

دوشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۰ • ۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ • ۱۰ نوامبر ۲۰۲۱

اخبار

شماره بیست هفتم ماهنامه سه نقطه منتشر شد

شماره بیست هفتم ماهنامه سه‌نقطه (مکتوب طنز + جد) فارسی) با پرونده‌ای ویژه تحت عنوان «چاق‌های جهان تا دیر نشده متحد شوید» منتشر شد.

این شماره به «چاق‌های سرافراز» و «سرافرازان چاق» تقدیم شده است؛ مردان و زنانی که بخاطر شباهتشان به کدو یا گلابی شرمندۀ هیچ بنی‌بشری نیستند.

سه‌نقطه ۲۷ با «افاضات و مکافات» و با یادداشتی از علی آینه‌پور به نام «دکترین انگولک» غاز می‌شود که نویسنده در آن آیین خیرخواهی را با طرح صیانت اینترنت پیوند داده است. پروفیسور میلاد ملاعبدهالوب با مطلبی تحت عنوان «سنجش فلسفی عشق در نگاه اول» کرسی آزادنویسی این شماره را کلید می‌زند و در آن خوانش زیبایی‌شناسانه عشق از منظر آن دو باتن را به پوته نقد می‌گذارد. سپس مریم مقدم‌دوست در قسمت دوم از سلسله‌یادداشت‌های اقتصاد به زبان آدمیزاد، در یادداشت «ندای طبیعت کجای طبیعت است؟» مبانی پیچیده اقتصادی را به زبان فارسی غیرسخت برمی‌گرداند. پس از آن سید اکبر میرجعفری در «هندوانه با بکبادی، کرفس را صادر کنید» به سراغ مبحث شیرین هندوانه می‌رود و نکات مهمی را درباره آن گوشزد می‌کند. افشار مقدم در مطلب خود با نام «خودکشی علی شاپوری» داستان دیدار پرخاشیه علی شاپوری با حمید در سونای سعادت‌آباد را برایمان تعریف می‌کند. و در نهایت کرسی آزادنویسی با یادداشتی از زهرا درمان به‌نام «حاوی فیبر» به پایان می‌رسد که درباره یکی از امراض گوارشی آبه قول نویسنده! بی‌کلاس بشریت نوشته شده است.

پرونده ویژه شماره ۲۷ با یادداشتی از هادی مقدم‌دوست تحت عنوان «نه خیس می‌کند نه می‌ترساند» شروع می‌شود که به آن نسبت چاقی با مفاهیمی همچون وظیفه اجتماعی، دموکراسی و خوشبختی تبیین شده است. مریم حسن‌نژاد در مطلبی مفصل با عنوان «چاق‌های جهان تا دیر نشده متحد شوید» به تصویر ذهنی از بدن و همچنین افسانه‌ها و کلیشه‌هایی که درباره چاق‌ها وجود دارد می‌پردازد. مرتضی درخشان در «خرس چاق پشمالو یا پسر باربی برنزه؟» از دیدگاه فلسفی به سراغ مسئله چاقی می‌رود و در ادامه از ربطوضبط استیو جلیز و شرکت اپل با چاق‌ها، و نیز نتیجه تحقیقات دکتر ریچارد پینچاوهر پرده برمی‌دارد. در یادداشت «به زندگی من لیموسی می‌آید» پای دردلد‌های رامبد خانلری راجعه به مصائب بی‌پایان رژیم‌درمانی می‌نشینیم. فاطمه خسروانی در یادداشتی تحت عنوان «بنز ساختن از نیشان آبی» با عصبانیت مهرباهای چاقی از مناظر مختلف را واکاوی می‌کند و نقش رسانه در تصویر ذهنی مثبت و منفی از بدن را توضیح می‌دهد. کوثر محبی در مطلب «عصر سلطه‌نشی فرش» از رنج‌های بی‌شمار زندگی خود، سعدی، و دیگر لاغراهای جهان می‌نویسد. میترآ بخشی‌زاده در «فرود تخته سلا در بغل پسر عصر جدید» بر روی مسئله چاقی و لاغری از منظر داف بودن درنگ می‌کند. در پایان بخش پرونده، به تقصیر رحمانی در آن به چهره‌های دودیده زیر پوستش» انگ‌هایی که در اجتماع به افراد چاق زده می‌شود را برمی‌شمرد.

