هزینه هربار چاپ و اکران این دیوارنگاره ندارد اما در سال ۱۳۹۷، محمد ذوقی، مدیر روابط‌عمومی وقت سازمان اوج در گفت‌وگویی اعلام کرده بود که هزینه طراحی، چاپ و نصب هر دیوارنگاره حدود ۴ تا ۵ میلیون تومان است. اما با گذشت ۴ سال از آن گفت‌وگو همه چیز تغییر کرده است، صاحب یک شرکت تبلیغاتی در گفت‌وگو با خبرآنلاین می‌گوید: «بسته به جنس و نوع جوهر به کار رفته، برای هر متر از این نوع تبلیغات حدود ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان پرداخت می‌شود که برای این سازه با حدود هزار متر مربع حدود ۵۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان هزینه بنر و چاپ خواهد بود.»

او ادامه می‌دهد: «حدود ۲۰ الی ۳۰ میلیون تومان هم هزینه نصب این سازه را باید محاسبه کنید که در کل بین ۷۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان هر بار تعویض تبلیغات این دیواره آب می‌خورد.»

با این تفاسیر چه با مجوز، چه بدون مجوز، طراحان این دیوارنگاره اگر حق شهروندان را در نظر بگیرند، حتی اگر از زنان سرزمین‌مان اجازه‌ای برای انتشار عکس‌های‌شان نمی‌گیرند، بهتر است قبل از همه این هزینه‌ها محتوا را بیشتر بسنجند. به این ترتیب شاید آن همه هزینه با دلخوری و هزاران واکنش منفی، یک شبه راهی سطل زباله نشود.

اخبار کوتاه

کانون پرورش فکری در پی همکاری بین‌المللی و ارتباط با همسایه‌ها

حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در گفت و گو ، با اشاره به برنامه‌های آینده کانون در حوزه بین الملل گفت: در راستای تبادلات فرهنگی و هنری برنامه‌هایی برای حوزه بین‌الملل داریم تا در این حوزه تقویت شویم و بتوانیم اقدامات مؤثری را محقق کنیم.

وی ادامه داد: توسعه فعالیت‌های بین المللی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دستور کارماست و در این زمینه قصد داریم با کشورهای همسایه همچون سوریه و عراق همکاری‌های مشترکی داشته باشیم.

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: اخیراً نوری وزیر آموزش و پرورش، به عنوان رابط میان ایران و سوریه انتخاب شده‌اند، به همین منظور کانون هم در این زمینه سعی دارد برنامه‌هایی را در جهت تحقق این امر و تقویت تبادلات فرهنگی و هنری، تجربه‌ها و دانش میان دو کشور داشته باشد.

علامتی گفت: دو کشور ایران و سوریه باید در زمینه آموزش و پرورش همکاری‌های مشترکی داشته باشند تا این همکاری‌ها منجر به تبادل دانش و اطلاعات شود.

جوادی «سعادت در نگاه سهروردی» را واکاوی می‌کند

سی‌امین نشست از مجموعه درس‌گفتارهایی درباره‌ی سهروردی با عنوان «سعادت در نگاه سهروردی: تأملی در سازگاری آن با مبانی و اصول اخلاق متعارف عقلانی» روز چهارشنبه ۲۷ مهر با سخنرانی محسن جوادی در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار می‌شود.

سعادت‌باوری یکی از ویژگی‌های اصلی تفکر فلسفی اسلامی است. البته در مورد ماهیت آن و یا امکان و چگونگی تحصیل آن در حیات این جهانی بحث و گفت‌وگوهای زیادی است که در جای خود مهم است. اما موضوع این گفتار بررسی دقیق تعریف‌هایی از سعادت است که در آثار سهروردی دیده می‌شود و جان مایه آنها ربط دادن سعادت به رهایی از غل و زنجیرهای حیات مادی است.

آیا چنین نگرشی به سعادت با پیش‌فرض‌ها و اصول اخلاق متعارف سازگار است یا اینکه چنان‌که برخی ادعا کرده‌اند در تعارض با اندیشه اخلاقی عقلانی متعارف است.

