

نگاه

توسط انتشارات حکمت؛

کتاب «فلسفه علم در پرتو حکمت خالده» منتشر شد

کتاب «فلسفه علم در پرتو حکمت خالده» نوشته محمود بینای مطلق و علیرضا کریمی زیارانی با ترجمه علیرضا ابراهیم زاده توسط انتشارات حکمت با قیمت ۴۵ هزار تومان منتشر شد.علم جدید به پشتوانه دستاوردهای فناوریانه‌اش عملاً برای بسیاری از معاصران ما منشا واقع‌قلمداد می‌شود. انکای علم جدید صرفاً بر استدلال و داده‌های تجربی چنان ظاهر واقع‌بینانه‌ای بدان اعطا کرده که عملاً آن را به مرجعی تقریباً بلامنازع بدل کرده است. در کتاب «فلسفه علم در پرتو حکمت خالده»، در فضای چنین علم‌گرایی فراگیر، با بررسی دقیق محدودیت‌های درون‌ذاتی فکر استدلالی و تحقیقات تجربی، کوشش شده است نقدی عقلانی درباره بنیادهای علم جدید ارائه شود.

این کتاب، که در نوع خود بی‌سابقه است، با نگاهی تازه به تعلیم سنتی شناخت‌شناسی و متافیزیک، پادزهری برای خطاهای سوژکتیو و یژکتیو علم جدید ارائه می‌کند و نشان می‌دهد که علم جدید خود چیزی بیش از نظامی از باورها نیست که به‌شدت از ارائه شناختی تام از حقیقت قاصر است و در تضاد با حکمت خالده ادیان الهی است که برای هزاران سال نه‌تنها کلیدهای شناخت حقیقی را به بشریت اعطا کرده‌اند بلکه اسباب نائل شدن به آن را نیز، که دقیقاً دلیل وجودی انسان است، فراهم آورده‌اند. عناوین فهرست این اثر عبارت است از :

- پرسش های بنیادین علم چیست؟
- دیدگاه های جدید درباره علم محدودیت های عقل جزوی چگونه می توان به درستی یا نادرستی نظریه ای پی برد؟
- سوژه و ابژه علم
- قوای شناخت در انسان
- یادآوری افلاطونی
- آیا سعی در رد یادآوری افلاطونی موفق بوده است؟
- مراتب و اطوار هستی
- مراتب هستی سمبولیسم: زبان متافیزیک
- اطوار هستی
- پایه‌های نداشتن دیدگاه متافیزیکی
- آموزه علت‌ها
- علت الی
- علت نمونه ای
- اهمیت علت نمونه ای
- علم در آینهٔ ادیان
- نمونه هایی از علم در کتابهای آسمانی
- علم و گمان پیشرفت
- آیا همه علوم از دید ادیان خوب اند؟
- شناخت شناسی در آموزه های ادیان
- اشاره هایی به مراتب متعدد هستی در منابع سنتی
- ناسازگاری علم جدید با دین

سخن پایانی

علم جدید و حکمت خالده

ماهیت علم تام

در بخشی از یادداشت مترجم این اثر آمده‌است: چندی است که نواى علم و فن آوری جدید و آثار فردی، اجتماعی، زیست محیطی و غیره ناشی از آن دیگر برای برخی چوآن گذشته خوش اهنگ نیست و گویی این روزها جای خالی چیزی دیگر که پاسخگوی نیاز درونی باشد بیش از پیش احساس می شود. حمله تجمد به سنت و دین در طی سالهای گذشته (به خصوص در غرب) بازار انواع معنویت‌های کاذب و ساختگی و تعلیم به اصطلاح معنوی با ریشه غیرالهی را که با معجونی خودساخته دلپایا تشنه‌تر را به سوی خود فرامی خوانند، پرورنق کرده است.

کتابی که در دست دارید با بیان روایتی دیگر در فلسفه علم، به شکلی ریشه ای به ماهیت علم جدید و همچنین به ماهیت علم از دیدگاه حکمت خالده می پردازد و علت وجودی معنویت های کاذب و خطرات آنها را نیز آشکار می کند. مؤلفان اصالتاً پارسی زبان این کتاب، آن را به زبان انگلیسی و بدو برای مخاطبان غربی نگاشته و در غرب منتشر کرده اند با مطالعه این اثر، ترجمه آن را برای مخاطبان پارسی زبان مفید دانستم.

