روزنامه صبح ایران
امتیاز

کنفرانس رسانه، ارتباطات و حکمرانی سایبری برگزار می‌شود

نخستین کنفرانس بین المللی «رسانه، ارتباطات و حکمرانی سایبری» با حضور اساتید و فعالان این حوزه، سه‌شنبه چهارم مرداد در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می‌شود. معصومه نصیری قائم مقام دبیرکل این رویداد گفت: طی ماه‌های گذشته و پس از اعلام فراخوان، ۱۲۰ مقاله به دبیرخانه کنفرانس ارسال شده است. طی چند مرحله داوری برگزیدگان کنفرانس مشخص شده‌اند.

وی با بیان اینکه کنفرانس بین المللی «رسانه، ارتباطات و حکمرانی سایبری» از پتانسیل‌های موجود دانشگاه و پژوهشگاه‌ها برای کمک به غنای محتوایی و دانشی این رویداد بهره برده است، ادامه داد: رویداد پیش رو با چهار پنل تخصصی با عنوان‌های «بنیان‌های نظری حکمرانی سایبری»، «فرهنگ، جامعه و حکمرانی سایبری»، «نهاد آموزش، سوادهای نوین و حکمرانی سایبری» و «سیاستگذاری و حکمرانی سایبری» و ارائه ۱۱ مقاله برگزار می‌شود. وی در پایان با بیان اینکه اطلاعات مربوط به کنفرانس از طریق سایت این رویداد به آدرس **mcgconf.ir** اطلاع رسانی خواهد شد، تاکید کرد: این کنفرانس از درجه علمی **ISC** برخوردار است و توسط باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو و مشارکت دانشگاه تهران، کمیسیون ملی یونسکو و فدراسیون باشگاه‌های یونسکو و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور برگزار می‌شود.

یکشنبه ۲ مرداد ۱۴۰۱ ■ شماره ۳۴۸۲

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

توسعه صادرات صنایع خلاق ماموریت اصلی رایزنان فرهنگی است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، یکی از مأموریت‌های اصلی رایزنان فرهنگی را تلاش برای صادرات محصولات فرهنگی عنوان و تاکید کرد: نگاه به توسعه صادرات صنایع خلاق و فرهنگی را از رایزنان فرهنگی به طور جدی خواستاریم.

محمد مهدی اسماعیلی روز شنبه – یکم مردادماه – در آیین گشایش دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور که با حضور رئیس جمهور در حسینیه الزهرا سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد با بیان اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی رایزنان فرهنگی تلاش برای صادرات محصولات فرهنگی است، ابراز امیدواری کرد تا با همت رایزنان فرهنگی بحث برپایی نمایشگاه‌های آثار فاخر هنری را داشته باشیم.

عضو کابینه دولت سیزدهم، گفت: دولت مردمی یکی از اولویت‌های اساسی خودش را همکاری و تعامل هر چه بیشتر همکاری‌ها و تعاملات منطقه‌ای قرار داده است از این رو در کنار تحولات اقتصادی موضوع تحولات فرهنگی را هم مدنظر داریم به ویژه اینکه در حوزه اجرایی و بدنه دولت در بخش فرهنگ به دنبال توسعه تعاملات با کشورهای همسایه هستیم.

توسعه صادرات صنایع خلاق ماموریت اصلی رایزنان فرهنگی است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با اشاره به اینکه توسعه صادرات صنایع خلاق و فرهنگی باید توسعه یابد، اظهار داشت: این اقدام باید توسط رایزنان فرهنگی کشورمان در خارج از مرزها صورت گیرد که البته تا حدودی در این بخش فعالیت‌هایی انجام شده است.

