

داستان مواجهه انسان با حیوانات

■ محمد هدایتی

اومبرتو اکو، نویسنده ایتالیایی، یادداشتی دارد با عنوان «چگونه از حیوانات سخن بگوییم» و در آن به تغییر گفتار انسانی درباره حیوانات می پردازد. یادداشت با شرح حادثه ای در باغ وحش سترال پارک آغاز می شود، در حوضچه خرس قطبی، ظاهرا بچه هایی به حوضچه پریده و خواسته اند با خرس قطبی بازی کنند و خرس هم تکه پاره شان کرده است. بعد از این اتفاق هیاهوی بسیاری برپا می شود که چه باید کرد و مقصر کیست؟ آکو می خواهد پرتو تازه ای بر این مسئله بیفکند و در نهایت مقصر را تکنیک ها و روش های جدید گفتن و تصویرسازی از حیوانات می داند. مسئله این است: انسان تقریبا همیشه با حیوانات بد رفتار بوده است، برای مدت ها در نظام های تربیتی، حیوانات به عنوان موجوداتی وحشتناک و ترساک به تصویر کشیده شده اند که کشتن شان روا است.

در عین حال تاریخ انسانی سرشار از ظلم انسان بر انسان است. از نظر آکو در میانه های قرن بیستم و با گسترش نظام آموزش همگانی تغییراتی گفتمانی رخ می دهد. آکو اینجا پای نوعی روان شناسی جمعی را هم به میان می کشد؛ معتقد است انسان غربی معذب از ظلم به هم نوع، شروع می کند به تغیر دادن تصورش از حیوان ها. درباره استمار انسان به دست انسان کاری نمی توانست یا نمی خواست بکند، در عین حال شروع کرد به انسان وارہ کردن حیوانات. «از آنجاییکه هایی را که توسط انسان علیه انسان انجام می شود توجه کنند، به نظر می رسد به لحاظ روان شحاتی و اخلاقی ایده ای خوبی باشد که بر خوبی حیوانات تاکید کنند. می گذاریم بچه های جهان سوم بمیرند اما بچه های جهان اول را ترغیب می کنیم تا نه تنها عاشق پروانه ها و خرگوش بلکه حتی دوست دار وال ها، کروکودیل ها و کرم ها هم باشند، از این رو تبلیغات، کارتون ها و کتاب های مصور پر هستند از خرس هایی با قلب هایی از طلا، قانون مدر، گرم و نرم، و حامی». آکو می گوید حیوانات را باید به خاطر آن چه که واقعا هستند باید دوست داشته باشیم نه خصایصی که از اساس ندارند. «ما باید وال ها را نجات دهیم، نه به این خاطر که خوب هستند بلکه به این خاطر که بخشی هستند از موجودی طبیعت و در تادل زیست محیطی سهم ایفا می کنند». گفتمان جدید هم حیوانات را نه به خودی خود و مستقل، بلکه از دریچه ای انسانی می نگرد. سگ ها را نباید کشت، نه به خاطر اینکه وفادارند یا به کار ما می آیند، به خاطر اینکه بخشی از هستی هستند. همین.

امتیاز

یکشنبه ۹ مهر ۱۴۰۱ / شماره ۸ / صفحه ۵۰۰۰ تومان

گزارش «امتیاز» در مورد ضرورت افزایش جمعیت ؛

مبارزه با نابودی جامعه از درون خانواده

هشدار نماینده مجلس

به حضور مافیا در بازار دارو



نمایش فیلم‌های عاشورایی از تقوایی تا طالبی؛

برنامه‌های سازمان سینمایی در دهه محرم تشریح شد

رئیس سازمان سینمایی در نشست با فیلمسازان و منوف سینمایی عراق؛

تعلق افتخارات سینمای ایران به منطقه و جهان اسلام

فبر

رشد ۹ درصدی شاخص اهدای خون در کشور

سختگوی سازمان انتقال خون ایران با اشاره به وضعیت شاخص اهدای خون، شاخص اهدای خون مستمر و وضعیت اهدای خون بانوان در کشور، گفت: شاخص اهدای خون، در چهار ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ حدود ۹ درصد رشد داشته است.

