

اخبار

مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای مطرح کرد:

بازدهی بازی‌های رایانه‌ای نیازمند

حمایت حاکمیتی و مردمی است

سیدصادق پژمان در اختتامیه نخستین جشنواره بازی‌های ویدئویی واقعیت مجازی و حمایت اقتصادی حاکمیتی، مردم‌نهادی و سایر دغدغه‌مندان هستیم تا بتوانیم با تولیدات بسیار بازدهی مطلوبی داشته باشیم.

آئین اختتامیه و تجلیل از آثار برتر نخستین جشنواره بازی‌های ویدئویی واقعیت مجازی و افزوده (AR/VR) ایران که مشترکا با همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و شرکت ارتباطات سیار ایران– همراه اول شکل گرفت، در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد.

در این مراسم مدیران بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و همراه اول، متخصصین حوزه بازی و صاحب رسانه حاضر بودند.

در ابتدای این‌مراسم بی‌طرف مدیر عامل خانه بازی جهش اول گفت: با کمک دوستان در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای این ایده و برگزاری جشنواره شکل گرفت، ضمن اینکه عزیزان در همراه اول کمک شایانی داشتند. ما در خانه بازی جهش اول، یک شتاب دهنده تخصصی می‌تواند اندازه کرده‌ای و در پی پرورش نخبگان این حوزه در سه نقطه بازار، تقویت تولید و توسعه ایده‌ها هستیم.

وی افزود: سال‌ها طول خواهد کشید برای پرورش نخبگان در تمام حوزه‌ها، و باید اهمیت داشت که نخبگان بمانند و به آن‌ها اضافه شود و نباید اجازه استفاده غیر، از این نخبگان را داد. باید این حوزه و نخبگانش را جدی بگیریم.

علی‌رضا طاهری سرپرست تیم تولیدی بازی رایانه‌ای «شادی شهر» که مختص کودکان اوتیسم است و از تولیدات گروه رباتیک دانشگاه صنعتی شریف می‌باشد اظهار داشت: رسالت ما طراحی، ساخت و توسعه بازی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای بهبود عملکرد کودکان مبتلا به برخی اختلالات حرکتی و ذهنی مانند اوتیسم است. چندسالی هست در جهان برای بهبود حرکتی این دسد از کودکان روی به فن آوری واقعیت مجازی آورده و ما از سال ۹۳ در آزمایشگاه رباتیک اجتماعی شناختی دانشگاه صنعتی شریف این کار را شروع کرده‌ایم و ادامه خواهیم داد.

وی ادامه داد: عمده کارهای ما پژوهش‌های علمی در این حوزه بوده و تاکید بر استفاده از ربات‌ها و واقعیت مجازی و افزوده برای درک راه‌کارهای بهتر به منظور درمان و بهبود کودکان دچار اختلال می‌باشد.

در ادامه این‌مراسم سیدصادق پژمان مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای گفت: ظرفیت‌های بسیار فوق العاده‌ای در حوزه بازی‌های دیجیتال وجود دارد که هم از منظر اقتصادی و هم بعد فرهنگی و اجتماعی می‌توانند راه گشا باشند. باید با جدیت بیشتر به حوزه صنایع فرهنگی خاصه بازی‌های دیجیتالی بپردازیم و فعالان، علاقمندان و نخبگان این حوزه را تقویت و حمایت کنیم. این حوزه به‌راحتی می‌تواند کمک اساسی به حوزه‌های آموزشی، تربیتی، بهداشتی، درمانی و فرهنگ‌سازی داشته و نجات بخش باشد. مشکل بزرگ ما بحث نیروی انسانی و عدم پرورش و حمایت دقیق این نیرو در سطح کلان و خرد آن در کشور است و نیازمند ورود نهادهای بالادستی و میان‌دستی ذریبط مانند آموزش و پرورش هستیم.

