

۱/۵متر نشست طی ۲۵ سال؛

ایران جزو سه کشور دارای بیشترین نرخ فرونشست زمین



وزیر صمت:
وضعیت صنعت خودرو قابل قبول نیست

تغییر سازوکارها نفع عده‌ای را به هم می‌زند

رئیس مرکز اورژانس تهران خبر داد:

مزاحمت تلفنی بیش از ۴ هزار نفر برای اورژانس تهران در یک هفته

سینماگران زن تهدید شدند با دولت همکاری نکنند

خبر

یادداشت

کرونا و افت تحصیلی و آموزشی

■ هومن جعفری

یکی از مهم ترین پیامدهای کرونا افت کیفیت تحصیلی دانش آموزان در تقریبا همه مقاطع تحصیلی بود. مدارس تعطیل شدند و تا قبل از آن تجربه چندانی از آموزش مجازی وجود نداشت. مسائلی مثل امکانات و تسهیلات الکترونیکی به میان آمد و اینکه آیا همگان به این وسایل دسترسی دارند و اگر دارند تا چه حد شیوه استفاده از آن را آموخته اند. نیروی انسانی، معلمان و مدیران، برای آموزش مجازی آمادگی نداشت. بدیهی است حتی بهترین نمونه های آموزش های مجازی هم در قیاس با آموزش حضوری محدودیت هایی دارند. اما نکته و مسئله صرفاً وجه مشخصاً درسی/آموزشی نبود، در کارکردهای اجتماعی و انگیزشی هم اختلال های جدی به وجود آمد. فضای مدرسه جایی تنها برای درس دادن و آموختن درس ها نیست؛ فضایی است برای تجربه بودن با دیگران، یادگیری نوعی زندگی جمعی، نوعی همکاری و حتی رقابت. وقتی آموزش حضوری ناممکن شد همه این ها از دست رفت. در این شرایط مسئولیت های خانواده ها و والدین دوچندان شد. آن ها باید با زحمت دوچندان شوق آموختن را در بچه ها زنده نگه می داشتند، کمبودهای آموزش مجازی را خود جبران کنند. معلم خصوصی بگیرند و به این ترتیب به هزینه هایشان اضافه شد.

حالا و با فروکش کردن کرونا و بازگشایی مجدد مدارس، بررسی ها خبر از یک نگرانی جدی می دهند. کرونا در ظرف دوسال نینیه آموزشی دانش آموزان را تحلیل برده است و کار را بر مدارس سخت کرده است. در تازه ترین پیمایش انجام شده توسط ایرنا، این دغدغه به صورت جدی از جانب خانواده ها مطرح شده است. این پیمایش از والدین سطح شهر تهران درباره وضعیت تحصیلی دانش آموزانشان پرسیده است و قریب به اتفاق آن ها از افت کیفیت تحصیلی سخن گفته اند. بر مبنای این پیمایش ۷۱ درصد از خانواده های تهرانی معتقدند که فرزندانشان در دوران کرونا با افت تحصیلی مواجه شده اند و آن ها ناچار شده اند وقت بسیار بیشتری اختصاص دهند. تقریبا ۵۱ درصد پاسخگویان گفته اند خود باید یا به پای بچه ها کار می کنند و کمبودهای آن ها را جبران می کردند. مسئله این است که پیامدهای این وضعیت درازدانه خواهد بود. تصور کنید که دانش آموزان کلاس اولی که حالا کلاس سوم هستند و در فهم الفبا مشکل دارند چه کمبودهایی خواهند داشت. تأثیرات این قبیل مشکلات تا مدت ها بر دانش آموز و مدارس تحمیل می شود و لازم است برنامه ای جدی در پیش گرفته شود تا آسیب هایی که کرونا به نظام آموزشی وارد کرد جبران شود.

www.emtiazdaily.ir

روزنامه صبح ایران

امتیاز

یکشنبه ۵ تیرا ۱۴۰۱ / شماره ۳۴۴۳ / ۸ صفحه / ۵۰۰۰ تومان

گزارش «امتیاز» در مورد بانک اطلاعاتی سامانه جامع رفاه ایرانیان؛

معمای شناسایی گروه‌های «کم‌برخوردار»

رئیس پلیس پیشگیری فراخبر داد:

شرط جدید برای صدور پایان کار

حسن شیروانی، امتیاز

مشاور رییس جمهوری اعلام کرد:

