روزنامه صبح ایران
امتیاز

با تداوم آلودگی هوا؛ مدارس شهر تهران غیرحضوری شد

در پی آلودگی شـدید هوای پایتخت، آمـوزش در همه مدارس شـهر تهران در روزهای یکشنبه ۱۱ و دوشنبه ۱۲ دی ماه ۱۴۰۱ به صورت مجازی برگزار می شود.

با توجه به اسـتمرار آلودگی هوا در کلانشهر تهران و در راستای مصوبه کمیته اضطرار آلودگی هوای استانداری تهران، آموزش در همه مدارس پایتخت، در روز یکشـنبه یازدهم و دوشنبه دوازدهم دیماه ۱۴۰۱ به صورت مجازی برگزار می‌شود.

شـایان ذکر است، تمامی کودکسـتان‌ها و مراکز پیش دبستانی تهران نیز تعطیل خواهند بود.

– امتحانات نهایی پایه دوازدهم روزانه، بزرگسـالان، آموزش از راه دور و داوطلبان آزاد رشـته‌های شـاخه نظری دوره دوم متوسطه و ایجاد سـابقه تحصیلی برای ورود به آموزش عالی و ترمیـم نمـرات دروس نهایی شـاخه‌های تحصیلی دی ماه ۱۴۰۱ و امتحانات هماهنگ اسـتانی پایـه نهم داوطلبان آزاد، بزرگسالان، آموزش از راه دور و ارزشـیابی جامع طبق برنامه اعلامی برگزار خواهد شد.

– ارزشیابی و امتحانات داخلی نوبت دی ماه ۱۴۰۱ دوره‌های تحصیلـی، در ایـام آموزش غیـر حضوری مـدارس، برگزار نمی‌گـردد و زمان برگزاری امتحانات داخلی این ایام، توسـط مدیـر واحد آموزشـی متعاقباً به اولیا و دانـش آموزان اطلاع رسانی خواهد شد.

رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش:

دستگیری ۹ فروشنده سؤال امتحانات نهایی

رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش گفت: امنیت امتحانـات نهایی کاملاً برقرار اسـت و علاوه بر راکت‌های فلزیاب، دسـتگاه‌های سـیگنال یاب هـم در اختیار حوزه‌های امتحان قرار می‌گیرد.

انتشار سـؤالات امتحانات نهایی در فضای مجازی چند سالی اسـت که امنیت امتحانات را با چالشی جدی مواجه کرده است؛ این موضوع امسـال بـرای دانش‌آمـوزان و خانواده‌ها اهمیتی مضاعـف یافته آن هم به دلیل مصوبه کنکوری شـورای عالی انقلاب فرهنگی و سـهم ۴۰ درصدی و قطعی نمرات امتحانات نهایـی پایه دوازدهم در کنکور. محسـن زارعـی رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش درباره انتشار سؤالات امتحانات نهایی معتقد است: تلاش می‌کنیم در مراحل طراحی، اجرا، تصحیـح اوراق و اعلام نتایج امتحانات نهایی به دانش‌آموزان درباره امنیت اطمینان خاطر بدهیم.

وی افزود: طراحان سؤالات امتحانات نهایی در فضای قرنطینه اقدام بـه طراحی می‌کنند و سـؤالات به صورت رمز شـده و الکترونیکی به حوزه‌های امتحان ارسال می‌شود.

زارعی ادامه داد: رمز سؤالات دقایقی قبل از اجرای آزمون برای روسای حوزه‌های اجرا ارسال می‌شود و به تکثیر و توزیع سؤالات اقدام می‌کنند تا به امروز نقصی در این کار نداشـتیم، این روش چند سـال در حال اجرا است و امسـال با توجه به تاثیر سوابق تحصیلی در کنکور تلاش‌ها بیشتر شده است.

جلسات مشترک با پلیس فتا

رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش با اشـاره به اینکه در تمام آزمون‌های سراسـری برگزار شده در کشـور، شاهد انتشار سؤالات بعد از برگزاری آمون هستیم، بیان کرد: این موضوع نافی امنیت آزمون نیسـت، اما ممکن است بی اعتمادی ایجاد کند به همین دلیل جلساتی را با پلیس فتا برگزار کردیم تا شبکه‌های سـودجو که اقدام به تبلیغ تهیه ابزار تقلب در امتحانات به منظور گرفتن عکس و دریافت پاسخ‌ها می‌کنند، شناسایی شوند.