«چاقی و لاغری را ول کنید» نام بخش اول از سه گانه یادداشت‌های نیمخط ۲۷ است که نقیسه رحمانی در آن به چهره‌های چاق عرصه‌های سیاست و سینما و موسیقی می‌پردازد. در بخش دوم نیمخط در مطلب «یکوش تناسب در نگاهت باشد، نه اندامت» کوشش شده است که زیبایی‌شناسی هیکل در طول تاریخ شرح داده شود. و در بخش سوم و پایانی نیمخط تحت عنوان «آنهايي که نان در لاغری من و شما می‌زنند» نویسنده صنایع عجیب و غریبی که با داغ شدن بازار لاغر شدن و رژیم‌درمانی مد شده است را بررسی می‌کند. ابراهیمی افشار در تهرانشهر این شماره با یادداشت «اگه شوهرم بفهمه خون تو رو می‌ریزه» در تهران قدیم پرسه می‌زند و همنشین شاپوسی‌خانوم، بدرالملوک بامداد، مونس گیل‌بند، مرشد ماده و زینت قداره‌نشد می‌شود. پس از آن سعید طلایی در یادداشت «از برج‌های کاج تا سم‌پوزان سراسیاب» تهران کودکی و نوجوانی و بزرگسالی‌اش را از خلال برچ‌ها و خانه عموکاطم و خاله‌قدشد برایمان روایت می‌کند. در پایان سادسده جبارپور در مطلب «دیگر از آسانسور و جوب و نمکی نمی‌ترسم» قصه کوچیدنش از شمال به تهران و ترس‌ها و ناملایمات زندگی در پایتخت را برایمان شرح می‌دهد. ماهنامه سه‌نقطه با همکاری هنرمندان فاطمه قیهمی، شیما جوهرچی، فاطمه جاوشی، نقیسه رحمانی، حامد رضوی، سید محمد صاحبی، محمد صمدی، محمد باقری، نیلوفر بختیاری، و سایر دوستان و آشنایان، و به مدیریت مسئولی امید مهدی‌نژاد تولید و منتشر می‌شود.

نقاشی‌های غارت‌شده حراج می‌شوند

سه تابلو نقاشی غارت‌شده در دوران جنگ جهانی دوم از جمله یکی از نقاشی‌های «ال گرکو» هنرمند چهره‌ست اسپانیایی در جریان حراجی آثار استادان قدیم نقاشی کریستیز در هفتم دسامبر به مزایده گذاشته خواهند شد.

این سه تابلو نقاشی چند سال پیش به وارثان «جولیوس و کامیلیا پریستر» زوجه که مالک اصلی آن‌ها بودند تحویل داده شد؛ این یعنی این آثار هنری بیش از هفت دهه پس از آنکه توسط نازی‌ها مصادره شدند به دست وارثان اصلی‌شان رسیدند.

«پریستر» به‌شهرش مجموعه‌ای متشکل از بیش از ۸۰ تابلو نقاشی استادان قدیم از جمله آثار «پل روبنس»، «آنتونی ون دایک» و «فرانس هالس» را جمع‌آوری کردند.

درحالی که حوزه فرهنگی سوریه هم با بحران مواجه شده است، کتاب‌فروشی‌ها و انتشاراتی‌های دمشق که زمانی مظهر زندگی فرهنگی سوریه بودند حالا جای‌شان را به کشف‌فروشی‌ها و صرافیه‌ها داده‌اند.

سوریه خانه برخی از بزرگ‌ترین چهره‌های ادبی جهان است و دمشق به عنوان شهری مملو از کتاب‌فروشی‌های شلوغ و انتشارات‌هایی که آثار عربی و ترجمه‌شده منتشر می‌کنند شناخته می‌شود.