راه اندازی اولین
بانک آف شور با سرمایه
۵۰ میلیون دلاری

سرمقاله

تهران شهر بی دفاع

■ محمد هدایتی

تهران از زمان انتخابش به عنوان پایتخت ایران و به ویژه با ورود نشانه های تجمد قلب تندبه کشور بوده است؛ با مرکزیت سیاسی، اقتصادی، دانشگاهی، ورزشی. در طی تقریبا صدسال اخیر هم که می‌توان آن را دوران مدرن ایران نامید یک الگوی ثابت مهاجرتی وجود داشت و آن اینکه همواره تعداد مهاجران واردشده به تهران بیشتر از کسی بود که این شهر را ترک می کردند، آن هم با اختلافی فاحش. به همین خاطر است که تهران امروز جمعیتی نزدیک به ده میلیون نفر دارد، بیشتر یا کمتر. تهران جایی بود که گویا می شد در آن کار یافت، حدی از آزادی های اجتماعی را تجربه کرد و زندگی جدیدی ساخت. حالا اما شرایط دگرگون شده است.

دو سال پیش آماری منتشر شد بسیار مهم که البته توجه چندانی به آن شد. برای اولین بار در تاریخ معاصر، تهران با روند مهاجرت معکوس مواجه شده است، یعنی برای نخستین بار در صدسال اخیر تعداد کسانی که از تهران خارج شده اند، از تعداد کسانی که به این شهر مهاجرت کرده اند بیشتر شده است. درباره این پدیده داوری های مختلفی وجود دارد. در سال های که سیل مهاجران به تهران سرازیر می شد، مسئولان نگران از پیامدهای اجتماعی و سیاسی این مسئله از برنامه های سخن می گفتند که مانع از این کار شوند، آن هم با ارائه مشوق های برای کار در جاهایی غیر از تهران. با این حال آن تلاش ها تقریبا همگی با شکست مواجه شدند.

مهاجرت معکوس فعلی نتیجه سختی و مشقت زندگی در تهران است. امکان های اشتغال کاهش یافته اند و مهم تر از آن هزینه های زندگی چنان بالا رفته اند که دیگر نمی شود ادامه داد.

به ویژه هزینه های مربوط به مسکن که بر مبنای آمارهای مختلف نزدیک به هفتاد درصد درآمد خانوار طبقه متوسط بالا را می بلعد، طبقات پایین تر که از اساس از پس تامین هزینه مسکن بر نمی آیند. علاوه بر متغیرهای اقتصادی باید به موارد دیگری چون وضعیت آب و هوایی اشاره کرد، تابستان هایی گرم و شرجی و زمستان هایی آلوده و دودآلود؛ و ترافیک همیشگی.

هفته گذشته اکونومیست گزارشی منتشر کرده است از وضعیت ۱۷۲ شهر جهان و کیفیت زندگی در آن ها که در آن تهران در رتبه ۱۶۳ قرار گرفته است، در نازل ترین سطوح. تنها کمی بهتر از دمشق و چند شهر دیگر. و حالا تهران، این شهری که افسون مدرنیته شهری در ایران بود و آرزوی خیلی ها، به شهری سخت، بی رحم و طاقت فرسا برای زندگی بدل شده است. شهری که پس می زند.