زارعـی گفت: هنگام برگزاری آزمون مراقبان و حفاظت آزمون حضور دارند و بعید است افراد بتوانند در آزمون تشریحی پاسخ‌ها را دریافـت کنند، اما از آن جهت کـه می‌خواهیم هیچ تردیدی نسـبت به دسترسـی افراد به ابزار تقلب وجود نداشته باشد، از پلیس فتا تقاضا کردیم این شبکه‌ها را رصد و با اقدامات مجرمانه آن‌ها برخورد کند.

امنیت امتحانات برقرار است

وی افزود: برخی افراد که مصوبه کنکوری شورای عالی انقلاب فرهنگی را مانع برگزاری کلاس‌هـای کنکوری خود می‌دانند، از همان ابتدا فضاسـازی کردند که آموزش و پرورش نمی‌تواند امتحانات نهایی را برگزار کند و منتظر بودند تا یک مورد انتشـار سـؤالات امتحانات اتفاق بیفتد، اما انتشـار موردی سؤالات آن هم پس از برگزاری آزمون به معنای لو رفتن سـؤالات نیست و نمی‌توان امنیت امتحانات را زیر سؤال برد.

زارعی تأکید کرد: امنیت امتحانات نهایی کاملا برقرار اسـت و علاوه بر راکت‌های فلزیاب، دسـتگاه‌های سـیگنال‌یاب هم در اختیار حوزه‌های امتحان قرار می‌گیرد.

۹۵ درصد تبلیغات کانال‌های مجازی دروغ است

همچنین رامین پاشایی؛ معاون اجتماعی پلیس فتا گفت: فروش سـؤالات امتحانات سابقه‌ای ۱۰ سـاله دارد و هر زمان به ایام امتحانات نزدیک می‌شویم، برخی کانال‌های در فضای مجازی ادعا می‌کنند تا دو سـاعت قبل از آزمون، سـؤالات را در اختیار داوطلبان قرار می‌دهند!

وی افزود: برخی کانال‌های مجازی اعلام می‌کنند، تجهیزاتی را برای بردن به جلسـه امتحان در اختیار داطلبان قرار می‌دهند و از طریق تماس صوتی، پاسخ‌ها را در اختیارشان قرار می‌دهند، ۹۵ درصد این تبلیغات دروغ اسـت، اما به دلیل سهل‌انگاری در یک یا دو مورد هم شاهد بودیم این ادعا اثبات شده است.

معاون اجتماعی پلیس فتا متذکر شد: کانال‌های مجازی، مبالغی را از داوطلبـان متقاضی تقلب دریافت کـرده و قبل از امتحان، نمونه سؤالات سال‌های گذشـته را در اختیار آن‌ها گذاشته‌اند و داوطلب در جلسه آزمون، متوجه فریب می‌شود!

دستگیری ۹ نفر

پاشایی گفت: کانال‌های بسیاری را شناسایی کرده‌ایم و تاکنون ۹ نفر دسـتگیر شـده‌اند، هیچ کدام از این افراد، سؤالات را در اختیار نداشـتند و حتی به دروغ، خود را منتصب به مسـئولان آموزش و پرورش اعلام می‌کردند.

وی با اشاره به اینکه پلیس فتا تا پشت در حوزه‌های امتحان در خدمت آموزش و پرورش اسـت، تصریح کرد: در فضای مدرسه، مسـئولیت با آموزش و پرورش اسـت؛ مواردی را در کنکور و امتحانات داشتیم که برخی افراد موفق شده‌اند، وسایل هوشمند به داخل جلسـه ببرند و از سـؤالات عکس گرفته و در فضای مجازی منتشر کرده‌اند، این اقدامات برای بی‌اعتبارسازی سیستم آموزشی کشور اتفاق می‌افتد.

مراقب مراقبان هم باشید

معاون اجتماعی پلیس فتـا ادامه داد: فرآیند برگزاری آزمون‌ها در سیستم آموزشی متناسب با رشد تکنولوژی نبوده است، هفته گذشته شاهد بودیم جلسه آزمون، سؤالات به بیرون ارسال شد؛ مسئولان آموزشی در عصر دیجیتال باید بسیار مراقب باشند، هر لحظه امکان دارد مجرمان سـایبری برای اثبات اقدامات خود، دست به شـگفتی بزنند و حتی سؤالات را قبل از آزمون منتشر کنند.

