امتیاز

روزنامه صبح ایران

یکشنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۱ / شماره ۳۵۵۰

صاحب امتیاز: طیبه نوروزی

مدیر مسئول: غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۶۰،

پست الکترونیکی: info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴

آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹

لیتو گرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

سینما

«لوپتو» در مسیر «پسر دلفینی»

انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» همچنان پدیده اکران سینماها کشور است، از همان زمانی که این فیلم در سینماهای روسیه به نمایش درآمد و توانست رقم قابل توجه یک میلیون و ۷۳۰ هزار دلار فروش را به ثبت برساند؛ فروشی که دومین رتبه فروش در روسیه محسوب می‌شد، قابل پیش‌بینی بود که این فیلم توان بالایی برای جذب مخاطب دارد. با گذر از سینماهای روسیه، فیلم سرانجام در ایران به نمایش درآمد و تاکنون توانسته است فروشی بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان را رقم بزنم، با آنکه چیزی نزدیک به ۱۰ هفته از اکران «پسر دلفینی» می‌گذرد اما این فیلم هنوز در رتبه دوم فروش هفتگی در کشور و رتبه سوم فروش روزانه قرار دارد.

همین استقبال مخاطبان از این فیلم و البته چراغ سبز سینماداران به سایر آثار حوزه کودک و نوجوان سبب شد تا سازندگان فیلم‌های کودک برای اکران تمایل پیدا کنند؛ شرایطی که می‌رفت تا تابستان و پاییز امسال را به یکی از مطلوب‌ترین فصل‌ها برای فیلمسازان کودک بعد از فراگیری کرونا تبدیل کند این سیر اما ناگهان متوقف شد؛ ناآرامی‌های کشور از یک سو و وضعیت نامناسب روحی جامعه و البته عدم تمایل مخاطبان به تماشای فیلم‌ها در چنینی شرایطی از سوی دیگر، باعث شد تا فروش فیلم‌های سینمایی در همه گونه‌ها روندی نزولی را تجربه کند، این در حالی بود که پیش از وقوع حوادث اخیر صاحبان چند فیلم کودک سینمایی برای اکران بعد از «پسر دلفینی» اعلام آمادگی کرده بودند. در حوزه فیلم‌های کودک اولین ترکش ناآرامی‌ها بر پیکر «بام بالا» خورد؛ فیلمی که درست در روزهای اوج این حوادث به نمایش درآمد و با وجود یک ماه از اکرانش تنها ۷۷۸ میلیون تومان فروخته است. به شرایط نامناسب اکران باید محدودیت‌های اینترنتی و نبود تبلیغات تلویزیونی را هم اضافه کرد موضوعی که فضا را بیش پیش برای سینماگران تنگ‌تر کرده است، به طوری که مجموع این شرایط حالا باعث شده است بسیاری از صاحبان فیلم‌ها از اکران آثارشان پا پس بکشند و آن را به بعدی موکول کنند که دست کم روح جمعی جامعه پذیرای امری تفریحی مانند تماشای فیلم باشد.

حالا اما انیمیشن سینمایی «لوپتو» به پرده سینماها آمده است، این فیلم در حال حاضر در رتبه اول فروش روزانه و رتبه پنجم فروش هفتگی است و توانسته است پس از گذشت تنها سه روز از آغاز اکران با استقبال بالغ بر ۱۰ هزار نفر در سینماها مواجه شود.

انیمیشن سینمایی «لوپتو» به کارگردانی عباس عسکری و تهیه‌کنندگی محمدحسین صادقی نخستین محصول سینمایی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره که اکران خود را از چهارشنبه ۱۱ آبان ماه در سینماهای سراسر کشور آغاز کرد، در سه روز نخست اکران خود با استقبال ده هزار مخاطب روبه‌رو شد و فروشی بیش از ۳۰۰ میلیون تومان داشت.

استقبال از فیلم کودک و به خصوص انیمیشن‌ها این روزها در حالی در سینمای ایران رخ می‌دهد که به نظر می‌رسد مخاطبان علاقه‌مندند تا آثار جدید انیمیشن‌سازان داخلی را در کنار کودکان خود تجربه کنند. پس از استقبال از انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» در گیشه شهریور و مهرماه که با استقبال خوب مخاطبان به فروش ۱۶ میلیاردی رسید، اکنون شروع اکران انیمیشن سینمایی «لوپتو» امیدواری‌ها به تداوم رونق گیشه کودک را در سینما بالا برده است.