در بخشی از پیشگفتار این اثر هم آمده است:

این کتاب نقدی بر پیش فرض ها و مدعیات علم جدید است و دیدگاهی جایگزین را بر موضوع علم ارائه می کند که اساسش حکمت سنتهای الهی ای است که از زمانی کهن انسانها را شکل داده اند. هر اندازه هم که این دیدگاه جایگزین برای ذهنیت جدید بیگانه به نظر آید، دریافت انسانها از علم، طی تمامی اعصار به جز چند سده اخیر، بدین گونه بوده است. برای انسان متجدد با ذهنی علم گرا، نقد جهان بینی پیشینیان و رویکردشان به علوم یکسره آسان می نماید. اجداد ما، بدون اینکه چندان امکانی برای شنیده شدن داشته باشند، همواره تحت محاکمه غیبی متجددان قرار گرفته اند و افکارشان اغلب بی اهمیت قلمداد شده است. حال، پیشینیان چگونه جویای شناخت و واقعیت بوده اند؟ اگر فرصتی به ایشان داده می شد، دیدشان به علوم جدید چگونه می بود؟ و به نقد متجددان در مورد دیدگاهشان چگونه پاسخ می دادند؟ هدف این کتاب پاسخ به این پرسش‌هاست. قصد ما به دور از توسل به احساسات دینی در سطح فشری ارائه برهان های عقلی در پشتیبانی از دیدگاه های سنتهای بزرگ در حوزه شناخت و واقعیت است. علم جدید با تمام شگفتی هایی که می آفریند و تمام فنجایی که ممکن است در آنها شریک باشد، در اینجا نه به لحاظ نتایجش، که ممکن است مفید یا مضر باشند، بلکه نظر به واصلش در مقایسه با حکمت سنتهای بزرگ ارزشی می شود، سنتهایی که تقریباً همه جا و در طی بیشتر اعصار حکیمان و بزرگان بی شماری به بشریت تقدیم کرده اند.

حوزه هنری با پوشش ناکوک تلاش کرده نگاه هنرمندان را به نقاط کور معضلات اجتماعی متوجه کند

رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی در نشست خبری پوشش هنری_رسانه ای «ناکوک» با بیان اینکه «ناکوک» به ثمر نشستن یک دغدغه واقعی به شکل بومی و منطقه‌ای در سراسر ایران است، گفت: حوزه هنری با این پوشش تلاش کرده نگاه هنرمندان را به نقاط کور معضلات اجتماعی متوجه کند.

به گزارش امتیاز، نشست خبری پوشش هنری رسانه ای «ناکوک» و رونمایی از پوستر نخستین پوشش رسانه‌ای در حوزه انتشار فیلم و انیمیشن‌های کوتاه با موضوع کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی صبح امروز ۱۷ آبان‌ماه در سالن طاهره صفرازاده در حوزه هنری برگزار شد.

محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در این نشست خبری گفت: هنر برای ما همانگونه که امام(ره) فرمودند باید نشان دهنده نقاط کور و مبهم معضلات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و نظامی باشد. هنر در عرفان اسلامی ترسیم روش عدالت، شرافت و انصاف و تجسیم تلخ‌کامی گرسنگان مغلوب قدرت و پول است. چنین هنری، هنر مردمی است.

حوزه هنری با پوشش ناکوک تلاش کرده نگاه هنرمندان را به نقاط کور معضلات اجتماعی متوجه کند

وی افزود: وقتی از هنر مردمی صحبت می‌کنیم توأماً از دو معنی سخن می‌گوییم؛ معنی نخست اشاره به شیوه تولید دارد، یعنی هنری که فارغ از پیچیدگی‌های تولید حرفه‌ای بتواند خودش را به مخاطب برساند، اما معنی دوم اشاره به هنری دارد که مسائلی را از مردم می‌گیرد نه از جمع‌ها و محافل محدود. یکی از اولین ثمره‌های پیگیری این جهت‌گیری در دوران تازه حوزه هنری، پوشش هنری_رسانه‌ای «ناکوک» است. حوزه هنری به عنوان پایگاه هنر انقلاب اسلامی در این پوشش تلاش کرده نگاه هنرمندان را به نقاط کور معضلات اجتماعی متوجه کند. «ناکوک» نه مجموعه‌ای از تولیدات سفارش برای هزینه‌کرد بودجه‌های تصویب شده اداری که به ثمر نشستن یک دغدغه واقعی به شکل بومی و منطقه‌ای در سراسر ایران است.

رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی بیان کرد: هنرمندان بومی در هر استان با توجه به مهم‌ترین آسیب‌ها و مسائل اجتماعی منطقه خود دست به تولید آثار زبند به این امید که با روایت داستانی این مشکلات و معضلات و با روایت راه حل‌های برون‌رفت از آنها زمینه‌ای برای توجه عمیق‌تر به آنها فراهم شود. این آثار عمدتاً با شبکه هنرمندان جوان و بومی متصل به تارنم استانی حوزه هنری به ثمر رسیده‌اند. اولویت در تولید این آثار درگیری واقعی و از نزدیک با مسائل و معضلات اجتماعی هر منطقه بوده است. این آثار هنری برای شرکت داده شدن در فلان جشنواره‌های خارجی تولید نشده‌اند، بلکه غم و اراده خود را در صیقل دادن روح و جان خسته و زردمند مخاطب قرار داده‌اند و مسیر اصلاح و تربیت و بازگشت به فطرت انسانی را دنبال می‌کنند. اگر جز این بود اثر هنری نبودند، بلکه کلاپی شبیه هزاران کالای رسانه‌ای دیگر بودند که هر روز تولید و مصرف می‌شمار.

وی در ادامه گفت: ما در این آثار صمیمیت را دنبال می‌کنیم. صمیمیت در انتقال مسائل و دردِها. صمیمیتی که شجاعتی برای به اشتراک گذاشتن داستان‌های همه کسانی که درگیر یکی از این آسیب‌ها بوده‌اند را فراهم می‌کند. ما از همه مخاطبان‌مان در طول این پوشش دعوت می‌کنیم به روایت داستان‌هایشان و این در واقع یکی از مهم‌ترین اهداف «ناکوک» است. ما باید بتوانیم مشکلات را به مسائل تبدیل کنیم و برای مسئله‌هایمان راه حل‌های درست پیدا کنیم.

دادمان ادامه داد: بعد از تأکید رهبر معظم انقلاب به همه مسئولان در خصوص توجه خاص به مسائل اجتماعی، حوزه هنری در چهارچوب وظایف خود اقدام‌هایی را در زمینه تولید فیلم‌های کوتاه، مستند، انیمیشن، تولید کتاب، استعدادیابی و پرورش هنری نوجوانان ساکن در محلات حاشیه‌ای و تأسیس گروه‌های هنری بومی و مبتنی بر فرصت‌های بومی در محلات محروم و حاشیه‌ای آغاز کرد. این آغاز البته با همکاری سازمان امور اجتماعی بوده است. بنیای این همکاری استفاده از فرم و زبان هنر برای انتقال پیام‌های تأثیرگذار

و انعکاس رویکردهای مثبت و سازنده و برگرفته از تعلیم دینی در مواجهه با آسیب‌های اجتماعی، مستتر کردن تجربیات موفق در زمینه کاهش آسیب‌ها و تلاش برای کاستن آسیب‌های اجتماعی مناطق حاشیه‌ای از طریق تکیه بر فرصت‌های هویتی پنهان شده در همان مناطق و مداخله فرهنگی و هنری است.

دادمان گفت: آثاری که در مرحله‌اول تولید شده‌اند، در قالب یک پوشش رسانه‌ای فراگیر و ملی پخش خواهند شد. همکاران خوش فکر و پر تلاش ما در حوزه هنری انقلاب اسلامی در استان البرز این موضوع را دنبال کرده‌اند. تلاش ما بر این بوده است که علاوه بر اینکه تولید، استعدادیابی و اقدامات فرهنگی به واسطه مراکز استانی اتفاق بیفتد، پوشش رسانه‌ای برای پخش و بازپدید آثار هم توسط دوستان مناطق استانی برنامه‌ریزی شود. پوشش مذکور در «مرحله طراحی و برنامه‌ریزی شده است و بخشی از آثار ازرنده عمومی خواهند شد و در یک فضای پوششی به اشتراک گذاشته می‌شوند. رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در پایان سخنان خود گفت: ما تا به امروز یک رسانه تخصصی برای

دادمان در نشست خبری پوشش هنری رسانه ای «ناکوک»:



