

اخبار

در جلسه کمیتهٔ ایمنی شهرداری منطقهٔ ۱۲ تأکید شد:

تعامل بهینه شهرداری قلب طهران و آتش نشانی

شهردار منطقه ۱۱ از آمادگی همه‌جانبه و تعامل حداکثری شهرداری و سازمان آتش‌نشانی برای پیشگیری از بحران و حفظ ایمنی در این منطقه مرکزی تهران خبر داد.

به گزارش امتیاز، جلسه کمیته ایمنی منطقه ۱۲ با حضور امیر یزدی، شهردار منطقه، مهدی داوری، مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران، کامران عبدولی، معاون حفاظت و پیشگیری حریق سازمان، رسول هلالی، معاون امور اجتماعی و فرهنگی، میر هانفی، مدیر منطقه ۵ عملیات، جلال ملکی، سخنگو و رئیس روابط عمومی، معاونان شهرداری منطقه و شهرداران نواحی در ساختمان شهرداری منطقه ۱۲ برگزار شد. در این جلسه، داوری با یادآوری این نکته که منطقه ۱۲ از حساس‌ترین و مهم‌ترین مناطق شهری تهران است، گفت: این منطقه با وجود بافت تاریخی ارزشمند، مجلس شورای اسلامی، بازار بزرگ تهران، وزارتخانه‌ها و ساختمان‌های اداری حساس و کلیدی، همچنین تردد بین یک تا میلیون نفر در روز به توجه همه‌جانبه برای حفظ ایمنی و پیشگیری از بحران نیازمند است و به همین دلیل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران برای نیل به این هدف از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد بود.

وی ضمن اشاره به اجرای موفقیت‌آمیز اولین ایستگاه روزانه آتش‌نشانی در منطقه افزود: این ایستگاه که در تاریخ سوم آذرماه سال گذشته در سوله پیشگیری و مدیریت بحران منطقه ۱۲ اجرا شد، پاسخگوی خوبی به نیازهای منطقه در این حوزه بود و به همین دلیل پیشنهاد می‌شود ایستگاه دیگری در محدوده بازار بزرگ تهران راه‌اندازی شود.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهر تهران بر اهمیت آموزش شهروندان در زمینه حفظ ایمنی تأکید کرد و افزود، موضوع پیشگیری از مخاطب مهم و اساسی است که اول رعایت اصول ایمنی و دوم آگاهی‌بخشی به مردم و کسبه را طلب می‌کند؛ بنابراین راه‌اندازی کمیته‌های ایمنی در سطح منطقه برای آموزش‌های ضروری به مردم و کسبه ضروری به نظر می‌رسد.

در ادامه یزدی ضمن قدردانی از تلاش‌های مجدانه سازمان آتش‌نشانی برای پیشگیری از بحران در منطقه‌ای که قلب طهران به شمار می‌رود، بیان کرد: ایمنی از اولویت‌های اصلی ما در شهرداری منطقه ۱۲ است و همکاران می‌توانند با پاسخگوی خوبی به نیازهای منطقه در این حوزه همه‌جانبه برای تعامل با سازمان آتش‌نشانی در این زمینه برخوردارند. وی با تأکید بر بررسی تمهیدات ترافیکی برای تسهیل رفت‌وآمد وسایل نقلیه سازمان آتش‌نشانی ادامه داد: با توجه به ترافیک آخر سال به‌ویژه در محدوده بازار و لزوم استقرار ایستگاه‌های آتش‌نشانی موقت در این محدوده، به جز برنامه‌ریزی برای تسهیل تردد در معابر و خیابان‌ها، در حوزه خدمات شهری نیز همکاری‌های لازم با سازمان آتش‌نشانی صورت خواهد گرفت.

گفتنی است تصمیم‌گیری برای رفع خطر از پاساژها و املاک بحرانی به‌ویژه در محدوده بافت فرسوده از دیگر موضوعاتی بود که در این جلسه به بحث و بررسی گذاشته شد.