اما فروغ ادبی این شهر رو به خاموشی است. یک دهه جنگ داخلی، بحران اقتصادی و فرار مغزها که سوریه را از برخی از برترین نویسندگانش و بسیاری از مخاطبان آن‌ها محروم کرده با برخی از مسائل جهانی حوزه نشر همچون افزایش محبوبیت کتاب‌های الکترونیکی همراه شده است.

محمد النوری ۷۱‌ساله که یکی از قدیمی‌ترین کتاب‌فروشی‌های دمشق را از پدرش به ارث برده است می‌گوید: «مردم توان خرید کتاب ندارند و کتاب‌فروشی‌ها هم از پس هزینه‌های باز نگه داشتن مغازه‌ها برنمی‌آیند.»

ماه گذشته، کتاب‌فروشی مشهور «نوبل» در دمشق که در سال ۱۹۷۰ افتتاح شده بود، درهایش را بست.

سجاد صفارهرندی به عنوان مدیر جدید پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی حوزه هنری معرفی شد.

در مراسمی که در حوزه هنری برگزار شد، سجاد صفارهرندی به عنوان مدیر جدید پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی حوزه هنری معرفی شد. این مراسم با حضور محمدمهدی دادمان رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی و جمعی از مدیران بخش‌های گوناگون حوزه هنری برگزار شد.

رئیس حوزه هنری در این نشست گفت: وحید یامین‌پور عضوی از خانواده حوزه هنری است و رفتن ایشان از حوزه هنری تنها بر اساس تعینات اداری است. همچنین خیر مقدم و آرزوی موفقیت برای سجاد صفارهرندی در مسئولیت جدید داریم.

دادمان افزود: امید است تا همه حوزه هنری همانند پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی، بستری باشد برای جوانه زدن و رشد کردن نهال‌هایی که هسته‌های معرفتی، فرهنگی و هنری را شکل دهد.

رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی ادامه داد: در روزگاری که فرصت‌ها و ظرفیت‌های به دست‌آمده در جمهوری اسلامی دچار ساختارزدگی شده است، وجود پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی در حوزه هنری که به دور از هرگونه ساختارزدگی به خوبی شکل گرفته و به کار خود ادامه می‌دهد، موجب دلگرمی است؛ چرا که پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی دارای جوشش از درون، هویت جمعی، سنت فکری و فرهنگی مختص به خود و استقلال هویت دارد. در چنین شرایطی بهتر است تا یکی از افراد همین جمع مسئولیت ادامه مدیریت پژوهشکده را به عهده بگیرد که چنین هم شده است.

دادمان در پایان گفت: دکتر سجاد صفارهرندی واجد شرایط علمی و عملی و روشن‌بینی و روشنفکری انقلابی است که انشالله در کنار دیگر دوستان در پژوهشکده رویدادهای خوبی را رقم بزنند.

کتاب روانشناسی «امپراتوری تو در یک کوله‌پشتی» نوشته استتن لولو با ترجمه محیا احمدی‌پور با موضوع راهکارهای راهاندازی کسب و کار اینترنتی و فروش آنلاین، به‌تازگی توسط انتشارات شمعودنی منتشر و راهی بازار نشر شده است.

استتن لولو نویسنده این‌کتاب، یک یوتیوبر فرانسوی و یکی از سرشناس‌ترین و مشهورترین چهره‌های مشاوره و بازاریابی در فرانسه است. او نتیجه تجربیات و آموزه‌های خود را در این‌کتاب منتشر کرده است. چون آموزه‌هایش پیش از این در یوتیوب بسیار پرترفر داد و تصمیم گرفت این تجربیات را در قالب یک کتاب گردآوری کند. لولو چنانکه خود توضیح می‌دهد، درس و تحصیلات را نیمه‌کاره رها کرد، لب‌تایش را کوله‌پشتی‌اش قرار داد و راهی ویتنام شد. آن‌جا اتاقی در هوشی‌مین ویتنام اجاره کرد و امپراتوری‌اش را همان‌جا بنا کرد.