دکتر عباس صداقت، در آستانه روز اهدای خون، درباره وضعیت ذخایر خون و فرآوردههای خون در کشور، گفت: طی چهار ماهه اول سال جاری حدود ۹۱۶۰۰۰ نفر به مراکز و کلینیک‌های اهدای سراسر کشور مراجعه کرده‌اند که از این تعداد حدود ۷۳۰۰۰۰ نفر موفق به اهدای خون شده‌اند. وی افزود: خوشبختانه با احساس مسؤولیت هموطنان نوع‌دوست و اهداکنندگان همیشه همراه سازمان انتقال خون ایران، شاخص اهدای خون، در چهار ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ حدود ۹ درصد رشد داشته است. استان‌های کردستان، خراسان شمالی، همدان، البرز، به ترتیب با ۲۸ درصد، ۳۷٫۵ درصد، ۲۶ درصد و ۳۴٫۵ درصد بیشترین رشد شاخص اهدای خون را نسبت به سایر استان‌های کشور در چهار ماهه ابتدای سال جاری نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته، به خود اختصاص داده‌اند. صداقت ادامه داد: همچنین با همراهی هموطنان در استان تهران نیز شاهد ۱۸ درصد رشد شاخص اهدای خون در چهار ماه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته بودیم.

وی با بیان اینکه شاخص اهدای مستمر هم از شاخص‌های بسیار مهم در عرصه‌های بین‌المللی و ملی محسوب می‌شود، گفت: این شاخص یکی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در شاخص ضریب سلامتی خون نیز محسوب می‌شود و در چهار ماهه ابتدای سال جاری شاخص اهدای مستمر در کشور حدود ۵۳ درصد برآورد شده است. شاخص اهدای مستمر و باسابقه نیز که از شاخص‌های مهم در تضمین سلامت خون محسوب می‌شود، در چهار ماه نخست سال جاری حدود ۸۵٫۳ درصد برآورد شده است. سختگوی سازمان انتقال خون ایران درباره وضعیت اهدای خون بانوان نیز گفت: شاخص اهدای خون بانوان در کشور در چهار ماهه نخست سال جاری همچنان به صورت چشمگیری کمتر از متوسط کشورهای توسعه یافته و تقریبا حدود ۴۰۳ درصد برآورد می‌شود. باید توجه کرد که بانوان استان کردستان در چهار ماهه نخست سال جاری بیشترین مشارکت را در امر اهدای خون در بین دیگر استان‌های کشور با ۹ درصد مشارکت داشته‌اند، پس از استان کردستان، سهم اهدای بانوان استان‌های لرستان، خراسان شمالی و قزوین در طی چهار ماهه ابتدای سال جاری بیشتر از سایر استان‌های کشور برآورد می‌شود که به ترتیب حدود ۸٫۷ درصد، هفت درصد و ۶٫۷ درصد بوده است.

صداقت با اشاره به وضعیت اهداکنندگان بار اولی، گفت: در چهار ماه اول سال جاری حدود ۱۱۷ هزار و ۵۰۰ نفر از اهداکنندگان خون، اهداکننده بار اول بوده‌اند که حدود ۱۶ درصد از کل موارد اهدای خون را در طی این مدت شامل می‌شوند. سازمان انتقال خون ایران امید دارد با توجه به تغییر هرم جمعیت اهداکنندگان و لزوم مشارکت هرچه بیشتر جوانان و نوجوانان در تأمین ذخایر خون و فرآورده‌های خون مورد نیاز مراکز درمانی و بیماران، کشورمان، ضریب تبدیل اهدای بار اول به اهدای مستمر با سرعت بیشتری را دهد. اهداکنندگانی که در طی ۱۲ ماهه سابقه اهدای موفق خون را دو بار یا بیشتر ثبت کنند به عنوان اهدای مستمر محسوب می‌شوند.