برگزاری جلسه طرح تحول نگهداشت شهر در منطقه ۱۹

جلسه طرح «تحول نگهداشت شهر» در منطقه ۱۹ با حضور سید مهدی هدایت شهردار منطقه، محمد یار محمدی مدیر پروژه، حمید روحانی فرد رئیس اداره فناوری اطلاعات و ارزیابی عملکرد و محمد حسین شیرازی مدیر روابط عمومی اداره کل هماهنگی، نظارت و پیگیری امور مناطق برگزار شد.

به گزارش امتیاز، در این جلسه که معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی، معاون خدمات شهری و فضای سبز، شهرداران نواحی و مدیر روابط عمومی منطقه حضور داشتند، سید مهدی هدایت شهردار منطقه طرح تحول نگهداشت شهر را فرصتی مناسب برای شناسایی مشکلات و رفع آن‌ها با هدف افزایش حداکثری رضایتمندی شهروندان دانست و بر مشارکت شهرداران نواحی برای احصاء موارد با دقت هرچه بیشتر تأکید کرد.

او همچنین خواستار ارائه راهکارهای پیشنهادی و تداوم جلس توجیهی به منظور اجرایی کیفی و مؤثر این طرح در منطقه ۱۹ شد. در این جلسه محمد یارمحمدی مدیر پروژه تحول نگهداشت شهر نیز به ابلاغ دو طرح اصلی در مدیریت شهری جدید برای شهر اشاره کرد و گفت: یکی از این طرح‌ها «قار خدمت» است که با حضور شهردار تهران در مناطق برگزار می‌شود. همچنین طرح «تحول نگهداشت شهر» که با هدف ایجاد تحولی نوین در شهرداری و شهر تهران به مناطق ابلاغ شده است.

این مسئول آراستگی شهر، افزایش رضایتمندی شهروندان، ارتقاء کیفی سطح خدمات به شهروندان و بکارگیری حداکثری ظرفیت پیمانکاران را از اهداف این طرح عنوان کرد که طی آن موارد براساس پیام های ثبت شده در سامانه های ۱۳۷ و ۱۸۸۸، ظرفیت نواحی و نخیکان، معتمدین و شورایاران احصاء می‌شود.

یارمحمدی با بیان اینکه این طرح از ۸ آبان آغاز و در ۲۲ آبان نیز وارد فاز عملیاتی شده است افزود، برنامه های ارائه شده برای حل مشکلات باید واقعی و براساس معرفی ظرفیتها باشد.

او همچنین ضمن تشکر از اهمیت و نگاه ویژه شهردار منطقه به این طرح، به ارائه توضیحاتی درخصوص نحوه اجرای طرح و ارزیابی مناطق و همچنین چگونگی مستند سازی و ارائه گزارش توسط روابط عمومی مناطق با هماهنگی مرکز ارتباطات پرداخت.

مرکز پژوهشهای مجلس در گزارشی اعلام کرد توزیع سفر بین خانوارها به صورت عادلانه‌ای رخ نداده و این شکاف رفاهی موجب شده تا خانوارهای بیشتری به فکر کاهش هزینه‌های سفر باشند.

مسیر صحیح توسعه گردشگری، رونق و پایدارسازی گردشگری داخلی است، چرا که اینگونه از گردشگری نسبت به محرک‌های منفی رسانه‌ای، مشکلات فصلی بودن تقاضا و تحولات سیاسی و اقتصادی بین المللی، وابستگی کمتری نشان می‌دهد و بهترین نوع توزیع و بازتولید منابع اقتصادی را ممکن می‌سازد. متأسفانه در دهه‌های اخیر جهت گیری مناسبی در مورد سیاستگذاری گردشگری داخلی رخ نداده است و آنچه به عنوان آمار در دسترس است، متأثر از برنامه نبوده است.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس این بار درباره بررسی وضعیت گردشگری داخلی به منظور دستیابی به چالشهای سیاسی این حوزه است در این گزارش آمده که با بررسی داده‌های آماری موجود و در دسترس بین ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ مشخص شد که هر چند کمیت گردشگری داخلی بیشتر شده است اما از کیفیت آن کاسته شده است. توزیع سفر در بین خانوارها به صورت عادلانه‌ای رخ نداده است و ۳ برابر شدن سرانه سفر خانوارها به واسطه افزایش سفرها برای «خانوارهای سفر کرده» رخ داده است. این شکاف رفاهی موجب شده تا خانوارهای بیشتری به فکر کاهش هزینه‌های سفر باشند.

