

افزایش سطح اعتماد عمومی

هومن جعفری

این روزها فقط کافی است تا یک اتفاق ساده رخ بدهد و بعد سیل پیشدرونی ها یا قضاوت های عمدتا بدبینانه مردمی به شبکه های اجتماعی راه پیدا کند این امر فقط نشان می دهد که اعتماد عمومی در کشور بسیار کاهش یافته. امری که البته برخی مسئولان توجیهی به آن نمی کنند. افزایش سطح اعتماد عمومی به مسئولان و خبرهای دولتی یک نقش بسیار مهم در رشد و توسعه جامعه دارد. اعتماد عمومی نه تنها به تقویت بنیادهای مردم سالاری کمک می کند بلکه نقشی کلیدی در اجرای موفقیت آمیز برنامه ها و خدمات عمومی دولتی نیز دارد. وقتی که مردم به مسئولان و خبرهای دولتی اعتماد داشته باشند، مشارکت و مشارکت فعال در فرآیندهای تصمیم گیری عمومی افزایش می یابد. این امر به توسعه سیستم های دموکراتیک و تأمین عدالت و شفافیت در فرآیندهای تصمیم گیری کمک می کند. افزایش اعتماد عمومی به مسئولان و خبرهای دولتی، شوق برای پایبندی به اصول اخلاقی و شفافیت است. وقتی که مردم به مسئولان و خبرهای دولتی اعتماد کنند، آنها بهترین تلاش خود را برای رعایت اصول اخلاقی و شفافیت در اجرای برنامه ها و خدمات دولتی انجام می دهند. این پایبندی به اصول اخلاقی و شفافیت، کمک می کند تا منابع عمومی به بهترین نحو بهره برداری شود و به توسعه پایدار جامعه کمک می کند. از سوی دیگر، وقتی که مردم به نهادهای دولتی و قانون گذاران اعتماد داشته باشند، نظام قوانین به طور کامل یا دستکم خنثی اجرا و عدالت در جامعه تضمین می شود. این امر به استحکام ساختارهای حکمرانی و حقوق شهروندی کمک می کند. وقتی که مردم به دولت و نهادهای مرتبط اعتماد کنند، به طور فعال در همکاری و تعامل با دولت شرکت می کنند. این همکاری و قدرت جمعی باعث می شود تا جامعه بتواند چالش ها و مشکلات را بهتر مدیریت کند و به توسعه پایدار برسد. افزایش سطح اعتماد عمومی به مسئولان و خبرهای دولتی، تأثیر مثبتی بر اقتصاد و توسعه ملی می گذارد. وقتی که مردم به دولت و سیاستمداران اعتماد داشته باشند، بازارهای مالی و اقتصادی استقرار پیدا می کند و سرمایه گذاری و نوآوری ارتقا می یابد. همچنین، اعتماد عمومی به دولت کمک می کند تا منابع مالی و اقتصادی به بهترین شکل ممکن مدیریت شود و سبب توسعه پایدار جامعه می شود. افزایش سطح اعتماد عمومی به مسئولان و خبرهای دولتی تأثیر مستقیمی در حفظ استحکام و ثبات اجتماعی دارد. زمانی که مردم به دولت و مسئولان اعتماد داشته باشند، احتمال بروز ناهنجاری ها و اختلافات اجتماعی کاهش می یابد. به این ترتیب، جامعه قادر است حوادث و بحران ها را به بهترین نحو مدیریت کند و صلح و آرامش را حفظ نماید. از این جهت، افزایش سطح اعتماد عمومی به مسئولان و خبرهای دولتی یک ضرورت است. با تقویت مردم سالاری، پایبندی به اصول اخلاقی و شفافیت، اجرای قوانین، افزایش همکاری و قدرت جمعی، تأثیر مثبت بر اقتصاد و توسعه ملی و حفظ استحکام و ثبات اجتماعی، جامعه می تواند به رشد و پیشرفت پایدار دست یابد. چیزی که خوانندگ، دستکم چیزی است که من از زندگی در دهه های قبل در همین ایران خودمان به خاطر دارم، شما چطور؟