اخبار

هتل فرودگاهی استانداردهای مدون هتلی شرکت آکور فرانسه را کسب کرد



هتل های فرودگاهی (رکسان و رمیس) تمام استانداردهای مدون هتلی روز شرکت آکور فرانسه را بدست آورده.گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، این موفقیت پس از انجام مذاکرات و پیگیری های فراوان شرکت توسعه گردشگری آریازیگورات با مدیر خاورمیانه شرکت آکور حاصل شده است.هتل فرودگاهی برای اولین بار با تشکیل کارگروهی متشکل از نیروهای مجرب ترجمه استانداردهای مدون هتلی sop ها و تبدیل آن به یک کتابچه را در راستای بومی سازی در دستور کار قرار داد که قطعا سرمایه ای معنوی و دارایی با ارزش برای هلدینگ هتلداری گروه معظم مالی گردشگری خواهد بود.

هدف از جمع آوری استانداردهای مدون هتلی sop ها، ارتقای نام تجاری «رکسان» در حد استانداردهای جهانی با هدف ارتقا خدمات و جلب رضایت میهمانان است.با توجه به اهمیت آموزش در هتل، بازآموزی همه کارکنان در واحدهای مختلف هتل با یک برنامه ریزی آموزشی مدون منسجم و اثربخش بر اساس استانداردهای مدون هتلی (SOP) های گردآوری شده شرکت با همکاری گروه هتلداری آکور فرانسه در سال ۱۴۰۰ آغاز شد. هدف از آموزش، ارتقای سطح دانش کارکنان هتل با ایجاد انگیزه بیشتر در مورد ارائه خدمات بهتر و در نتیجه ارتقای سطح کیفی خدمات به میهمانان است. به همین منظور برگزاری آزمون SOP از کارکنان هتل‌های فرودگاهی رکسان با هدف ارتقا سطح دانش کارکنان با ایجاد انگیزه بیشتر در مورد ارائه خدمات بهتر و در نتیجه ارتقای سطح کیفی خدمات به میهمانان تیرماه امسال برگزار شد.

شرکت توسعه گردشگری آریا زیگورات وابسته به شرکت سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران (سمگا) از زیرمجموعه‌های گروه مالی گردشگری است.

یادداشت

■ **حجت‌اله مرادفانی - پژوهشگر و مدرس دانشگاه**

«در دنیای امروز طراحی یکی از بسترهای مهم به ثمر نشستن فرآیند خلاقیت و نوآوری است. عرصه‌ای متنوع که تمام محصولات بشر را واجد جذابیت برای مخاطب می‌کند و این روند، تأثیر غیرقابل انکاری بر موفقیت تجاری و اقتصادی تمام کسب و کارهای امروز دنیا دارد. طراحی دیگر تنها یک مهارت، هنر و یا قابلیت فردی نیست و تبدیل به صنعتی بزرگ با محصولاتی بسیار متنوع شده است و گردش مالی قابل اعتنایی را در دنیا به خود اختصاص داده است. صنعت طراحی شامل محصولاتی مانند: طراحی مد و لباس، طراحی داخلی، جواهرات، گرافیک، اسباب بازی، مصالح کاربردی معماری و به طور کلی تمامی کالاهایی است که حاصل طراحی خلاقانه و بدیع هستند. تنوعی جذاب که هم از نظر زیبایی شناسی و هم از نظر کاربرد می‌تواند پاسخگوی خواسته مخاطبان زیادی در دنیا باشد و منطبق به سبک

رفتار یک بام و دو

هوای صدا وسیما

با پلتفرم‌ها غیر

قابل قبول است



فعلا هیچ پولی

در صندوق ملی

مسکن وجود ندارد



یک نماینده مجلس؛

ضامن رسمی

برای وام بانکی را

فراموش کنید

بین ۵۷ دستگاه دولتی صورت گرفت؛

امضای تفاهمنامه

همکاری برای حمایت

از تولید داخل و

توسعه اشتغال

واعظ آشتیانی؛

آن شبکه تصویر

مرا سرقت کرد

شمار فوتی سیل‌های اخیر به ۶۱ تن و ۳۲ نفر همچنان مفقود هستند



دبیرکل جمعیت هلال احمر از جان باختن ۶۱ هموطن در جریان سیلاب‌های اخیر در کشور خبر داد و شمار مفقودین این حوادث را ۳۲ نفر اعلام کرد. یعقوب سلیمانی با اعلام این خبر گفت: از ابتدای مرداد ماه تا امروز، ۶۱ نفر در استان های تهران، سیستان و بلوچستان، لرستان، مازندران، مرکزی، کرمان و یزد در وقوع حوادث ناشی از سیلاب‌های اخیر جان باختند و ۳۲ هموطن نیز در استان‌های مازندران، لرستان، کرمان، تهران همچنان مفقود هستند.