این نشست توسط مرکز فرهنگی شهر کتاب روز چهارشنبه ۲۷ مهر از ساعت ۱۵ برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند این نشست را از اینستاگرام مرکز فرهنگی شهرکتاب به نشانی **ketabofarhang**، کانال تلگرام **bookcitycc** و صفحه‌ی این مرکز در آپارات پیگیری کنند.

رمان «قلعه محافظان» به چاپ ششم رسید

رمان «قلعه محافظان» نوشته فاطمه مسعودی داستان بازگشت چهار پرنده از دنیای مردگان است که سرشار از اتفاقات شگفت انگیزی است و توسط انتشارات کتابستان به چاپ ششم رسید.

این کتاب داستان چهار پرنده به نام‌های ارمیا، سورن، سموئیل و دایان، است که معجزه‌وار از دنیای مردگان بازگشتند و تصمیم گرفتند قلعه محافظان را بنا کنند تا با تربیت نگهبانان جدید، آموزگاران و راهنمایانی علیه لشکر تاریکی باشند.

سال‌ها از ساخته شدن قلعه محافظان گذشته است. ارمیا و سموئیل به شکل مرموزی مرده‌اند و سورن ناپدید شده است. در آزمون امسال، یک شرکت‌کننده توجه همه را به خود جلب کرده است؛ بُرنا، نواده ارمیا. اما برنا نشانی از شایستگی به همراه ندارد. گرچه این تمام ماجرا این نیست. وارد شدن به جنگل تاریکی، حتی آغاز ماجرا هم حساب نمی‌شود. او باید راز مرگ ارمیا را کشف کند. باید بال بزند تا علی را پیدا کند. ارمیا فکر می‌کند این بایدها برایش زیاد است اما وقتی راز مرگ جد بزرگش را پیدا کند دنیا همانند قبل خواهد ماند؟

چاپ ششم این کتاب در ۱۷۶ صفحه و قیمت ۵۳ هزار تومان روانه بازار شده است.

«فرهنگ» چگونه به ما رسید؟

ریشهٔ واژهٔ «فرهنگ» از ارزش معنوی یعنی غیرمادی مفهوم فرهنگ نشان دارد و علامت آن است که این واژه در نظر ایرانیان به معنی مجموعه‌ای از اطلاعات و تجارب و آدابی بود که به فرد کاردانی لیاقت و ادب اجتماعی ارزانی کند.

ذبیح الله صفا (پژوهشگر، مترجم، مصحح متون و استاد فقید دانشگاه تهران) در بخشی از نوشته‌ای با عنوان «سیاست فرهنگی در ایران» (فرهنگ و زندگی، سال ۱۳۵۳، شماره ۱۵ (ویژهٔ سیاست فرهنگی)) دراین‌باره توضیح داده است: «دربارهٔ مفهوم و معنای کلمهٔ «فرهنگ» بحث‌ها طولانی و مختلف است. اجازه دهید که نخست مروری در معنی فارسی این کلمه بکنیم. کلمهٔ **frahang** در زبان پهلوی و «فرهنگ» در فارسی به معنی خرد و دانش و تربیت و ادب و آموختگی و داشتن هر نوع آمادگی در انواع خدمات اجتماعی و تربیتی است. از همین ریشه در پهلوی کلمهٔ **frahangistan** یعنی مدرسه، مصدر **frahakhtan** یعنی تربیت کردن و اسم مصدر **frahakhtih** و **frahakhtkarih**؛ و در فارسی فرهیختن و فرهیختگی و فرهیخته و فرهنگی و فرهنگستان داریم. این معانی که اینجا محل بحث طولانی دربارهٔ آنها و موارد استعمالشان نیست، همگی نشان از ارزش معنوی یعنی غیرمادی مفهوم فرهنگ می‌دهند و علامت آن هستند که کلمهٔ مذکور در نظر ایرانیان به معنی مجموعه‌ای از اطلاعات و تجارب و آدابی بود که به فرد کاردانی لیاقت و ادب اجتماعی ارزانی کند. بنابراین در زبان پهلوانی و پارسی دری معنای فرهنگ جزئی بود از مفهوم وسیع‌تری که اکنون برای آن می‌پنداریم و بیشتر شامل آگاهی از هنرهای معمول، علوم متداولهٔ زمان، حکمت‌ها، و اندرزها و رهنمایی‌های اجتماعی، آداب مقبول زمان و اطلاعات عمومی می‌گردید و بی‌شباهت به «ادب» در تمدن اسلامی نبود که در تعریف آن می‌گفتند: هو اخذ من کل شیء بطرف.