انتشار انواع تولیدات هنری مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و نشانه‌شیم و به همین جهت دوستان ما «ناکوک» را راه‌اندازی کردند. همچنین به جهت باوری که به نقش فرهنگ و هنر در کاهش آسیب‌ها و حل مسائل اجتماعی داریم، بنا داریم صندوق مشترکی را با همکاری دوستان‌مان در سازمان اجتماعی برای حمایت از ناواری‌ها و تولیدات هنری در زمینه مسائل اجتماعی در حوزه هنری تأسیس کنیم تا بهتر از قبل بتوانیم از هنرمندان جوان، خوش‌فکر و دغدغه‌مندمان که در حوزه‌های مستند، انیمیشن، فیلم کوتاه و حتی تولیدات بلند ایده‌های خوبی دارند حمایت کنیم. امیدواریم که دستگاه‌های دیگر هم در این صندوق مشارکت کنند.

دکتر تقی رستم‌وندی، رئیس سازمان امور اجتماعی کشور در بخش دیگری از نشست خبری «ناکوک» به رئیس حوزه هنری پیشنهاد کرد از ظرفیت‌های درمانی برای رسیدگی به وضعیت آسیب‌دیدگان اجتماعی استفاده کنیم.

وی گفت: من افرادی را می‌شناسم که با تئاتر درمانی کارهای موثری را انجام می‌دهند؛ برای مثال برخی از بچه‌ها و نوجوان‌هایی که در کانون‌های اصلاح و تربیت هستند را وارد پروسه تئاتر درمانی کنیم و برخی از زندانیان با کارهای فرهنگی و هنری درگیر شده‌اند.

علی سلیمانی دغدغه کودکان مناطق محروم و کودکان کار را داشت

همسر مرحوم علی سلیمانی در بخش دیگری از این نشست گفت: علی همیشه دغدغه کودکان مناطق محروم و کودکان کار را داشت. من نیز دوست داشتم بچه‌های مناطق محروم را در زمینه هنر فعال کنیم و از طریق سازمان فرهنگی_هنری شهرداری نیز پیگیر آن بودم. تا به امروز قول‌هایی داده شده، اما این قول‌ها هنوز عملی نشده‌اند.

وی از مدیران حوزه هنری درخواست کرد که در زمینه فعال کردن بچه‌های مناطق محروم در زمینه‌های فرهنگی و هنری به او کمک کنند.

تلاش کردیم در حوزه هنری به آسیب‌های فراگیر بپردازیم و آنها را با بیانی هنرمندانه بررسی کنیم

داوود ضامنی، مدیر دفتر ارزیابی و پایش حوزه

حوزه هنری با پوشش ناکوک تلاش کرده نگاه هنرمندان را به نقاط کور معضلات اجتماعی متوجه کند

هنری در ادامه نشست خبری «ناکوک» گفت: برخی از آسیب‌های اجتماعی همچون اعتیاد در میان حاشیه‌نشینان و طلاق به جهت فراگیریشان بسیار مهم هستند. بنابراین ما در حوزه هنری تلاش کردیم اول به آسیب‌های فراگیر بپردازیم و آنها را با بیانی هنرمندانه بررسی کنیم و راهکاری را ولو در حد چند ثانیه درون آثار بگنجانیم تا راه برون‌رفت از چالش و کنترل آسیب به صورت یک آموزش غیر مستقیم به مخاطب نشان داده شود.

وی افزود: ما در یکی دو سال گذشته ۷۵فیلم کوتاه تولید کردیم. این آثار مستقیماً تولید حوزه هنری نیستند، بلکه ما تلاش کردیم هنرمندان مراکز استانی را که خودشان تجربه زیسته‌ای از یکی از آسیب‌های اجتماعی دارند، ترغیب کنیم با یک نگاه هنرمندانه به تجربه‌شان نگاه کنیم. بنابراین اینجا زاویه دید مهم بوده است نه زاویه تولید. شاید برخی از آثار مذکور از نظر ارزش‌های هنری از درجه پایینی برخوردار باشند، اما همانطور که آقای دادمان بیان کرد، ما این فیلم‌ها را برای شرکت در جشنواره‌های هنری ساختیم. این فیلم‌ها برای نوجوانان و مردم تولید شده‌اند. ۲۰۰دقیقه انیمیشن هم تولید شده است و در مراحل بعدی پوشش «ناکوک» در دستور کار پخش قرار خواهد گرفت.

