امتیاز

روزنامه صبح ایران

یک‌شنبه ۳ تیر ۱۴۰۳ / شماره ۳۹۲۳

صاحب امتیاز: طیبه نوروزی

مدیر مسئول: غلامحسین شعبانی

نشانی: تهران میدان انقلاب خیابان جمالزاده جنوبی

نبش کوچه آقا صبوری پلاک ۱۴۶ طبقه ۳ واحد ۶

پست الکترونیکی: info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۱۲۱۱۰۳

آگهی دولتی و شهرستان:

۶۶۱۲۱۱۸۳

لیتو گرافی و چاپ: صمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱

WWW.EMTIAZDAILY.IR

نمایش

بعد از ۱۷ سال هنوز به هدف اصلی برای شناخت ایران زیبا نرسیده‌ام

یک تهیه کننده و کارگردان تلویزیون گفت: اهداف اصلی برنامه بیا بریم سفر بر پایه شعار «معرفی یک شهر توسط بومیان همان شهر» است.

محمد مقنی باشی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری برنامه‌های گردشگری و ایرانگردی از جمله فعالیت‌های تهیه سفرنامه در برنامه‌های ترکیبی زنده تلویزیونی مانند تصویر زندگی، عصر خانواده، روز از نو و سفرنامه شبکه دو سیما در سال‌های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۹برنامه صبح بخیر ایران و هفته به هفته شبکه یک سیما در سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۱برنامه یک دو سه حرکت شبکه ورزش تولید در شهرهای ایران به مدت شش ماه داشتند. برنامه بیا بریم سفر شبکه سه سیما در سال ۱۳۹۳ وبرنامه همسفر شبکه مستند سیما از سال ۱۳۹۴ تا سال ۱۴۰۲ به مدت هشت سال هر روز و برنامه بیا بریم سفر شبکه آموزش سیما تا کنون ۱۲۰ قسمت هر شب در حال پخش و از شنبه ۲۶ خرداد ماه ساعت ۱۹:۰۰ پخش شد.

مقنی باشی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری برنامه‌های گردشگری و ایرانگردی درباره اهداف برنامه گفت:اهداف اصلی برنامه بیا بریم سفر بر پایه شعار برنامه است «معرفی یک شهر توسط بومیان همان شهر «من معتقدم که یک شهر را هیچ‌کس نمی‌تواند بهتر از اهالی آن شهر یا حتی روستا معرفی کند و در زمینه کارآفرینی و تولید صنایع دستی هم همان هنرمند باید از شغل و حرفه اش برای مخاطب بگوید نه اینکه ما راوی باشیم و در قالب جملات و کفتار ادبی بخواهیم توصیف کنیم.

وی ادامه داد: برنامه بیا بریم سفر تاکنون ۱۲۰ قسمت تولید و پخش شده و از آنجا که زمان ضبط تا پخش برنامه کمتر از ده روز است همچنان تولید ادامه دارد و هنوز پایانی برای آن در نظر نگرفتیم رکورد ما در تولید برنامه مستند همسفر هشت سال و حدود ۲۸۵۰ قسمت بوده که امیدوارم بتوانم در بیا بریم سفر رکورد تازه‌ای داشته باشم. این مستند ساز عنوان کرد:بنده بعد از گذشت۱۷ سال کار ایرانگردی و کارگردانی هنوز به هدف اصلی خودم که شناخت اقوام و ایران زیباست نرسیدم هر چه بیشتر و با دقت ایران زیبا را می‌بینی بازهم اسرار زیادی است که باید به آن دست بیابیم. مقنی باشی درباره واکنش‌های مخاطبان توضیح داد: واکنش مخاطبان برنامه‌های من خیلی برام جالب است از آنجایی که خیلی جلو دوربین با پشت تصویر فرقی ندارم خیلی از بینندگان موقع دیدن من خیلی بامن راحت هستند و این صمیمیت و خیلی دوست دارم. این کارگردان درباره بهترین سفرش گفت: بهترین سفر من به استان سیستان و بلوچستان بوده از هیرمند و زابل و ذهک تا کنارک و زر آباد و روستای زیبای درک سادگی؛ مهمان نوازی؛ مهربانی و خونگرمی این مردمان برای من خیلی جالب بود سرزمین بکر و تماشایی دروازه خورشید من همیشه به دوستان سفر به این سرزمین عجایب و شگفت انگیز و پیشنهاد میدهم.