معاون گردشگری خبر داد:

ورود

۵ میلیون گردشگر

در ۱۰ ماه گذشته



کارشناسی تعلیم و تربیت

در گفت و گو با امتیاز تشریح کرد:

جزئیات چشم انداز آینده آموزش کشور



سفر هیأت حاکمه طالبان به ایران برای نجات تالاب هامون

۲۲ ساعت کلیدی برای استقلال‌ها

در بازار زمستانه:

در انتظار معارفه خریدهای جدید

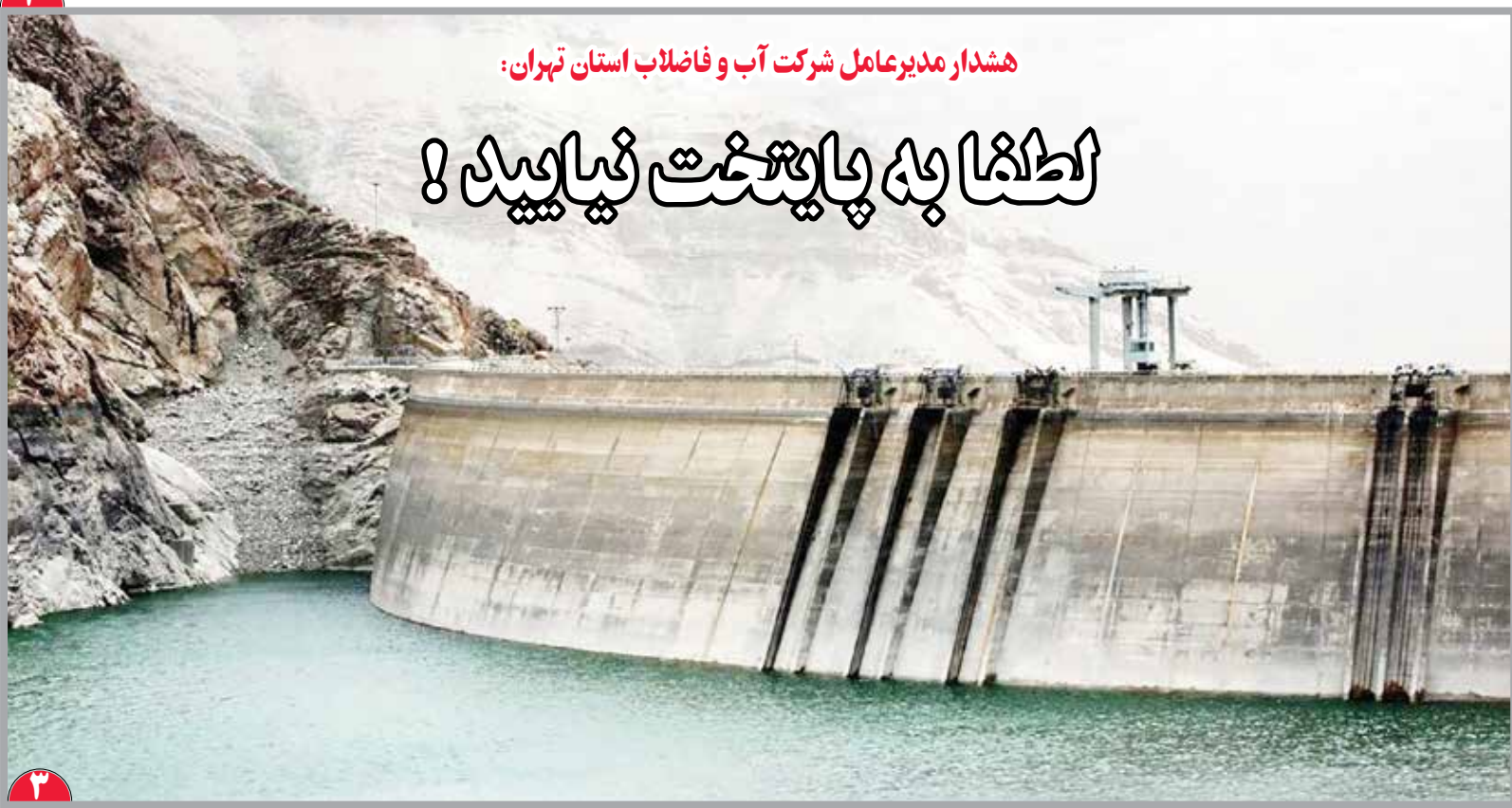
جایزه جدید در آکادمی اسکار

امتیاز از خودروهای پرمصرف داخلی گزارش می دهد؛

بهبود کیفیت خودرو؛ شاید وقتی دیگر!

هدشار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران:

لطفاً به پایتخت نیامید!



رئیس سازمان مالیاتی کشور:

سیاست دولت افزایش هزینه فعالیت سوداگران است

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان تهران:

۲۳ درصد فوتی‌های تصادفات تهران پراید سوارند

گپ و گفت

کارشناس تعلیم و تربیت در گفت و گو با امتیاز تشریح کرد: جزئیات چشم انداز آینده آموزش کشور

یک کارشناس تعلیم و تربیت در گفت و گو با روزنامه امتیاز با بیان اینکه چهل دشمن ارتباطات انسانی است، تصریح کرد وقتی چشم اندازی نسبت به مسیر پیش رو نداشته باشیم، مشکلات جامعه چندین برابر خواهد شد و در همین راستا مردم هم راهی و مشارکت خوبی در تصمیمات جمعی نخواهند داشت چرا که تصویر مشخصی از آثار مثبت مشارکت و آثار زیان بار عدم مشارکت برای خانواده خود و اجتماع ندارند. وقتی چشم انداز آینده آموزش کشور مشخص نباشد مسلماً سیاست‌های تشویقی و یا بازدارنده مناسبی لحاظ نخواهد شد و در این چارچوب تمامی برنامه‌های تصمیم‌گیریان محکوم به شکست می‌شود. این کارشناس تعلیم و تربیت با بیان اینکه اصلاح فکر و پیش، سنگ بنای