فروش بیش از سیصد میلیونی در اکران افتتاحیه این انیمیشن در حالی است که سینماهای ایران، هفته‌هاست در رکود حاصل از عدم نمایش فیلم‌های تازه و عدم تبلیغات مجازی، محیطی و تلویزیونی جدی رنج می‌برند، نشان از امیدواری به گیشه کودک و ظرفیت‌های بالای سینمای انیمیشن ما دارد که می‌تواند روح تازه‌ای در سینماها بدمد.

یادداشت

تا به حال به این موضوع فکر کرده اید؟

■ هومن جعفری

این روزها همچنان مشغول دانلود فیلم ها وسریال های روز دنیا هستم و می کوشم تا در این حوزه تا حد امکان به روز باشم. حقیقتا هم کار دشواری است. اگر شما بیست ساعت در روزتان را اختصاص بدهید تا فیلم ها و سریال های ارزشمند را تماشا کنید، باز هم وقت کم می آورید. حتی اگر وقت بگذارید و فقط سریال های روز را تماشا کنید باز هم امکانش نیست که بتوانید همه کارهای جدید را ببینید. امکان ندارد! حجم تولید کارهای خوب آنقدر بالاست که علنا نمی شود به روز ماند!

در حوزه کتاب نیز قصه همین است! اگر هر روز دهها ساعت غرق در مطالعه شوی و کاری به کار دنیا نداشته باشی هم نمی توانی همه کتاب های تازه وارد بازار نشر شده را بخوانی. روزانه هزاران جلد کتاب در سراسر دنیا نوشته و منتشر می شود و خواندن همه آنها عملا امکان پذیر نیست!

در مورد موسیقی چه بگوییم! حتی اگر فقط به یک سبک موسیقی گوش بدهی و فقط آهنگ های تولید شده در آن سبک در یک کشور را بخواهی گوش کنی، امکان ندارد بتوانی همه کارهای تولید شده حتی در ده سال اخیر را در یک بازه زمانی کوتاه گوش کنی!

حجم تولیدات فرهنگی و هنری و ادبی این روزها صنعتی است نه شخصی و فردی! میزان تولید اثار قابل اعتنا آنقدر بالا رفته که علنا نمی شود همه چیز را با در نظر گرفت. در نتیجه، مردم بیش از پیش نیازمند رسانه های ارزشگذارند. رسانه ها و منتقدانی که برای آنها کتاب ها و فیلم ها و سریال ها و موسیقی های خوب را دستچین کنند. خوب که به این فرایند دقت کنید می بینید در حوزه کتابفروشی ها و سینماها و کافی شاپ ها و رستوران ها و حتی مراکز خرید نیز وضعیت همین است و مخاطبان عادی برای گم نشدن بین این همه اطلاعات، نیازمند راهنما هستند. راهنماهایی که به آنها بگویند کدام محصول مناسب ذائقه آنهاست!

پیش از این پیامبران و شاعران و نویسندگان و سیاستمداران و علمای دین بودند که نقش هدیات بشری را بر عهده داشتند اما انگار نسل جدید – در این مورد جهانی فکر کنید نه فقط محلی یا منطقه ای – بیشتر از آنکه به دنبال هدایت معنوی خود باشند به دنبال سلبریتی هایی هستند که به آنها بگویند، کدام گیم را بازی کنند، کدام فیلم و سریال و کتاب و آلبوم را ببینند و بخوانند و گوش کنند، کدام کافه بروند، کدام مارک گوشی را بخرند، کجا پیتزا بزنند، از کدام عطر استفاده کنند و چه کفشی بپوشند.

جالب نیست؟ تا امروز به این فکر کرده بودید که بشر با سواد و متمدن و کاملا برخوردار امروزی، با وجود آنکه به شگفت انگیزترین امکانات بشری در تمام تاریخ دسترسی دارد، اما جای رستگاری به دنبال پیدا کردن «بهترین همبرگر موجود در بازار» است؟

نوجوان های امروزی یا همین نسل زد را دیده اید؟ وقتی که رد روز برای آپدیت کردن گیم ها و آرشیو سریال ها و فیلم های خود می کنند شگفت انگیز است اما ایا آنها از اقیانوس اطلاعاتی که به رایگان در اختیارشان قرار گرفته، به درستی استفاده می کنند؟

تا به امروز به این موضوع فکر کرده بودید؟ توجه داشتید که بسیاری از جوان های ما غیر از کتاب های درسی حتی لای یک کتاب را باز نکرده اند؟ آمارترسناکی نیست!