استتن لولو خطاب به مخاطبانش می‌گوید: در این کتاب به شما می‌آموزم که چگونه کسب‌وکار آنلاین خودتان را راه بیندازید، حتی اگر هیچ‌اید، سرمایه کافی و مهارت تکنیکی لازم را ندارید. در این کتاب می‌آموزید که چگونه ایده‌های بی‌شمار

رضا فیاضی بازیگر نام آشنای تلویزیون و تئاتر که در مقام نویسنده نیز آثار درخرو توجهی از وی به چاپ رسیده است، با همکاری نشر آواز پویشی را با عنوان «ایرانی، کتاب ایرانی بخوان» راه اندازی کرده که بر اساس آن از مردم خواسته شده تا به حمایت از نویسندگان ایرانی بربخیزند. این پویش از هموطنان می‌خواهد تا اقدام به خریدن و خواندن کتابهایی کنند که خالقشان ایرانی است.

هدف از این جریان فرهنگی علاوه بر تشویق عمومی به کتابخوانی و توجه به ادبیات بومی، ایجاد انگیزه برای ناشرانی است که آثاری از نویسنده‌های ایرانی به چاپ می‌رسانند. رضا فیاضی در این رابطه گفت: چند سال پیش در حمایت از کالای ایرانی، شعاری با مضمون «ایرانی، جنس ایرانی بخ» سر داده شد و کم و بیش هم مورد استقبال قرار گرفت. هموطن عزیزم اکنون کشور ما در بحران رکود کتابخوانی به سر میرسد و تیراژ چاپ کتابهای ایرانی به دویست یا حتی صد جلد رسیده است. بیا باید با هم شعار «ایرانی، کتاب ایرانی بخوان» را سر لوحه زندگی خود قرار بدهیم و از آثار نویسندگان ایران زمین حمایت کنیم. باشد که کتابستان ایران بار دهد و گلستان شود و ما شاهد شکوفایی فرهنگ کتابخوانی در کشور عزیزمان باشیم.

پیش از این مجموعه داستانی با نام «روایتهای زنانه» و رمانی به اسم «الوو... اینجا پدری به قتل رسیده!» هر دو به قلم رضا فیاضی از سوی نشر آواز به چاپ رسیده است و اخیراً نیز همین

روزنامهصبح ایران

بحران سوریه به کتاب‌فروشی‌ها رسید



کتاب‌فروشی «البقله» که در سال ۱۹۳۹ آغاز به کار کرده بود، هفت سال پیش تعطیل شد و یک کفش‌فروشی جای آن را گرفت.

یک صرافی نیز اکنون به جای کتاب‌فروشی «میسلون» که چهار دهه فعالیت داشت در این شهر باز شده است.

همچنین کتاب‌فروشی «النوری» که در سال ۱۹۲۰ تأسیس شده با خطر دچار شدن به سرنوشت مشابهی مواجه است.

پژوهشکده نقطه اتصال حوزه هنری با فضای آکادمیک است

صفارهرندی مدیر جدید پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی نیز در این مراسم گفت: حضور یامین‌پور در پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی جدای از همه دستاوردهای ساختاری و حقوقی و همه ثمرات ایشان برای پژوهشکده و همچنین شخصیت محبوب ایشان در جبهه فرهنگی و هنری انقلاب، مایه فخر و زینت نه تنها برای پژوهشکده بلکه برای همه حوزه هنری بوده و هست. به همین دلیل عدم حضور ایشان به عنوان مدیر در پژوهشکده خسارتی برای حوزه هنری است و باید برای تدارک این خسارت تلاش کرد و البته روی یاری یامین‌پور برای ادامه کار پژوهشکده حساب می‌کنیم.

وی در پایان گفت: پژوهشکده نقطه اتصال حوزه هنری با فضای آکادمیک است. مسئله فرهنگ و هنر انقلاب در عین اینکه فرآیندهای جوشش خود را از متن جریان هنر دارد، اما اگر آن صورت‌بندی نظری خود را پیدا نکند و تعین نظری را جست‌وجو نکند و نیابد، آن چرخه مورد نظر ایتر می‌ماند.

