

## DJهایی که جای موسیقی ایرانی را تنگ کرده‌اند

■ ماهان‌راد

«با اینکه مردم ایران ذاتا هنرپسند بوده‌اند و موسیقی در تاریخ و هویت ملی و دینی مردم ایران ریشه عمیق و دیرینه دارد، اما صنعت موسیقی در ایران با چالش‌های جدی مواجه است. خوشبختانه در دولت جدید عزمی نسبتا خوب برای حمایت و هدایت موسیقی در نگاه مدیران ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌ویژه وزیر محترم به وجود آمده است؛ لذا فرصت را مغتنم دانسته و به چالش‌ها و فرصت‌های صنعت موسیقی پرداخته‌ام که از آن جمله می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱- نداشتن تقسیم‌بندی و توجه به گروه‌های سنی در مواجهه با موسیقی؛

چه در موسیقی پاپ، چه سنتی و کلاسیک به تنوع در مخاطبان موسیقی توجهی نمی‌شود و مرد و زن و از کودک و نوجوان گرفته تا بزرگسال و سال‌خورده همه با یک نوع محصولات موسیقی مواجه‌اند.

۲- کم‌رنگ شدن نگاه علمی و کاهش غنای محتوا؛

یکی دیگر از آسیب‌های موسیقی، آموزش و یادگیری تجربی و کم‌رنگ شدن دانش علمی در تولید و عرضه موسیقی است؛ از شعر و ترانه‌های سطحی و کم‌بنیان گرفته تا سبک‌های نه چندان گوش‌نواز موسیقی، هنرستان و مراکز علمی



برنامه‌های تخصصی و رسانه‌های فراگیر برای موسیقی احساس می‌شود.

۵- ادوات و تجهیزات موسیقی؛

جالب است تولید تجهیزات موسیقی در ایران پیشرفت چندانی نکرده است و جالب‌تر اینکه مردم بیشتر از کیفیت و کاربرد آنها، صرفا به‌خاطر دکور و تزئینات داخلی، لوازم و ادوات موسیقی را خریده و در گوشه خانه به عنوان دکور و تزئین قرار می‌دهند؛ از پیانوهای بزرگ و گران‌قیمت گرفته تا گیتار و تار و ...

ع- فقدان ساز و کار مشخص در همکاری‌های بین‌المللی در زمینه موسیقی؛

خیلی سال است که نشست و یا کار مشترکی بین کشورهای هم‌زبان مثل تاجیکستان و ... با ایران در زمینه موسیقی صورت نمی‌گیرد و ایران در مجامع منطقه‌ای و بین المللی و مرتبط در زمینه موسیقی حضوری کم‌رنگ دارد.»

### فیلم

## با فروش ۲۱۰ میلیون تومانی محقق شد؛ یک افتتاحیه نسبتا خوب برای زالوا



نخستین ساخته سینمایی ارسلان امیری پس از موفقیت‌های بسیاری که در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی به دست آورد، از چهارشنبه هفته گذشته به روی پرده رفت تا در ۳ روز ابتدایی نمایش خود، به فروش ۲۱۰ میلیون تومانی برسد.

طی این ۳ روز، ۲۵۵ سانس در ۹۵ سالن ترتیب داده شد و حدود ۴۸۲۰ نفر هم به تماشای فیلم نشستند.