نگاه

واقعیت های عینی و آرزوهای اجتماعی

■ جعفر هومنی

چرا صحبت از تولید سریع هوایمای مسافربری، با واکنش اجتماعی مواجه می‌شود؟ آن‌هم در کشوری که برخی صنایعش، مثل صنعت خودروسازی حالا دیگر تاریخی پنجاه ساله دارند مسئله این نیست که چنین خواستنی نامطلوب است یا مثلا مضر به حال کشور و جامعه؛ که اتفاقا خواستی است که تحققش دستاوردهای بی شمار اقتصادی و اجتماعی دارد. مسئله این است که جامعه بر مبنای روندهای واقعی و آنچه که گذشته است به ارزیابی و داوری خوسته ها و گزاره ها، و شرایط امکان آن ها می پردازد یعنی اینکه بر مبنای روندهای تاکنون مستقر، تحلیل می کند که آیا یک خواست یا آرزویی مثل ساختن هوایمای مسافربری ممکن به نظر می رسد یا نه؟ پنجاه سال پیش کارخانه خودروسازی ایران خودرو با ایران ناسیونال شروع به کار کرده است. گاهی در برخی مقایسه ها، که الزاما علمی و منطقی نیستند، از این گفته می شود که ایران و کره، خودروسازی را تقریبا در یک زمان آغاز کرده اند. با ساخت ماشین های که البته از لحاظ کیفیت با استانداردهای جهانی فاصله داشت. اما گمان می رفت که آن کارخانه ها و خودروها مبنای می شوند برای ترقی و سات ماشین های بهتر و کم کردن فاصله با صنعت روز دنیا. و بدیهی است که شرکت های کارا و بزرگ خودروسازی از نظر سوددهی و اشتغال تا چه حد تأثیرگذاران امروز تفاوت های بین ایران و کره در زمینه ساخت خودرو بسیار زیاد است. کره نقش مهمی در بازار جهانی خودرو دارد و تولیداتش اعتبار جهانی دارند. حالیکه در ایران بحث درباره تولید یا عدم تولید پرآید سال هاست به بحثی فرساینده بدل شده است. کیفیت تولیدات داخل صای مردم و حتی سازمان های استاندارد و پلیس را در آورده است. آمار جراحات و مرگ و میرهای سوانح ترافیکی در ایران بالااست و کیفیت نازل تولیدات خودرو یکی از عوامل این آمار بالا است. همین مورد خودروسازی تصویری به دست می دهد از شرایط امکان ساخت هوایمما. در واقع این تصویر، تصویری است که فقط لفظه حال را در نظر نمی گیرد و چشم اندازی تاریخی هم دارد. وقتی صنعت خودروسازی پنجاه ساله ایران در کار تولید خودروهای باکیفیت مانده است، چگونه می توان امید داشت که به مرحله تولید هوایمای مسافربری برسیم که از نظر سطح تکنولوژی و مسائل فنی قابل قیاس با خودروسازی نیست؟ در واقع نشان می دهد که یک جای کار می لنگد و با وضعیت موجود نمی توان امیدی به تحقق این آرزو، هرچقدر هم مطلوب، داشت. بنابراین طبیعی است که آرزوهای از این دست، آن هم در کوتاه مدت، از جانب جامعه جدی گرفته نشوند.

آیین معارفه مدیر عامل جدید بانک گردشگری بر گزار شد؛

مدیر عامل جدید بانک گردشگری: خدمات غیر حضوری با نگاه جامع نگر گسترش می یابد



در زمینه استفاده از فناوری های نوین گام‌های بلندی برداشته و امروز شعبه مجازی بانک (tobank) برای ارائه خدمات غیرحضوری به

خوبی در حال فعالیت است و به زودی از ۱۵ تیر ماه جاری نیز خدمات جدیدی به آن افزوده خواهد شد.

رئیس هیات مدیره بانک گردشگری:
ایجاد مزیت های متنوع و جذب مشتریان جدید در دستور کار قرار گیرد

رئیس هیات مدیره بانک گردشگری نیز در آیین معارفه مدیرعامل جدید ایرن بانک گفت: تهیه طرح های جدید با هدف جب مشتریان جدید، ایجاد مزیت های متنوع و تکریم مشتریان باید در دستور کار مدیرعامل بانک قرار گیرد. محمد یگدلی افزود: مدیرعامل جدید بانک از مدیران نام آشنای بانکی است و تجارب و تخصص های لازم را هم در حوزه بانکی و هم بخش سرمایه گذاری داردوی ادامه داد: ایچند تعامل بین بانک و ذینفعان یک ضرورت است و داشتن تجربه و تخصص یکی از ویژگی های مهم مدیرعامل جدید است که می تواند به موفقیت ها در این زمینه کمک کند. یگدلی اظهار کرد: در شرایط اقتصادی امروز ایجاد رقابت بین بانک گردشگری و دیگر بانکها نیازمند ایجاد مزیت های ویژه است و با توجه به

ارزان قیمت و کاهش منابع بین بانکی است. وی افزود: در کنار ارائه خدمات نوین، سرلوحه قرار دادن اصول بانکداری نوین و اجرایی نمودن روش های سرمایه گذاری جدیدتر که بازدهی بالاتری را دارد، بسیار مطلوب خواهد بود که از جمله اینها انواع مختلف سرمایه گذاری در بازار سرمایه است.

فهمی ادامه داد: از آنجا که گروه مالی گردشگری به عنوان مجموعه بالنده، که حوزه های مختلف تولیدی، صنعتی، سرمایه گذاری و کارآفرینی را شامل می شود، شرکت ها و پروژه های فاخر و بزرگی در سطح ملی و منطقه ای را داراست که با حمایت مناسب بانک و ارائه خدمات منطقی می تواند با سرعت مطلوبی به حرکت ادامه دهد. وی اظهار کرد: بانک گردشگری اکنون در دومین دهه از فعالیت به میزانی از بلوغ و کارآمدی رسیده که بتواند کادرسازی و توسعه منابع انسانی را بیش از گذشته در دستور کار قرار دهد.