جایگاه پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی برقراری پیوند میان عرصه هنر انقلاب با قلمرو اندیشه، نظر و علوم انسانی است. همچنین مسیری که پژوهشکده در این سال‌های طی کرده است در راستای همین اهداف بوده است. امید است این مسیر به پاری دیگر دوستان ادامه داشته باشد.

پژوهشکده هم اکنون در بهترین شرایط ارتباطی با حوزه هنری است

وحید یامین‌پور نیز در سخنانی کوتاه گفت: سپردن سکان مدیریت پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی به سجاد صفارهرندی بهترین نوع بدرقه برای من است. چرا که خیالم از ادامه فعالیت‌های پژوهشکده در مسیری که گام برداشته است با حضور صفارهرندی آسوده است.

یک راهنمای کسب و کار اینترنتی جذاب

«امپراتوری تو در یک کوله‌پشتی» چاپ شد

خود را مدیریت کنید و بدون سرمایه زیاد، کسب‌وکارتان را راه بیندازید و بی‌آن‌که کدنویسی بلد باشید، بتوانید امپراتوری خود را روی وب ارتقا بدهید.

او در ادامه معرفی کتابش گفته: برایتان شرح خواهم داد که چگونه از دانش‌آموزی گمنام به مربی‌ای حرفه‌ای در جذب دیگران و سپس به معروف‌ترین مربی بازاریابی فرانسه تبدیل شدم. در ادامه، تکنیک‌های بازاریابی اطلاعاتی را در اختیارتان قرار می‌دهم تا بتوانید وب‌سایتی را که به زحمت به فعالیتش ادامه می‌دهد، تبدیل به موتور قدرتمند کنید که پنج نفر به صورت تمام وقت برای آن کار می‌کنند. و البته از داستان زندگی من هم فراتر می‌رویم؛ خواهید دید که چگونه همین شیوه‌ها در واقعیت نیز برای ده‌ها نفر از کارآفرینان وب تأثیرگذار بوده است (از تأسیس برند تجاری لوکس در استرالیا گرفته تا داستان میخنی اینستاگرام، دوره‌های آنلاین آموزش شنا یا به اوج رسیدن با کمک ویدیوهای یوتیوب). متوجه می‌شوید که چگونه کارآفرینان فرصت‌ها را شناسایی می‌کنند و محصولات خود را در اینترنت به فروش می‌رسانند. مهم‌تر از همه، با شیوه اجرای این تکنیک آشنا می‌شوید؛ یعنی پیدا کردن ایده‌ای

پویش «ایرانی، کتاب ایرانی بخوان» راه اندازی شد

ناشر دو نمایشنامه با عنوانهای «لیر ناشاه» و «زن و شوهری با قامت متوسط» را در اختیار علاقه مندان این هنرمند محبوب قرار داده است.

محمدرضا قلی‌پور،مدیر نشر آواز در خصوص دعوت همگانی برای گسترش شعار «ایرانی، کتاب ایرانی بخوان.» گفت: شایسته نیست کتاب که فرهنگی ترین کالای تاریخ بشر بوده است، در کشوری چون ایران با غنای تاریخی و فرهنگی بیمانندش، به این حال و روز بیافتد.

این نویسنده و مدرس دانشگاه از شرایط بد ناشران به خصوص در دوران کرونا یاد کرد و به افزایش هزینه های تولید کتاب اشاره کرد و افزود: شرایط اقتصادی جامعه به سمتی رفته است که اولین کالاهایی که از سید خناوار حذف میشوند، کالاهای فرهنگی هستند. حتی اگر پول خرید کتاب هم باشد، عزم خرید آن نیست. میل به خواندن کتاب در مردم بسیار کم شده است و امروزه اکثر آنها غرق در مشغولیات ذهنی خود هستند و تلاش دارند تا به نوبت کیلیمشان را از آب بیرون بکشند. گویی افراد، دیگر خوراکی برای روح و ذهنشان نمیخواهند.در چنین وضعیتی ناشرها یا ترجیح میدهند تا اثر جدیدی را چاپ نکنند یا به سمت کتابهای ترجمه روی بیاورند. همچنین با توجه به قیمت بالای تمام شده کتابها، بیشتر ناشرین ناچارند تا از کیفیت کارشان بکاهند و به هر طریق ممکن سعی بر کاهش هزینه ها داشته باشند.