وی با بیان اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی رایزنان فرهنگی تلاش برای صادرات محصولات فرهنگی است، ابراز امیدواری کرد تا با همت رایزنان فرهنگی موضوع برپایی نمایشگاه‌های آثار فاخر هنری را نیز داشته باشیم.وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود از رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور خواست تا ظرفیت‌ها و دستاوردهای فرهنگی و هنری کشور در کشورهای مختلف جهان به بهترین شکل ممکن معرفی و تبیین شود تا همگان با ظرفیت ها و توانمندیهای ایرانان در زمینه های مختلف آشنا شوند.

دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی در یک نگاه

دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور روز شنبه، اول مردادماه ۱۴۰۱با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور، محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین محمد مهدی ایمانی پور و رایزنان فرهنگی کشورمان در خارج از کشور در محل حسینیه الزهرا(س) این سازمان، گشایش یافت.

دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی اریان در خارج از کشور یکم تا ششم مردادماه جاری با شعار «دیپلماسی فرهنگی دانش بنیان، همگرا، صادرات فرهنگی» در تهران برگزار می‌شود. اجلاس به گونه‌ای طراحی شده که همه بازیگران مؤثر در عرصه دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران حضور داشته باشند و سخنان و ایده‌های خود را بیان کنند.

طبق برنامه قرار است شماری از مسئولان کشوری، مقامات، وزرا، و شخصیت های مختلف همزمان با ایام برگزار یاین اجلاس به ایراد سخن بپردازند. این اجلاس عصر پنجشنبه ششم مردادماه جاری با برگزاری آیین اختتامیه و کنفرانس خبری رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به کار خود پایان می دهد.

نمایشگاه محصولات فرهنگی صادرات محور افتتاح شد

نخستین نمایشگاه محصولات فرهنگی صادرات محور در محل حسینیه الزهرای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و حاشیه برگزاری دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران گشایش یافت. این نمایشگاه از یکم مردادماه(امروز) ۶ مردادماه جاری همه روزه در محل حسینسه الزهرای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی دایر خواهد بود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: تلاش ما این است که نمایشگاه محصولات صادرات محور فرصت‌های جدیدی را برای معرفی محصولات فرهنگی ایران به خارج از کشور را ایجاد کند.

حجت الاسلام ایمانی‌پور در عین حال در پاسخ به سوالی درباره اینکه این نمایشگاه چه حاصل و دستاوردی را برای کشور بهمراه خواهد داشت، تصریح کرد: این اقدام، حرکت نو و جدیدی است و زود است درباره نتایج و دستاوردهای آن صحبت و مطلبی را بیان کنیم اما انتظار ما این است که رایزنان فرهنگی هم بتوانند ظرفیت‌های کشورهای مقابل و مقصد را نیز شناسایی کرده و در این مسیر به افرادی که در داخل علاقه‌مند به حضور در خارج از کشور هستند، کمک شایانی نمایند.

وی افزود: ما جشنواره‌ای به نام «از ایران» برگزار کرده و تلاش شد محصولات فرهنگی صادرات محور را شناسایی کنیم از این رو مصمم هستیم در فرصت‌های آینده نیز بتوانیم این ظرفیت‌ها را بیشتر معرفی کرده تا هنرمندان، افراد و گروه‌های بیشتری حضور موثری داشته باشند.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با بیان اینکه مؤسساتی که در این نمایشگاه حضور دارند صاحب تجربه های خوبی هستند و در کنار این موسسات از صاحبان ایده های نو هم برای حضور در نمایشگاه محصولات صادرات فرهنگی دعوت کرده‌ایم، اظهار داشت: این نمایشگاه با حضور بیش از ۸۰ مؤسسه علمی و فرهنگی که برای داخل و خارج از کشور تولیداتی را داشته و دارند، برگزار شده است.

دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور، محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت الاسلام محمدمهدی ایمانی‌پور رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و رایزنان فرهنگی کشورمان در محل حسینیه الزهرا(س) این سازمان، آغاز بکار کرد.