قائم مقام بانک گردشگری خبر داد:
رشد چشمگیر منابع بانک گردشگری

عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل بانک گردشگری اعلام کرد: منابع این بانک در مقایسه با دو سال گذشته به طور چشمگیری رشد کرده و اکنون به ۶۸۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. حسین رحمتی در آیین معارفه محمدرضا فهمی مدیرعامل جدید بانک گردشگری گفت: با تلاش و همکاری همه مدیران و کارکنان بانک، اکنون تعداد مشتریان بانک به حدود یک میلیون نفر رسیده که ۷۰ درصد آنها را مشتریان فعال تشکیل می دهدوی افزود: امروز دیگر بانک گردشگری را به عنوان یک بانک برای جذب منابع نمی شناسند، بلکه این بانک اثرگذاری خود را در فعالیت های اقتصادی کشور نشان داده است.رحمتی تصریح کرد: امروز بانک گردشگری با وجود جوان بودن، به همت همه همکاران و خرد جمعی، در شبکه بانکی کشور رقابت می کند و با ایجاد فرهنگ کار و تلاش، دوری از مقررات زائد اداری(بروکراسی) و توسعه خدمات نوین به موفقیت‌های زیادی دست یافته است.

وی گفت: بانک گردشگری از دو سال پیش

مدیرعامل جدید بانک گردشگری اعلام کرد: خدمات غیرحضوری بانک باید با تعریف خدمات جدید تا حدممکن بر اساس نیاز مشتریان حقیقی و حقوقی گسترش یابد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، محمدرضا فهمی در آیین معارفه اش که با حضور اعضای هیات مدیره گروه مالی گردشگری و بانک گردشگری و همچنین جمعی از مدیران گروه و بانک برگزار شد، گفت: صنعت بانکداری در جهان امروز با معیشت مردم پیوندی تنگاتنگ پیدا کرده و هیچ دسته و رشته ای از زندگی روزمره را نمی‌توان یافت که نیاز به خدمات بانکی نداشته باشد. وی افزود: توسعه خدمات دیجیتال بیشتر امور سوق می دهد و موسسات پولی و مالی از این خدمات جدا نیستند. زمان بانکداری سنتی سپری شده است از این رو همان‌گونه که از یک سال گذشته به سمت توسعه خدمات الکترونیکی گام برداشته ایم، ضمن تداوم و توسعه این خدمات، بسا مختصات نوین و ارائه خدمات جدید را تا حدممکن بر اساس نیاز مشتریان به صورت جدی مورد توجه قرار دهیم.

فهمی ادامه داد: هر چه خدمات بر بستر سامانه های غیرحضوری بخصوص tobank حرکت کنیم، مسیر را کوتاه کرده ایم و در کنار آن خدمت رسانی به تجار و ارائه خدمات ارزی و بین‌المللی، توسعه سرمایه گذاری در عرصه‌های مولد، مشارکت در پروژه های بزرگ ملی از اهداف مهمی است که با اهداف و برنامه های کوتاه، میان و بلندمدت درصدد میل به آن خواهیم بود.وی با بیان اینکه توسعه خدمات بانکی با نگاه جامع نگر لازم است مورد توجه همه حوزه های فنی، مطالعاتی و عملیاتی باشد، تأکید کرد: باید با تسهیل شرایط برای خدماتی نظیر صدور ضمانت نامه‌ها، اعتبارات استادی و توسعه تسهیلات خرد، سهم خود را از سهم دایره شبکه بانکی بزرگتر کنیم.

فهمی گفت: اگر می‌خواهیم بانک را ارزاتر اداره کنیم، باید در یک سرتی از شاخص ها در نقطه مطلوب باشیم که از جمله آنها کاهش قیمت تمام شده پول، بهبود کفایت سرمایه، افزایش منابع

مشترک گرامی؛

با رعایت نکات ساده مدیریت مصرف برق از جمله استفاده متناوب از پنکه و کولر می‌توانیم مصرف را به زیر الگو برسانیم و به ازای هر کیلو وات ساعت مصرف کمتر؛ ۵ برابر پاداش بگیریم.



روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان