

یک‌شنبه ۱ خرداد ۱۴۰۱ ۲۱۰ شوال ۱۴۴۳ ۲۲ می ۲۰۲۲

اخبار

جایزه ادبی شهید محمدحسین حدادیان معرفی شد

جایزه ادبی شهید محمدحسین حدادیان دیروز در غره مجمع ناشران انقلاب اسلامی در نمایشگاه کتاب تهران معرفی شد.

نشست معرفی جایزه ادبی شهید محمدحسین حدادیان با حضور خانواده شهید حدادیان و دبیر جایزه ادبی روز پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت در غره مجمع ناشران انقلاب اسلامی برگزار شد.

پدر شهید حدادیان در ابتدای مراسم گفت: شهید حدادیان جوانی دهه هفتادی و متولد سال ۱۳۲۴، جوانی مؤمن و انقلابی و دانشجو و اهل کتاب بود. آخرین کتابی که ایشان مطالعه می‌کرد، درباره شهید بود. وقتی شهادت محمدحسین حدادیان توسط یکی از فرقه‌ها شکل گرفت، دیدیم خیلی از جوانان وارد این فرقه ضاله شدند. من این دغدغه را داشتم که نویسندگان و اهل قلم وارد میدان شوند و چهره واقعی این فرقه را نمایش دهد. در دولت قبل اصلا دقتی در خصوص معرفی این فرقه صورت نگرفت. ما تصمیم گرفتیم نویسندگان و آثارشان را به یک جریان در سطح جامعه تبدیل کنیم.

وی ادامه داد: وقتی شهادت محمدحسین و نوع شهادت را برای آقا گفتیم، ایشان گفتند این شهادت‌ها برکات زیادی دارد و ادامه‌دار می‌شود. حدادیان گفت: در خصوص معرفی این شهید، بسیاری از جوانان و دانشجویان کمک کردند. به برکت خون این شهید، کلمه «ور» را بر بنگاه‌های اقتصادی این فرقه ضاله ورشکسته شد. در فرقه این اشرار، سنتی وجود دارد که بر اساس آن، خانه قطب این فرقه‌ها محل عبادت می‌شود که به برکت خون این شهید، این خانه فروخته شد.

در ادامه مادر شهید حدادیان گفت: حضرت آقا وقتی این شهید را دیدند، کلمه «ور» را بر زبان آوردند. ما خودمان را تیلوردهنده این نور ندانیم. من از تمامی عاشقان ابعبدالله (ع) دعوت می‌کنم در مورد این فرقه قلم بزنند؛ چون کتاب است که در طول تاریخ ماندگار می‌شود. خودم بعد از شهادت محمدحسین متوجه این فرقه صوفیه شده و کتابی برای نسل جوان نوشتم که چهره واقعی این فرقه نمایش داده شود. نسل جدید باید بداند که این چهره‌های بزک‌کرده بسیار مشتمل‌کننده‌اند. در ادامه مهری غلام‌پور دبیر جایزه ادبی شهید محمدحسین حدادیان گفت: پرچی که این شهید به دست پدر و مادرش داد، این بود که جریان‌هایی در سطح جامعه شروع شود و چهره نتگین این فرقه را نمایش دهند. نوع شهادت این شهید به گونه‌ای بود که دست کثیف این فرقه نمایان شد. این نوع شهادت داعش‌گونه بود و خون این شهید، رسواکننده آنها بود. وی در خصوص جایزه شهید حدادیان افزود: این جایزه تا ۳۱ خرداد ماه تمدید شد. این جایزه ادبی کاملاً خصوصی است و تمام هزینه‌ها را خانواده شهید تأمین می‌کنند. در نهایت هم بیست داستان برتر این جایزه چاپ می‌شوند. غلام‌پور در ادامه داوران را معرفی کرد و گفت: داور اصلی خسرو آبادادی هستند که داور جایزه جلال و انقلاب بوده‌اند. همچنین اختتامیه این مراسم بیستویکم تیرماه برگزار می‌شود.وی با اشاره به اینکه این کار صرفاً جهادی نیست و مستمر و بلندمدت است، افزود: این جایزه کاملاً حرفه‌ای است و به سمت و سوی احساسی بودن حرکت نمی‌کند. این جایزه ادبی به عنوان یک جریان‌سازی اعتقادی هم به کار می‌رود و می‌خواهد قدم‌هایی بردارد.

