

امتیاز از پایش اراضی در ۳۱ استان کشور گزارش می‌دهد؛

هوش مصنوعی در خدمت سامانه زمین

شتاب بخشی به صادرات خدمات مهندسی صنعت آب و برق

مگا پروژه ایرانی در سریلانکا با حضور رئیس‌جمهور افتتاح می‌شود

مدیرکل صمت استان تهران:

۲۰۰ واحد راکد و نیمه‌تعطیل در سال ۱۴۰۲ احیا شد

وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و پاکستان با توسعه زیرساخت‌ها

جامعه‌شناس دینی در گفت وگوا امتیاز؛

آیا ارتباط مستقیمی بین حجاب و سرمایه اجتماعی وجود دارد؟

تهران خالی از آموزش‌های شهروندی؛

لزوم آموزش خانواده‌ها محوریت مادران در تهران

پنالتی‌گیرترین بازیکنان لیگ بیست‌وسوم؛

شهریار مغاللو وارد می‌شود

دستور العمل ساترا برای تبلیغات بازرگانی در شبکه نمایش خانگی

یک جامعه شناس دینی در گفت وگو با امتیاز عنوان کرد: گسترش کم‌حجابی در جامعه ایران را نمی‌توانیم به تنهایی به منزله کاسته شدن دینداری در جامعه ایران در نظر گرفت. بعضی از کسانی که اهل رعایت حجاب نیستند از برخی محجبه‌ها در عقیده به اسلام محکم‌ترند، با عبادات اسلامی مانند نماز انس مداوم دارند و به اجرای بخش مهمی از احکام اسلامی پایبندند. این نکته را باید خاطر نشان کرد که ارتباط مستقیمی بین حجاب و سرمایه اجتماعی وجود ندارد.

علیرضا قیادی افزود: از طرف دیگر اهمیت حجاب و عفاف در دین اسلام بر کسی پوشیده نیست اما بسیاری این موضوع را مختص بانوان می‌دانند در صورتی که رعایت مصادیق حجاب و عفاف برای آقایان هم ضروری است. متأسفانه جامعه امروز ما به جهت حملات دامنه‌دار،

منظم و هدف‌دار دشمنان که با بهره‌گیری از جدیدترین وسایل ارتباط جمعی صورت می‌گیرد تحت تاثیر قرار گرفته و در مواردی شاهد بدحجابی‌هایی در سطح جامعه هستیم که باید مسئولان فرهنگی و خانواده‌ها در مقابل آنها حساسیت لازم را نشان دهند.

وی ادامه داد: دشمنان سعی دارند با القاء اینکه نظام و حاکمیت مسئله حجاب را برای اهداف خود ترویج می‌دهند جامعه را به سوی بی بندوباری و لاقیدی به مذهب بکشانند که اولین پایه بی‌اعتنایی به دین و مذهب همین عدم رعایت حجاب و عفاف می‌تواند باشد. این در صورتی است که مسلمانان نه به جبر حکومت‌ها بلکه به دستور خداوند که در کتاب آسمانشان آمده نسبت به رعایت حجاب و عفاف اهتمام دارند.

این جامعه شناس دینی افزود: لازم است بر اساس شرایط محیطی و زمانی روش‌های تبلیغ و ترویج حجاب متفاوت باشد تا بتوانیم بیشترین و بهترین نتیجه را کسب کنیم. بی‌تردید رسانه‌ها همان گونه که می‌توانند از سوی دشمنان برای ترویج بی‌حجابی به کار گرفته شوند از سویی می‌توانند با برنامه‌ریزی صحیحی که از سوی کارشناسان رسانه و همچنین عالمان دین صورت می‌گیرد ابزاری برای ترویج بیش از پیش حجاب در جامعه باشند.

علیرضا قیادی افزود: در موضوع حجاب، باید از هرنوع رفتاری که موجب تحقیر، تهدید و ارباب بانوان می‌شود پرهیز کرد. گسترش حجاب تنها از طریق اقناع عقلی و روش‌های جذاب فرهنگی جواب می‌دهد و اگر هم قانونگذار بنای به قانون‌گذاری برای رعایت حجاب در اماکن عمومی داشته باشد، جرایم افراد ناقض قانون، یعنی بی‌حجاب‌ها باید با مکانیزم مناسب و بدون درگیری مامور با فرد بی حجاب مشخص شده و از جنس مالی باشد، نه بیشتر.

این جامعه شناس دینی در پایان گفت وگو با امتیاز عنوان کرد: حتی توجه کنیم آن خانم بی‌حجاب هم جزئی از پیکره ایران اسلامی است و کشف حجاب او نباید او را از این پیکره جدا کند لذا رفتارها باید به نحوی باشد که او به سمت پشت کردن به اسلام

انتقابی و تقابل سیاسی با نظام کشیده نشود و حتی گام به گام، به شکل خودجوش به رعایت حجاب شرعی روی بیاورد و این موضوع همان مسئله ای است که رهبری از ما می‌خواهند.

تأخیر بانک مرکزی در تأمین ارز دارو محرز است



رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به تذکری گفت: بانک مرکزی در تخصیص ارز به دارو در سال گذشته اشکالاتی داشت که در پایان سال توانست به تهدات خود عمل کند. حمدیاقر قالیباف رئیس مجلس در پاسخ به تذکر حسینیلی حاجی دلگانی نماینده شاهین‌شهر درباره گزارش کمیسیون بهداشت و درمان در خصوص کمبود دارو گفت: علاوه بر جلسات صحن علنی مجلس برای بررسی علل کمبود دارو بنده نیز جلسات جداگانه‌ای با بانک مرکزی و وزارت بهداشت و درمان داشتم.