«زبان هیچ‌گاه مبنای ملیت نیست»

نخستین روز از مردادماه، زادروز لطف‌الله یارمحمدی‌ست؛ او در ۱۳۱۲ در فراهان متولد شد و مدرک کارشناسی زبان انگلیسی خود را از دانشسرای عالی، مدرک کارشناسی ارشد زبان و ادبیات انگلیسی را از دانشگاه ایندیانا و نیز دکترای زبان‌شناسی را از دانشگاه ایندیانا دریافت کرده بود. یارمحمدی در سال ۱۳۹۰ برگزیدهٔ جایزه علمی «علامه طباطبایی» بنیاد ملی نخبگان شد.

لطف‌الله یارمحمدی باور داشت «آموزش زبان مادری و آموزش زبان خارجی راه و رسم آکادمیک دارد و دیسیپلینی است تخصصی و از عهدهٔ لیسانسیه‌های ادبیات (صرف نظر از حالات استثنایی) برآورده نیست.»

او در پژوهشی با عنوان مسایل چندزبانگی و آموزش زبان فارسی رسمی در ایران (رشد، آموزش زبان و ادب فارسی، تابستان و پاییز ۱۳۷۱ شماره ۲۹) درخصوص ضرورت‌های آموزش زبان فارسی نوشته است: «ما معلمانی باید تربیت کنیم که مجهز به اطلاعات زبانشناختی، جامعه‌شناختی، روانشناختی و پداگوژیک و علاقه‌مند به حرفهٔ خود باشند. هر دو زبان را خوب بدانند. از اختلافات هر دو زبان کاملاً آگاه باشند. ویژگی‌های صوتی، دستوری و فرهنگی اقوام محلی را در مقایسه با فارسی زبانان فرا گرفته باشند.»

او در بخش دیگری از پژوهش یادشده، به زبان‌های محلی نیز اشاره کرده و نوشته است: «مملکت ما و همینطور اقوام محلی از جهات فولکلور و فرهنگ و راه و رسم ناحیه‌ای بسیار قوی است. زبان‌های محلی نیز با فولکلور خود ارتباط ارگانیک دارند. این میراث ارزشمند فرد فرد ماست.»

یارمحمدی باور داشت که «باید این امر برای همگان تفهیم شود که زبان هیچ‌گاه مبنای ملیت نبوده است و چنین‌چیزی در آینده امکان‌پذیر نیست با اینکه از این کیفیت به کرات در دنیا سوءاستفاده شده است و در این ماجرا کسانی‌که بیش از همه لطمه دیده‌اند خود اقوام زبانی بوده‌اند.» (همان)

این زبان‌شناس فقید در مقالهٔ مسایل چندزبانگی و آموزش زبان فارسی رسمی در ایران حتی پیشنهاد داده بود که که رشته‌ای به نام آموزش زبان فارسی در سطح فوق دیپلم، فوق لیسانس و حتی دکتری در دانشگاه‌ها ایجاد شود.