محمد مهرایی، رئیس حوزه هنری استان البرز در پایان این نشست خبری گفت: ما فراخوانی را به صورت هم‌زمان و موازی با پوشش «ناکوک» برنامه‌ریزی کرده‌ایم. همانطور که در این فراخوان آمده، قرار است هنرمندان در ۳بخش پوستر، کاریکاتور و تصویرشناسی آثار خودشان را تا انتهای بهمن ماه به دبیرخانه ارسال کنند و در یک برنامه، اختتامیه این مراسم هنری برگزار شود.

وی افزود: ما تلاش می‌کنیم از همه شیوه‌های تبلیغاتی و هنری برای بهتر دیده شدن آثار و فیلم‌های تولید شده استفاده کنیم. یعنی ما هم‌زمان با توزیع فیلم‌ها، تعدادی پادکست، پوستر، کاریکاتور و تصویرسازی تولید کردیم که دوستان می‌توانند از آنها استفاده کنند.

رئیس حوزه هنری استان البرز بیان کرد: ما تلاش کردیم با همکاری سایر نهاده‌ا از همه توانمان استفاده کنیم. برای مثال قرار است معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما با استفاده از همه ظرفیت‌هایش به توزیع حداکثری آثاری که در قالب پوشش «ناکوک» تولید شده‌اند کمک کند.

گفتنی است در نشست خبری «ناکوک» از خانواده مرحوم علی سلیمانی تقدیر شد و بابلو پرتزهای به عنوان هدیه به همسرآن مرحوم اهدا شد.

همچنین در این نشست از سایت و پوستر پوشش ناکوک رونمایی شد.

ناکوک رونمایی شد.

اخبار

معاون گروه واژه گزینی فرهنگستان زبان مطرح کرد
فرهنگستان با واژه‌های مردم چه کار می‌کند؟



معاون گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی، درباره واژه‌گزینی مردمی و همچنین تأثیر اهل زبان بر ماندگاری واژه‌ها اظهار کرد: دو دسته واژه وجود دارد؛ یک دسته واژه‌های تخصصی است و دسته دیگر نیز واژه‌های عمومی، مثل: «جگرکی»، «سگ‌دست» و … مردم این‌ها را ساخته‌اند چرا که ذهن‌شان همیشه فعال است. وقتی با فناوری‌ها و پدیده‌های جدید مواجه می‌شوند، ممکن است خودشان برای آن‌ها واژه بسازند. در حال حاضر البته با وجود هجوم واژه‌های بیگانه، و تحت تأثیر زبان انگلیسی، واژه‌های انگلیسی را تغییر صورت می‌دهند و حتی به شکل دیگری به کار می‌برند، او سپس با بیان این‌که مسلماً مردم در واژه‌گزینی مردمی بیش از هر کسی نقش دارند، افزود: فرهنگستان در وهله اول، واژه‌های مردمی را معادل‌گزینی نمی‌کند. ما برای واژه‌هایی که قرار است وارد زبان عموم شود، معادل‌گزینی می‌کنیم که خیلی وقت‌ها آن واژه‌ها را هم از مردم می‌گیریم. مثلاً زمانی که می‌خواستیم واژه «سلفی» را بررسی کنیم، دیدیم مردم برای آن «خودعکس» را به کار برده‌اند و از طرفی صداوسیما هم به آن «خوش‌انداز» گفته است. با این حال، فرهنگستان احساس کرد آن‌چه مردم ساختند ممکن است توجیه‌دستوری از خیلی قوی نداشته باشد، چون «خودعکس» از یک جمله می‌آید اما به هر حال مردم آن را به کار برند و بیش از هر چیز دیگری در ذهن‌شان است، در حالی که خوش‌انداز اقبال چندانی نداشته و حتی مردم آن را مسخره می‌کردند، بنابراین، اگر مردم در حوزه واژه‌های عمومی، واژه‌ای ساخته باشند که متناسب باشد و بعداً اشکالاتی ایجاد نکند و خوشه‌واژه‌ای در حوزه تخصصی برای آن نداشته باشیم، فرهنگستان از همان استفاده می‌کند. اما اگر خوشه‌واژه داشته باشد، فرهنگستان دیگر به این‌که واژه‌ای ساخته‌اند، کاری ندارد. ساختار واژه را بررسی می‌کند و متناسب با ساختار و خوشه واژه‌ای که دارد، برای آن معادل‌گزینی می‌کند.