مدیر نشر آواز در ادامه بیان کرد: در شرایط کنونی نویسند

کتاب‌فروشی‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌کند. «خلیل استاد» که مالک یک انتشارات است می‌گوید کتاب برای سوریه‌ای به یک کالای لوکس تبدیل شده و اولویت مردم اکنون غذا و اسکان است.

شش سال پیش، یک ناشر در دمشق انتشارات خود را به امید دستیابی به یک کسب و کار بهتر به یک لوازم‌تحریری تبدیل کرد. این انتشارات که در سال ۱۹۵۴ افتتاح شده بود توان مالی چاپ نسخه‌های جدید را نداشت. حتی تبدیل این انتشارات به یک مغازه لوازم‌تحریر با شکست مواجه شد و حالا این مغازه برای فروش گذاشته شده است.

هزینه چاپ آثار طی دو سال اخیر با توجه به افزایش هزینه‌های جانبی دست کم با ۵۰۰ درصد افزایش مواجه شده است.

با وجود تمام این مشکلات، «ثمر حداد» می‌گوید قصد ندارد تسلیم شود. او انتشاراتی را که از پدرش به او به ارث رسیده برای کاهش هزینه‌ها به یک زیرزمین منتقل کرده است. با این‌که زمانی ۱۳ نفر در این انتشارات مشغول کار بودند اما اکنون فقط یک نفر آن هم به طور نیمه‌وقت در این انتشارات مشغول فعالیت است. به گفته «حداد» این انتشارات هنوز می‌تواند هفت کتاب در سال چاپ کند.

کتاب‌فروشی‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌کند. «خلیل استاد» که مالک یک انتشارات است می‌گوید کتاب برای سوریه‌ای به یک کالای لوکس تبدیل شده و اولویت مردم اکنون غذا و اسکان است.



پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی گنجینه‌ای است که در جان همه همکاران ما وجود داشت. هر آنچه تاکنون در پژوهشکده رخ داده است به‌خاطر وجود دوستان نخبه انقلابی، دغدغه‌مند و به دور از ریا در آن بوده است. پژوهشکده دارای برخی ویژگی‌های بهشتی است و امید است که این ویژگی‌ها را حفظ کند.

یامین‌پور در پایان با اشاره به اینکه ارتباطات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی با حوزه هنری هم اکنون در بهترین شرایط خود است، گفت: حوزه هنری دارای فضایی است که به اندوخته‌های معرفتی ما می‌افزاید و من قدردان و شکرگذار این موهبت هستم.

وحید یامین‌پور از سال ۹۳ مدیریت پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی حوزه هنری را بر عهده داشت و هم اکنون به عنوان معاون وزیر ورزش و جوانان منصوب شده است. دکتر سجاد صفارهرندی هم که به تازگی مدیریت پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی را بر عهده گرفته است، دارای دکترای جامعه‌شناسی فرهنگی است و پیش از این مدیر‌گروه مطالعات اجتماعی پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی بوده است.

ترجمه‌ای که به‌پهور غریب‌پور از این کتاب ارائه کرده، با همکاری تیتزایانا بوچیکو همسر پروفیسور کارلو چرتی رابین فرهنگی جمهوری ایتالیا در ایران انجام شده که آخرین نسخه تصحیح شده پنینکیو را در اختیار این مترجم قرار داد. این‌کتاب ۲۶ فصل دارد.

نسخه جیبی این‌کتاب با ۲۸۸ صفحه، شمارگان ۳ هزار نسخه و قیمت ۶۸ هزار تومان منتشر شده است.