کتاب گفتمان هویت فرهنگی در هنر معاصر ایران منتشر شد

کتاب «گفتمان هویت فرهنگی در هنر معاصر ایران» اثر پژوهشی فاطمه پورمند توسط انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات منتشر شد. آخرین اثر پژوهشی فاطمه پورمند با عنوان کتاب «گفتمان هویت فرهنگی در هنر معاصر ایران» از سوی انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات روانه بازار نشر شده است.این کتاب که با نظارت پژوهشگاه هنر

منتشر شده، هنر معاصر ایرانی را با نگاهی انتقادی مورد پژوهش قرار داده و در این راه، کارکرد هویت فرهنگی را (به‌صورت ایرانی‌شدن یا ایرانیزه‌کردن هنر) به‌عنوان مسئله اصلی در نظر گرفته است. کتاب دامنهای اثر هنرمندان و آثار هنری را موضوع بحث قرار می‌دهد که در عرصه جهانی به‌عنوان نمایندگان هنر معاصر منطقه خود مطرح شده و شهرت یافته‌اند. حضور جهانی هنر معاصر ایرانی در رویدادهای نمایشی و تجاری هنر به نظر می‌رسد، وجهه‌ای از بین‌الملل‌گرایی عرصه فرهنگ جهانی را به نمایش می‌گذارد که پس از مبارزات گوناگون برای مرکززدایی از قدرت غربی و اعطای موقعیت برابر به حواشی فرهنگی به‌دست آمده است. دستاورد برابرخواهانه‌ای که پسامدرنیسم (به‌نوعی) و پساستعمارگرایی برای دستیابی به آن کوشیده‌اند.اما نگاه دقیق‌تر به آنچه جهان از هنر معاصر ایرانی می‌بیند، آن‌گونه از هنری نیست که اقتضات دوران خود را برآورده ساخته و همسو با تحولات اساسی هنر دوران متأخر یا به بیان دقیق‌تر، «معاصریت» دوران، دست‌کم بخشی از ارزش‌های فرهنگی متبوع خویش را در هنر تحقق بخشیده باشد. به زعم این کتاب، هنر معاصر جهانی ایران، هنر وایس‌گرایی به نظر می‌آید که بیشتر به بازی با علائم و شباهل‌های فرهنگی خاص ایران و گاه آمیختنشان با نشانه‌های فرهنگ مقابل مشغول است و در بهترین حالت خود، عرصه «فرم زیبا» را توسعه می‌بخشد. هنر معاصر ایران تنها به‌واسطه مجموعه نشانه‌هایی ارجاع‌دهنده به هویت فرهنگی شناخته می‌شود که به قالب‌هایی کهنه یا نو الصاق شده‌اند؛ و اگرچه گاه به تقلید ژست آن‌انگارد پرداخته‌اند، با مهم‌ترین دستاوردهای رهایی‌بخشی به هنر را به‌مثابه یک نیروی فرهنگی توانمند به عرصه کنش و تأثیرگذاری اجتماعی بازگردانده‌اند، مناسبیتی ندارند.

مدیر چاپخانه‌های مؤسسه جام جم گفت: در شرایط فعلی گرانی یا باید کلاً چاپ نشریات را فراموش کرد و به راه‌های دیگر از جمله نشر دیجیتال رو بیاوریم و یا اینکه کارشناسان مسیرهای جدیدی را طراحی شود.