هرچند که فروش ۲۱۰ میلیونی برای ۳ روز ابتدایی یک فیلم، چندان مطلوب محسوب نمی‌شود اما با توجه به اینکه فیلم بدون تبلیغات محیطی، با نمایش در تنها ۹۵ سالن بتواند به چنین فروشی، آن هم در شرایط کنونی که سینماها، بازار چندانی ندارند، دست یابد، سبب شده تا این فروش، برای زالوا، خوب محسوب شود. البته که مقایسه افتتاحیه این فیلم با افتتاحیه ۲ فیلم جدید اکران یعنی طالخون و روز ششم نیز نشان می‌دهد که ساخته ارسلان قاسمی، تقریبا ۲ برابر گیشه این دو فیلم، فروش داشته است. زالوا در سال ۹۹ جلوی دوربین رفت و در همان سال نیز در جشنواره سی‌ونهم فجر حاضر شد و موفق شد در رویکردی قابل تحسین، چهار سیمرغ بهترین بازیگر نقش مکمل مرد، فیلمنامه، فیلمبرداری و کارگردان فیلم اول را از آن خود کند. فیلم هم‌چنین چندین جایزه بین‌المللی را به دست آورد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به جایزه بهترین فیلم از نگاه هیات داوران هفتادوششمین دوره جشنواره ونیز اشاره کرد. در زالوا، نوید پورفرج، هدی زین‌المابدین و پوریا رحیمی‌سام به ایفای نقش پرداخته‌اند. گفتنی است فیلم زالوا به عنوان تنها فیلم کم‌دیی وحشت جشنواره فیلم فجر ۹۹ نه آن‌قدر ترسناک است که از تماشای آن وحشت کنید و نه آن‌قدر کم‌دیی می‌شود که از خنده رودبر

شوید. این فیلم نود دقیقه‌ای که بدش نمی‌آید به عاشقانه‌ای تراژدیک یا درامی تاریخی هم تبدیل شود، آتش عجیبی به نظر می‌رسد که شوری و تلخی‌اش هم مشخص نیست اما ارزش یک بار خوردن را دارد. با ویجیاتو برای نقد یکی از فیلم‌های مورد انتظار فجر ۹۹ همراه باشید.

اکران فیلم آن شب در جشنواره فجر ۹۸ انتظارات از ژانر ترسناک در فیلم‌های ایرانی را بالاتر برد. اگرچه این فیلم وابستگی زیادی به سینمای ایران نداشت اما قرارگرفتن شهاب حسینی در نقش اصلی آن باعث می‌شود که به بهترین و متفاوت‌ترین فیلم ترسناک تاریخ سینمای ایران تبدیل شود. بنابراین فیلم زالوا به عنوان فیلمی ترسناک که اندکی به ژانر کم‌دیی هم تعلق خاطر دارد وظیفه دشواری در جشنواره فجر ۹۹ دارد و تا حدودی هم از پس آن برمی‌آید. با این حال مشکل بزرگی که فیلم را آزار می‌دهد، جاگگاهی است که شخص نیست چه هدفی را دنبال می‌کند.

### اینفوگرافی

| قیمت اقلام اساسی                                                  | جهیزیه چقدر آب می‌خورد؟ |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| قیمت‌های به‌طور میانگین و همه کالاهای رایجی در نظر گرفته شده است. |                         |
| یخچال فریزر                                                       | ۱۲٫۴۸۰٫۰۰۰ تومان        |
| ماشین لباس‌شویی ۷ کیلویی                                          | ۸٫۹۵۰٫۰۰۰ تومان         |
| جاروبرقی                                                          | ۲٫۵۱۸٫۰۰۰ تومان         |
| اجاق‌گاز رومیزی                                                   | ۴٫۱۰۰٫۰۰۰ تومان         |
| تلویزیون ال‌ای‌دی ۳۲ اینچ                                         | ۵٫۹۰۰٫۰۰۰ تومان         |
| اتو بخار                                                          | ۹۰۰٫۰۰۰ تومان           |
| فرش ماشینی ۹ متری                                                 | ۵٫۳۰۰٫۰۰۰ تومان         |
| تخت‌خواب ۲ نفره                                                   | ۷٫۱۹۹٫۰۰۰ تومان         |
| مبل راحتی ۷ نفره                                                  | ۱۶٫۸۰۰٫۰۰۰ تومان        |
| سرویس قابلمه ۱۰ پارچه                                             | ۳٫۶۵۰٫۰۰۰ تومان         |
| سرویس غذاخوری آرکوپال ۲۵ پارچه                                    | ۶۷۰٫۰۰۰ تومان           |
| سرویس فاشق چنگال ۲۴ پارچه                                         | ۶۹۸٫۰۰۰ تومان           |
| جمع کل :                                                          | ۷۰٫۰۰۰٫۰۰۰ میلیون تومان |



# به‌همت اداره عمران و شهرسازی شهرداری: پیاده‌رو ضلع جنوبی خیابان معلم محمودآباد ساماندهی شد



پروژه اشاره و افزود: با دستور شهردار محترم، عملیات اجرایی این پروژه جهت جلوگیری از بروز هرگونه معضل و مزاحمت برای کسبه بازار و عموم مردم و رهگذران، فقط در شب انجام می‌شود.