پاشایی یادآور شد: بازرسـی‌های لازم از اقلام و تجهیزاتی که دانش‌آموزان به جلسـه امتحان می‌آورند، نیاز اسـت همچنین تجهیزات هوشـمند تمام افراد حاضر در جلسـه امتحان اعم از دانش‌آموزان و مراقبان دریافت شود.

اخبار کوتاه

فرمانده انتظامی تهران بزرگ خبر داد:

دستگیری ۱۱۹ اخلالگر بازار ارز در پایتخت

فرمانده انتظامی تهران بزرگ از دسـتگیری ۱۱۹ اخلالگر بـازار ارز در پایتخت خبـر داد و گفت: از این اخلالگران ۶۷ صفحه در فضای مجازی شناسـایی شـد کـه بیش از ۱۰ میلیون دنبال‌کننده داشتند.

سردار حسین رحیمی، در جمع خبرنگاران با اشاره به اجرای طرح مقابله با اخلالگران ارزی بنا به درخواسـت مسئولان بانک مرکزی در فضای حقیقی و مجازی توسـط پلیس‌های امنیت اقتصادی و فتا پایتخت، بیان داشـت: به لطف خداوند اجرای این طرح آثار خوبی داشـته و باعث کاهش حدود ۳ هـزار تومانی قیمت دلار بوده و کاهش قیمت طلا هم بوده اسـت. وی افزود: این طرح در سه روز گذشته به مرحله اجرا در آمد که ۱۱۹ نفر که بسـیاری از آنها دارای سـوابق قبلی بوده و حتی تعهد داده بودند، دستگیر و ۴۴۵ هزار واحد ارزی به ارزش بیش از ۶ میلیارد تومان از آنها کشـف شد. فرمانده انتظامی تهران بزرگ با اشـاره به اینکـه این مجرمان هم در معامـلات کف خیابان هم معامـلات فردایی و معاملات کاغذی و در تمام زمینه‌ها فعالیت داشـتند که ۲۰ نفر از این افراد روانه زندان شدند، عنوان داشت: این طرح کماکان ادامه خواهد داشـت و امیدواریم که در کنـار دولت و برنامه‌هایی که رئیس کل بانک مرکزی دارند بتوانیم اقدام اثر بخشـی داشته باشیم. وی با بیان اینکه هشدار جدی می‌دهم به همه کسـانی که در فضای حقیقی و مجازی به افزایش قیمت ارز دامن می‌زنند پلیس با جدیت با این افراد برخورد خواهد کرد، گفت: تیم‌های مختلـف پلیس در نقاط مختلف حضور دارند و اقدامات آنهـا را کنترل خواهند کرد. رئیس پلیس پایتخت بیان داشت: رئیس کانون صرافان به پلیس امنیت اقتصادی و پلیس فتا دعوت و تذکرات لازم داده شد و وی قول همکاری را داده و این همـکاری هم اکنون نیز ادامه دارد البته نیازبه برخـورد جدی با اخلال گران ارز وجود دارد که در این زمینه سه باب صرافی پلمب شد.

رئیس سازمان حج و زیارت کرد:

انصراف ۴۰ هزار زائر عتبات از سفر به دلیل نوسانات ارزی

رئیس سازمان حج و زیارت از انصراف ۴۰ هزار زائر عتبات از سفر به دلیل نوسانات ارزی خبر داد.