یک «گودزیلا»ی دیگر از ژاپن می آید

هالیوود ریپورتر، توهو ژاپن که کمپانی خالق «گودزیلا» است سال آینده فیلم جدیدی از شاه هیولاها اکران می‌کند.

«گودزیلا» پنجشنبه ۳ نوامبر در روزی که به نام «روز گودزیلا» شناخته می‌شود ۶۸ ساله شدنش را جشن گرفت. به همین مناسبت استودیو توهو ژاپن فاش کرد که دارد فیلم جدیدی با این موضوع برای سال آینده می‌سازد.این فیلم اولین فیلم ژاپن از گودزیلا پس از استقبال از «شین گودزیلا» در سال ۲۰۱۶ خواهد بود. هنوز عنوان فیلم جدید فاش نشده و اطلاعات بیشتری نیز درباره این فیلم ارایه نشده است؛ با این حال این استودیوی مشهور ژاپنی گفته است کارگردانی این فیلم را تاکاشی یامازاکی هنرمند جلوه‌های ویژه برعهده دارد.این فیلم قرار است ۳ نوامبر ۲۰۲۳ در «روز گودزیلا» اکران شود.اولین فیلم «گودزیلا» به دنبال ویرانی‌هایی که از جنگ جهانی دوم به بار آمد، در ژاپن در سال ۱۹۵۴ توسط استودیو توهو ساخته شد. ایشیرو هوندا این فیلم را کارگردانی کرده بود. تا به امروز ۳۷ فیلم با این موضوع ساخته شده که ۳۲ مورد آنها توسط توهو اکران شده‌اند، یکی متعلق به «تری استار پیکچرز» و ۴ عنوان هم ساخته «لجندری پیکچرز» بوده‌اند که توانسته‌اند یکی از موفق‌ترین فرانچایزهای تاریخ را رقم بزنند. این کمپانی اکنون در حال ساخت یک سریال با موضوع «گودزیلا» با تهیه‌کنندگانی از توهو برای اپل تی‌وی پلاس است. در مراسم پنجشنبه همچنین گفته شد انیمیشن ژاپنی «جزیره گودزیلا» که در آمریکا هرگز به نمایش درنیامده در کانال یوتیوب این کمپانی از اواسط نوامبر به نمایش درمی‌آید. این سریال ۲۵۶ قسمتی از مهم‌ترین برنامه‌های تلویزیونی ژاپن در اواخر دهه ۱۹۹۰ بود.فیلم‌های «گودزیلا» در طول عمر طولانی‌شان با فراز و فرودهایی روبرو بوده‌اند و آخرین قسمت آن، که توسط لجندری و توهو با عنوان «گودزیلا در برابر کونگ» ساخته شد در اوایل سال ۲۰۲۱ موفق شد تا به چیزی غیرممکن در اولین روزهای سینمای پس از کرونا دست یابد و با فروش جهانی ۴۷۰ میلیون دلاری سینماها را احیا کند.