مهدی یزدی‌نژاد، مدیر چاپخانه‌های مؤسسه مطبوعاتی جام جم و مدیر بازرگانی خبرگزاری مهر با حضور در غره معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، درباره «ابطله نرخ کاغذ با رسانه‌های چاپی» گفت: من حوزه نشر و چاپ را یکپارچه می‌بینم. الگوی کاملی در این حوزه است که می‌تواند راه‌شمار باشد. مهم‌ترین نکته این الگو، نسبت میان عرضه و تقاضاست. این قاعده از اولین روزنامه‌هایی که در کشور ما چاپ شد وجود داشته. به‌رحال به یک دلیلی یک روزنامه پرفروش و یک روزنامه کم‌فروش بود. دلایل هم کاملاً مشخص است؛ روزنامه‌ای که نیاز روز جامعه خود را برآورده می‌کرده و به آن می‌پرداخته، فروش بیشتری داشته است. این الگو امروز هم دقیقاً کار خودش را انجام می‌دهد. وقتی یک روزنامه و مجله نیاز جامعه امروز و آن چیزی که تقاضای جامعه است را برآورده نمی‌کند، اقبالی هم به آن وجود ندارد و مسئله گرانی کاغذ و در نتیجه گرانی یک نشریه به این اندازه‌ای که گفته می‌شود در فروش آن تأثیرگذار نیست.

او ادامه داد: شما توجه کنید به فروش بعضی از کتاب‌هایی که در این نمایشگاه با همین قیمت بالای کاغذ فروش بالایی دارند. البته در این بازار هر کتابی به فروش نمی‌رسد و اگر یک ناشر نسبت به میزان فروش کتاب‌های خود معترض است، اول باید محتوای کتاب‌هایی که منتشر کرده است را بررسی کند و ببیند با نیاز جامعه امروز چقدر همخوانی دارد، بعد قیمت بالای کاغذ را بهانه کند.

مقتصدی بهتر برای یارانه فرهنگی

یزدی‌نژاد افزود: وضعیت نشر کتاب و مجلات

قائم مقام و سخنگوی سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به تمدید دو روزه نمایشگاه کتاب در بخش مجازی گفت: مجموع فروش بخش مجازی و حضوری حدود ۱۴۰ میلیارد تومان بوده است.

علی رمضانی، قائم مقام و سخنگوی سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در نهمین نشست خبری سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، جمعه (۳۰ اردیبهشت‌ماه) که در سرای ملل برگزار شد درخصوص تمدید نمایشگاه کتاب گفت: نمایشگاه کتاب تهران تنها دو روز در بخش مجازی تمدید می‌شود که مدت زمان آن تا ساعت ۲۴ روز دوم خرداد است اما بخش حضوری نمایشگاه طبق اعلام قبلی ساعت ۲۰ شنبه ۳۱ خرداد است پایان می‌یابد.

قائم مقام سی و سومین نمایشگاه کتاب تهران درباره برخورد با ناشرانی که کتاب‌هایشان را با تخفیف ۵۰ درصد می‌فروختند، گفت: در آئین‌نامه نمایشگاه حداقل و حداکثر تخفیف آورده شده و به عبارت تخفیف نامتعارف نیز اشاره شده است که بخشی از تخلفات رسیدگی شده در نمایشگاه به این حوزه اختصاص دارد.

وی همچنین درباره هزینه اجاره‌بهای غره ناشران با توجه به تعطیلی یک روزه نمایشگاه فیزیکی، افزود: ما قبلاً هم توضیح داده‌ایم که هزینه اعلام شده هر غره، قیمت تمام شده است، البته در این زمینه هنوز تصمیم‌گیری نشده است ولی چون بخش زیادی از ناشران از یارانه استفاده می‌کنند ممکن است در قالب یارانه تصمیمیاتی گرفته شود.