هر تحول است، ادامه داد: همین تغییر در نگرش‌هاست که به تحول نظام اجرایی در هر مجموعه منجر می‌شود. از آنجا که مساعده‌ترین و حساس‌ترین موضوع در نظام فکری هر کشور، بخش تعلیم و تربیت آن کشور است و بویایی و خلاقیت این بخش به بویایی و تحول عمیق در سطح کشور می‌انجامد، لذا باید نظام آموزش و پرورش کشور را چنان متحول ساخت که بتواند انسان‌هایی آگاه، باخلاق و خلاق تربیت کند. زهرا بنی اسد افزود: انسان‌هایی که در همه ابعاد زندگی اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی جامعه، منشأ برکت و تحول باشند، بنابراین نقش آموزش و پرورش در آینده تحولات کشور، بسیار محوری و کلیدی است و همین نکته بر ضرورت بررسی ویژگی‌های کنونی آموزش و پرورش می‌افزاید. وقتی بحث کیفیت آموزش در مطرح می‌کنیم باید این نکته را در نظر بگیریم که افت کیفیت آموزش معمولی از علت‌هاست و باید بررسی کنیم که چرا به این نقطه رسیدیم؟ آیا از اول کیفیت آموزش در کشور بدین شکل بود؟ جواب به این سوال منفی است. این کارشناس تعلیم و تربیت در پایان گفت و گو با روزنامه امتیاز عنوان کرد اگر می‌خواهیم کیفیت آموزش افزایش یابد باید به فکر بالا بردن درآمد معلمان باشیم که بتوانند زندگی خود را بچرخاند. معلمان خود قربانیان سیستم آموزشی کشور هستند، سیستمی که اهمیت جایگاه معلمان و استادان را نمی‌داند. وقتی فردی از سر ناچاری و بی‌کاری به معلمی مشغول می‌شود، چه انتظاری روی می‌آورد، چه انتظاری می‌توان از او داشت که کیفیت آموزش را افزایش دهد؟ معلم باید وقتی برای طرف کردن مشکلات درسی شاگردان خود داشته باشد نه اینکه برای کسب مایحتاج روزمره خود به سمت مشاغل دیگر روی بیاورد.