بنابراین اقامت در خانه اقوام و دوستان، استفاده بیشتر از وسایل حمل و نقل شخصی، کاهش هزینه‌های مربوط به خرید سوختی و عدم استفاده از تورهای گردشگری نتیجه این وضعیت است که مانع از رخداد پیامدهای مطلوب و مورد انتظار در حوزه گردشگری داخلی شده است. ترسیم وضعیت فعلی نشان می‌دهد که نقش سیاستگذاری در بخش گردشگری داخلی آنگونه که باید موفق نبوده است. بنابراین تسهیل در توزیع منابع مالی در جامعه میزان از گردشگری داخلی (که مبتنی بر الگوی اقامت در خانه دوستان و اقوام است)، افزایش کیفیت زندگی گردشگری داخلی، توزیع عادلانه سفر برای گروه‌ها و دهک‌های متفاوت جامعه، محورهایی است که نیازمند سیاستگذاری واقدامات برنامه‌ای است.

در قرن اخیر، گردشگری به عنوان یک مقوله فرهنگی مورد نظر کشورهای مختلف قرار گرفته است و از فعالیتی صرفاً اقتصادی به موضوعی حیاتی برای پیشرفت فرهنگی اجتماعی جوامع بشری تغییر جایگاه داده است. به شکلی که موضوع اشتکافات فردی، اجتماعی و محیطی برای دستیابی به معنویت، خواستی گردشگران نوین به حساب می‌آید (شفیعا و صیباغ پور آذریان، ۱۳۹۵). متأسفانه با تأخیر بسیار زیاد، به نازگی در ایران تلاش‌هایی برای توسعه و بهره برداری اقتصادی و فرهنگی از این صنعت صورت گرفته است. بر اساس تحقیقات سازمان جهانی گردشگری(UNWTO) گردشگری داخلی ۸۰٪ از کل جریان گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است و تمام چالش‌هایی که گردشگری ورودی را تهدید می‌کند مانند روابط سیاسی با سایر کشورها، ساله تجریم و ... - بر اینگونه از گردشگری اثر بی حداقل کم اثر است. این گونه از گردشگری، فرصتی است برای توسعه درون زا و



وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجبات تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد.

در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال شود و بیش از اینکه تأثیرات منفی بین المللی را به عرصه کنندگان وارد کند، به عنوان پاداش توسعه موفق داخلی ارزش افزایی کند. همچنین به واسطه خانواده محور بودن الگوی گردشگری داخلی، تبعات منفی تهاجم فرهنگی نیز کمتر خواهد بود.

گردشگری داخلی تقریباً در تمام کشورهای در حال توسعه «بدون هیچ برنامه‌ریزی منظم دولت» اتفاق می‌افتد

و در ایران نیز به عنوان گردشگری خودانگیزخته یا رها شده در جریان است. برای اینکه سیاست گذاران بتوانند اقدامات

مناسبی در مورد گردشگری داخلی انجام دهند، ارائه تصویر

و تفسیری مناسب از واقعیت گردشگری داخلی لازم است.

گزارش حاضر تلاشی است برای نمایش حقیقت گردشگری

داخلی در ۱۱ سال اخیر که بر ارائه راهکارهای کاربردی

برای تقویت عرصه و تقویت تقاضا می‌انجامد.