وی درخصوص فعالیت ایران درخصوص گردشگری عنوان کرد: متاسفانه ایران در زمینه گردشگری نتوانسته حق مطلب و ادا کند و از این گنج آشکار استفاده بهینه را ببرد، امیدوارم با عشق به میهن و زنده نگهداشتن آداب و رسوم و میراث ناملموس در کنار میراث ارزشمند ملموس بتوانیم در شناخت ایران گام‌های استوار و موثر داشته باشیم. مقنی باشی خاطر نشان کرد: در مورد جذب مخاطب باید بگویم من تا کنون بیش از پنج هزار قسمت مستند ایرانگردی تهیه و تولید و پخش کردم ولی متاسفانه پخش این برنامه‌ها در یک یا شبکه خاص بوده در صورتی که برنامه‌های دیگر مثل اقلیم؛ ایرانگرد و ... بارها در شبکه‌های مختلف سیما تکرار شده تنها خواسته من این است که برنامه‌های همسفر و بیا بریم سفر هم در شبکه‌های دیگر باز پخش شود تا مخاطبان سیما با ایران عزیز بهتر آشنا شوند و البته تشویقی برای هنرمندان صنایع دستی و کارآفرینان عزیز هم باشد.

یک فنجان چای داغ

سینما در هفته پایانی خرداد چقدر فروخت؟

فروش سینمای ایران در خرداد ۱۴۰۳ به بیش از ۱۷۰ میلیارد و ۹۳ میلیون تومان رسید.

فروش سینمای ایران در خرداد ۱۴۰۳ به بیش از ۱۷۰ میلیارد و ۹۳ میلیون تومان رسید و بیش از ۲ میلیون و ۹۷۱ هزار نفر در این ماه به سینما رفتند. جمعه یازدهم خرداد با فروش بیش از ۱۲ میلیارد و ۱۵۱ میلیون تومان، پرفروش‌ترین روز و سه‌شنبه ۲۹ خرداد با ۲۸۰ هزار و ۵۵۳ نفر پرمخاطب‌ترین روز از خرداد محسوب می‌شوند.

فیلم‌های سینمایی «تگزاس ۳» با فروش بیش از ۹۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون تومان، «خجالت نکش ۲» با فروش بیش از ۲۴ میلیارد و ۱۷۴ میلیون تومان، «مست عشق» با فروش بیش از ۱۷ میلیارد و ۳۵۱ میلیون تومان، «تمساح خونی» با فروش بیش از ۱۱ میلیارد و ۵۰۸ میلیون تومان، «سال گربه» با فروش بیش از ۸ میلیارد و ۷۸۷ میلیون تومان، «بی‌بدن» با فروش بیش از ۳ میلیارد و ۳۰۱ میلیون تومان، «عطرآلود» با فروش بیش از ۲ میلیارد و ۶۱۶ میلیون تومان، «قلهک» با فروش بیش از یک میلیارد و ۹۲۲ میلیون تومان و «آسمان غرب» با فروش بیش از یک میلیارد و ۹۰۶ میلیون تومان رتبه‌های اول تا نهم و فروش‌های میلیاردی جدول فروش خرداد ۱۴۰۳ را به خود اختصاص دادند.همچنین فیلم‌های «ایلیا جستجوی قهرمان» با فروش بیش از ۹۸۵ میلیون تومان، «آبی روشن» با فروش بیش از ۵۰۹ میلیون تومان، «آپاراتچی» با فروش بیش از ۱۳۳ میلیون تومان، «نیلگون» با فروش بیش از ۸۲ میلیون تومان، «نوروز» با فروش بیش از ۵۵ میلیون تومان و «کوچه ژاپنی‌ها» با فروش بیش از ۴۵ میلیون تومان در رتبه‌های دهم تا پانزدهم جدول فروش خرداد قرار گرفتند.