این روزها «ارزش» یعنی حال مردم را خوب کنیم

محسن توسلی خواننده موسیقی پاپ که طی سال‌های اخیر آثار متعددی را در حوزه‌های مختلف اجتماعی و دفاع مقدس تولید کرده در گفتگویی ضمن تشریح تازه‌ترین فعالیت‌های خود در عرصه موسیقی بیان کرد: اعتقاد دارم این روزها کار ارزشی یعنی تولید کارهایی که بتواند حال مردم را در این شرایط خوب کند. چرا که بر این باورم ما باید به سمت تولید آثاری برویم که بتواند شرایط مساعدتری را ایجاد کند. به همین جهت تصمیم داریم که طی هفته‌های پیش رو چند کار پرانرژی و انگیزشی را تولید کنیم تا بتواند به سهم خود شرایط روحی مردم عزیز کشورم را بهبود ببخشد.وی که طی ماه‌های گذشته به‌عنوان مجری در یکی از برنامه‌های تلویزیونی نیز حضور فعالی داشته در پاسخ به به این پرسش که در شرایط فعلی چه کارهایی می‌تواند عنوان «ارزشی» را برای یک اثر هنری به یدک بکشد، توضیح داد: کار ارزشی آن است که برای مردم باشد و بتواند شرایط مثبت‌تری را ایجاد کند. من فکر می‌کنم مردم عزیز کشورمان اکنون نیاز دارند تا با شنیدن موسیقی‌های مطلوب که روحشان را جلا می‌دهد، شرایطی را پیش روی خود ببینند که به واسطه موسیقی می‌تواند آنها را به آینده امیدوار کند. توسلی تاکید کرد: به نظر من اتفاقات خوب، اتفاقی نیست، بلکه ساختنی است. ما باید در این مقطع زمانی از تریبون هنر بهترین استفاده را داشته باشیم و با استفاده از تریبون هنر زمینه ساز اتفاقات خوبی باشیم که می‌تواند روزهای بهتر و خوب‌تر و آرام‌تری را برایمان رقم بزند. ما نباید هیچ وقت مایوس باشیم و به رسانه‌هایی توجه کنیم که می‌خواهند این انگیزه را از ما بگیرند. اتفاقاً از همین روست که نهایت تلاشم را انجام می‌دهم تا به سهم خودم برای بهبود حال روحی جامعه در شرایط فعالی دست به تولید آثاری بزنم که بتواند امید به آینده را به روح این مردم عزیز و نجیب تزریق کند. محسن توسلی از جمله خوانندگان ترانه‌های اجتماعی و دفاع مقدس است است که طی سال‌های اخیر فعالیت‌های زیادی در عرصه تولید آثاری مرتبط با این مضامین داشته است.

کوئنتین تارانتینو فیلم ابرقهرمانی نمی‌سازد

کوئنتین تارانتینو در مصاحبه‌ای جدید گفته است به ساخت فیلمی ابرقهرمانی فکر هم نمی‌کند.

در حالی که تارانتینو بارها گفته فقط ۱۰ فیلم در کارنامه خواهد داشت، بازار حدس و گمان‌ها برای اینکه فیلم دهم او چگونه فیلمی خواهد بود داغ است.

وی که در حال تبلیغ کتاب جدیدش با عنوان «تعمقی در سینما» است در مصاحبه جدید با لس‌آنجلس تایمز امکان سکان‌داری باکس‌آفیس امروزی را رد کرده و گفته حاضر نیست سازنده یک فیلم ابرقهرمانی با بودجه کلان باشد.

وی با قاطعیت امکان کار کردن برای مارول و ورود به دنیا دی‌سی را رد کرده و گفته است کارگردان‌های مارول صرفا اجیر شده هستند.

تارانتینو که زمانی در فکر اجرای یک کنسرت ابرقهرمانی بود و حتی به کارگردانی یک فیلم از مجموعه فیلم‌های «پیشتازان فضا» فکر می کرد، دیگر چنین فکری ندارد و این ایده برایش رنگ باخته است.

وی گفته است: برای انجام این کارها باید مزدور باشی. من که دنبال کار نمی‌گردم.

این کارگردان فیلم‌های ابرقهرمانی را مانند فیلم‌های موزیکال استودیوهای بزرگ هالیوودی در دهه ۱۹۶۰ دانست و گفت همان‌قدر خفه‌کننده هستند.

وی گفت: کارگردان‌های امروزی نمی‌توانند منتظر بنشینند که فیلم‌های ابرقهرمانی از رونق بیفتند و به همان شکلی که کارگردان‌های دهه ۱۹۶۰ از کاهش محبوبیت موزیکال‌ها خوشحال شدند، خوشحال شوند.

وی اما «برخورد نزدیک از نوع سوم» را باب سلیقه‌اش دانست و گفت ایده بزرگ‌تری است و نشان می‌دهد اسپیلبرگ می‌خواهد برای مردم عادی فیلمی حماسی بسازد، نه اینکه فقط برای عشق سینماها فیلم بسازد.

سریال «وست ورلد» زودتر از موعد تمام شد

هالیوود ریپورتر، با وجود این که سازندگان سریال تحسین شده «وست ورلد» به ساخت فصل پنجم آن امیدوار بودند، شبکه اچ‌بی‌او در اقدامی غیرمنتظره تصمیم گرفت این درام علمی-تخیلی را پس از فصل چهارم آن متوقف کند.