دبیرکل جمعیت هلال احمر تعداد شهرهای درگیره سیل اخیر را ۶۰ شهر عنوان کرد و گفت: ۱۴۰ روستا هشتاد و پنج محور درگیر سیلاب اخیر هستند. وی گفت: از تاریخ یکم تا هشتم مرداد ماه جاری یک هزار و ۳۳۲ نفر به امکان امن منتقل و ۵ هزار و ۲۱۵ نفر اسکان اضطراری شدند در این مدت ۹۴۴ منزل از سیل تخلیه شد و ۳۴۲ خودرو نیز رهاسازی شده است.

وی در خصوص تعداد فوتی‌ها به تفکیک در استان تهران اظهارداشت: ۱۹ فوتی در امامزاده داوود، ۱۴ فوتی در زرین دشت فیروزکوه، یک فوتی در روستای دماوند و یک فوتی نیز در ماملو پردیس بوده است. دبیرکل جمعیت هلال احمر اضافه کرد: در استان های سیستان و بلوچستان ۵ نفر، کرمان ۴ نفر، لرستان ۴ نفر، مازنداران ۶ نفر، مرکزی یک نفر و یزد ۴ نفر در مجموع تا کنون جان باخته‌اند.

یعقوب سلیمانی درباره گزارش عملکرد جمعیت هلال احمر در سیلاب ناشی از پدیده مانسون از یکم تا هشتم مرداد ماه در بخش اقلام امداد و خدمات گفت: تاکنون ۶ هزار و ۵۰۱ بسته غذایی و ۷۸۴ چادر و دیگر اقلام توزیع شده است.

هشدار؛ ۱۶ کشور تا سال ۲۰۴۰ در معرض خطر خشکسالی

منطقه خاورمیانه و مدیترانه را خطر خشکسالی تهدید می کند این در حالی است که هیچ راه حلی برای مقابله با این بحران وجود ندارد. در مقابل سازمان ملل بیم آن دارد که کمبود آب به جنگ های منطقه ای تبدیل شود و امنیت و ثبات منطقه و جهان را تهدید کند.دولت های خاورمیانه و سازمان های بین المللی در حال به صدا درآوردن زنگ خطر برای ایجاد تعادل بین نیاز کشورها و ساکنان خود به آب و وضعیت تأمین آن در آینده ای قابل پیش بینی هستند.سازمان های بین المللی، کاهش حجم آب را به تغییرات آب و هوایی در خاورمیانه و حوزه مدیترانه نسبت می دهند.موسسه تحقیقات تأثیرات آب و هوایی پونسدام آلمان پیش بینی می کند که ۴۰ درصد از جمعیت جهان به دلیل تغییرات آب وهوایی از کمبود آب رنج ببرند.گزارش های سازمان ملل حاکی از آن است که هفده کشور از ۲۲ کشور عربی در خط فقر آب زندگی می کنند که از این بین، دوازده کشور زیر این خط است و شانزده کشور از ۳۳ کشور جهان نیز تا سال ۲۰۴۰ در معرض خطر خشکسالی قرار دارند. بانک جهانی دلیل این امر را به تغییرات آب و هوایی، رشد سریع جمعیت، ضعف زیرساختها و استفاده نامناسب از منابع محدود آبی در بخش کشاورزی در ارتباط می داند به طوری که بخش کشاورزی ۸۰ درصد از حجم مصرف آب در خاورمیانه و شمال آفریقا را مصرف می کند. سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (فاو) سهم سرانه آب شیرین هر فرد را ۱۰ درصد از میانگین مصرف سرانه تعیین کرده است که سالانه هزار مترمکعب برآورد می شود.در سطح جهان، حدود ۱٫۱ میلیارد نفر به آب کافی دسترسی ندارند و ۲٫۷ میلیارد نفر نیز برای یک ماه از کمبود آب مواجه خواهند شد و این احتمال وجود دارد که دو سوم جمعیت جهان تا سال ۲۰۲۵ با کمبود آب مواجه شوند.