بررسی و تحلیل آمار گردشگری داخلی کشور

یکی از ابزارهای کاربردی برای تصمیم گیری، آمار معتبر و مستند است. ابزاری که متأسفانه در دهه‌های اخیر در مورد صنعت گردشگری ایران به شکل دقیق و قابل اعتماد در دسترس نبوده و صرفاً به شکل گزارش‌های جسته و گریخته و غیر متمرکز در اختیار قرار گرفته است. این وضعیت با اظهار نظره‌ای غیرشفاف و غیر مستند مسئولان و مدیران همراه شده و به وخامت اوضاع افزوده است. بهیه آمارهای گردشگری، هر چند با تشکیل سازمان جلب سیاحان در سال ۱۳۴۴ آغاز شد لکن این امر به صورت یک رویه ثابت ادامه پیدا نکرد و روند آمارگیری و پردازش در صنعت گردشگری نتوانست شکل منسجم+ و قابل اتکایی به خود بگیرد. مرکز آمار ایران در یک دهه گذشته تلاش مضاعفی کرد تا گامی در جهت تبیین و ارائه

مرکز پژوهشهای مجلس مطرح کرد؛

توزیع ناعادلانه سفر بین خانوارها



آمارهای دقیق در این حوزه بردار. بنای اصلی این گزارش نیز بر تحلیل آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار ایران برای تبیین وضعیت گردشگری از دیدگاه خانوارهای ایرانی است. برخی از مهمترین شاخص‌های مورد بررسی بر اساس آمارهای ارائه شده عبارتند از:

تعداد سفر: منظور از تعداد سفر مجموع سفرهای فرد،

فرد اعضای سفر رفته خانوار (اعم از سفرهای داخل استان و سفرهای خارج از استان) در فصل مورد بررسی است.

سفرهای خارج از استان: سفرهای افراد مقیم یک کشور در

درون مرزهای همان کشور است.

خانوار سفر رفته: منظور، خانواری است که حداقل

یک عضو آن در دوره آماری مورد بررسی حداقل یک سفر انجام داده باشد.

مقصد اصلی سفر: مقصد اصلی یک سفر، مکان یا جایی است که رفتن به آن مکان، نقش اصلی در شکل‌گیری آن سفر داشته است.

نوع سفر: منظور این است که سفر همراه با اقامت

شبهانه بوده است یا خیر.

هدف اصلی سفر: هدف مدهدای است که سفر به دلیل آن

شکل گرفته است. طبقه بندی اهداف اصلی سفر به شرح ذیل

است: گردش و تفریح؛ دیدار دوستان و بستگان؛ زیارت درمان؛

خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

تعداد نفر شب: در سفرهای با اقامت شبهانه عبارت

از مجموع شب اقامت فرد در اعضای سفر رفته خانوار در

فصل مورد بررسی است.

گردشگری داخلی با هدف اصلی دیدار خانواده

و دوستان: یکی از مهمترین انگیزه‌های شکل گیری

گردشگری داخلی در دنیا، دیدار از اقوام و دوستان ساکن

در سایر شهرها است. هر چند مفهوم سازی این گردشگری

به واسطه همپوشانی‌هایی که با گذران اوقات فراغت و

گردشگری تجاری دارد کار ساده ای نیست اما کلیدی ترین

و اصلی ترین دلیل و نیت شکل گیری اینگونه از گردشگری،

بازدید و دیدار دوستان و نزدیکان است. یکی از فواید این

گونه از گردشگری، امکان اقامت در خانه دوستان و اقوام و

کاهش هزینه‌های سفر است.

بررسی‌های آماری اداره آمار نشان داد که کمیت

گردشگری داخلی در ایران رو به افزایش است. هر چند داده‌های مرتبط با خانوارها ناقص است اما بر مبنای داده‌های موجود، سرانه سفرهای خانوارها تقریباً سه برابر شده است. این سه برابر شدن را نمی‌توان نشانه موفقیت یا بهبود شرایط دانست چرا که با مقایسه بین هزینه متوسط سفر با تورم نقطه به نقطه مشخص است بین سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ که کمیت گردشگری داخلی افزایش پیدا کرده است، به کیفیت آن افزوده نشده است. در این بازه زمانی سهم هزینه‌های حمل و نقل ۲۰ درصد، خرید سوختی و اقامت حدود ۲۴ درصد، تور و گشت ۴۵ درصد و سهم سایر هزینه‌ها ۳۴ درصد کاهش یافته است و صرفاً سهم هزینه‌های اساسی و حیاتی مثل خوراک، درمانی و خرید کالا افزایش یافته است. بنابراین گردشگری داخلی ایران با تصمیمات اتخاذ شده برای صرفه جویی در هزینه‌های اولیه سفر روبرو شده است.