این سرنوشتی غیرمنتظره برای سریالی است که زمانی از آن به عنوان یکی از بزرگ‌ترین موفقیت‌های اچ‌بی‌او یاد می‌شد؛ درامی معمایی که ۵۴ نامزدی امی از جمله کسب یک جایزه برای بازیگر نقش مکمل زن آن تاندیو نیوتن را به دست آورده بود.

ماه پیش جاناتان نولان از خالقان این سریال در مصاحبه‌ای گفته بود امیدوار است فصل پنجم این سریال برای پایان دادن به داستان جاه‌طلبان رباتی که سرنوشت بشریت را تغییر دادند، ساخته شود. وی ابراز امیدواری کرده بود سریال با پایانی که آنها امیدوار بودند، به پایان برسد.

با این حال کاهش شمار مخاطبان این سریال پرهزینه در فصل سوم و سپس ادامه این کاهش و افزایش شدید آن در فصل چهارم موجب این تصمیم گیری شد. میانگین نمره منتقدان در راتن تومیتوز نیز از ۸۰ و خرده‌ای به ۷۰ و خرده‌ای در ۲ فصل آخر کاهش یافت و تماشاگران نیز یادآور می‌شدند که سریال در اسطوره‌هایی در هم‌پیچیده‌ای که خلق کرده گیج کننده است و شخصیت‌هایی ریشه‌دار ندارد.

در عین حال دیوید زاسلاو مدیرعامل کمپانی برادران وارنر نیز متعهد به کاهش هزینه‌ها شده، گرچه خود شبکه معتقد است صرفه‌جویی عاملی برای لغو ادامه سریال نبود.

این در حالی است که فصل چهارم از نظر داستانی نمی‌تواند پایانی روشن برای سریال محسوب شود و پایان بندی آن نسبتا مبهم بود.

اچ‌بی‌او هنوز چندین درام پیچیده دیگر برای نمایش دارد که «خانه اژدها»، «جانشینی»، «نیلوفر آبی»، «سرخوشی» و سریال آخرالزمانی «آخرین ما» از جمله آنها هستند.

نمایش جدید تالار قشقایی تئاتر شهر معرفی شد

روابط عمومی مجموعه تئاتر شهر، برنامه این هفته تالارهای نمایشی تئاتر شهر در حالی اعلام شد که با پایان گرفتن نمایش «پاره هایی از چند زندگی » به کارگردانی شیوا دیناروند در تالار قشقایی یک اثر نمایشی جدید از روز دوشنبه شانزدهم آبان در این تالار اجرای خود را آغاز می کند. «فقط یک دقیقه طول می کشه» عنوان نمایش جدید تالار قشقایی به نویسندگی مسعود سمیعی، کارگردانی سید علی تدین صدوقی و بازی اصغر صابری، مروارید افسری، لادن بنکدار، علیرضا نادی و افشین رضایی است که از روز دوشنبه شانزدهم آبان ساعت ۱۸:۳۰ با مدت زمان ۵۰ دقیقه و قیمت بلیت ۷۰ هزار تومان در تالار قشقایی مجموعه تئاتر شهر روی صحنه می رود. درخلاصه داستان اثر آمده است: نمایش درباره زن و شوهری است که برای رسیدن به ثروت، قدرت و تثبیت موقعیت خود بر علیه یکدیگر دسیسه چینی می کنند. ظرافت و زیرکی و درایت زنانه با درامی تراژیک در برابر قدرت نیرنگ قرار گرفته و خودنمایی می کند. علی اکبر طرخان مشاور هنری، مروارید افسری دستیار کارگردان، مجتبی عراقی و هادی تدین، امیرحسین انگوتی، هستی باقری گروه کارگردانی، بهار حسینی مدیر صحنه، شیوا نوری منشی صحنه، مروارید افسری طراح لباس، سید علی تدین صدوقی و مروارید افسری طراح صحنه، سیاوش شیرچی طراح حرکات موزون، امیر زند طراح پوستر، ندا الماسیان طهرانی مشاور رسانه ای و فضای مجازی، میلاد میرزاعلی عکاس، امیرحسین شهری تصویربردار، تیزر و عکاس دیگر عوامل اجرایی این نمایش را تشکیل می دهند.در تالار چهارسو مجموعه نیز نمایش «فرزند یک خنیاگرم» به نویسندگی و کارگردانی شکرخدا گودرزی و بازی (به ترتیب حروف الفبا) انسیه ابراهیمی، فاطمه تواضعی، سجاد خباز، فاطمه خراسانی، فاطمه دهقانی، فراز شیرانی، فرهود فدوی، زیبا کاظمی، هستی کرمی، امیرحسین رنجی کوزه کنان، زهرا مهرابی، آیسان نوریان، هوشمند هنرکار، سحر بافتیان ساعت ۱۹ با مدت زمان ۹۰ دقیقه و قیمت بلیت ۱۰۰ هزار تومان به صحنه می رود.