طراحی، شاه کلید صادرات صنایع خلاق

وضعیت اشتغال در آنجا شده است. با کمی تامل درخصوص شرایط و روند موجود در تجارت صنایع خلاق و رشد مستمر و افزایش صادرات و واردات محصولات صنعت طراحی در این اقتصاد، به نظر می‌رسد سهم این محصولات در بازار جهانی همچنان با رشد و توسعه فرآیندهای همراه باشد و مخاطبان تولیدات خلاق اشتیاق بیشتری نسبت به این کالاهای از خود نشان دهند. از آنجا که تغییرات سبک زندگی و نحوه گذران رویدادهای فردی و جامعه انسان ملدم در حال تغییر است، این صنعت طراحی است که خواهد توانست پاسخگوی خواسته‌های نوظهور بشر باشد. در نتیجه روند فزاینده آن در سال‌های پیش رو همچنان استمرار خواهد یافت و با توجه تحلیل دو دهه اخیر می‌توان انتظار داشت در کنار کشورهای مهم‌ترین عوامل توسعه بازار صنایع خلاق در کشورهای در حال توسعه، اقتصادهای توسعه یافته دنیا نیز برای پایداری سرمایه گذاری‌های بیشتر و فراگیرتری در این عرصه داشته باشند»

محصولات و کالاهای صنعت طراحی است و بدیهی است که سرمایه گذاران و بنگاه های کوچک و بزرگ خرده فروشی برای رونق بیشتر بازار خود به به این حوزه تمایل محسوسی ندارند.دندان با نگاهی به این سیر صعودی به نظر می‌رسد که روند در سال های پیش رو همچنان به رشد خود ادامه دهد و بی تردید اقتصادهای توسعه یافته و درحال توسعه نسبت به صنعت طراحی برنامه ها و رویکرد راهبردی خواهند داشت. اگر بخواهیم در این بین به بررسی نمونه‌ای پیشرو در صنعت طراحی بپردازیم باید گفت که کشور چین به عنوان بزرگترین صادرکننده صنایع خلاق در دنیا، تمرکز ویژه‌ای بر محصولات صنعت طراحی داشته و بیش از ۶۵ درصد از صادرات خلاق خود را به این محصولات اختصاص داده است. برنامه‌های چین برای توسعه صنایع خلاق، بویژه محصولات طراحی، از مهم‌ترین عوامل توسعه بازار صنایع خلاق در کشورهای در حال توسعه شرق و جنوب شرقی آسیا محسوب می‌شود و این مسئله خود باعث ارتقا نرخ رشد اقتصادی این کشورها و بهبود

بازار صادرات صنایع خلاق، به صنعت طراحی اختصاص یافته است و این نکته به وضوح بیانگر جایگاه ویژه این محصولات در تجارت جهانی است.است. بسا نگاهی به روند صادرات این صنعت در بازه زمانی ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۵ می‌بینیم که فرآیند غالب بیانگر رشد مستمر آن است به گونه‌ای که صادرات محصولات طراحی از رقم ۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ به رقم ۳۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ رسیده است. روندی که بیانگر رشد پیوسته و جایگاه راهبردی و جذابیت بسیار بالای این کالاهای نزد مخاطبان در اقصی نقاط دنیاست. از سویی دیگر در عرصه واردات کالاهای خلاق نیز شرایط مشابهی حاکم است و ۵۹ درصد از بازار واردات صنایع خلاق به محصولات صنعت طراحی اختصاص یافته است.به عبارت دیگر کشورهای فعال در عرصه صنایع خلاق در کنار تمرکز بر صادرات محصولات طراحی، در زمینه واردات نیز گرایش محسوسی به این کالاهای از دیگر کشورها دارند. چراکه رفتار بازارهای جهانی و سلیقه مخاطب امروز بیانگر گرایش به