سـیدصادق حسـینی رئیس سـازمان حج و زیارت در این نشست خطاب به کارگزاران زیارتی گفت: شما نماینده ۲۶۰۰ کارگزاری در سراسـر کشور هسـتید؛ هدف از برگزاری این جلسه هم بررسی عملکردها است. باید چالش‌ها و نقاط ضعف بررسی شود تا بتوانیم مشکلات موجود را برطرف و روی نقاط قوت متمرکز و آنها را حفظ کنیم.حسـینی با اشـاره به طرح جدید عتبـات گفت: در این طرح تا کنـون ۲۴۲ هزار نفر به عتبات عالیات امسال راهی شدند. در همین ماه حدود نود هزار نفر به عتبات عالیات اعزام شـدند و این به خاطر تلاش‌های کارگزاران در این زمینه اسـت.وی با اشاره به نوسانات ارزی گفت: این موضوع باعث شـد ۴۰ هـزار نفر از اعزام منصرف شوند. دلیل ریزش زائران همین است و ما نیازمند هزینه کرد و توجه مسئولان هستیم تا مجدداً شاهد انصراف مردم از سفر به عتبات عالیات نباشیم. رئیس سازمان حج و زیارت افزود: ما از مسـئولان بانکی درخواست یک خط اعتباری کردیم تا هر فصل یک بسـته و حجم مشخص ارزی به ما داده شود تا ما به کارگزاری‌ها اعلام کنیم و بر اساس آن اقدام به ثبت نام از زائران نمائیم. وی با اشاره به فداکاری کاروان‌های حج و زیارت گفت: اگر هزینه اعزام زائر از تهران حدود پانزده و نیم میلیون تومان برای هر فرد باشـد؛ کاروان‌های ما در تهران با دوازده میلیون فعلاً این سفر را انجام می‌دهند؛ امیدوارم این بسته‌های کمکی ارزی بتواند این حمایت و اقدامات کارگزاری‌ها را تداوم بخشد. یکی از مسئولان کارگزاران عتبات با اشاره به اینکه در نجف به ذائقه زائران توجه نمی‌شود؛ گفت: برای این منظور هر وعـده غذایی را از چهار و نیـم دلار به ۶ دلار تغییر دادیم اما فرقی در وضع غذا ایجاد نشـده است. یکی دیگر از کارگزاران در این جلسـه بر عدم تطابق قیمت‌های هتل‌داران اشاره کرد و گفت: لازم اسـت سازمان حج و زیارت نرخ واقعی را تعیین کند و نرخ دستوری با نرخ واقعی تفاوت فاحشی نداشته باشد.

گزارش «امتیاز» در مورد شادترین و غمگین‌ترین کشورهای جهان؛

آنان که شادند خانه خود را ترک نمی کنند!

■ محبوبه مدیر

بـرای کشـورهایی کـه معیارهـای نشـاط و خوشبختی‌شان شاخص رفاه و میزان تولید ناخالص داخلی است، تلاش کشور بوتان برای اندازه‌گیری خوشـبختی برحسـب شـاخص «خوشـبختی ملـی» یک عمل متهورانه محسـوب می‌شـود. کشـورهای مختلـف در منطقه اسـکاندیناوی با سیستم سـخاوتمندانه رفاه اجتماعی که آغوشش برای حمایت از تمامی اقشـار باز اسـت، به‌طور شگفت‌انگیزی «تقریبا» خوب کار می‌کنند.

اگر از ایسلندی‌ها بپرسید چرا کشورشان به‌صورت مرتب نمودهای شادی را بازتعریف می‌کند، برخی از آنهـا قدرت‌گرفتن زنان در جامعه و برخی دیگر شـلوغی استخرهای فراوان آب گرم این کشور در فصل بهـار را دلیل این امر می‌دانند. جواب هرچه باشد، حقیقت مسلم این است که شادی در سطح اجتماع در این‌گونه جوامع تجربه نشـده اسـت. درواقع کشورهای حوزه اسکاندیناوی به‌خاطر رفاه مردم در سـطح زندگی روزمره به‌عنوان شادترین و خوشبخت‌ترین کشورهای دنیا معرفی می‌شوند.

برای به‌دسـت‌آوردن الگوی شـادی در کشورها باید با لنزی مناسب، داده‌ها را جمع‌آوری و تحلیل کرد. سال‌هاست اقتصاددان‌ها به دنبال این هستند کشـف کنند چگونه می‌توان مردم یک کشـور را حقیقتا خوشـبخت کرد. پرسش نهایی که آنها به دنبال یافتن پاسخ آن هستند، این است: «چه کنیم تا حقیقتا شاد و خوشبخت شویم؟».

مفهوم خوشـبختی به‌قدری پیچیده اسـت که نمی‌توان تعریف واحدی بـرای آن یافت. اما رفاه و ایجـاد شـادی از مهم‌ترین عوامـل اقتصادی اجتماعی هسـتند که تاثیر بالایـی در ایجاد این حس بین مردم دارند.

اکنـون سیاسـت‌گذارن کشـورها (به‌خصوص کشـورهای پیشـرفته) از نوابـغ، دانشـمندان و اندیشـمندان حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی خود بهره می‌گیرنـد تا بتوانند معیارهـای این مفهوم عمیق را اسـتخراج کرده و با اثرگذاری بر آن‌ها، حس خوشبختی و شادی در جامعه را بالا ببرند.