وی افزود: نکته بعدی بحث اقتصادی و سرمایه‌گذاری در این حوزه است که ما نیازمند حمایت اقتصادی حاکمیتی، مردم‌نهادی و سایر دغدغه‌مندان هستیم تا بتوانیم با تولیدات بسیار بازدهی مطلوبی داشته و برگشت سرمایه قوی‌تری را رقم بزنیم. این را هم بگویم که واقعیت افزوده و واقعیت مجازی جز صنایع فرهنگی است که به‌راحتی می‌تواند در اکثر حوزه‌های آموزشی، تربیتی، درمانی، و نیز حمایت شغلی و تقویت اقتصادی مؤثر باشد. تقویت گروهی برای پیوستن به بازارهای جهانی

نیمای روایی مدیر حامی سیستم شریف هم در این‌برنامه گفت: حامی سیستم شریف در سال ۸۳ در دانشگاه شریف تأسیس شد و تلاش کردیم در توسعه تکنولوژی ابزار و افزارهای گیمینگ، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده فعال باشیم و از سال ۸۸ همکاری‌های نرم‌افزاری زیادی با اپراتورها همچنان همراه اول داشته. باشیم و در حال حاضر با ساخت یک بازی و تقویت زیرساختی چند پروژه در خدمت مخاطبان هستیم.

وی گفت: به دنبال تقویت و توسعه گروه‌های خود و پیوستن به بازارهای جهانی هستیم تا بتوانیم محتواها را با امضای ایران به بازارهای جهانی ارائه کنیم.

حمید بهزوی قائم مقام همراه اول هم به عنوان آخرین سخنران این‌برنامه گفت: بستر موبایل و پلتفرم‌های موبایلی بهترین جایگاه در این حوزه بازی‌های دیجیتالی را دارد و به‌طبع همراه اول با قوت در توسعه تکنولوژی این حوزه قدم جدی برداشته است و با حمایت از شرکت‌های ذیربط، افقاری و همکار و تولیدات اختصاصی در تلاش بوده پیشرو باشد.

در مدل‌های بومی مانند ذره‌بین و شاد همراه اول نقش حمایتی بسزایی داشته و از یک‌سو به دنبال تقویت تعاملات جهانی در بستر اپراتوری و مخابراتی در این حوزه و سایر حوزه‌های دیجیتالی هستیم. همراه اول در حوزه بازی‌های موبایلی و نیز همراهی سخت افزاری و نرم افزاری با متخصصین این حوزه کوشا بوده می‌باشد.

در انتهای مراسم از برگزیدگان این جشنواره تقدیر به عمل آمد.

نمایشگاه اکسپو که پس از المپیک و جام جهانی فوتبال، از بزرگ‌ترین رویدادهای جهان شناخته می‌شود، قرار بود سال ۲۰۲۰ در دبی برگزار شود، اما کرونا آن را یک سال به تعویق انداخت. آغاز این رویداد اول اکتبر ۲۰۲۱ بود که تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ برابر با نهم فروردین ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.

شعار امسال اکسپو، «پیوند ذهن‌ها، خلق آینده» است. ایران هم با روایتی از شهرزاد قصه‌گو و با شعار «ایران؛ تمدن کهن و استوار: تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» در پائوبنی به وسعت ۲۰۱۴ متر که حدود ۱۴ میلیون درهم امارات و معادل سه میلیون و هشتصد هزار دلار برای آن خرج کرده، حاضر شده است.

با این حال، برخی از بازدیدکنندگان اکسپو، کارشناسان و حتی متولیان با طرح برخی انتقاده‌ها از پائوبون ایران، مسائلی چون همخوان نبودن با شعار اکسپو را مطرح کرده اند. به همین جهت تصمیم گرفتیم با نشید بنیان – یکی از طراحان پائوبون ایران – گفت وگویی داشته باشیم و صحبت‌های او را در درباره نحوه طراحی پائوبون ایران بشنویم.

چه شاخصه‌هایی برای طراحی داخلی پائوبون ایران مهم بود؟
نشید بنیان در مورد شاخصه های طراحی این پائوبون توضیح می‌دهد: از گذشته تا حال، جغرافیای چهار فصل ایران از شاخصه‌های مهم ما است. در باب جغرافیا، با وجود اینکه ایران نسبت به خیلی از کشورها وسعت چندانی ندارد، ولی کشورهای کمی داریم که این مشخصه را داشته باشند. یعنی صبح می‌توانید در دامنه‌ی البرز اسکی کنید و شب در خلیج فارس شنا کنید. همچنین، هنر ایران نیز شاخصه‌ی مهمی است که ما از بین کلیه حوزه‌های هنری سبک مینیاتور در نقاشی را انتخاب کردیم؛ چرا که مینیاتور نوع خاصی از روایتگری دارد که کاملا از الگوها و روش‌های دیگر روایت‌گری متفاوت است.