اخبار

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران:

داروفروشی نباید آسان شود عرضه دارو از مسیر داروخانه



عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، بر ضرورت عرضه دارو از مسیر داروخانه و داروساز تأکید کرد. محمدعلی مظلومی، با عنوان این مطلب که هنوز مصرف دارو در جامعه زیاد است، گفت: نباید چیزی به اسم تسهیل داروفروشی داشته باشیم، تجویز منطقی دارو با تسهیل داروفروشی کاملاً در تضاد است. وی با اشاره به نگاه موافقان فروش اینترنتی دارو در کشور، افزود: اگر در داروخانه یک دقیقه داروساز حضور نداشته باشد، باید بسته شود. در داروخانه طبق قوانین دارو را یا به بیمار می‌دهیم یا به همراهی که احراز هویت شده است، نمی‌توانیم دارو را به یک بدیم، نمی‌توانیم سطح سیستم بهداشت و درمان را برای چهار نفری که می‌خواهند منافع مالی ببرند، پایین بیاوریم و تمام ضوابط و قوانین را زیر سوال ببریم. مظلومی ادامه داد: می‌گویند چرا وزارت بهداشت این کار را انجام نمی‌دهد، من معتقدم وزارت بهداشت با چالش‌های زیادی روبرو است که باید به آنها بپردازد. وی افزود: من معتقدم مردم هنوز به مراجعه به داروخانه نیاز دارند و هنوز ترجیح می‌دهند خمیردندان را هم از داروخانه بخرند نه از پلنفرها و سایت‌های فروشگاهی. دلیل آن حضور داروساز است که آنجا حضور دارد. مظلومی گفت: کار داروساز فقط فروش دارو نیست، اشتباه است که همه چیز را تجاری ببینیم، روز اولی که وارد کلاس دانشکده شدیم، به ما گفتند دارو سم است، حالا باید یاد بگیریم سم را چقدر بدیم تا عوارض ندهد و حاشان بهتر بشود. وی ادامه داد: وزارت بهداشت هزار مشکل دیگر دارد، باید اول آن مشکلات را حل کند و بعد به موضوعی بپردازد که عده‌ای که فقط منفعت مالی از آن می‌برند، مطرح می‌کنند. این عده‌ای که می‌کنند و فتنار می‌آورند که این اتفاق بیفتد، این کار حتماً اشتباه است.

اینفوگرافی



تولید نخستین محصول آوبلاستیک دنیا

متخصصان یک شرکت دانش بنیان توانستند برای نخستین بار در دنیا نخستین محصول آوبلاستیک استخوانی با فناوری نانوکامپوزیت حاصل ۱۴ سال تحقیق و پژوهش مستمر است و کارآزمایی بالینی فاز دوم آن با موفقیت سپری شده است. اتولید کنند.

- قیمت کمتر و کاربرد گسترده‌تر
- ثبت اختراع در ایریکا
- تسریع روند استخوان سازی
- مخاطبان جوان را تولید
- بدون ایجاد عوارض
- بدون ترمیم مشابه داخلی و خارجی
- فقدان عوارض دندانپزشکان
- ساختار منسجم
- جوئیگری از تحلیل
- استفاده از بتنهایی
- و بدون پراکنندگی
- استخوان در ناحیه
- ویامخلوط با
- در فضای بیوسی
- دندان کشیده شده
- عوارض استخوانی دیگر

حضور گروه مالی گردشگری در نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران

شرکت‌های گروه مالی گردشگری با حضور در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته، دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند. به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، شرکت‌های گروه مالی گردشگری در این نمایشگاه ۴ روزه در فضایی به مساحت ۵۰۳ مترمربع در سالن ۳۸ غرفه شماره ۱۴ نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور خواهند داشت. در این نمایشگاه بانک گردشگری، شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران (سمگا)، شرکت توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (ITIT)، شرکت خدمات آری و صرافی گردشگری، شرکت کارگزاری توسعه سپند، شرکت گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان، شرکت سرمایه‌گذاری انبوه‌سازی پارس میکائیکس، شرکت توسعه سیاحتان سرزمین ایرانیان (ایلندا)، صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه شرکی نقدینه و... به عنوان شرکت‌های گروه مالی گردشگری حضور دارند. بر اساس این گزارش، بانک گردشگری در این نمایشگاه عملکرد و دستاوردهای خود از جمله خدمات نوین بانکداری را در معرض دید عموم قرار می‌دهد. همچنین برگزاری رویدادها و برنامه‌هایی در راستای معرفی خدمات و توانایی‌هایی این مجموعه از دیگر برنامه‌های بانک گردشگری در نمایشگاه‌هاست. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران با نشست‌هایی متنوع، پنل‌ها، کارگاه‌ها و میزگردهای تخصصی با حضور اساتید و فعالان حوزه گردشگری همراه خواهد بود. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته مهم‌ترین محفل برای دور هم آمدن فعالان گردشگری همچنین همکاری و تبادل نظر بین دو بخش خصوصی و دولتی برای پیشبرد مهم‌ترین مأموریت‌های مربوط به حوزه گردشگری است. این نمایشگاه با اهدافی چون ایجاد فرهنگ جنب تورسیم و ارتقا جایگاه ایران از لحاظ گردشگری، معرفی پتانسیل‌های هنرهای و گردشگری



ایران، فراهم کردن بسترهای لازم برای جذب توریست به کشور و رفع مشکلات در این زمینه و بررسی نقاط قوت و ضعف حوزه گردشگری و ترغیب فعالان صنعت گردشگری و سازمان‌های مربوطه به ورود و فعالیت در عرصه گردشگری بر پا خواهد شد. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته، روزهای دوشنبه ۲۳ بهمن تا پنجشنبه ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۲ از ساعت ۸ صبح تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

ماجرای رشد ۲۰ درصدی حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن

خون مظلومان و معصومان کوچکی است که فقط عزتشان را می‌خواهند، اگر مردم نباید تعجب کرد.

روزگار عجیبی است، دنیا صحنه تزلزل‌هایی مومن و مجاهد شده. کوی همه با هم به سمت باز شدن چشم‌ها و ظهور حق پیش می‌رویم. این ۲۲ بهمن هم ماند در تاریخ به یادگار. حضور مردم مثل روحی است که نه فقط به ایران بلکه به پیکره کل جبهه مظلومان داده می‌شود.

چند هفته تا انتخابات مجلس باقی است. اما راه نشان‌دهنده حضوری پررنگ‌تر نسبت به انتخابات نوبت قبل مجلس است. با همه اعتراض‌ها و دردها و با همه فشارهای بدخواهان، مردم همین که در کنگ کار نظام و انقلاب لنگ حضور در انتخابات

است پای کار خواهند آمد. هر چه صحنه پر از نور «بین» و «تواصی» شود، و همگان رابطه بین «افزایش مشارکت» با «ضربه زدن به دشمن کودک‌کش» و «حفظ ایمان انقلابی‌شان» را بیشتر درک کنند و ببینند، این حضور و مشارکت نیز بیشتر خواهد شد و همگان از برکت آن بهره خواهند برد. ان‌شاء‌الله.



را دیدند.

امسال هم مردم غزه را دیدند، کودک‌کشی را دیدند، حمله به زائران حاج قاسم را دیدند. اینها یک اثر روشن دارد و آن اینکه اثر ما درست است. دشمن ما که این همه خیانت را در خود جمع کرده حقیقت تممن خود را نشان داد و واقعیت مسیر ما هم

ایران ایران گفتن‌ها، مقابل توهین‌ها سینه‌سپر کردن‌ها. سخنان هنرمندان را در جشنواره فجر دیدید؟ رابطه عاشقانه با شهیدا و خانواده‌هایشان، عقیده دینی داشتند. جمعیت نسل نوجوان و جوان ما را در اعتکاف دیدید. ایران یک بنمایه مستحکم دارد به نام ایمان. ایرانی از کسانی که ظاهر فریبی کنند به نام دین دلخوشی ندارد. از این جماعت زیاد هم ضربه خورد. برای همین به هر کس دم از دین و ایمان بزند راحت اعتماد نمی‌کند اما و صد اما، ایرانی ایمانش را با هیچ چیز عوض نمی‌کند. این آن چیزی است که چشم ظاهربین دشمن نمی‌بیند و محاسبه نمی‌کند. ایرانی جماعتی است که کسی صداقت در ایمان ببیند مثل شهیدا مثل حاج قاسم، با همه وجود طرفدار است.

اما این دو سال چه رخ داده؟ آنچه در این دو سال بیش از قبل مشاهده شده خیانت دشمنان انقلاب است. سال گذشته اغتشاشات را همه لمس کردند، حمله به شاهچراغ را دیدند، فحاشی و زشت‌گویی را دیدند. سندیکی کردن اراذل و آوازش داخلی و خارجی را دیدند، مظلومانه شهید شدن آرمان و روح‌الله

در خیابان‌ها بوده. اگر این جمعیت با همه ارتباطات اجتماعی و خانوادگی‌شان ملاحظه نشوند، یعنی تقریباً در ایران هر کس خودش یا نزدیکانش به‌گونه‌ای متوجه این راهپیمایی بوده‌اند. این یک قدرت‌نمایی تمام‌عیار است. همه هم می‌دانند عایدی این حضور نه به جیب این دولت و آن دولت بلکه به جیب اصل انقلاب و اصل نظام اسلامی می‌رود. تازه این امراها شور و نشاط و کیفیت حضور مردم را نشان نمی‌دهند. آن را باید از نزدیک دید و توصیف کرد. چرا اینطور است؟ مگر مردم در فشار نیستند؟ مگر هنوز فشار تورم ۴۰ درصد باعث کوچک‌شدن سرفه‌هایشان نمی‌شود؟ مگر فشار جنگ روانی و رسانه‌ای مردم را بمباران نمی‌کند؟ پس چطور اکثریت این جمعیت را طبقه متوسط و محروم ایران که بیش از دیگران زیر بار فشار هستند، تشکیل می‌دهند؟ ماجرا از چه قرار است؟ واقعیت آن است که این نظام و انقلاب به جدی جری‌خورده که عمق قلب و وجود همه ایران را شکل می‌دهد. بازی‌های تیم فوتبال را دیدید، سجده‌ها، ذکرها، دعاها،

علی مهدیان: استاد حوزه و دانشگاه

سال گذشته جمعیت حاضر در راهپیمایی ۲۲ بهمن نسبت به سال ۹۸ یعنی سال قبل از کرونا، ۳۰ درصد افزایش داشت. امسال نیز معاون امنیتی وزارت کشور گفت براساس آمار جمع‌آوری شده، تعداد شرکت‌کنندگان راهپیمایی ۲۲ بهمن بیش از ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. سال گذشته جمعیت حاضر در راهپیمایی ۲۲ بهمن نسبت به سال ۹۸ یعنی سال قبل از کرونا، ۳۰ درصد افزایش داشت. برآوردها جمعیت ۲۱ میلیون نفر را برای سال گذشته نشان می‌داد. امسال نیز معاون امنیتی وزارت کشور گفت براساس آمار جمع‌آوری شده، تعداد شرکت‌کنندگان راهپیمایی ۲۲ بهمن بیش از ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته یعنی بیش از ۲۵ میلیون نفر در راهپیمایی امسال شرکت کرده‌اند.

اما چرا؟ این افزایش جمعیت راهپیمایی در این دو سال بی‌دری چه دلیلی دارد؟ عدد ۲۵ میلیون نفر عدد بسیار بالایی است، یعنی از هر سه، چهار نفر ایرانی یک نفر روز ۲۲ بهمن