رمضانی درخصوص برگزاری نشست‌های فرهنگی توسط ناشران بیش از ظرفیت سالن‌ها و غره‌ها گفت: برای برگزاری هر نشست یا مراسم امضایی باید مجوز دریافت می‌شد تا نظم عمومی برهم نخورد، همچنین به فعالیت‌های غره‌ها اسپسی وارد نشود، در این زمینه ما سالن‌های سرای اهل را برای هر سالن پیش‌بینی کردیم تا برنامه‌ها در آن برگزار شود.

سخنگوی سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در پاسخ به سوال خبرنگار مهر درباره تهیهی هوای سالن‌ها طی دو روز گفت افزود: تهیه‌ها مثل همیشه روشن بوده است، در این زمینه طی ساعت‌های مختلف گروه‌هایی مراجعه کردند و گزارش‌هایی از دمای بیرون، داخل و حتی تست میزان رطوبت هوا در ساعت‌های مختلف

مؤلف آثار «تبرد زمستانی در جبهه شمالی»، «موشکباران تهران» و «شکستن محاصره آبادان»، گرانی کاغذ و هزینه بالای انتشار کتاب را مانع بزرگی برای فرهنگ جامعه عنوان کرد.

یدالله ایزدی نویسنده حوزه دفاع مقدس با حضور در سی و سومین نمایشگاه کتاب تهران عوامل زیادی را مؤثر بر استقبال مردم از نمایشگاه می‌داند: وقفه دوساله‌ای که بر اثر کرونا رخ داد بر استقبال مردم از نمایشگاه مؤثر بود، ارتباط مجازی باعث برخی محدودیت‌ها می‌شود. به نظرم در دو روز تعطیل آخر هفته استقبال خوبی صورت گرفت. برخلاف برخی از آمارها که نویسنده مطالعه در جامعه ایران را پایین ارزیابی می‌کند، حضور

«پسری از خیابان آروس» نوشته حمیدرضا داداشی توسط دفتر نشر معارف منتشر و راهی بازار نشر شد. حمیدرضا داداشی، نویسنده حوزه کودک و نوجوان از انتشار کتاب جدید خود به نام «پسری از خیابان آروس» خبر داد. این رمان نوجوانانه، از زایوه دید و به قلم شخصیت اول داستان، یعنی «امیرحسین»، پسر نوجوان، (در قالب نامه‌نگاری و دفترچه یادداشت‌های روزانه) روایت می‌شود و زمان وقوع داستان، اواسط تابستان سال ۱۳۵۹ است.

خانواده امیرحسین به‌خاطر شغل پدر مجبورند هر چند سال به شهرهای مختلف اسباب‌کشی کنند. چند سالی ساکن آبادان بوده‌اند و اکنون به تهران نقل‌مکان کرده‌اند. امیرحسین که علاقه‌مند به نویسندگی است صندوقچه‌ای دارد که خودش به آن «صندوقچه نویسندگی» می‌گوید و در آن

یزدی‌نژاد مطرح کرد؛

یارانه کاغذ راه‌گشا نیست



در حال حاضر، حکم یک بیماری را دارد که با دستگاه زنده مانده است. شرایط و موقعیت امروز وزارت فرهنگ مانند پزشکی است که باید تصمیم بگیرد با همین شرایط ادامه دهد یا اینکه دستگاه‌ها را قطع کند و بیمار را رها کند تا بمیرد.