عوامل موثر بر شادی ملی

بدون شک شـادی بخشی از رفاه انسانی است و بیشـتر بودن شادی به خودی خود قابلیت‌های هر فرد برای عملکرد را افزایش می‌دهد.ریچارد لیارد در مطالعه خود با عنوان شـادی درس‌هایی از یک علم جدید، عوامل موثر بر شـادی ملی را به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:

روابط خانوادگی
وضعیت مالی
کار
جامعه محلی و دوستان
سلامت
آزادی فردی
ارزش‌های فردی

ارزش‌های محوری در توسعه

وقتـی که درباره توسـعه به عنـوان ارتقا پایدار وضعیت کلی یک جامعه یا نظام اجتماعی صحبت می‌کنیم باید هدف آن یک زندگی بهتر یا انسانی‌تر باشد.

هر چه سیسـتم‌ها و مکانیزم‌هـا با دقت طراحی شوند نهایتا منبع اصلی راه‌اندازی آن، مجموعه‌ای از انگیزه‌هـا و ترجیحات انسـانی اسـت، نادیده گرفتن یا عدم توجه به شاخصه‌های شادی، رفاه و خوشبختی به مثابه ایجاد تورش در زنجیره تامین توسعه پایدار خواهد بود.

معاش: برآورده سـاختن نیازهای اساسـی(غذا، سرپناه، سلامت و حمایت)

عزت نفس (به حسـاب آمدن): عزت نفس یعنی احساس ارزشمند بودن، داشتن حرمت نفس و ابراز وجود است.

رهایی از محدودیت‌های زندگی: (توانایی انتخاب کردن) مزیت رشـد اقتصادی آن نیست که ثروت باعث افزایش شـادی شـود بلکه ثـروت موجب گسـترش دامنه انتخاب‌های انسـانی می‌شـود. (آزادی انسـانی، آزادی سیاسـی، امنیت فردی، حاکمیـت قانـون، آزادی ابراز وجود، مشـارکت سیاسی و برابری فرصت‌ها)

یک جامعه خوشـبخت، برای پیشرفت و توسعه کشـور خود تلاش می‌کند به آن آسـیب نمی‌زند و به شـکل متعصبانـه‌ای از آن حمایت می‌کند. سـرمایه‌ها در این جوامع سـودای ترک آن را در سر نمی‌پروراند.

اما در مقابل جوامعی که مردم در آن نادیده گرفته می‌شـوند به‌طور سـیری‌ناپذیری از کوچکترین موقعیت‌ها برای بهبود شـرایط زندگی خود بهره می‌گیرند خواه از بین بردن و اتلاف سـرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و سیاسی باشد خواه ترک آن کشـور و خالی کردن جایگاه خود برای کمک به بهبود آن، واقعیت کاملا مبتنی بر منطق و عقلانیت.

شادترین و غمگین‌ترین کشورهای جهان

کیفیت زندگی، خدمات تحصیلی، دسترسـی به طبیعت و نوع فرهنگ و آداب و رسـوم، همگی در شاد زیستن مردم یک کشور مؤثر است.

از نگاه کارشناسان، برای اندازه‌گیری خوشبختی در کشـورها بر ۶ متغیر اصلی از جمله سهم افراد از تولید ناخالص داخلی، حمایت اجتماعی در مواقع ضروری، نبود فساد در دولت، امید به زندگی سالم، آزادی در تصمیمات زندگی، سخاوت یا خیرخواهی نسبت به دیگران استوار است.

بر این اساس، مجله آمریکایی «گلوبال فاینانس» در گزارشـی که چندی پیش انتشار داد، فنلاند را در بین ۱۴۶ کشـور جهان در رتبه اول به عنوان شادترین کشور جهان معرفی کرد و که پس از آن، دانمارک دوم، ایسلند سوم، سوئیس چهارم و هلند در رتبه پنجم قرار داشتند.

در کشـورهای عربی ، بحریـن اول و رتبه ۲۰ جهانـی، امارات متحـده عربـی دوم و رتبه ۲۴ جهانی، عربستان سعودی سوم و رتبه ۲۵ جهانی، کویت رتبه چهارم و ۵۰ جهانی، لیبی در رتبه پنجم و ۸۶ جهـان، الجزایر رتبه ششـم و ۹۶ جهانی و سپس مراکش هفتم و صدم جهانی، عراق در رتبه های هشتم و ۱۰۷ جهان قرار گرفتند.