آخرین وضعیت زهره حمیدی، ۶ ماه دیگر باید تحت درمان باشم

حمیدی بازیگر سینما و تلویزیون گفت: روز به روز بهتر می‌شوم و تحت درمان پزشک هستم و با صحبتی که با آنها داشتم حدود ۶ ماه دیگر باید تحت درمان باشم. زهره حمیدی بازیگر سینما و تلویزیون بعد از درگیر شدن با سرطان از وضعیت سلامتی خود گفت: این روزها حالم خوب و خدا را شکر نسبت به قبل بهتر است و روز به روز بهتر می‌شوم و تحت درمان پزشک هستم و با صحبتی که با آنها داشتم حدود ۶ ماه دیگر باید تحت درمان باشم. حمیدی عنوان کرد:خداروشکر همکارانم بسیار به من لطف دارند و پیگیر احوال من هستند و در این مدت چند پیشنهاد کار داشتم، اما هنوز برای کار آمادگی ندارم. این بازیگر درباره روحیه داشتن برای درمان بیماری بیان کرد:روحیه خوب، امید به خوب بودن و شاد بودن می‌تواند به درمان بیماران کمک کند و من در این مدت تلاش کردم روحیه شاد خودم را داشته باشم. حمیدی اظهار کرد: خدا را شکر مردم در این مدت خیلی برایم دعا کردند. نمی‌دانم چطور از مردم تشکر کنم، می‌دانم که دعای دسته جمعی خیلی تاثیر دارد و فکر می‌کنم این حال خوب را آنها به من دادند.

با حضور رییس جمهور آینده

پیشنهاد ادامه پیدا کردن میزگردهای تخصصی

میزگردهای تخصصی با حضور نامزدها در انتخابات ۱۴۰۳ از میزان بیننده قابل قبولی برخوردار شد و توانست به لحاظ تاثیرگذاری با مناظره‌ها برابری کند و حتی از آنها پیشی بگیرد. اجرای میزگردهای تخصصی با حضور نامزدها در انتخابات ۱۴۰۳ بر عهده سه مجری تلویزیون بود: محمدجعفر خسروی (میزگرد فرهنگی)، حسن عابدینی (میزگرد سیاسی) و ندا سپانلو (میزگرد اقتصادی). با پایان میزگردهای تخصصی این سه نفر به دیدار رییس صداوسیما رفتند و تجاربشان را با پیمان جبلی و محسن برمهانی (معاون سیما) به اشتراک گذاشتند. محمدجعفر خسروی، با بیان اینکه آنچه صورت گرفته مبتنی بر وظیفه و تجربه ۴۱ ساله بوده است، گفت: خوشحالم که در مجموعه برنامه‌های خوب انتخاباتی این دوره سهمی داشتم و معتقدم این دوره، برنامه‌ها اخلاقی‌تر و محتوایی‌تر از ادوار گذشته بودند. سعی کردیم در فرآیند ادای وظیفه، اصل بی‌طرفی را محور قرار دهیم و موجب ارتباط بین کارشناسان و نامزدها شویم که مقدمه‌ای بر آگاهی بیشتر و انتخاب بهتر مردم باشد. حسن عابدینی هم با اشاره به اینکه با میزگردهای تخصصی یک تراز جدید در حوزه گفتگوهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی در تلویزیون پایه‌گذاری شد که باید طی سال ادامه یابد، پیشنهاد کرد که رئیس‌جمهور آینده و نمایندگانش به‌صورت دوره‌ای در چنین برنامه‌ای پاسخگوی مطالبات مردم و کارشناسان باشند. ندا سپانلو نیز با بیان اینکه در ابتدا به نظر می‌رسید مدیریت چنین میزگردی مشکل باشد، اما همان روز اول فرم برنامه جا افتاد و بسیار موفق بود، گفت: کارشناسان و متخصصان میزگرد اقتصادی هم این عقیده را داشتند که این میزگردها فقط منحصر به ایام انتخابات نباشد و مطالبات و چالش‌ها برای چهارسال آینده انباشته نشوند، بلکه لازم است به‌صورت دوره‌ای به سراغ رئیس‌جمهور و نمایندگانش برویم.