او گفت: اگر امروز کتاب و نشریات از سید خانواده کم یا حذف شده است دلایلش فقط این نیست که علاقه‌ای به خواندن کتاب ندارد یا پولش را ندارد بلکه شرایط نشر کتاب و نشریات ما طوری است که فقط به فکر تولید محصول است و قبل از تصمیم سوز و تولید محتوای این محصول توجه کمی به نیاز و سلیقه جامعه دارد. دلیل این رویکرد تولیدمحور، نوع یارانه‌ای است که وزارت فرهنگ می‌دهد. یارانه‌ای که به تولیدکننده پرداخت می‌شود و نه مصرف‌کننده. پس ناشر فقط کارکرد چاپ کردن دارد نه کارکرد فرهنگی و محتوایی، اگر همین یارانه به مصرف‌کننده داده شود اتفاق خوبی به خصوص در حوزه نشریات تخصصی می‌افتد. این یارانه که دولت دارد در حوزه فرهنگ هزینه می‌کند تقریباً می‌شود

رمضانی خبر داد؛

بخش مجازی نمایشگاه کتاب تهران تمدید شد

ارائه کردند اما دمای هوا امروز بالا بود و به ۳۱ درجه هم رسید که در میزان هوای سالن‌ها مؤثر بوده است.

رمضانی درپاسخ به سوالی مبنی بر خالی بودن غره‌ه برخی ناشران خارجی در سرای اهل قلم نیز گفت: یکی از مسائل این است که بسیاری از شرکت‌کنندگان خارجی نمایشگاه نسبت به روزها و ساعت برگزاری نمایشگاه معترض بودند، در این زمینه در شورای سیاستگذاری نمایشگاه و شورای برنامه‌ریزی بحث‌هایی شده و قرار است برای دوره‌ها آتی تصمیم‌گیری شود.

وی با اشاره به صدور ۶۴ رأی در هیأت رسیدگی به تخلفات ناشران اشاره کرد و افزود: در این میان به ترتیب ارائه و فروش کتاب‌های سایر ناشران، فروش کتاب‌های غیرمجاز، ارائه کتاب‌هایی که متعلق به بیش از ۴ سال قبل بوده‌اند، عدم رعایت شئونات اسلامی و اقامد به تعرض فضای خراغ به‌بیشترن فراوانی را داشته است. رمضانی گفت: استفاده از کارتخوان غیر، فروش کتاب بالاتر از قیمت پشت جلد کتاب، تحویل نگرفتن غره، عرضه کتاب غیرمرتبط با سالن و عدم رعایت حداقل و حداکثر تخفیف نیز دیگر تخلفات جاری بوده است.

قائم مقام سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به به آراییی که برای متخلفان صادر شده است، گفت: ۲۰ رأی شامل توبیخ کتبی با درج در پرونده و اخذ تعهد کتبی، ۱۶ رأی برای متخلفان شامل محرومیت از نمایشگاه دوره آینده با امکان اعتراض و درخواست رسیدگی مجدد، ۱۵ مورد توبیخ بدون درج در پرونده، ۷ مورد تعطیلی سه تا پنج ساعت، ۳ مورد محرومیت از حضور در نمایشگاه‌های استانی، دو مورد محرومیت از دریافت تسهیلات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یک مورد تعطیلی غره غره بوده است.

رمضانی افزود: حدود ۱۰۰ نیرو در ۳۰ نقطه برای توزیع نقشه و راهنمایی در بخش اطلاع رسانی و برای پاسخگویی به سوالات در نمایشگاه کتاب مستقر هستند همچنین ۷۰ کیوسک اطلاع رسانی در بخش‌های مختلف قرار داده شده است که در نقاط مختلف مشغول فعالیت هستند که ۵۳ کیوسک در بخش ناشران عمومی و ۷ کیوسک در بخش خارجی، ۴ کیوسک در بخش کودک، سه کیوسک در بخش دانشگاهی و ۳ کیوسک در بخش کارنامه نشر قرار دارد.

وی افزود: ۱۱۵ نفر نیز در غره‌های مشاوره کتاب در ۴ نقطه

ایزدی مطرح کرد؛

مشکل اصلی نشر گرانی کاغذ است

مردم خوب بود.