یادداشت

دهگانه مواجهه مؤثر رسانه‌ای در بزنگاه‌های اجتماعی

■ معصومه نصیری دبیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو

آنچه به عنوان کارویژه رسانه در بزنگاه‌ها که برخی از آن به عنوان شرایط بحران نیز یاد می‌کنند، انتظار می‌رود در هر دو ساحت از سوی مردم و از سوی حکمرانان عدم انفعال، ورود دیرهنگام و واگذاری عرصه افکار عمومی به روایت‌های دستکاری شده با غایت انتقال معناهای معکوس و منفی است. امید است در یک نگاه برای ارائه راهکار حداقلی جهت نقش آفرینی کارآمدتر در موقعیت و وضعیت‌های مشابه، دهگانه زیر راهگشا باشد.

۱. قدرت برتر روایی: جمله پرتکرار و البته مهم «اگر روایت نکنید، روایت خواهید شد» وجه مهمی از ضرورت ساخت روایت قوی، معناساز، جریان ساز، با طول موج قوی و فرکانس اثربخش است. ورود دیرهنگام، ناقص و گاهاً متناقض سه گانه مهم کاهش قدرت برتر روایی یک سیستم رسانه‌ای محسوب می‌شوند. قدرت برتر روایی یعنی اولین باش؛ در ساخت معنا، حفظ و تثبت آن.

۲. دست برتر اطلاع رسانی: رسانه در وظیفه ذاتی خود اطلاع رسانی آگاهی بخش را به عنوان یکی از مؤلفه‌های کارآمدی می‌داند و اگر اطلاعاتش دیر و معیوب به افکار عمومی برسد، یعنی مرجعیت رسانه‌ای خود را واگذار کرده است. در عصر همه گیری و همه جایی رسانه و محتوا، مخاطب برای دریافت اطلاعات چندان منتظر نخواهند ماند. فاصله شما با مخاطب به اندازه فشردن یک دکمه و تغییر شبکه و رسانه است.

۳. ارائه اطلاعات چندوجهی: مخاطب برای فهم دقیق رخدادها و درک موقعیت حادث شده، نیاز به دریافت اطلاعات از زوایای مختلف دارد. دریافت اطلاعات یک وجهی و جای خالی وجوه دیگر و تن دادن به ارائه دیر سایر موثران در یک پدیده، معنای بی اثری در شنیدن، فهمیدن و درک موقعیت از سوی مخاطب محیط مرکزی و اثرگذاری محیط بیرون بر محیط درونی را دارد.

۴. پژواک حداکثری: در بزنگاه‌های مهم اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و امنیتی «تک صدایی» پاشنه آشیل رسانه و به مثابه تیر خلاص بر پیکره اعتماد اجتماعی و حفظ سرمایه اجتماعی انواع متکثر و متنوع مخاطب است. شما باید بتوانید برای خروج از «تک صدایی» برای «چندصدایی» برنامه ریزی کرده و «صدای همگان» باشید. یکی از راه‌های کم اثر سازی کارکرد رسانه‌های معارض، ایجاد کانال ارتباطی و فهم ضرورت شنیدن صدای حداکثری در رسانه مادر است.

۵. رویکرد آفندی و پدافندی: آنچه یک رسانه را سرگرم و غافل می‌سازد و انرژی آن را تحلیل می‌برد، عدم برنامه ریزی برای «آفند» و «پدافند» مؤثر و به طور همزمان است. رویکرد در عملیات‌های آفندی رسانه‌ای با سناریو برای عملیات‌های پدافندی ضمن اینکه قطعاً دارای تفاوت است، از سویی توان رسانه را متمرکز بر جمع کردن حواشی و دفاع یکجانبه نکرده و سعی را بر مقابله مؤثر نیز می‌گذارد.