او ادامه می‌دهد: شما در مینیاتور نقطه‌ی مرکزی و دارای اولویت بصری، آنگونه که در سنت پرسپکتیو غربی شاهد آن هستیم، ندارید؛ یعنی وقتی قصه‌ای در مینیاتور نقش می‌بندد، این قصه یک روایت و سوزه مرکزی ندارد. روایتی که در مینیاتورو به مخاطب داده می‌شود، روایتی است که از خرد روایت‌های موزای تشکیل می‌شود؛ یعنی هر بخشی را که فریم کنید، بخشی از قصه است. تقدم و تاخر و اولویت بندی ندارد. در حالی که در الگوی غربی با سنت پرسپکتیو، در روایت به تصویر کشیده شده، یک نقطه‌ی عطف وجود دارد. زمانی که به یک تصویرگری یا نگارگری دارای پرسپکتیو نگاه می‌کنید، اثر دارای یک موضوع اصلی است. این معمار می‌گوید: ولی در مینیاتور این‌گونه نیست و ما روایت‌های موزای داریم. این موضوع برای‌مان جالب بود، چراکه فکر کردیم ارایه ی روایت های موزای از ایران معاصر راه حلی برای برو‌رفت ایران از بحران و خصوص جهانی است و جامعه‌ی جهانی باید بفهمد که ایران تنها یک روایت ندارد، بلکه هزاران وجه دارد و اگر قرار است غیرمتصلانه با آن برخورد شود، باید در کلیتش شناخته شود.

او با بیان اینکه سالن اول پائوبون ایران در طرح محتوایی پیشنهادی مختص آزایی اطلاعات و

خوش آمدگویی به مهمانان و مراجعان، و سالن دوم آن مختص هنر مینیاتور معاصر بود، می‌گوید: علت انتخاب هنر، به این موضوع برمی‌گردد که یکی از وجوه در حال کسب موفقیت ایرانیان در عرصه‌های جهانی هنر معاصر ایران است؛ به طوری‌که آثار هنرمندان ایرانی در حراجی‌های بزرگ با قیمت بالا چکش می‌خورند و این یعنی جامعه جهانی، هنر معاصر ایران را با آغوش باز پذیرفته است. بنابراین هنر یکی از وجوه تمایز و به اصطلاح شاخصه‌ی رقابتی ایران امروز است البته این سالن در نهایت به گردشگری اختصاص داده شد.

نشید بنیان درباره‌ی محتوای پیشنهادی سالن سوم پائوبون ایران در اکسپو توضیح می‌دهد: «سالن شماره ی سه را به رسم الخط پارسی و معاصرسازی آن توسط هنرمندان ایران امروز اختصاص داده بودیم. چون خط ابزار روایت‌گری است و اگر می‌خواهیم خصوصت‌ها نسبت به کشورمان کم شود باید با تمدن‌های دیگر وارد گفت‌وگو و روایت‌پرازای شویم، البته این سالن در نهایت به فرش اختصاص داده شد.»

تماشاخانه و ایده‌ای که نصف کاره ماند

این هنرمند درباره سالن شماره ی چهار می‌گوید: این سالن را به گردشگری اختصاص داده بودیم؛ زیرا در صورت سرمایه گذاری درست روی این حوزه، حوزه‌ای است که می‌تواند موجب گردش و توسعه‌ی اقتصاد شود.

نشید بنیان توضیح می‌دهد: سالن چهارم همان سالتی است که به آن تماشاخانه می‌گفتم. این تماشاخانه شامل ۱۶ چشمی بود که پیشنهاد کرده بودیم از درون آنها ویدیوی زنده ۱۶ مقصد توریستی ایران دیده شود؛ یعنی زمانی که مخاطب چشم خود را روی این پرتال قرار می‌داد، گویی به صورت دیجیتال به آن نقطه از ایران پرت می‌شد. ولی بنا بر دلایلی مانند مسائل امنیتی و امکان شدن ویدیوهای بخش زنده و احتمال نمایش تصاویری که در شأن ایران نیست، پیشنهاد بخش ویدیوهای زنده را رد کردند. با این حال، پیشنهاد دادیم که تصاویری به مدت یک شبانه روز ضبط و سپس پخش شود ولی این امر هم محقق نشد. در حال حاضر مجموعه ای از محتوای ویدیویی که از قبل در آرشیوهای مختلف وجود داشت و به وجه‌های مختلف فرهنگی ایران می‌پردازند در حال نمایش در این سالن است.