رفت وپدون نیاز به مدبرایی‌سر و به جای کار کردن برای دیگران برای خودمان کار کنیم؟ مهم‌تر از همه، چه کسب‌وکاری راه بیندازیم؟ چه چیزی بفروشیم؟ چه خدماتی ارایه بدهیم؟ چه کسب‌وکاری این روزها بر رونق است؟ و چه محصولات این روزها خریدار دارد؟ پاسخ به این پرسش‌ها را می‌توان در کتاب«امپراتوری تو در یک کوله‌پشتی» پیدا کرد.

در آشفته‌بازاری که یک عده با پوشیدن کت و شلوار و کراوات، اجاره کردن پورشه و ویلای کنار ساحل خود را ثروتمند جا می‌زنند و سعی می‌کنند به شما بسته (پکیج تکنیک‌های درآمدزایی) بفروشند، باید بسیار مواظب باشید که گول نخورید و پولتان را دور نریزید. چون شما فقط ظاهر این افراد را می‌بینید و خبر ندارید همه این تجملات و زرق‌وبرق برای افراد برای ثروتمند شدن شما نیست، بلکه آنها می‌خواهند پکیج خود را بفروشند. بنابراین بسیار مهم است که اگر کتاب یا بسته نرم‌افزاری می‌خرید، بدانید که این ادعا از زبان چه کسی بیان می‌شود و خود آن فرد چه سابقه‌ای دارد.»

این کتاب با شمارگان هزار نسخه و قیمت ۵۵ هزار تومان منتشر شده است.

اخبار

نسخه جیبی ترجمه غریب‌پور از «پنینکیو» چاپ شد

نسخه جیبی کتاب داستانی «پنینکیو» نوشته کارلو کولودی با ترجمه بهروز غریب‌پور به‌تازگی توسط نشر افق منتشر و راهی بازار نشر شده است. این‌ترجمه سال ۹۶ در قالب یک کتاب رحلی و مصور عرضه شد و حالا نسخه جیبی و مکتوب آن در قالب مجموعه «رمان‌های جاویدان جهان» این‌ناشر به بازار آمده است. این کتاب از نسخه زبان اصلی اثر یعنی ایتالیایی به زبان فارسی برگردانده شده و افق آن را با خرید حق کپی رایت از ناشر اصلی در ایران چاپ کرده است. نسخه پیش رو تصاویری را به همراه دارد که توسط روبرتو اینوچنتی نقاشی شده اند.

کارلو لورنزینی که بیشتر با نام کارلو کولودی شناخته می شود، ۲۴ نوامبر سال ۱۸۲۶ در فلورانس ایتالیا متولد شد. او در سال های نوجوانی وارد مدرسه تحصیلات دینی شد و تا ۱۷ سالگی در آنجا مشغول به تحصیل شد پس از آن به دنبال روزنامه نگاری، منتقدی، نمایشنامه نویسی و نگارش کتاب های آموزشی رفت. در این میان، دست به نگارش محبوب ترین نوشته اش زد که باعث شد به عنوان یکی از معروف ترین نویسندگان ادبیات کودک و نوجوان مطرح شود و آن اثر، کتاب «پنینکیو» بود.

داستان این کتاب درباره شخصیتی به نام پنینکیو است. پنینکیو عروسکی چوبی و بسیار وروچک و اهل شیطانی کردن است. این‌عروسک خالق دست پیرمردی مهربان به نام پدر ژیتو است.

پنینکیو مانند برخی از پسرپچه‌ها دوست دارد پستی و بلندهای زندگی را تجربه کند؛ به حرف بزرگترها گوش ندهد و از درس و مدرسه فرار کند. او هم دوست دارد مثل هم سن‌وسال‌هایش دنبال آرزوهایش برود اما این میان مشکل کوچکی وجود دارد و آن این است که این پسرپچه از تجربه‌هایش درس نمی‌گیرد. مشکل دیگری که درباره پنینکیو وجود دارد این است که او مانند دیگر هم سن و سالانش، یک پسرپچه معمولی نیست؛ یعنی نه معمولی است نه یک پسرپچه.

با اقتباس از داستان پنینکیو، تئاترها و انیمیشن‌های زیادی، اجرا و تولید شده که یکی از شناخته‌شده‌ترین شان، انیمیشنی با همین نام است که در سال ۱۹۴۰ توسط شرکت والت دیزنی پخش شد.