وی افزود: به جهت اتمام فاز نخست این پروژه، اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال توسط امور مالی شهرداری تخصیص داده شد تا در کمترین زمان ممکن و به بهترین شکل به مرحله بهره‌برداری برسد.

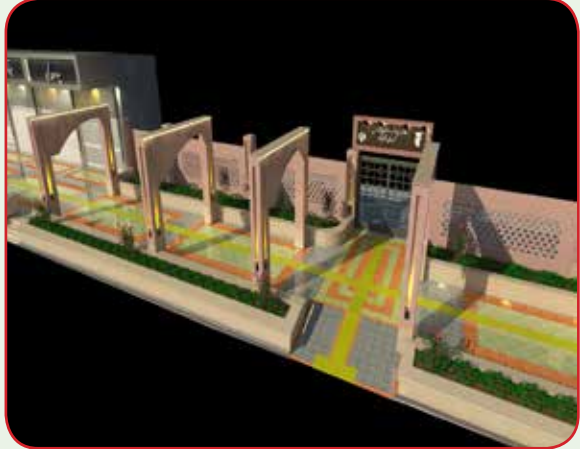
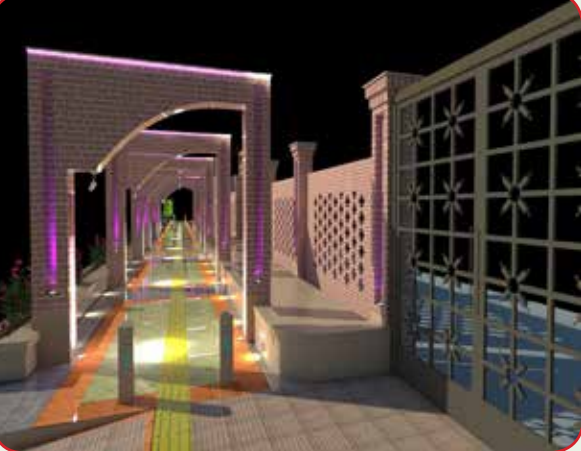
رییس اداره عمران و شهرسازی شهرستان محمودآباد اجرای این پروژه را با توجه به گردشگر پذیر بودن شهرستان محمودآباد ضروری دانسته و گفت: مجموعه بازار محمودآباد هر ساله میزبان انبوهی از مسافران و گردشگران از اقصی نقاط کشور می باشد و بازپیرایی بصری آن قطعا در جلب رضایت این عزیزان تأثیرگذار خواهد بود، شیروی به دریافت برخی پیام‌ها و شکایات از سوی کسبه و بازاریان در خصوص اجرای این



قرض‌الحسنه تا کوچه ایستگاه فریدونکنار کرده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر محمودآباد، پروژه ساماندهی و یکپارچه‌سازی پیاده‌روهای ضلع جنوبی خیابان معلم به طول ۳۰۰ متر و مساحت ۲۰۰۰ مترمربع که چندی پیش آغاز شده بود، همچنان ادامه دارد.

مهندس سعید شیروی، رئیس اداره عمران و شهرسازی شهرداری محمودآباد با اشاره به تأکید شهردار و اعضای محترم شورای اسلامی شهر در خصوص رعایت زمان بندی دقیق در انجام پروژه گفت: در فاز اول، اجرای فلاور باکس و موزاییک فرش کف پیاده‌رو ها در دستور کار قرار داشته که همینک در حال اجرا می باشد.



در راستای ساماندهی و یکپارچه‌سازی پیاده‌روهای سطح شهر و زیباسازی جلوه شهر محمودآباد، اداره عمران و شهرسازی شهرداری محمودآباد، اقدام به طراحی کف و جداره پیاده‌روی ضلع جنوبی خیابان معلم حدفاصل