در ادامه آمده است: تونس رتبه های نهم و ۱۲۰ جهانی، فلسـطین دهم و ۱۲۲ جهان، سپس مصر یازدهم جهان عـرب، ۱۲۹ جهان، یمن ۱۲، ۱۳۲ جهان، اردن سیزدهم، ۱۳۴ جهان، لبنان ۱۴ و ۱۴ جهان را به خود اختصاص داده اند.

در ارتباط با غمگین‌ترین کشور جهان، افغانستان در بین ۱۴۶ کشـور در صدر جدول قرار داشت. به نظر می‌رسد این کشـور را می‌توان افسرده ترین کشور جهان هم نامید. پس از افغانستان به ترتیب اسامی زیمبابوه، رواندا، بوتسـوانا، لسوتو، سودان جنوبی، جمهـوری آفریقای مرکزی، تانزانیا، یمن، مالاوی و هند قرار داشتند.

خوشبختی در جهان ناتساوی‌ها

سال ۲۰۱۲ سازمان ملل متحد بیستم ماه مارس را به‌عنوان «روز جهانی خوشـبختی» نام‌گذاری کـرد. هدف از این کار ایجاد ارتباط میان شـادی و رفاه به‌عنوان هـدف و آرمانی جهانی در زندگی انسـان‌ها بوده است. سیاسـت‌گذاری برای ایجاد خوشـبختی مهم‌ترین هدفی بود که سازمان ملل متحد برای انتخاب چنین روزی در نظر گرفته بود.

بان‌کی‌مون، دبیرکل وقت سازمان ملل متحد، به همین مناسبت در بیانیه‌ای به اشتباه‌بودن انتخاب شاخص تولید ناخالص داخلی برای قضاوت درباره شاد و خوشبخت‌بودن کشورها اشاره کرد. به اعتقاد بان‌کی‌مـون تولید ناخالص داخلـی پس از رکود اقتصادی بزرگ در سـال ۱۹۳۷ برای کشـورها معیـاری جهت بهتریـن عملکـرد در زمینه‌های اقتصادی است.

از حدود ۲۳ سـال قبل شـاخص‌های دیگری همانند شـاخص توسـعه انسـانی برای جبران محدودیت‌های اندازه‌گیری ابداع شـد. یکی از منتقدان سرسـخت اسـتفاده از تولید ناخالص داخلی برای قضاوت درباره خوشـبختی جوامع، سـیمون کوزنتـس، مخترع این شـاخص بود. بااین‌حال حضور شـاخص توسـعه انسـانی و گسـتردگی اموری که برای اندازه‌گیری در نظر می‌گرفت و نوع تفسیر این شاخص برای مفهوم توسعه حتی کوزنتس را هم نگران کرد.

در سال ۱۹۷۱ کشـور بوتان تصمیم گرفت از بازنشـر تولید ناخالص داخلی به‌عنوان شاخص خوشـبختی دوری کنـد و آن را بـا شـاخص خوشبختی ملی بسنجد. از نظر بان‌کی‌مون ایجاد ارتبـاط میان عواملی مانند دسترسـی به آب و غذا، امنیت انرژی، میزان تغییرات آب و هوایی، شهرنشـینی، فقر، نابرابری و توانمندسازی زنان در یک کشـور بـرای اندازه‌گیری خوشـبختی واقعی در اصل تفسـیر دیگری از توسـعه پایدار است که سازمان ملل سال‌ها به دنبال ایجاد آن در تمامی کشورهاست.

در فهرسـت شـاخص‌های بان‌کی‌مـون اگرچه همه‌چیز تقریبا آمده اسـت؛ اما یک حقیقت مسلما نادیـده گرفته شـده که می‌گویـد در جهانی که همه‌چیز از اسـاس نابرابر است، امکان رسیدن به شـاخص خوشـبختی برای تمامی کشورها وجود ندارد.

در بیشتر کشـورهای توسـعه‌یافته، مردم وقت بیشتری را صرف فکرکردن درباره قهوه و انواع آن می‌کنند تا بخواهند درباره بحران آب و راهکارهای مبارزه بـا آن فکر کنند. بااین‌حـال صرف وجود رفـاه به‌طور خودکار باعـث ازبین‌رفتن اهمیت به موضوعات جهانی نمی‌شـود. در اکثر کشورهای غربـی بیشـتر لطیفه‌هـا دربـاره «دغدغه‌های کشـورهای جهان اول» سـاخته می‌شود («قهوه آن‌قدر که باید گـرم نبود» یا «انتخاب یک محله درست و حسـابی برای زندگی واقعا کار مشکلی اسـت»). این حقیقت که با برطرف‌شدن نیازهای اولیـه غم و اندوه در کشـورها از بین نمی‌رود، در قرن بیسـت‌ویکم به حقیقتی مسلم برای کشورها تبدیل شده است.

اما و اگرهای معیار خوشحالی

«خوشـبختی، آرمان تمامی ابنای بشـر است»؛ نخستین گزارش شـاخص خوشبختی در کشورها در سـال ۲۰۱۳ بـا این جملـه آغاز می‌شـود. نویسـندگان گزارش پیش از آوردن آمار مربوط به میزان خوشبختی تأکید کرده‌اند که در اندازه‌گیری میزان خوشـبختی باید میان احسـاس نشاط (آیا درحال‌حاضر احساس شادی دارید؟) و ارزیابی رفاه انسانی در کل (آیا به‌صورت کلی در از زندگی خود راضی هستید؟) تمایز قائل شد.

نخسـتین گزارش کشورهای شـاد و خوشبخت نتایج حیرت‌آوری داشـت. بر همین اساس کشور یخ، یعنی دانمارک عنوان خوشبخت‌ترین کشور را در دنیا کسـب کرد. قرارگرفتن کشورهایی همانند توگـو، بنین و برخی کشـورهای جنوب صحرای آفریقـا در آخر این فهرسـت، تأییدکننـده تأثیر حقایق اقتصادی کشـورها در نشاط جوامع بود؛ اما مابقـی نتایج این جدول الزاما این موضوع را تأیید نمی‌کرد. برای مثال کاسـتاریکا دوازدهمین کشور شاد و خوشبخت دنیا است و از کشور آلمان که در جایگاه بیست‌وششـم قرار دارد، بالاتر است؛ اما از نظر اقتصادی به‌هیچ‌عنوان نمی‌توان این دو کشور را با هم مقایسه کرد.

یافته‌های کلی این گزارش، تحقیقات انجام‌شده از سوی یورواستات، مرکز آمار اروپا را تأیید می‌کند. پاسخ پرسش‌شـونده‌های هر دو گزارش حاکی از آن بود که زندگی در جهان در ۱۰ سـال گذشـته با وجود افزایش درگیری‌ها و خشونت‌ها به مکانی شادتر تبدیل شده است.

این، همه نتایج گزارش نبود. افزایش درگیری‌ها در خاورمیانـه اثرات خودش را بـر غمگین‌کردن مردم گذاشته اسـت. در کشورهای سوریه، عراق، لیبی و مردم سـاکن در فلسـطین، خشونت‌های هرروزه مردم را وادار کرده تا در پاسـخ پرسش‌ها اعـلام کنند اصلا از وضعیت زندگی‌شـان راضی نیسـتند. از آنجا که گزارش خوشـبختی سطوح رضایت شخصی را مدنظر قرار داده، روان‌شناس‌ها در اولیـن مرحله از آن انتقاد کردنـد. از نظر آنها تمامی این پرسـش‌ها بر مبنای احساساتی تنظیم شـده که کاملا شـخصی و البته گذرا هسـتند و می‌توانـد در طـول زمان بارها تغییر و نوسـانات بسیاری را تجربه کند.

تقلیل‌دادن خوشـبختی به چنـد معیار محدود و رتبه‌بنـدی آن، بسـیاری از پیچیدگی‌ها و رمز و رازهای احساسـات را که در تعریف از خوشبختی دخیل اسـت، نادیده می‌گیرد. شـادی، نشـاط و خوشبختی می‌تواند تحت تأثیر ژنتیک، شخصیت و حتی شـانس قرار گیرد. تلاش برای اندازه‌گیری نشاط و خوشبختی سیستمی جدید و خام است که با همه‌جانبه‌بودن فاصله فراوانی دارد. شـاید وجه مثبت این تلاش ناقص انسان‌ها، فقط تغییر مسیر تمرکـز از ثروت بر رضایت کلـی از زندگی برای ایجاد تعریفی جدید از تجربه‌های درونی انسـانی باشد.

ارزیابی خوشبختی نیازمند همکاری دولت‌ها، سازمان‌ها و دانشگاه‌ها

وقتی سازمان‌های اجتماعی، دانشگاه‌ها و دولت‌ها در کنار هم بـه ارزیابی خوشـبختی می‌پردازند، شـاخص‌های ارزیابی به طرز چشم‌گیری کالیبره می‌شود.