دبیر اجلاس بین المللی تجلیل از خادمان حسینی:

اعضای ستاد اجرایی اجلاس تجلیل از پیرغلامان معرفی شدند

دبیر بیست و یکمین اجلاس بین المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی اعضای ستاد اجرایی این کمیته را معرفی کرد. رفان خداپرست دبیر این رویداد گفت:امسال و در آستانه مراسم عزاداری حضرت سیدالشهداء علیه السلام، استان کرمان به عنوان میزبان این رویداد معرفی شد و الحمدلله با کمیته‌های متعدد استانی و ارتباط سازمانی با ستاد اجرایی مستقر در تهران روند کارهای این دوره در حال پیگیری و انجام است. وی افزود: با نظر شورای سیاست گذاری قرار شد از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های افراد مجرب و کارآزموده در این دوره بهره ببریم و بدین منظور آقایان دکتر بیگ زاده (کمیته پشتیبانی)، دکتر جلالی (کمیته امنیت و فرهنگی) دکتر علی رمضانی (کمیته رسانه) با حکم استاندار محترم کرمان در استان و آقایان سعید مقدسیان (مدیر کمیته اندیشه ورز) مهدی عباس نژاد (مدیر کمیته هماهنگی) جواد تمدنی (مدیر کمیته روابط عمومی و تبلیغات) مهدی امینی (اداری و پشتیبانی)، مجتبی کارگر شریف (کمیته اقدامات تامینی و صیانت) علی مهرگان (کمیته رسانه و تولیدات محتوایی) و سرکارخانم فاطمه گنجی (مدیر کمیته بانوان) معرفی و منصوب شدند. خداپرست همچنین با تاکید بر ویژگی‌ها و نقاط برجسته استان کرمان در برگزاری بیست و یکمین اجلاس بین المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی گفت:کرمان با همه ظرفیت‌های خویش پای کار این رویداد بین المللی و فرهنگی آئینی آمده است و با شناختی که از ظرفیت‌های استان داریم انتظار داریم تا رویدادی خاطره ساز را برای خادمان و پیرغلامان حضرت سید الشهدا علیه‌السلام که از سراسر کشور میهمان ما هستند رقم بزنیم. وی اضافه کرد:کرمان به واسطه وجود حاج قاسم و تأثیراتی که از وجود بابرکت شهید سلیمانی و دیگر شهدای این خطه در این استان وجود دارد به نوعی پایتخت مقاومت ایران و جهان اسلام و نیز از طرفی حسین آباد ایران نیز نام گرفته است و ما سعی داریم این مفاهیم متعالی و عمیق شیعی را در امتداد اجلاس پیرغلامان سال جاری برجسته کنیم.