یک فنجان چای داغ

تکذیب سرمایه‌گذاری انجمن سینمای انقلاب در «سووشون»

پیرو خبر منتشرشده در برخی رسانه‌ها درباره همکاری انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس در قالب سرمایه‌گذاری و تولید سریال «سووشون» به کارگردانی نرگس آبیار و تهیه‌کنندگی محمد حسین قاسمی، روابط عمومی این سریال پس از اختصاص زمان کافی جهت اصلاح خبر مذکور و عدم واکنش مناسب علی‌رغم تذکرات داده شده، توضیحاتی را ضروری دانسته که به شرح ذیل است؛ انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس در تولید و سرمایه‌گذاری پروژه «سووشون» هیچ نقشی نداشته و خبرهای منتشرشده در این مورد کاملاً کذب است. انتظار می‌رود انجمن مذکور در اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار دقت لازم را داشته باشد تا در صورت بروز چنین اشتباهاتی، برداشتی مبنی‌بر رزومه سازی کاذب و سوء مدیریت به مخاطبین و دغدغه مندان فرهنگ و هنر القا نشود.لازم به ذکر است هر چند مشکلات اقتصادی ناشی از تورم باعث بروز سختی‌های متعدد در ساخت این اثر شده اما پروژه «سووشون» به‌طور کامل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با همت، تلاش و ممارست شبانه روزی عوامل سازنده آن در حال تولید است.

«ادیپ شهریار» در پردیس تئاتر تهران

روابط عمومی پردیس تئاتر تهران، نمایش «ادیپ شهریار» نوشته سوفوکل نمایشنامه نویس مشهور یونانی از ۱۰ آبان به مدت ۲۰ شب در پردیس تئاتر تهران روی صحنه رفته است.

این نمایش با مضمون حقیقت جویی و با سبک کلاسیک اجرا و به سرشت حقیقت جوی انسان و تلاش وی برای فرار از سرنوشت می‌پردازد.

این نمایش به کارگردانی مهتاب عسگری و با حضور بازیگرانی چون فرشاد نجفی، ستایش کیوی، حسین مددی، ابوالفضل عبدالی، عرفان زارعی، مجتبی ترکان، بهار ترابی، شیوا فرشادی و حمیدرضا محمدحسینی اجرا می‌شود.

اینفوگرافی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب (سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی

شناسه : ۱۴۰۴۴۷۷

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadIran.ir می باشد.

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م/۰۱/۰۲۰۹

مربوط به خدمات مورد نیاز امور حقوقی و قراردادها روابط عمومی و آموزش و بهبود منابع انسانی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

الف- شرح مختصر خدمات

انجام خدمات امور حقوقی و قراردادها، روابط عمومی و آموزش و بهبود منابع انسانی

ب - محل اجرای خدمات و مدت انجام کار

محل اجرای خدمات در کلیه مناطق تحت پوشش شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدت انجام آن ۱۲ ماه می باشد.

ج- برآورد کارفرما

برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۳۴,۷۱۰,۱۴۹,۳۸۶ ریال می باشد

د-شرایط مناقصه گران متقاضی

- داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه

- داشتن گواهینامه تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (کد ۴)

ارائه مدرکی دال بر دارا بودن خط مشی HSE

- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر،اولویت با شرکت های بومی استانی می باشد.

-داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ -/۱,۷۳۵,۵۰۷,۴۶۹ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد :

الف: ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق الذکربه شماره حساب IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۰۲۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران - اهواز کد ۰ حساب - بنام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

ب: ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰روز) معتبر بوده وپس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

- (۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد)

مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.

هـ-محل و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadIran. ir مراجعه نمایند تا ارزیابی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات(ارزیابی ساده)بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران به عمل آید.

۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹

۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۱,۴۲۸,۰۰۰ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadIran.ir

محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها

متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.

همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۵:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکتها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.

امور حقوقی و قراردادها –شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW. NISOC. IR http:// IETS. MPORG. IR