روبرتو اینوچنتی تصویرگری که این کتاب را تصویرگری کرده متولد سال ۱۹۴۰ است. او در سال های جوانی بدون داشتن معلم و استاد به کار طراحی و نقاشی رو آورد و به موفقیت های که کسب کرد، کتاب «ز بلاش و داستان اریکا» را تصویرگری کرد. جوایز هانس کریستین اندرسن، مدال سبب طلایی براتیسلاو ... و ... جمله جوایزی هستند که این تصویرگر در کارنامه دارد.

ترجمه‌ای که به‌پهور غریب‌پور از این کتاب ارائه کرده، با همکاری تیتزایانا بوچیکو همسر پروفیسور کارلو چرتی رابین فرهنگی جمهوری ایتالیا در ایران انجام شده که آخرین نسخه تصحیح شده پنینکیو را در اختیار این مترجم قرار داد. این‌کتاب ۲۶ فصل دارد.

نسخه جیبی این‌کتاب با ۲۸۸ صفحه، شمارگان ۳ هزار نسخه و قیمت ۶۸ هزار تومان منتشر شده است.

یادداشت انتقادی اسماعیل امینی
«درست با غلط: حالا چه فرقی می‌کند؟»

اسماعیل امینی با اشاره به غلط‌نویسی و غلط‌خوانی، می‌گوید که سهل‌گیری و بی‌اعتنایی به درست و نادرست، فقط در محدوده املای کلمات و شعرخوانی باقی نمی‌ماند.

یادداشتی با عنوان «حالا چه فرقی می‌کند؟» به این موضوع پرداخته و در ادامه می‌آید: «کارشناس برآمده یک شعر سست و پر از غلط را در برنامه تلویزیونی می‌خواند و می‌گوید: ببینید مولانا چقدر عالی درباره عشق سخن گفته است!

حالا اگر کسی بگوید که این شعر از مولوی نیست، بلافاصله پاسخ می‌شود که: حالا چه فرقی می‌کند؟ مهم نیست که شعر از کیست، اصلش حرفی است که می‌زند.

یک کارشناس دیگر، شعر حافظ را غلط می‌خواند. ناگرا من که به مکتب نرفت و مشق! نوشت/ به غمزه مسئله‌آموز صد مدرس شد وقتی به او می‌گویند که «مشق» وزن شعر را خراب می‌کند، می‌خندد و می‌گوید: حالا چه فرقی می‌کند؟ مشق نوشت با خط نوشت؟ این جمله کلیدی را دوباره بخوانید: «حالا چه فرقی می‌کند؟» راستی چه فرقی می‌کند که غلط بنویسیم یا درست بنویسیم؟(راجب — راجع به) (درد دل— درد دل) (گله نیلوفر — گل نیلوفر) (حالت چطور؟ — حالت چطوره) (خوشگاه — خاستگاه) (اله آبا — آل عبا) (بالفضل) (بالفضل) ... ده‌ها و صدها نمونه دیگر از این قبیل. غلط‌نویسی و غلط‌خوانی، انتساب اشعار سست به شاعران نامدار، تحریف کلمات شعرهای بزرگان، این‌ها فقط بخشی از سهل‌لگاری برخاسته از آن جمله طلایی است که می‌گوید: «حالا چه فرقی می‌کند؟»

اما سهل‌گیری و بی‌اعتنایی به درست و نادرست، فقط در محدوده املای کلمات و شعرخوانی باقی نمی‌ماند. برای مشتریان پر شمار «حالا چه فرقی می‌کند؟» حرف‌های بی‌بنیان سخنرانان پرچانه روان‌شناسی بازاری، با مباحث علمی دقیق متخصصان روان‌شناسی، نه تنها فرقی نمی‌کند بلکه حرف‌های زرد و سطحی را برتر از مباحث علمی می‌دانند. ریشه‌شناسی عوامانه را می‌پسندند و خیال می‌کنند اگر به جای خانم و آقا بگویند، مهربانو و مهربان! یک سنت باستانی را احیا می‌کنند.