وی گفت: از مردمی که در محدودیت‌های مالی و اقتصادی هستند، نمی‌توان انتظار روی آوردن به کتابخوانی داشته باشیم. گرانی کاغذ و هزینه بالای انتشار کتاب مانع بزرگی برای فرهنگ جامعه است، وقتی قیمت‌ها را با چند سال قبل مقایسه می‌کنیم، کتاب به مرور از دسترس مردم عادی خارج می‌شود، ظرف یکی، دو سال گذشته هزینه کتاب به صورت انفجاری بالا رفته و نشر کتابخوان دچار محدودیت شدند. باید در سطح ملی فکری برای تغذیه معنوی و فکری جامعه کنیم. شاید این حوزه به اندازه نیازهای روزمره مردم اهمیت داشته باشد.

این نویسنده حوزه دفاع مقدس تورم و

دفترچه‌ای ۲۰۰ برگ، خودکار و پاک‌کن و مداد ... گذاشته و با آن انس دارد و همیشه خاطرات روزانه، وقایع و دغدغه‌های فکری و ذهنی و سوز‌ها و داستان‌هایش را در آن یادداشت می‌کند. خانواده عمه او ساکن انگلستان هستند و دخترعمه او «مونا» هم دستی بر نویسندگی دارد، بنابراین امیرحسین داثم از طریق نامه با او مکاتبه می‌کند و وقایع و خاطرات مهم زندگی‌اش را برای او می‌نویسد و برای نوشتن از او راهنمایی می‌خواهد. امیرحسین منتظر اتفاقی مهم و سوز‌های جذاب است که بتواند براساس آن داستانی بنویسد، اما خود را ناتوان می‌بیند و وقایع روزمره برایش کم اهمیتند. برادر بزرگ‌تر امیرحسین در حبوحه انقلاب اسلامی مفقود شده و اثری از او نیست. اخیراً ردی از او در تهران پیدا شده و به همین دلیل، پدر خانواده زودتر از موعد، درخواست انتقالی به تهران داده تا در این شهر دنبال پسر گمشده‌اش بگردد. خانه آنها نزدیک فرودگاه

نخواهد شد و رسانه‌های چاپی جایگاه خود را دارد. روزنامه‌ها از بین نخواهند رفت اما یک لازمه دارد و آن هم اینکه روزنامه‌ها و نشریات چاپی نگاه خود و رویکرد خود را بروزرسانی کنند. اگر مسئولان حوزه نشر و اطلاع‌رسانی فقط به فکر تولید باشند و ناشر و رسانه‌ای فقط به فکر تولید باشند طبیعتاً روزنامه‌ای چاپ می‌شود با ۲۰ هزار تیراژ که ۱۵ هزار نسخه آن برمی‌گردد. رسانه‌های ما باید کاری کنند که سیستم عرضه و تقاضا منطقی و و افعی شود.

او ادامه داد: روزنامه‌های ما الان به جایی رسیده‌اند که حتی ادارات دولتی هم دیگر روزنامه نمی‌خرند. قبلاً نیاز خبری داشتند و خریداری می‌کردند حالا این نیاز در فضای مجازی برطرف می‌شود و تقاضایی برای خرید روزنامه ندارند. روزنامه‌ها هم نه شکل خود را عوض می‌کنند نه محتوای خود را نسبت به نیاز و تقاضای مخاطب تغییر می‌دهند. خب چه توقعی داریم که روزنامه‌ها و نشریات بفروشند؟

او در پایان افزود: توفیق در زنده نگه‌داشتن نشریات و روزنامه‌ها و نشر کتاب در تغییر نگاه مدیران، تولیدکنندگان و برنامه‌ریزان است. اصلی‌ترین نکته این تغییر نگاه، از بالا دیدن این موضوع است و اینکه انتشار روزنامه، مجله و کتاب را یک پازل ببینیم که همه اجزای آن در هم‌تنیده باید باشد تا کار درست شود. شما دقت کنید که با تلاش دولت و بخش خصوصی در حوزه کودک و نوجوان، اتفاق خوبی افتاد و نشریات و کتب کودک و نوجوان بسیار پرفروش و پرمخاطب است اما آیا فکر کرده‌ایم که این نسل چند سال دیگر جوان می‌شوند و ما برای جوان نه نشریه و روزنامه کافی و حرفه‌ای داریم و نه به کتاب برای جوانان فکر کرده‌ایم پس این مشتری که به زحمت به دست آمده، وقتی به دوران جوانی می‌رسد، از دست می‌رود و مشتری محصولات دیگر می‌شود.