تاچقدر می‌توان از روش‌های مدرن فهم متن، در تفسیر قرآن بهره برد؟

نشر کرگدن کتاب «روش‌های مدرن تفسیر متون مقدس» نوشته نوشته فاطمه توفیقی را با شمارگان ۷۰۰ نسخه، ۴۰۰ صفحه و بهای ۱۷۰ هزار تومان منتشر کرد. نویسنده این کتاب عضو هیأت علمی دانشکده ادیان دانشگاه ادیان و مذاهب است.کتاب در ۶ بخش و ۱۴ فصل سامان یافته است. نویسنده در بخش نخست کتاب درباره نقد متنی یا نسخه‌شناسی سخن می‌گوید. در بخش دوم، به «جهان پشت متن» یعنی شرایط تاریخی ظهور متن اشاره می‌کند. در بخش سوم، «جهان درون متن» مورد توجه اوست و به سازوکارهای درونی متن می‌پردازد. در بخش چهارم، موضوع پژوهش «جهان جلوی متن»، یعنی جهان خوانندگان، است، خوانندگانی که تأثیر متن مقدس را در شرایط اخلاقی زیستشان و گفتمان‌هایی می‌بینند که بر تفسیر متون حاکم است. در بخش‌های پایانی نیز روش‌های گوناگون تا حد امکان در سه متن از عهد عتیق، عهد جدید و قرآن کریم اعمال می‌شوند. در پیشگفتار کتاب چنین آمده است: این اثر برای هم۵ پژوهشگران و علاقه‌مندان به رشته‌های مطالعات قرآن و متون مقدس آماده شده است. روش‌های تفسیری کتاب مقدس در دوران مدرن رشد فراوانی داشته‌اند و سالانه چندین گردهمایی بزرگ درباره۵ کاربست این روش‌ها و رویکردهای نوین برگزار می‌شود و کتاب‌هایی در این باره با شمارگان بالا انتشار می‌یابند. اما این روش‌ها به ندرت در جامع۵ فارسی زبان معرفی شده‌اند. ترجمه یک یا دو کتاب حق مطلب را ادا نمی‌کند. بسیاری از کتاب‌ها جامعیت لازم را ندارند و معمولاً مطالبشان برای مخاطب برخاسته از فضای یهودی و مسیحی مناسب‌تر است. گرچه خوانندگان کتاب حاضر بهتر است آشنایی اجمالی با کتاب مقدس یهودیان و مسیحیان داشته باشند، لازم نیست جزئیات آن را بدانند.یکی از انگیزه‌های نگارش این کتاب پرداختن به این پرسش رایج در مطالعات قرآنی است که تا چه حد می‌توان از روش‌هایی که در جوامع مسیحی غربی برای فهم متون شکل گرفته است، در تفسیر قرآن کریم بهره برد. به همین دلیل، هر فصل با بررسی امکان به‌کارگیری روش‌های بحث‌شده در آن فصل در قرآن‌پژوهی پایان می‌یابد. ازاین‌رو، اثر حاضر به نوعی در پی روش‌شناسی تطبیقی متون مقدس است؛ به این طریق که در آن بررسی می‌شود تا چه حد روش‌های تفسیری یک متن برای تفسیر متنی کاملاً متفاوت عملی است.

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران:

مشارکت نوجوانان، از انتظامات تا چایخانه در رویداد عطر سیب

نشست خبری نمایشگاه «عطر سیب» با حضور سید علیرضا فاطمیان‌پور معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و سخنگوی این رویداد عاشورایی به همراه جامه‌دار دبیر شورای اجرایی نمایشگاه عطر سیب، مدیر فرهنگی شهرداری منطقه ۱۲ و مدیر فرهنگسرای عترت، برگزار شد.

فاطمیان‌پور در ابتدای نشست گفت: «عطر سیب» امسال بیستمین سال حضور خود را تجربه می‌کند تا مانند هر سال پیش از ایام محرم برای تأمین نیازهای هیئات مردمی و تبلیغ شعائر دینی اتفاقی را رقم بزند.

او افزود: نمایشگاه امسال از دوم تا نهم مرداد برگزار می‌شود و به علت گرمی هوا زمان‌بندی آن به سمت آخر شب تا ساعت ۲۳ سوق داده شده است. در این نمایشگاه انواع خدمات و محصولات اعم از البسه و زنجیر، اقلام بهداشتی، کتاب و محصولات فرهنگی و هنری، حتی تجهیزات صوتی و تصویری در دسترس مردم قرار گرفته است.

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری ادامه داد: تلاش کردیم امسال کالای مرغوب با قیمت مناسب در اختیار مخاطبان نمایشگاه قرار گیرد و تخفیف‌های مناسبی ارائه شود. پیش‌بینی می‌شود امسال بیش از ۵ هزار هیئت به عطر سیب مراجعه کنند.