افزایش فشارهای اقتصادی و نبود زیرساخت‌های حمل و نقلی در دسترس و با کیفیت، گرایش گردشگران داخلی به سفرهای غیر قابل برنامه ریزی و مبتنی بر ماشین شخصی را نیز افزایش داده است. همچنین افزایش سفر برای درمان در بازه مورد بررسی مود این نکته است که گونه‌های پر هزینه و تخصصی گردشگری که قابل استفاده برای همگان نباشد، رو به افزایش است. این نکته در تکمیل موارد بالا کافی است که افزایش سرانه گردشگری داخلی بیشتر به خانوارهایی تعلق گرفته است که قبلاً هم سفر رفته‌اند. لذا سؤازکارهای توزیع سفر برای خانوارها به گونه‌ای صورت نگرفته است که در دسترس همگان قرار گیرد. این موضوع موجب شده تا گردشگری داخلی به عنوان کالای اساسی در سبد خانوارهای ایرانی قرار نگیرد.

بخش مهمی از سفرهای داخلی ایران مبتنی بر

گردشگری برای دیدن دوستان و آشنایان است که از

نظر اصول و مبنای دینی اسلام، ظرفیت لهه رحم و رونق

سرمایه اجتماعی را داراست. البته تمایل خانوارها به کاهش

هزینه‌های سفر و به طور خاص هزینه‌های اقامت از یک سو

و از سوی دیگر برنامه ریزی آزادانه سفر بدون مقید شدن به

یک تور گردشگری در شرایط موجود نیز بدون نقش نبوده

است. از آن جهت که نزدیک به ۷۲ درصد اقامت سفرهای

داخلی در خانه آشنایان و بستگان بوده است لذا ابانشات

جمعیتی در پهنه‌های جغرافیایی کشور و نقاط شهری دارای

جمعیت بیشتر، شانس به دست آوردن تقاضای سفرهای

داخلی بیشتری را دارند. هر چند این موضوع از پراکندگی

و توسعه زیرساخت‌های حمل و نقلی نیز متأثر شده است.

لذا استفاده از خانه اقوام و دوستان برای کاهش هزینه

اقامت، استفاده از ماشین شخصی برای کاهش هزینه حمل

و نقل، عدم استفاده از تورها برای کاهش هزینه‌های سفر،

پایامد کاهش کیفیت گردشگری داخلی است که از وضعیت

اقتصادی خانوارها حاصل شده است.

توزیع کیفیت زندگی گردشگری داخلی کشور

کاهش کیفیت زندگی گردشگری داخلی کشور

نیازمند تدبیر سیاسی از دو جنبه تقویت سمت تقاضا و

دسترس پذیری سمت عرضه است.

توزیع کیفیت زندگی گردشگری داخلی کشور

داخلی به عنوان کالای اساسی برای گروه‌ها و اقشار مختلف

جامعه، موضوعی است حیاتی در راستای الگوی ایرانی

اسلامی پیشرفت که نیازمند اقدامات سیاستی تکمیلی است.

اجتماعی

شماره ۳۳۲۴

خبر کوتاه

مشارکت شهرداری منطقه یک در مانور زمستانه شهرداری تهران و پلیس راهور در ۱۸ نقطه بزرگراهی

شهرداری منطقه یک تهران امروز سه شنبه ۲۵ آبان ماه در مانور زمستانه شهرداری تهران و پلیس راهور در ۱۸ نقطه بزرگراهی شمال تهران حضور یافت.