ادامه رکوردزنی انیمیشن پیکسار «تلماسه»؛

«درون بیرون ۲» پرفروش‌ترین شد

«درون بیرون ۲» با عبور از فروش «تلماسه: قسمت دوم» به پرفروش‌ترین فیلم ۲۰۲۴ در آمریکای شمالی بدل شد. انیمیشن جدید پیکسار با فروش روز جمعه خود موفق شد تا در هشتمین روز اکرانش عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال آمریکا را از آن خود کند. این فیلم که تا اینجا هیچ نشانی از کاهش سرعت فروش خود نشان نداده رکوردهای مختلفی به جا گذاشته و روز جمعه با رسیدن فروشش به بیش از ۲۸۳ میلیون دلار، فیلم «تلماسه ۲» را با فروش کلی ۲۸۲.۱ میلیون دلار در داخل آمریکا، پشت سر گذاشت. «درون بیرون ۲» پنجشنبه فروش جهانی خود را به ۴۸۱.۴ میلیون دلار رساند تا روز جمعه از مرز ۵۰۰ میلیون دلار در سطح جهانی عبور کند. در آمریکای شمالی، انتظار می‌رود مجموع فروش «درون بیرون ۲» تا یکشنبه و پشت سر گذاشتن دومین آخر هفته اکرانش به ۳۵۰ میلیون دلار برسد و با احتساب فروش جهانی تا پایان یکشنبه به رقم ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار برسد. «تلماسه: قسمت دوم» با فروش ۷۱۱.۸ میلیون دلار در سطح جهان هنوز پرفروش‌ترین فیلم سال را حفظ کرده‌است. دیزنی و پیکسار پس از چند شکست تجاری با این انیمیشن نفسی تازه کرده‌اند. این فیلم موفق شده تا عنوان دومین افتتاحیه پرفروش یک فیلم انیمیشن در تاریخ سینمای آمریکا را از آن خود کند و با ۱۵۴.۲ میلیون دلار حتی از «برادران سوپر ماریو» هم بالاتر رفت و پشت سر «شگفت‌انگیزان ۲» ایستاد و با فروش ۲۹۵ میلیون دلار در سطح جهانی عنوان پرفروش‌ترین انیمیشن در اولین آخر هفته اکران در تاریخ را هم کسب کرد. در عین حال «درون بیرون» به اولین فیلم پس از «باربی» بدل شد که پس از پاندمی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار در افتتاحیه خود در آمریکا فروخته است. از رکورشکنی‌های دیگر «درون بیرون ۲» این بوده که رکورد پرفروش‌ترین دوشنبه و سه‌شنبه تاریخ سینمای آمریکا برای یک فیلم انیمیشن را که تاکنون در اختیار «شگفت‌انگیزان ۲» بود شکست و از رقم آن فیلم با فروش ۲۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ گذشت.

فیلم پنجم «پلیس بورلی هیلز» هم در راه است؛ نتفلیکس سکوت کرد

ادی مورفی و جری بروکهایمر به ساخت «پلیس بورلی هیلز ۵» فکر می‌کنند و می‌گویند چند داستان در ذهن دارند.

۳۰ سال پس از «پلیس بورلی هیلز ۳» و ۴۰ سال پس از اکران اولین فیلم از این مجموعه، ادی مورفی، جاج راینهولد و جان اشتون برای فیلم چهارم بازگشته‌اند.

رینهولد پنجشنبه در اولین اکران فیلم در بورلی هیلز گفت: ما می‌خواستیم از اولین فیلم به عنوان یک الگو استفاده کنیم و می‌دانستیم باید خیلی خوش‌شانس باشیم تا به آن سطح برسیم. شبی که هر سه ما در ماشین فیلم جدید بودیم، اولین باری بود که پس از سال‌ها همدیگر را دیدیم. ما ۲ بلوک از مرکز شهر و بلوک اصلی سال ۱۹۸۴ فاصله داشتیم و مثل این بود که از جایی که کار را ترک کرده بودیم، داشتیم دوباره ادامه می‌دادیم.

وی افزود گروه اصلی بازیگران از جمله پل رایزر و برونسون پینچوت، در طول سال‌ها در تماس بوده‌اند و او به‌ویژه به مورفی نزدیک بوده است.

در طول تور مطبوعاتی فیلم، مورفی اعتراف کرده که متوجه تفاوت در ساخت یک فیلم اکشن در دهه ۶۰ سالگی عمر با ۲۰ سالگی در زمان ساخت اولین فیلم شده است، اما کارگردان مارک مولوی به شوخی گفت: فقط وانمود کردم ۲۵ ساله است و او را وادار به انجام همان کارها کردم.

کارگردان در ادامه گفت این بازیگر ادعا کرده من نزدیک بود او را بکشم، اما من فقط می‌خواستم همه چیز در برابر دوربین درست باشد و افزود: به این معنی از ادی می‌خواستم کارهای زیادی انجام دهد که او نمی خواست انجام دهد، اما در نهایت این کار را کرد. او اهل بازی است، همیشه اینطور بوده است، ولی یادآوری می‌کرد؛ هی مرد، فقط سن من یادت باشد!