۶. مدیریت تصویر و معنا: آنچه همواره از سوی رسانه به عنوان یک کارکرد با سویه منفی و مثبت مورد توجه است ساخت و مدیریت تصویر و معناست. جوزف نای که برخی منابع او را مردم اول آمریکا نامیده‌اند، می‌گوید امروز برنده آن کسی است که معنا و تصویر می‌سازد. رسانه‌ای که رویکردش تنها خنثی سازی معناها و تصویرهای ساخته شده دیگران است، قطعاً فرصت ساخت و هدایت معانی و تصاویر را ندارد. اصل اثرگذاری همیشگی برای رسانه همینجاست؛ معنا و تصویرت را بساز و بر مبنای اطلاعات صحیح مخاطبت را اقناع کن.

۷. ساخت ضد حاد واقعیت: بودریار حاد واقعیت را امری به‌غایت شبیه امر واقعی، بلکه عین امر واقعی و تسخیرکننده جایگاه آن می‌داند. به‌طوری‌که حاد واقعیت غیاب و نبود امر واقعی را پنهان می‌سازد. کسی متوجه این جا به جایی و این پنهان‌کاری نیست. در این حالت، حاد واقعیت، واقعی‌تر از امر واقعی می‌شود. به بیان دیگر، چنان ماهرانه جایش را اشغال می‌کند که واقعی‌تر از خود آن جلوه‌گری می‌نماید. البته حاد واقعیت، نه تنها جای امر واقعی را می‌گیرد بلکه هیچ ربطی هم بدان ندارد. در چنین شرایطی باید بتوانید این اختلاط و التقاط مسموم را به هم بزنید. سکوت و مقهور روایت‌های حاد شده، اوج ضعف رسانه‌ای محسوب می‌شود.

۸. مطالبه اطلاعات مؤثر: «مخاطب دنبال چه اطلاعاتی است» و «اطلاعات مؤثر برای بهبود یا کمک به وضعیت موجود چیست»؛ این سوالات به عنوان دال‌های مرکزی مطالبه اطلاعات از سوی رسانه از گروه‌های مسؤول ذی صلاح و طرفین یک موضوع است. آیا اطلاعاتی که به او دادم کافی بود؟ آیا تشنگی اطلاعاتی او را رفع کرد یا باعث عطش و حتی گیجی او شد؟ آیا مخاطبم با سرعت می‌توان اطلاعاتی در رد یا نقض اطلاعاتی که من به او دادهام دریافت کند؟ ویژگی اطلاعات سخت نقض شونده چیست؟ اینهاست که رسانه را به سمت رفتار متمرکز و دوری از مخابره اطلاعات فاقد اهمیت و خط پرکن می‌برد.

۹. فرصت آفرینی برای انعکاس تحلیل نخبگانی: رسانه اگر محل بروز و ظهور نخبگان نباشد و تنها محلی برای انعکاس نظرات مسؤولان باشد، بسرعت باید منتظر تهی شده جامعه از منطق گفتمانی و فرار از ادبیات گفت‌وگو و اقناع باشیم. ایجاد فرصت بروز نخبگانی به ارتقای فهم دسته جمعی یاری می‌رساند.

۱۰. دوری از تهییج: رسانه نه باید هیجان زده شود و نه باید هیجان زده کند. این نکته آنجایی بروز عینی خواهد یافت که سیل شایعات و جعلیات پر قدرت در حال انتشار است؛ شایعاتی که با محوریت برانگیختگی حسی در مخاطبان تولید و توزیع می‌شوند. رسانه پیرو این دسته از اطلاعات گمراه کننده و دستکاری شده هیجان زده شود، قطعاً انتظار خروجی بی هیجان و افکار عمومی دور از هیجان را نمی‌توان داشت.