به گزارش امتیاز:افشین خدای معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری این منطقه با اعلام مطلب فوق اظهار داشت: این مانور در منطقه یک در ۱۸ نقطه بزرگراهی همزمان با سایر مناطق شهر تهران با هدف آمادگی نیروها در خدمات رسانی سریع به شهروندان به هنگام بارش برف و ایمنی تردد، انجام شد و خودروهای تخصصی برف روی، ۱۲۷ و شهربان با نیروهای انسانی مربوطه در محور های بزرگراهی منطقه از جمله شهید آیت الله صدر، شهید مدرس، امام علی (ع)، شهید چمران و... با نصب بنرهای اطلاع رسانی مستقر شدند .

خدایا با اشاره به اقدامات اجرایی ستاد

برف رویی در سطح منطقه یک تصریح کرد: به

منظور ساماندهی و رفع لغزندگی شبکه معابر به

هنگام بارش برف ، جانمایی ۳۵۰ هزار کیسه

مخصوص در دسترس شهروندان، پیش

بینی شده است که تاکنون ۱۲۰ هزار کیسه

در ۳۰۰ مخزن زرد رنگ و ۳ هزار نقطه از معابر

شمال تهران کیسه چین شده اند و تا پایان آذر

ماه تمامی کیسه های چین شده به جانمایی

شود. وی افزود: در حال حاضر ۱۰ سایت

در نواحی دهگانه تجهیز شده و سایت مرکزی

گلچین نیز به صورت پشتیبان آماده شارژ و

سرویس دهی به سایت های نواحی است. معاون

شهردار منطقه یک افزود: خودروهای برف روب

تایمن و طبق برنامه خودروهای تخصصی و

مکانیزه برف رویی با زمانبندی در منطقه مستقر

می شوند.

اجرای ویژه برنامه های هفته کتاب در منطقه ۱۵

شهردار منطقه ۱۵ از برگزاری ده ها عنوان

برنامه فرهنگی همزمان با فرارسیدن هفته کتاب

و کتابخوانی و روز کتابدار در محله های جنوب

شرق پایتخت خبر داد.

به گزارش امتیاز، سید مهدی صیباغ با

اعلام این خبر گفت: این ویژه برنامه ها با هدف

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی، رشد کمی

و کیفی شاخص مطالعه شهروندان و نهادینه

شدن فرهنگ کتابخوانی، ایجاد انگیزه و تشویق

شهروندان به مطالعه و قرار دادن کتاب در سبد

هزینه خانواده، تقویت و حمایت از تشکل های

فعال در این حوزه و تقویت ظرفیت های تالیف و

تولید و عرضه کتاب و حمایت به اجرا درمی آید.

به گفته او، بازدید اهل فرهنگ و هنر از

کتابخانه ها و کتابفروشی های شاخص منطقه

، تقدیر از مروجین و فعالان حوزه کتاب و

کتابخوانی ، تهیه ویدیو کلیپ کوتاه با مضمون

دعوت شهروندان به کتابخانه های عمومی سطح

شهر و آشتی با کتاب و کتابخوانی به وسیله

نویسندگان و فرهیختگان ادبی محلی و پخش

در فضای مجازی باعنوان «شما هم دعوتید»

، معرفی بهترین کتاب های خوانده شده در

فضای مجازی و ارائه خلاصه ای از کتاب در

قالب یک ویدئوی سه دقیقه ای و همه کتاب به

مساجدسطح منطقه در راستای گرامیداشت این

مناسبت به اجرا درمی آید.

صباغ اضافه کرد: برگزاری مسابقه ارائه

بهترین و جذاب ترین ایده به منظور ترویج

فرهنگ کتاب و کتابخوانی در جامعه، اهدای

کتاب با خط بریل به روستدلان در مرکز

باغچه حواس، راه اندازی نمایشگاه کتاب، ثبت

نام رایگان شهروندان در کتابخانه ها، برگزاری

کارگاه مهارت‌های ۵گانه کتابخوانی شامل خلاصه

نویسی،کلی خوانی، گفتگو خوانی، مدیریت زمان

و تندخوانی، مسابقه خلاصه نویسی کتاب در ۷

مدرسه با همکاری آموزش و پرورش و رعایت

پروتکل های بهداشتی و تولید محتوا با موضوع

تولید و تهیه پادکست، گوشه گرافی، پوستر،

کلیپ در سطح نواحی هفته گانه این جمله برنامه

های این هفته خواهد بود.

آغاز طرح زمستانی پلیس راهور در تهران

رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از آغاز طرح زمستانی پلیس در معابر پایتخت از امروز خبر داد.سردار محمد حسین حمیدی در اجرای این طرح گفت: با توجه به فرارسیدن سرمای هوا و آغاز بارش‌ها مأموران پلیس راهنمایی و رانندگی نیز با تمام قوا و تجهیزات در سطح معابر ، بزرگراه ها و تقاطع های شهر تهران حضور خواهند داشت و نسبت به مدیریت ترافیک و تسهیل آمد و شد شهروندان اقدام خواهند کرد. علاوه بر آن از طریق مرکز کنترل ترافیک هوشمند رصد راهور تهران بزرگ نیز جریان ترافیک مورد رصد قرار می‌گیرد.وی با بیان اینکه این طرح که شامل اقدامات انتظامی و ترافیکی در زمستان ۱۴۰۰ است از امروز صبح ۲۵ آبان آغاز شد، گفت: تمامی کارکنان پلیس راهور تهران بزرگ به همراه تجهیزات اداری و امکانات سازمانی در این طرح حضور داشته و درآماده باش کامل هستند. حمیدی درباره لغزندگی معابر در هنگام بارندگی‌ها نیز گفت: در این خصوص هماهنگی‌هایی هم با شهرداری تهران انجام شده چرا که یکسری اقدامات نیز باید ازسوی شهرداری انجام شود. در همین راستا نیز تمرکز جدی برای معابر شمالی شهر تهران و معابر دارای شیب دند و در تقاطع‌های مهم و پر تردد مانند مأموران مستقر خواهند شد.رییس پلیس راهور تهران بزرگ ادامه داد: در اجرای این طرح از خودروهای برف روب ، باب کت و گریدر و لودر و ... نیز که از سوی شهرداری تهران تأمین شده استفاده خواهد شد.وی از شهروندان نیز خواست که با توجه به سرمای هوا و به خصوص در روزهای بارندگی از تردد غیرضروری در معابر شهری پرهیز کنند.

دانشگاه آزاد اراک گفت: این مرکز در آذرماه سال

۱۳۹۸ تاسیس شده است و ۷ نفر کارشناس و عا

هیات علمی در این مرکز در حال فعالیت هستند.

او ادامه داد: بررسی اعصاب از جنبه کاربردی آن

به معنای یافتن راه‌های درمانی و به پیشگیری از

مشکلات عصبی است.در این مرکز تحقیقات با بررسی

مکانیسم عمل اعصاب و تاثیر داروها به استخراج،

تولید آزمایشگاهی و ثبت اختراع پرداخته می‌شود و

در ادامه طی مذاکراتی با کارخانه‌های دارو سازی در

صورت امکان، در راستای تولید صنعتی این داروها با

آنها همکاری خواهد شد.مهاجرانی اظهار کرد: اولین و

مهمترین فعالیت این مرکز در سال ۹۸ بررسی اثرات

وی افزود: همچنین آمار وزارت بهداشت شمار

زنانی را که دارای اختلالات روانی هستند را بیش

از مردان نشان می‌دهد. طبق این آمار، در یک سال

گذشته ۲۳.۴ درصد بالغین در ایران دچار یک اختلال

روانی بوده‌اند که ۲۷.۶ درصد آنان را زنان و ۱۹.۴

درصدشان را مردان تشکیل داده‌اند. مهاجرانی گفت:

آمار وزارت بهداشت همچنین نشانگر آن است که در

حال حاضر دوره جوانی اصلی‌ترین دوره سنی است

که افراد در آن به اختلالات روانی مبتلا می‌شوند.

همچنین کودکان نسل جدید بیش از گذشته دچار

اختلال روانی می‌شوند. مهاجرانی همچنین در

خصوص فعالیت مرکز تحقیقات علوم اعصاب کاربردی