فیلم اصلی که ۴۰ سال پیش اکران شد، به موفقیت بزرگی دست یافت و سه فیلم بعدی را به دنبال داشت که حالا چهارمین فیلم مجموعه با عنوان «پلیس بورلی هیلز: اکسل اف» از ۳ جولای در نتفلیکس پخش می‌شود. خلاقان این فیلم در حال حاضر به فکر فیلم پنجم هستند و مورفی با تایید این امر گفت در حال توسعه ایده هستند و اگر همه دوباره جمع شوند، فیلم بعدی هم در کار خواهد بود. جری بروکهایمر تهیه کننده هم با تایید افزود: چند داستان در ذهن داریم.

در «پلیس بورلی هیلز: اکسل اف»، اکسل فولی پس از تهدید زندگی دخترش (با بازی تیلور پیج) به بورلی هیلز باز می‌گردد و با دوست سابق او با بازی جوزف گوردون-لویت و دوستان قدیمی‌اش جان تاگارت (اشتون) و بیلی رزوود (رینهولد) همراه می‌شود.

ساخت فیلم چهارم چندین دهه مطرح بوده، اما هرگز فیلمنامه مناسبی وجود نداشت. راینهولد گفت وقتی جری بروکهایمر، که ۲ فیلم اول را تهیه کرد، درگیر ماجرا شد احساس کرد که این بار ممکن است ساخت فیلم واقعاً اتفاق بیفتد.

اطلاع رسانی

نوبت اول

شهرداری بستک

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی)

شهرداری بستک در نظر دارد به استناد آئین‌نامه مالی شهرداری‌ها، پروژه مندرج در جدول ذیل را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید در صورت داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی – ریالی) جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.Setadiran.ir مراجعه نمایند. زمان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ الی ۱۴۰۳/۰۴/۱۰، مهلت قبول پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ الی ۱۴۰۳/۰۴/۲۱ و زمان بازگشایی پیشنهادات ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ می‌باشد. تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵ درصد مبلغ پایه مناقصه واریز به‌حساب سپرده سیبا ۳۱۰۰۰۰۲۳۸۸۰۰۱ به نام شهرداری بستک یا معادل آن ضمانتنامه بانکی به مدت اعتبار اولیه ۳ ماه از تاریخ آخرین‌مهلت تسلیم پیشنهاد مناقصه می‌باشد. شهرداری بستک در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.

ردیف	نام پروژه	رشته(فهرست‌بها)	مبلغ مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	تعویض جداول و بهسازی پیاده رو معابر سطح شهر بستک	ابنیه ۱۴۰۳	۲۵/۸۸۱/۴۷۶/۰۸۸	۱/۲۹۴/۰۷۳/۸۰۴

شناسه آگهی ۱۷۳۸۳۸۷

نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران

• سهامی خاص •

آگهی مناقصه

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین(یورو)
شرکت ملی حفاری ایران	۰۸-۲۲-۰۱۲۵۱۵۴ FP/20-03/017	P/F: KOOMEY AIR ELECTRIC ACCUMULATOR	۲۰۰۳-۹۳۹۸۵۰۰۰۳۳۳	۹۰،۱۱۵	۴،۵۰۶

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود. انجام می گردد: حداقل امتیاز (۵۰)

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۳/۰۴/۰۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۱۶) آخرین مهلت: ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (۱۴۰۳/۰۵/۰۱)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.

مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر ۱: تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷ – دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰ – ۰۶۱

تذکر ۲: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران: http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir روزنامه امتیاز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ شرکت ملی حفاری ایران – اداره تدارکات خارجی کالا تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۰۴

شناسه آگهی: ۱۷۳۷۲۵۳

نوبت اول

شماره آگهی: ۱۲-۱۴۰۳

توصیه های مدیریت مصرف سوخت:

استفاده از وسایل نقلیه عمومی موجب پاکیزگی هوا و کاهش مصرف سوخت می شود.