سالتی که به زعفران اختصاص داده شد
او توضیح می‌دهد: سالن شماری پنج را به

گفت و گو با طراح معماری پائوبون ایران در اکسپو دیی ۲۰۲۰

پائوبون ایران در اکسپو دبی چه بود و چه شد؟



زعفران اختصاص داده بودیم. در ایران محصولاتی مانند زعفران، خاویار، فرش و ... داریم که به لحاظ استراتژیک به اسم ما مهر خورده است. البته که چین و هند سعی می‌کنند این بازار را از ما بگیرند ولی حتی در این حالت هم به فرش تولید چین، فرش ایرانی (persian carpet) می‌گویند.

نشید بنیان ادامه می‌دهد: اگر قصد داریم این بازارها را برای آیندگان حفظ کنیم، باید نام این محصولات را به اسم ایران حفظ کنیم. به همین خاطر تصمیم گرفتیم یکی از سالن‌ها به زعفران اختصاص داده شود و به موضوع زعفران از دریچه نظام‌های معاصر در توسعه‌ی اقتصاد خرد نگاه کنیم.

این معمار تصریح می‌کند: امروز در ایران استارت آپ‌هایی مانند استارت‌آپ «کشمون» را داریم که مستقیما مشتری را به تولیدکننده وصل می‌کنند. به این‌صورت که بازار جهانی عوض خرید یک محصول ایرانی از شرکت‌های بزرگ تجاری – اقتصادی، مستقیما با تولیدکننده در ارتباط خواهد بود و آن تولیدکننده را به عنوان یک انسان خواهد شناخت. این امر موجب می‌شود بازار تولیدکننده‌های ایرانی در رقابت جهانی حفظ شود. به همین جهت مشخصا استارت آپ «کشمون» را برای این کار معرفی کردیم؛ زیرا یکی از موفق ترین‌ها در این زمینه است. ولی در نهایت این محتوا به طور کلی نادیده گرفته شد و سالن را در اختیار متولای قرار دادند که با محوریت صنعت معدن در حال بهره برداری از این سالن است.

عرقیجات و ایران هزار قوم
نشید بنیان می‌گوید که سالن شماره شش را به عرقیجات سنتی اختصاص داده بودند و ادامه می‌دهد: فضایی را در نظر گرفته بودیم که مخاطبین در آن تجربه‌ی چاشتی داشته باشند. سنت عرقیجات و ادویه جات طبیعی ما با توجه به منحصر به فرد بودن آن، یکی از مشخصاتی است که می‌توانیم با آن در بازار جهانی مانور دهیم. او توضیح می‌دهد: برای سالن شماری شش، یک محتوای تصویری با پرترهایی از چهره‌های ایرانی پیشنهاد کردیم که در شش صفحه‌ی دیجیتال مدام تغییر می‌کردند؛ زیرا معتقد هستیم که جامعه جهانی باید بداند که ایران کشور هزار قوم است و هزار و یک چهره دارد. وقتی می‌گوییم ایرانی منظور ما می‌تواند لر، کرد، ترک و ... باشد. دوافع قرار بود در آن فضا با چهره‌ها و مژه‌های مختلف ایرانی رو به رو شد. البته این سالن را هم

در نهایت به سه گروه اقتصادی دادند که قرار بود

برایش محتوا بیاورند.

تعالیم چاشتی بازدیدکنندگان اکسپو با

مشتریان رستوران‌های ایرانی

نشید بنیان درباره سالن شماره هفت توضیح می‌دهد: سالن هفت رستوران است که آن را هم هوا با بیرون در نظر گرفتیم. به این دلیل که دیده شدن تجربه‌های چاشتی از بیرون، باعث جذب بیشتر رهگذران می‌شود. پیشنهاد ما برای این غرفه نصب یک دیجیتال اسکرین بزرگ بود که هر روز یکی از فضاهای تجربه ی چاشتی در ایران را نمایش دهد و ارتباط مستقیمی بین کسانی که مثلا در رستورانی سنتی در اصفهان نشسته و افرادی که در پائوبون ایران غذا می‌خورند اتفاق بیفتد. در حال حاضر رستوران همچنان رو باز است، اما از آن دیجیتال اسکرین به منظور دیگری استفاده می‌شود.