علاوه بر این به‌نظر می‌رسد که سطح جهان‌بینی در جوامع پیشرفته با سرعت بالایی در حال حرکت به یافتن ریشه‌های شادی و خوشبختی در جوامع است. عاملی که نرخ مشـارکت مردم در افزایش تولید و توسعه کشورها را به‌دنبال خواهد داشت.

ارزیابی خوشبختی به علم خوشبختی بدل شده و جای خود را در تعیین سیاست‌های تصمیم‌سازان و دولت‌مردان کشورها تثبیت کرده است.

شبکه‌های اجتماعی، موتورهای تحلیلی بزرگ در ارزیابی خوشبختی

میلیون‌ها نفر در حال حاضر علاقه‌ها و ترجیحات خـود را در شـبکه‌های اجتماعـی به اشـتراک می‌گذارنـد. الگوریتم‌های فوق پیشـرفته در این رسانه‌ها جزئی‌ترین عوامل موثر بر مطلوبیت‌های مردم را آنالیـز کرده و در اختیـار محققین برای شـناخت و ساخت ابزارهای سـنجش خوشبختی قرار می‌دهد.

نقش شبکه های اجتماعی در تحلیل ترجیحات و رفتار مردم

در برخـی روش‌های مورد اسـتفاده، الگوریتم‌ها شـامل تعداد کلمات احساسـی فهرست شده در فرهنگ لغت احساسـات و روش‌هـای یادگیری ماشینی است. این رویه‌ها ساختار و معنای جملات را نیـز در نظر مـی گیرد. الگوریتم‌هـا، الگوهای احساسـی را با جملات، واکنش‌ها و سیگنال‌های شبکه‌های اجتماعی تطبیق داده و میزان شادی و حس خوشبختی مردم را ترجمه می‌کنند.

مطالعه موردی ارزیابی احساسات مردم در شبکه‌های اجتماعی COVID-۱۹

در مطالعات مـوردی توییت‌ها در توییتر، حرکات روزانـه و هفتگی احساسـات مثبـت و منفی، از جملـه غم و انـدوه و اضطراب، قبـل و در طول COVID-۱۹ در بریتانیا و اتریش مورد بررسی قرار گرفت.

سـپس با اندازه‌گیری‌های این احساسـات که با نظرسـنجی‌های اجتماعی اسـتاندارد از جمعیت ثبت شده، مقایسه شـد. دو معیار احساس (مبتنی بر رسـانه‌های اجتماعی و مبتنی بر نظرسنجی) به خوبی یکدیگر را ردیابی می‌کردند.

نقش شبکه های اجتماعی در تحلیل ترجیحات و رفتار مردم

با توجه بـه تأثیر کووید-۱۹، داده های توییتر در ۱۸ کشـور افزایش شـدید اضطراب و غم را در طول COVID-۱۹ همراه با کاهش خشـم نشان داد. این تغییرات در اضطراب و غم و اندوه، ارتباط همراستایی با بروز COVID-۱۹ و شدت اقدامات ضد کووید داشت.

استفاده از مبانی بیولوژیکی برای ارزیابی خوشبختی

مطالعات ژنتیکی نشـان می‌دهد که حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از تفاوت‌های شادی بین افراد در داخل یک کشـور به دلیل تفاوت‌های ژنتیکی بین افراد اسـت. ۶۰ تا ۷۰ درصد دیگـر تفاوت‌ها بین افراد ناشی از تأثیرات محیطی است که مستقل از ژن‌ها هستند.

برخـی از افراد با مجموعـه ای از ژنتیک به دنیا می آیند، ژن‌هایی که احساس خوشبختی را برای آن‌ها آسـان‌تر می‌کند، در حالی که دیگران کمتر خوش‌شانس هستند.

تاثیر ژن بر شادی و خوشبختی افراد

امـا ژن‌هـا و محیط به طور کلی بـا هم مرتبط هسـتند؛ ژن‌ها می‌توانند بر انتخـاب محیط افراد و نحوه واکنش دیگران بـه آنها تأثیر بگذارند. در عین حال ژن‌ها می‌تواند بر نحوه تأثیرگذاری افراد از دنیای اطراف موثر باشـد .ردیابـی این الگوها می‌تواند در پیش‌بینی اثرات سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی بر جامعه بسیار کارآمد باشد.