نسرین پرویزی در ادامه و با اشاره به این‌که خیلی وقت‌ها ذوق مردم به معادل‌سازی برای واژه‌ها کمک می‌کند، گفت: در بعضی از موارد هم مردم درمورد واژه‌های ما اظهارنظر می‌کنند؛ مثلاً مشکل واژه‌گزینی مردمی این است که مردم سعی می‌کنند این واژه‌ها خوش‌آوا، خوش‌لحن و زیبا باشند که این زیبایی خیلی‌وقت‌ها دقت علمی را کم می‌کند؛ نمی‌توان برای هر واژه‌ای، بدون در نظر گرفتن ساختار واژه بیگانه یا ساختار مفهوم آن، فقط یک واژه زیبا ساخت.

او در توضیح بیشتر بیان کرد: بنابراین ممکن است مردم لفظ زیبایی بسازند اما فرهنگستان احساس کند که آن واژه به خوشه‌واژه راه نمی‌دهد و دقت علمی هم ندارد، بنابراین آن را عوض کند. اما در جایی که مردم در حوزه عمومی خوش‌ذوقی به خرج داده‌اند، از آن‌ها استفاده می‌کند.

معاون گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی همچنین با بیان این‌که نقش مردم در رواج واژه‌های فرهنگستان بسیار زیاد است، گفت: اصرارمان بر این است که رسانه‌ها، هم مطبوعات و هم صداوسیما واژه‌های ما را به کار ببرند تا مردم کمک‌م با آن‌ها آشنا شوند چون وقتی واژه‌ها به کار نروند، مردم هم آن‌ها را نمی‌شنوند و بعد گفت می‌شود که واژه جا نیفتاد. در حالی که تا زمانی که واژه به کار نرود، جا نمی‌افتد. بنابراین، واژه باید به کار برود تا مردم با آن آشنا شوند، اگر احیاناً واژه آن‌قدر بد باشد که مردم نتوانند از آن استقبال و استفاده کنند، بنابراین فرهنگستان تصمیم می‌گیرد واژه را عوض کند. حتی اگر ببیند که صداوسیما و مطبوعات آن واژه را به کار می‌برند ولی مردم کمتر آن را به کار می‌برند، به این فکر می‌افتد که آن را بررسی مجدد کند ولی غالباً اگر واژه‌ای توسط رسانه‌ها به کار برود، در میان مردم هم جا می‌افتد. نقش رسانه‌ها در این‌که مردم چگونه با واژه‌های ما مواجه شوند، خیلی مهم است.

پرویزی در خصوص سابقه واژه‌گزینی مردمی نیز به این‌که از وقتی مردم زبان داشته‌اند، واژه‌گزینی را آغاز کرده‌اند، اشاره و بیان کرد: نمی‌توان گفت برای تمام ابزارهایی که داریم، فرهنگستان واژه ساخته است. برای نمونه: «سگ‌دست» و «شغال‌دست» که اصلاً ربطی به فرهنگستان‌ها ندارد و مردم آن‌ها را ساخته‌اند و نیازی هم نیست که فرهنگستان آن‌ها را عوض کند.

او در پایان با اشاره به شباهت شیوه فرهنگستان به شیوه مردم در برخی واژه‌سازی‌ها گفت: خیلی وقت‌ها مردم واژه ساخته‌اند و به کار بردند. لزوماً نیاز نیست فرهنگستان‌ها باشند تا مردم واژه‌گزینی کنند. مثلاً فعل بسیط خیلی سال است که در زبان فارسی کم شده و فعل مرکب جای آن را گرفته؛ زمانی می‌تفتم «گریستند» و حالا می‌گوییم «گریه کردند». اما مردم با قیاس با واژه‌های قبلی «شوئیدن» و «توبییدن» را ساختند و ما به همان قیاس در زبان فارسی از آن‌ها استفاده می‌کنیم. و به قیاس با ساختارهای زبان فارسی در گذشته (مثل «جنگیدن» و «قطبیدن»، فعل بسیط می‌سازیم. فرهنگستان هم به عنوان مصدر بساخته از آن‌ها استفاده می‌کند.