سالن هشت: موسیقی نواحی اجرا و تزییه‌های مدرن حذف

این هنرمند درباره سالن شماره هشت می‌گوید: سالن شماره ی هشت یک استیج یا تاتر هم هوا با بیرون است که آن را به صورت رو باز در نظر گرفته بودیم و اکنون هم به همان گونه است ولی پیشنهاد ما برای محتوای آن ترکیبی از هنرهای دراماتیکی بود که دارای وجه سنتی و معاصر سازی شده هستند. دوافع ترکیبی از موسیقی نواحی و تزییه‌های مدرن.

او ادامه می‌دهد: سنت تیزیه یک مشخصه بسیار ایرانی و نوعی از روایت گری مذهبی است که به شدت ایرانیزه شده است. در نظر داشتیم از کارگردان‌های مختلف دعوت شود تا در فرم تیزیه قصه‌های ملل را به یک تیزیه خوانی تبدیل کنند. اکنون موسیقی نواحی را داریم ولی پیشنهادی که برای ایرانیزه کردن قصه‌های ملل داشتیم نادیده گرفته شد.

تنها سالتی که بر اساس محتوای معمار کالبد

پیش رفت
او می‌گوید که سالن شماره ۹ که به معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری سپرده شده، تنها سالتی است که به پیشنهاد آنها عمل کرده‌اند. در نتیجه ی جلسات مختلفی که بین آنها برگزار شده، یک پروجکشن (تلوویزیون پیشتابی) سه بر ۲۷۰ درجه نصب شده است که مجموعه ویدیوهایی را با موضوع تأثیر تکنولوژی در روزمرگی ایرانی‌ها در وضعیت معاصر به نمایش می‌گذارند.

نشید بنیان بیان می‌کند: همواره برای جامعه جهانی این سوال مطرح است که آیا قشر مولد تحصیل کرده ی شهری ایرانی مانند آنها زندگی می‌کنند؟ که در پاسخ باید گفت بله و همانقدری به تکنولوژی دسترسی دارند که آنها دارند و حتی در مواردی بیشتر. زیرا ۴۰ سال بسته بودن اقتصاد ایران و بالای ۳۰ سال تحریم بودن، موجب شده که شرکت‌های تکنولوژیک و استارت‌اپ‌ها برای هر اپلیکیشن خارجی یک جایگزین وطنی طراحی کنند. به عنوان نمونه اگر در همه ی دنیا از آمازون برای خرید آنلاین استفاده می‌کنند، در ایران دیجی کالا را داریم و با اگر در آنجا اوبر دارند اینجا اسنپ داریم. محتوای این سالن از این جهت برای من جذاب است که سعی در بزرگ نمای‌ی‌های غیرواقعی و منوهمانه ندارد. یک روایت بصری جذاب و صادقله و غیر شعاری است از آنچه در ایران می‌گذرد.

اخبار

استقبال رئیس نمایشگاه کتاب تونس از میهمانی ویژه ایران

میشم فراهانی، راینز فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در تونس با مبروک المناعی، رئیس سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تونس دیدار و گفت‌وگو کرد.

فراهانی در این دیدار با اشاره به نقش مهم کتاب و کتابخوانی در توسعه و رشد فرهنگ عمومی و آگاهی بخشی در جوامع مختلف گفت: مطالعه و کتابخوانی، کسب دانش و علم روز، بنای آغازین و زمینه ساز توسعه و پیشرفت همه جانبه کشورها و راه ورود به دنیایی مملو از سعادت، خردورزی و آگاهی برای انسان‌هاست.

راینز فرهنگی ایران در تونس با اشاره به حضور ناشران ایرانی به همراه رایزنی فرهنگی کشورمان در ادوار گذشته نمایشگاه بین‌المللی کتاب تونس پیشنهاد داد جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان میهمان ویژه دوره بعدی این نمایشگاه بین‌المللی انتخاب شود.

وی افزود: تحقق این امر، فرصت مغتنمی برای معرفی هرچه بهتر فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی و نیز زمینه ساز آشنایی دیگر کشورها با آخرین تحولات و تولیدات ناشران ایرانی در حوزه‌های مختلف به شمار می‌رود. مبروک المناعی هم در سخنانی، ایران را دارای تمدنی برجسته، فرهنگی غنی و درمانی دستدار کتاب و اهل تحقیق توصیف کرد و گفت: ایران همواره به دلیل دارا بودن تمدنی کهن و تنوع فرهنگ مورد توجه فرهنگ دوستان و پژوهشگران حوزه‌های تمدنی بوده است و قطعاً حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تونس فرصتی برای معرفی هرچه بیشتر معالم فرهنگی و تمدنی به جامعه تونس است.