او درباره بخش عرضه محصولات فرهنگی و برنامه‌های آن گفت: این نمایشگاه شامل ۱۲ بخش اصلی است که عبارتند از: کتاب عاشورایی، کتاب شعر، تکیه محتشم، تکیه تجربه هیئت، تکیه کودک، محصولات کودک، تکیه نوجوان، محصولات نوجوان، محصولات فرهنگی، محصولات روضه خانگی، دکور هیئت، معرض البرکات، کتیبه و بیرق، پوشاک محرمی بانوان و آقایان، محصولات عفاف و حجاب، چایخانه هیئت، چای و دمنوش روضه، طبل و کتل، لوازم الکترونیکی، آشپزخانه هیئت، لوازم صوتی، لوازم نورپردازی، لوازم بهداشتی، ظروف یک‌بارمصرف و مواد غذایی.

او تاکید کرد: هدف رویداد «عطر سیب» همواره این بوده است که همه نیازهای هیئات یک‌جا و با تخفیف مناسب تأمین کند اما تمایز رویداد امسال با سال‌های قبل این است که طبق سیاست جدید و مهم سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، به قشر نوجوان توجه بیشتری شود و این موضوع مشارکت نوجوانان را از ثبت‌نام هیئات، انتظامات، چایخانه و بخش پویش‌های محرمی را شامل می‌شود. سعی کردیم میان کانون‌های نوجوانی با هیئت‌ها ارتباط برقرار کنیم تا مسئولیت‌هایی را برعهده بگیرند.

فاطمیان‌پور دومین تمایز عطر سیب امسال با سال‌های قبل را این طور مطرح کرد: انتقال تجارب پیرغلامان و هیئت‌داران به جوانان در نمایشگاه تهران، یکی دیگر از تمایزهای مهم رویداد امسال است که در بخش برگزاری هیئت مخصوص کودکان و مدیریت معابر عمومی برای جلوگیری از بی‌نظمی و اذیت شدن مردم، هم اقلامی مثل موشن‌گرافی آماده شده تا همه برگزارکنندگان هیئت‌ها از آن‌ها بهره ببرند.

جامه‌دار، دبیر شورای اجرایی عطر سیب امسال هم در سخنان کوتاه‌ی گفت: در احادیث ما چنین آماده است که خداوند برای هر قومی اراده خیر کند، حب حسین (ع) و زیارت او را دل‌هایشان قرار خواهد داد که این اتفاق برای ملت ما افتاده است و بر این اساس تلاش کردیم نگاه جامعی در عرصه خدمات‌دهی و عرضه محصولات و آموزش در این نمایشگاه با در نظر گرفتن عامه مخاطبان از کودک و نوجوان و پدران و مادران و مادربزرگ‌ها و پدربزرگ‌ها داشته باشیم.

او در پاسخ به سوالات گفت: طی مذاکراتی که با معاونت فرهنگی وزارت ارشاد داشتیم قرار شده تمامی مکتوبات در حوزه شعر و ادبیات آئینی، کتاب‌های برتر عاشورایی، آموزش مداحی و سبک‌های روضه‌خوانی، کتب تاریخی و حتی رمان و داستان در این نمایشگاه عرضه شود. همچنین مشاورانی را در هر غرفه پیش‌بینی کرده‌ایم که اگر نوجوانی در موضوع خاصی رمان یا کتاب خاصی را خواست، مشاوران او را به کتاب مدنظرش هدایت کنند.

فاطمیان‌پور گفت: در بخش البسه برای ما هم عرضه محصول باکیفیت مطرح بوده و هم طرح و نقش مرتبط و هم قیمت. بنابراین سعی کردیم در نقطه‌ای بایستیم که هر سه در بهینه‌ترین حالت باشند.

او ادامه داد: برای جلوگیری از شلوغی منطقه و مدیریت ترافیک طی هماهنگی با مجموعه فروشگاه‌های شهروند قرار شده همه این اقلام در نزدیک‌ترین فروشگاه شهروند هر منطقه در دسترس مردم باشند تا نیازی به حضور در نمایشگاه برای کالاهای ضروری هیئات نباشد و مردم از بن‌کارت‌ها و تخفیف‌ها هم بهره‌مند شوند. اما با توجه به ساعت دیرهنگام نمایشگاه، با ترافیک زیادی هم روبه‌رو نخواهیم بود ضمن اینکه میدان امام حسین (ع) دسترسی‌های متنوع از جمله مترو، بی‌آرتی و تاکسی دارد و مردم با آن‌ها آشنا هستند.