آگهی

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دونوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیرالنشار و محلی آگهی میگردد . در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.-بخش ۳-۱-ششدانگ اعیانی یک قطعه باغ مشمر به نام آقای بهاءالدین صلواتی فرزند محی الدین شناسنامه ۱۶ صادره سنندج کدملی ۳۷۳۲۸۳۹۱۹۲ تحت پلاک ۱۶۷۸ فرعی از ۲۹۹ فرعی از ۲۷۴۲ اصلی بخش ۳ سنندج به مساحت ۵۸۳ متر مربع که از نسق آقای محی الدین صلواتی به آدرس سنندج روستای صلوات آباد زمین مشهور به روخانه جو-۲-ششدانگ اعیانی یک قطعه باغ مشمر به نام آقای بهاءالدین صلواتی فرزند محی الدین شماره شناسنامه ۱۶ صادره سنندج کدملی ۳۷۳۲۸۳۹۱۹۲ تحت پلاک ۱۶۷۹ فرعی از ۲۹۹ فرعی از ۲۷۴۲ اصلی بخش ۳ سنندج به مساحت ۲۴۲ مترمربع که از نسق آقای محی الدین صلواتی به آدرس سنندج روستای صلوات آباد زمین مشهور به روخانه جو

نوبت اول : ۱۴۰۱/۷/۱۱ نوبت دوم : ۱۴۰۱/۷/۲۶

م الف: ۲۰۵۵

قباد -رئیس اداره ثبت منطقه ۱۲ سنندج

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۳۰۴۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم معصومه افشاری نژاد فرزند عباس بشماره شناسنامه ۶۷۳۶ صادره از تهران در شش دانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ۲۴۱/۶۴ متر مربع مشتمل بر یک باب خانه به مساحت ۸۶/۵۴ مترمربع پلاک ۲۵۸ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۹ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در قریه چاله سرا(ییلاقی) خریداری از نسق قلی رهروان سحر محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۷/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۱/۰۷/۲۶

۹۱۵-۱۲۵۸

جعفر عبادی- رئیس ثبت و اسناد و املاک ماسال

متن آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۱۰۷۸۱ یک دستگاه اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ - به شماره انتظامی ایران ۸۲- ۵۶۸ م ۲۳ متعلق به آقای علی اصغر قدمیان مقدم می باشد طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد و چهل میلیون ریال) ارزیابی شده مشخصات اتومبیل : سواری پژو ۴۰۵ مدل: ۱۳۸۴ پارکینگ : ولایت بابل شماره موتور : ۲۳۶۰۹۳ - شماره شاسی : ۱۴۲۸۴۷۶۵ ... وضعیت آج لاستیک ها : سالم ۸۰ ٪ رنگ : نقره ای وضعیت موتور و ظاهری خودرو : سالم و قابل حرکت ، درب موتور تعویض، گلگیر جلو دو طرف رنگ ضمن اینکه پوسیدگی روی قسمت هایی از اتومبیل مشهود و سینی عقب آن خوردگی دارد. بیمه نامه ای ارائه نگردیده. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۱ (یازده آبان هزار و چهارصد و یک) در اجرای ثبت اسناد بابل از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ پایه ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد و چهل میلیون ریال) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شد. ضمنا یادآور می شود شرکت در مزایده منوط به واریز ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت به شماره حساب IR ۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۱۳۲۰۷۵۵۰۳۸۶ به شناسه سپرده ۹۴۴۱۰۸۵۵۳۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ متعلق به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور می باشد. شایان ذکر است در صورت عدم برنده شدن شخص شرکت کننده در مزایده، استرداد مبلغ سپرده واریزی به علت رعایت تشریفات اداری و قانونی زمانبر خواهد بود و برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده واریز نماید. کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد ، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۴۰۱/۷/۲۶

علی اکبری -واحد اجرای اسناد رسمی بابل

مفقودی

مفقودی سند مالکیت یک دستگاه خودروی رنجرورایووک مدل ۲۰۱۷ به رنگ نوک مدادی متالیک به شماره پلاک ۲۲۲۲۷۸-۳۳ شماره موتور LVHH195544204PT وشماره شاسی SALVP2BG7HH195544 به نام جلال الدین سجادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۲۹۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم لیلا کاظمی طاسکوه فرزند قاسم بشماره شناسنامه۱ صادره از ماسال در شش دانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ۲۵۰متر مربع مشتمل بر یک باب ساختمان(سوئیت) به مساحت۳۰مترمربع پلاک۲۸۱ فرعی از۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۱ فرعی از۱۹ اصلی واقع در قریه طاسکوه بخش۲۶ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای/خانم درویشعلی کاظمی(وراث قاسم کاظمی) محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۱/۰۸/۱۱