وی با اشاره به جایگاه فرهنگ فارسی در بین نخبگان و اندیشمندان تونس گفت: بنده در مراحل مختلف تدریس در دانشگاه، همواره اهتمام ویژه‌ای به تدریس و معرفی تمدن ایرانی برای دانشجویان داشتم.

رئیس سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تونس با استقبال از حضور ایران به عنوان میهمان ویژه دوره بعدی این نمایشگاه، گفت: حضور «قیس سعید، رئیس جمهور تونس» در غرفه ایران در مراسم افتتاحیه نمایشگاه نشان از عمق روابط دو کشور ایران و تونس دارد.

سلسه نشست‌های «سایه‌های مارکس» برگزار می‌شود

سلسه نشست‌های «سایه‌های مارکس» با موضوع «خوانش‌های گوناگون از نظریه‌های مارکس» و «مارکسیسم در روسیه» توسط کانون اندیشه برگزار می‌شود.

در نشست روز اول که چهارشنبه ۲۶ آبان ماه برگزار می‌شود سلمان فتوتیان پژوهشگر فلسفه و علوم اجتماعی درباره«خوانش‌های گوناگون از نظریه‌های مارکس» و «جایگزین گرمی عضو هیأت علمی دانشگاه تهران درباره «مارکسیسم در روسیه» سخنرانی می‌کند.

مارکسیسم نظریه ای در باب چگونگی تحول زندگی اجتماعی – تاریخی انسان و قانون های حاکم بر آن است که پایه گذاران آن «کارل مارکس (۸۳-۱۸۱۸) فیلسوف، اقتصاددان و جامعه شناس آلمانی و فردریش انگلس (۹۵-۱۸۲۵) یار و همفکر نزدیک او هستند. اندیشه‌های مارکس انتصابات فراوانی بعد از مرگش داشته است و برداشت‌ها و جریان‌های متعددی مرتبط با نظریات او شکل گرفته است. یکی از مهمترین جریانات متشعب از اندیشه‌های مارکس، نظرات و اندیشه‌های لنین است که منجر به جریان انقلابی در سرزمین روسیه شد.

نشست های نامبرده در روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه تاریخ های ۲۶ و ۲۷ آبان ماه ساعت ۲۱ از طریق صفحه اینستاگرام کانون اندیشه جوان به نشانی @canoon_org برگزار می‌شود.

خواننده لر در آتش سوخت!

سجاد رزمجویی – خواننده لر – به دلیل آتش‌سوزی منزلش و علیرغم تلاش کادر پزشکی، سه‌شنبه - ۲۵ آبان ماه - در سن ۴۱ سالگی درگذشت.

تیکمات حسین‌پور با انتشار این خبر در حساب رسمی خود در اینستاگرام نوشت: «این غم تمامی ندارد و یکی از هنرمندان خوب موسیقی استان کهگیلویه و بویراحمد درگذشت. سجاد رزمجو خواننده لری متولد سال ۱۳۵۹ در یاسوج اهل نورآباد ممسنی بود.

سجاد رزمجویی خواننده لر متولد یاسوج در کهگیلویه و بویراحمد است که آهنگ ها و ترانه ها محلی و لری او بسیار پرطرفدار است.

وی یکی از خوانندگان صاحب سبک لری و شروه خوان و آوازه خوان محلی بود که بین مردم و بختیاری و لری محبوبیت زیادی داشت و در عروسی‌ها و مراسم عزا برنامه اجرا می کرد.

سجاد رزمجویی خوانندگی را از اوایل جوانی و به طور حرفه‌ای سال ۱۳۷۱ آغاز کرده و در مجالس و مراسم عروسی و جشن‌ها برنامه‌های شادی را اجرا می‌کرد. قطعات محلی و لری بویراحمدی او بسیار مشهور است.

از جمله آثار خوانندگی استاد رزمجویی می‌توان به آهنگ لری برگ ریواس با سننور و کمانچه و آهنگ هی بو کو یارم، آهنگ بی کس، آهنگ ایلی و باره، آهنگ شروه سجاد رزمجویی، آهنگ دستمال بازی و ... اشاره کرد.

این هنرمند مردمی در بازی‌های مردم و همشهری‌های خود سرودهای زیبا و آهنگ‌های شاد می‌خواند و در مراسمات عزای مردم هم در کنارشان شروه سرایی می‌کرد.»