فاطمیان‌پور درباره اقدامات صورت‌گرفته برای تقویت بعد اندیشه‌ای هیئات گفت: باید توجه داشته باشی که این نمایشگاه تنها ۸ روز است و سازمان فرهنگی و هنری شهرداری مجموعه رویدادهایی را در این ایام برگزار می‌کند که منحصر به عطر سیب نیست. اما در همین نمایشگاه نیز حضور شعرا و مادحین به عنوان نخ تسبیح محتوایی در حوزه معارف عاشورایی وجود دارد.

خبر کوتاه

ایستگاه مشاوره و کارگاه سواد بازی در فرهنگسرای رسانه برپا می‌شود

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و فرهنگسرای رسانه با هدف آشنایی خانواده‌ها و فرزندان با موضوع سواد بازی‌های دیجیتال، کارگاه سواد بازی‌های رایانه‌ای را برگزار می‌کنند. در حاشیه این کارگاه ایستگاه مشاوره برپاست و به سوالات خانواده‌ها در زمینه مسائل مختلف در حوزه روانشناختی بازی‌ها پاسخ داده می‌شود.

توجه به رده‌بندی سنی بازی‌ها، معرفی بازی‌های مناسب برای گروه‌های سنی مختلف، گفت‌وگو درباره مسائل روانشناختی بازی‌ها و اثربخشی آن بر رشد ذهنی کودکان و نوجوانان از جمله مباحث ارائه شده در این کارگاه و ایستگاه مشاوره است.

این کارگاه روز چهارشنبه ۵ مرداد در دو بخش برگزار می‌شود. بخش نخست کارگاه از ساعت ۱۱ تا ۱۳ میزبان همکاران فرهنگسراها و نمایندگان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و بخش دوم از ساعت ۱۶ تا ۱۸ پذیرای عموم خانواده‌ها و فرزندان است.

شرکت در این کارگاه برای عموم آزاد است و علاقه‌مندان می‌توانند به فرهنگسرای رسانه واقع در میدان قبا مراجعه کنند.

همچنین بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در نظر دارد با هدف ارتقا سواد بازی در میان اقشار مختلف جامعه کارگاه‌های دیگری را با این موضوع در دیگر فرهنگسراهای تهران برگزار کند.

کتاب زندگی شهید محمدرضا کارور رونمایی می‌شود

آئین رونمایی از کتاب «گمشده مجنون» روز سه‌شنبه چهارم مرداد از ساعت ۱۶ در مرکز تبادل کتاب رونمایی می‌شود.

این کتاب که به‌تازگی توسط نشر ۲۷ بعثت منتشر شده، دربرگیرنده روایت زندگی سردار شهید محمدرضا کارور بوده که توسط مریم عباسی جعفری نگاشته شده است.

علاقمندان برای حضور در این مراسم می‌توانند به نشانی خیابان انقلاب، چهارراه ولیعصر، خیابان مظفر شمالی، مرکز تبادل کتاب مراجعه کنند.

روایت مریل استریپ و جک نیکلسون از رکود بزرگ اقتصادی در آمریکا

روابط عمومی خانه هنرمندان ایران، چهارمین جلسه مرور فیلم‌های مریل استریپ بازیگر برجسته آمریکایی در سینماتک خانه هنرمندان ایران که روز دوشنبه ۳ مرداد ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه در سالن استاد ناصری برگزار می‌شود، به نمایش فیلم آیرون وید به کارگردانی هکتور بابنکو محصول سال ۱۹۸۷ اختصاص دارد.