مشتی هست، محصول نیست

مدیر چاپخانه‌های مؤسسه مطبوعاتی جام جم گفت: هیچکس نمی‌تواند یک طرح بدهد و یک‌شبه همه کتاب‌خوان و روزنامه‌خوان بشوند. چنین طرحی فقط در تخیلات وجود دارد. اگر به گذشته توجه کنیم؛ زمانی که تلویزیون آمد، همه می‌گفتند دیگر کسی رادیو گوش نخواهد داد ولی این طور نشد. وقتی سینما آمد همه می‌گفتند دیگر کسی به سالن نمایش نخواهد رفت ولی این طور نشد. وقتی هم که فضای مجازی آمد خیلی‌ها می‌گفتند و می‌گویند که دیگر کسی سراغ رسانه‌های چاپی نخواهد رفت و من می‌گویم هیچ وقت این طور

شماره ۳۴۳۷

اخبار

رئیس‌جمهور از نمایشگاه کتاب بازدید کرد

رئیس‌جمهور به صورت سرزده از سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بازدید کرد. حجت‌الاسلام سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور به صورت سرزده از سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در مصلی امام خمینی (ره) تهران بازدید کرد.

رئییی در آخرین روز از برگزاری این نمایشگاه از بخش‌های مختلف آن بازدید کرد. همچنین در این بازدید ناشران و فعالان حوزه نشر در خصوص دغدغه‌های حوزه کتاب با رئیس‌جمهور گفتگو کردند.

سه‌شنبه این‌هفته در مرکز فرهنگی شهر کتاب؛

کتاب «چرا به علم اعتماد کنیم؟» نقد و بررسی می‌شود

نشست نقد و بررسی کتاب «چرا به علم اعتماد کنیم؟» روز سه‌شنبه ۳ خرداد در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار می‌شود.نشست

هفتگی شهر کتاب روز سه‌شنبه ۳ خرداد به نقد و بررسی کتاب «چرا به علم اعتماد کنیم؟» اثر نیومی اورسکیز اختصاص دارد. این‌کتاب

به‌تازگی با ترجمه میثم محمدامینی توسط نشر نوشتنر شده است.آیا پزشکان واقعاً می‌دانند چه می‌گویند وقتی به ما می‌گویند که واکسن زدن خطری ندارد؟ آیا باید حرف متخصصان اقلیم‌شناسی را باور کنیم که درباره‌ی خطرات علم اعتماد کنیم آن هم وقتی سیاستمداران ما چنین اعتمادی ندارند؟ چگونه معرفت علمی (و خودمان) را از شر کسانی حفظ کنیم که علم منافعشان را تهدید می‌کنند؟در عصر اخبار جعلی و حقایق شبه علمی و در دوره‌ای که ایدئولوژی و نظرات شخصی غیرعلمی روی دست شواهد تجربی و روش علمی بلند شده است، علم چه جوابی دارد؟ چرا، چگونه و در چه زمانی می‌توان به نمی‌توان به علم اعتماد کرد؟ چرا معرفت علمی را خصوصیت اجتماعی‌اش قابل اعتماد می‌کند؟ چگونه به حقیقت دست می‌یابیم؟ نیومی اورسکیز در این کتاب بسیار مهم دفاعی جسورانه و قاطع از علم می‌کند و روشن می‌سازد که چرا ماهیت اجتماعی معرفت علمی بزرگ‌ترین نقطه‌ی قوت آن است و نیز مهم‌ترین دلیلی که می‌توانیم به علم اعتماد کنیم.