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی در تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای احداث مرکز برق با پست کمپکت برای ستاد منطقه

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله با موضوع احداث مرکز برق با پست کمپکت برای ستاد منطقه به شماره ۲۰۰۳-۹۲۱۹۷۰۰۰۰۱۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نموده، به پیمانکار (شرکت) واجد شرایط واگذار نماید، لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی از دریافت و تحویل اسناد استعلام مذکور تا ارسال دعوتنامه جهت انجام سایر مراحل تجدید مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از ساعت ۱۱ دو روز کاری بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه خواهد بود و نیز اطلاعات و اسناد تجدید مناقصه مذکور پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی با ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارائه خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی: حداکثر تا ساعت ۱۵ سه روز پس از انتشار این آگهی در سامانه ستاد.

مهلت ارسال پاسخ اسناد مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی: حداکثر تا ساعت ۱۵ دو هفته پس از مهلت دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی ونیز توانمندی بهداشتی،ایمنی وزیست محیطی.

متقاضیان می بایست نسبت به بارگذاری موارد ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند، بدیهی است عدم ارائه موارد درخواستی مانع از انجام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی متقاضیان خواهد شد، مضافا اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن مورد مطالبه مناقصه گزار می باشد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد:

۱- تکمیل فرمهای مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی و فرم اطلاعات شرکت های حاضر در تجدید مناقصه و مستندات فرمهای مذکور.

۲- تصویر برابر اصل شده اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی)، آگهی تأسیس (چاپ شده در روزنامه رسمی) و شناسه ملی شرکت.

۳- تصویر برابر اصل شده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با داشتن ظرفیت کاری از نظر تعداد کار مجاز و ارزش ریالی در رشته نیرو زیر رشته پست، انتقال و توزیع نیرو با پایه حداقل ۵ و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و نیز معتبر بودن در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور مربوط به سازمان برنامه و بودجه کشور به آدرس http://sajar.mporg.ir

۴- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی، کارت ملی، شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت.

۵- تصویر برابر اصل شده شماره اقتصادی شرکت صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور.

۶- تصویر برابر اصل شده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران در رشته نیرو و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و صادر شده از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان.

۷- گواهی امضاء صادر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می باشند.

۸- تکمیل فرم خود اظهاری اعلام کارهای در دست اجرا و ظرفیت آماده به کار.

مبلغ برآورد تجدید مناقصه بر اساس فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه بر مبنای سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱ و غیر فهرست بهای مصوب (ریالی) سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱: ۴۰۶۷۸۲۸۶۰۰۴ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲۰۳۳۹۱۴۳۰۰ ریال و بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی

تذکرات مهم:

۱- متقاضیانی حق شرکت در تجدید مناقصه و دریافت اسناد تجدید مناقصه را خواهند داشت که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی را در ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند، مضافا اینکه حداقل امتیاز لازم جهت احراز توانایی های ذکر شده در تجدید مناقصه ۶۰ از ۱۰۰ می باشد و نیز برای حائزین شرایط، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد تجدید مناقصه از طریق سامانه ستاد ارسال خواهد شد.

۲- از مناقصه گرانی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این ارزیابی خودداری نمایند زیرا در هر مرحله از تجدید مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از روند برگزاری تجدید مناقصه حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ارائه شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بنفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد.

۳- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

اطلاعات تماس مناقصه گزار: آدرس: تبریز خیابان ۲۲ بهمن نرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی شماره تلفن: ۰۴۱۳۴۴۴۹۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

این آگهی و اسناد استعلام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی در سایتهای https://iets.mporg.ir و https://monaghese.niopdc.ir نیز درج خواهد شد، لذا مجددا تاکید می گردد کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) انجام خواهد شد.

مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان (۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۴/۰۴

شناسه آگهی: ۱۷۳۸۴۶۷