پس از نمایش فیلم، نشست نقد و بررسی با حضور سعید قطبی‌زاده برگزار می‌شود.

فیلم روایتی از سرگذشت یک زوج بی‌خانمان به نام فرانسیس و هلن است که زندگی‌شان تحت تاثیر رکود بزرگ اقتصادی در آمریکا قرار گرفته است.

مریل استریپ و جک نیکلسون برای بازی در این فیلم نامزد بهترین بازیگر نقش اول زن و بهترین بازیگر نقش اول مرد برای دریافت جایزه اسکار شده بودند.

فیلم آیرون وید به کارگردانی مایک نیکولز دوشنبه ۳ مرداد ساعت ۱۷:۳۰ در سالن استاد ناصری خانه هنرمندان ایران به نمایش در می‌آید.

بازی‌نامه «گنبد طلا» برگزیده شد

آئین پایانی دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا (ع)، با حضور حجت‌الاسلام احمد مروی، تولیت آستان قدس رضوی، حجت‌الاسلام سید سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیر کنگره جهانی امام رضا (ع) در تالار قدس حرم مطهر رضوی برگزار شد.

در این آئین، پریسا جوراب‌چی امیرخیزی برای بازی‌نامه «گنبد طلا» که از فناوری واقعیت افزوده برای کودکان استفاده می‌کند، به‌عنوان برگزیده بخش طرح بازی و نرم‌افزار معرفی شد. همچنین در این بخش، از سید محمدجواد حسینی برای طراحی اپلیکیشن کتابخانه ثامن‌الائمه و خورشید شرقی تقدیر شد.

همچنین آثار مربوط به این بخش جشنواره از طرف بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای داوری و انتخاب شدند.

برگ سبز خودروی سواری پژو تیپ ۲۰۶ مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید به شماره موتور ۱۷۲B۰۰۳۷۰۲۸ به شماره شاسی NAAP۱۳FE۰JJ۶۷۶۸۱۱ به شماره پلاک ۴۹ایران ۶۷۵ج۸۴ بنام افسانه محمدپور دولت آباد مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد
یاسوج

++

مفقودی

کارنامه تاکسیرانی ، متعلق به سواری سیستم پژو تیپ ROA به رنگ زرد خورشیدی بانوارشترنجی مشکی مدل ۱۳۸۶ به شماره انتظامی ۳۳ ۷۱۹ ت ۲۳ به شماره موتور ۱۱۶۸۶۰۲۱۰۴۳ به شماره شاسی ۶۱۳۳۸۵۸۰ بنام آقای خسرو حاجی آسیابانی مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می گردد. ۳۰۷۴
فردیس

++

مفقودی

گواهی می شود فاکتور بلوک سیلندر به شماره فاکتور ۹۷۰۳۲۲۸۳۷ و به شماره پیش فاکتور ۹۷۰۳۵۹۶۹۱ و شماره شاسی ۱۴۲۶۲۲۱۵ و شماره موتور ۱۲۴۸۴۱۶۷۸۹۳ اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۸/۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

++

سند و برگ سبز وکارت خودروی سواری سوزوکی گرند ویتارا مدل۱۳۹۷ به رنگ سفید به شماره موتور J۲۴B۱۳۳۶۰۰۵ به شماره شاسی NAAS۳۹S۳۲JK۹۰۲۲۰۹ به شماره پلاک ۹۳ایران ۳۷۶ن۳۸ بنام زینب ظفری مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد
یاسوج

++

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت موتورسیکلت سیستم کبیرتیپ ۱۵۰ به رنگ مشکی مدل ۱۳۸۹ به شماره پلاک ۵۹۴-۸۴۲۸۷ و شماره موتور ۴۱۳۷۸۲۶۷ و شماره تنه ۸۹۶۱۹۵۲۰ متعلق به غفور بادودم فرزند عبدالوهاب به کد ملی ۴۸۷۹۴۶۴۸۸۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. گنبد کاووس