۹۱۵-۱۱۶۹

جعفر عبادی رئیس ثبت و اسناد و املاک ماسال

آگهی فقدان

خانم اقدس اکبری هم از جانب خود وهم برابر وکالتنامه شماره ۴۸۴۲۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۲ دفترخانه ۱۴۶ کرج از جانب مالکین مشاعی خانم مریم السادات ایزی وسید مهدی ایزی (بالسویه) ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ششدانگ دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شرقی به مساحت ۶۴،۲۵متر مربع قطعه دوم تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۱۶۳/۲۵۰۲۵ مفروز از پلاک ۲۰۸۸۷ فرعی از ۱۶۳اصلی به انضمام پارکینگ قطعه دوم وانباری قطعه دوم ذیل صفحات ۱۴۸و۱۴۴ و۱۵۲ ودفتر ۲۲۲۷ به نام مالکین مشاعی اقدس اکبری ومریم السادات ایزی وسید مهدی ایزی (بالسویه) ثبت واسناد به شماره چاپی ۵۶۲۶۲۰و۵۶۲۶۲۱و۵۶۲۶۱۹ صادر شد و سپس مالکین مشاعی اعلام نموده که اسناد بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است و لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم نماید بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی برابر مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۱۵۵۹

مهتاب هاشمی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فردیس ازطرف محسن هدائی

آگهی اخطار افراز

موضوع ماده ۱۸ آئین نامه اسناد رسمی لازم الاجرا خوانده : ۱- آقای حسن مهدوی پور –فرزند قدمعلی –به آدرس : فردیس –شهرک منظریه ۱۱۰- خیابان مسجدالنبی – کوچه شاه رضایی بن بست اول دست چپ – پلاک ۹۵ نظر به اینکه خواهان خانم اعظم تات احدی از مالکین مشاعی با وکالت خانم سمیرا حنیفی وکیل دادگستری به شماره وکالت ۴۵۸۶۲ مورخ دفترخانه ۴۶ پرند به آدرس تهران شهرستان ری خیابان شهید مصطفی خمینی کوچه مشتاقی – پلاک ۷۵ ، درپلاک ۲۶۸۰۵ فرعی از ۱۶۳ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان فردیس به موجب وارده شماره ۱۴۰۱۲۱۷۳۱۰۰۱۵۳۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱ تقاضای افراز سهمی مشاعی خود را از این اداره نموده که پس از تنظیم اخطار افراز حسب گواهی مامور ابلاغ شعبه اجرای ثبت اسناد واملاک کرج به علت عدم حضور مالکین مشاعی ابلاغ آگهی اخطار افراز میسور نگردیده است لذا به موجب ماده۱۸ آئین نامه اسناد رسمی لازم الاجرا به اطلاع میرساند در روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ ساعت ۹ نسبت به بازدید از محل اقدام خواهد شد شایسته است درموعد مقرر و با در دست داشتن مدارک شناسایی ومالکیت درمحل وقوع ملک حضور به هم رسانید بدیهی است در غیر این صورت این اداره نسبت به ادامه عملیات افراز وفق مقررات قانونی اقدام خواهد نمود واین آگهی فقط یک بار منتشر میگردد.۱۵۶۱

مهتاب هاشمی رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان فردیس

آگهی

آگهی ابلاغ دادخواست و وقت رسیدگی

کلاسه پرونده :۴۹/۱۰/۹۹خواهان : محمد هادی پور دریس به نشانی :آبادان بازار فیه – پلاسکو هادی خوانده : محمد عباسی مجهول المکان مرجع رسیدگی : شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف آبادانوقت رسیدگی : ۱۴۰۱/۹/۱ ساعت :۱۷:۰۰خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم این شعبه نموده اند که تحت کلاسه ۴۹/۱۰/۹۹ به ثبت رسیده و با رعایت اینکه خوانده مجهول المکان می باشد به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی آگهی ابلاغ دادخواست وضمایم آن برای یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میگرددخوانده میتواندقبل از تاریخ رسیدگی به شعبه مراجعه و اصل واخواست وضمایم آن را تحویل بگیرد.

رئیس شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف آبادان