نشست نقد و بررسی این‌کتاب با حضور ابوتراب یغمایی و میثم محمدامینی همراه است. این‌برنامه روز سه‌شنبه ۳ خرداد از ساعت ۱۵ برگزار و به‌طور زنده از اینستاگرام مرکز فرهنگی شهر کتاب پخش می‌شود.

«جاده‌های پارس» در بازار کتاب کرواسی توزیع می‌شود

کتاب «جاده‌های پارس» از اول ژوئن (۱۱ خرداد)، در بازار کتاب کرواسی توزیع می‌شود. کتاب جدید «جاده‌های پارس» نوشته «یاسمینا مهپچ» که به معرفی کشورمان اختصاص دارد، از اول ژوئن (۱۱ خرداد) در بازار کتاب کرواسی توزیع می‌شود.

یاسمینا مهچچ نویسنده کتاب روز پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت با حضور در محل سفارت ایران در زاگرب، با پرویز اسماعیلی سفیر کشورمان دیدار و گفتگو کرد.

پیش فروش آنلاین کتاب «جاده‌های پارس» از مدتی پیش آغاز شده و از روز اول ماه ژوئن در کتابفروشی‌های کرواسی در دسترس علاقمندان خواهد بود. همچنین قرار است بزودی مراسم رونمایی از این کتاب برگزار شود. مهچچ مشاهداتش در شهرهای مختلف ایران مانند شیراز، اصفهان، یزد و ... را همراه با روایت‌های خود از تاریخ، فلسفه و ادبیات کشورمان، از جمله با تأثیر پذیری از شعرای بزرگی مانند حافظ، سعدی، خیام و... در قالب سفرنامه‌ای مصور به نظم در آورده است.

نویسندگان «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» پاسخگوی پرسش‌ها شدند

نویسندگان کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» با حضور در سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، پاسخگوی پرسش‌های مخاطبان شدند. نویسندگان کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» روز جمعه ۳۰ اردیبهشت از ساعت ۱۱ در غره نشریات بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای حاضر و پاسخگوی سوالات علاقه‌مندان به حوزه مطالعات بازی درباره مباحث این کتاب شدند.

کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» از جمله عناوین منتشر شده انتشارات بنیاد در سال ۱۴۰۰ است که در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای خرید و استفاده علاقه‌مندان و پژوهشگران حوزه بازی عرضه شده است.کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» به قلم اظمه صدوقیانی و الهه جعفری، نخستین کتاب فارسی در زمینه بازی‌های جدی است.در تألیف کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» اگرچه به منابع مختلف لاتین مراجعه شده اما تلاش شده است شرایط ایران هم درنظر گرفته شود تا اثر، حالت ترجمه‌های پاره پاره از متون مختلف را به خود نگیرد. برای تألیف این کتاب تلاش شده تا بازی‌های گوناگون، انجام و با افراد متخصص در این حوزه مصاحبه شود تا جبرانی برای کمبود متون فارسی در این زمینه بشادین.این کتاب ضمن اینکه دریچه‌ای به سوی بازی‌های جدی می‌گشاید، به مهمترین موضوعات در این زمینه پرداخته است و به عنوان اثری قابل قبول و کاربردی، مورد توجه پژوهشگران خواهد بود. کتاب «بازی جدی، بازی فراتر از سرگرمی» ۵ فصل به موضوعاتی شامل ظهور بازی‌های جدی، طبقه‌بندی بازی‌های جدی، بازی جدی و آموزش، مبنای تئوریک طراحی بازی‌های جدی، منطق طراحی بازی، محدودیت‌های طراحی بازی جدی، بازی‌های جدی در چرخه اقتصاد، نمونه‌هایی از بازی‌های جدی و پرکاربردترین حوزه‌های بازی‌های جدی پرداخته است.