وی ادامه داد: بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت بهداشت و درمان درباره دارو مسئولیت دارند. بانک مرکزی برای اختصاص ارز دارو در اواخر بهار و ابتدای تابستان اشکالاتی داشت که باعث ایجاد مشکلاتی در توزیع دارو شد منتها در پایان سال گذشته توانست به تعهدات خود عمل کند.

براساس گزارش جمع‌بندی نظارتی کمیسیون بهداشت از این جلسه، سه دستگاه سازمان برنامه، بانک مرکزی و وزارت بهداشت دراین‌باره مسئول هستند. قطعا بانک مرکزی در واگذاری ارز در اواخر بهار و ابتدای تابستان تأخیر داشته است. بر اساس این گزارش، بانک مرکزی از ابتدای فروردین تا دیروز سه‌وم اردیبهشت ۱۴۰۳ نیز بیش از ۳ میلیارد و ۱۴۳ میلیون دلار ارز برای چهار گروه کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تأمین کرده است. کالاهای تجاری و بازرگانی با یک میلیارد و ۸۵۴ میلیون دلار بیشترین حجم را با میانگین نرخ ۴۱ هزار تومان به خود اختصاص داده است.

ورزش و جوان تلقیق ارزشمندی است که می‌توان برپایه آن ارزش‌های ناب انسانی و اسلامی را در جامعه ایرانی نهادینه ساخت و آینده این مرز و بوم را از امنیت انسایت زیبایی و رشد لبریز کرد. ورزش و جوانان تلقیق ارزشمندی است که می‌توان بر پایه آن ارزش‌های ناب انسانی و اسلامی را در جامعه ایرانی نهادینه ساخت و آینده این مرز و بوم را از امنیت انسایت زیبایی و رشد لبریز ساخت. جامعه پذیری به بیان ساده فرایندی است که در آن ارزش‌ها و هنجارهای یک جامعه از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود. در هر جامعه‌ای که این فرآیند به هر دلیلی به طور کامل عملی نشود و یا به کندی و با اختلال صورت گیرد، شاهد شکاف ارزشی و فکری در آن جامعه خواهیم بود. عوامل متعددی می‌توانند در فرآیند جامعه پذیری اختلال ایجاد کنند که یکی از آنها کاستی در عملکرد ساختارها و نهادهای مستقر است. ایران کنونی از جمله جوامعی است که در حال گذار از سنت به مدرنیته است و این فرایند چند وجهی و تاریخی اثار عمیق و گسترده‌ای بر اجماع می‌گذارد که یکی از آنها ایجاد

اختلال در انتقال الگوهای فکری، ارزشی و رفتاری است. بر همین اساس امروز شاهد تفکر احساسات و رفتار متفاوت و حتی متضاد بین نسل‌ها و دهه‌های سنی هستیم که به شدت در حوزه‌های مختلف از جمله آسیب‌های خانواده روابط مختل عاطفی و اجتماعی و بسیار پرواضح در مسئله حجاب نمایان است. در چنین جامعه‌ای نهادهای مستقر وظیفه خطیر مبتنی بر حراست از ارزش‌ها و هنجارها و انتقال بسا توجه به جامعه مخاطب و ویژگی‌های آن با استفاده از ابزارهای انتقال ارزش‌ها و هنجارها به نسل‌های بعدی رسالت مهمی است که بر عهده ساختارها و نهادهای اجماع به خصوص دستگاه‌هایی است که با جوانان نوجوانان و کودکان در ارتباط هستند و وظیفه دارند با توجه به جامعه مخاطب و ویژگی‌های آن با استفاده از ابزارهای مختلف از جمله هنر، رسانه، ورزش و... به این مهم بپردازند. در جمله این نهادها وزارت ورزش و جوانان و نهادهای مرتبط با آن سازمان تربیت بدنی است. دستگاهی که غالب جامعه مخاطب آن را جوانان و نوجوانان تشکیل می‌دهند و از میدان‌هایی است که می‌تواند در زمینه درونی‌سازی ارزش‌ها و هنجارها بسیار مؤثر باشد. هر چند

در ورزش حرفه‌ای با همه چالش‌ها قهرمانان ما، مرزبان ارزش‌های بانوی مسلمان ایرانی می‌باشند ولی در همین عرصه نیز نتوانست‌ایم الگوهای درخشانی را برای دختران کودک و نوجوان جامعه ارائه کنیم. در ورزش همگانی نیز امروز شاهد شکل‌گیری گروه‌های کوه نوردی، دوچرخه سواری و... هستیم که بستر بسیار مناسبی برای فعالیت‌های اصیل فرهنگی و تربیتی است، ولی آنچه در این گروه‌ها غالب است، ترویج روابط عاطفی خارج از چارچوب و مخاطرامیز برای اعضا است. اکثر تحقیقات صورت گرفته در جامعه نشان می‌دهد که بیشتر افراد شرکت کننده در ورزش نه تنها حجاب را مانع از ورزش کردن نمی‌دانند، بلکه آن را فرصتی برای شکوفایی خود می‌دانند. فلذا در توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب نباید تنها زنان مخاطب قرار گیرند و نقش و مسئولیت مردان فراموش شود بلکه باید عفاف و حجاب به عنوان امری که به هر دو جنس زن و مرد مربوط می‌شود، تلقی شود و فضای فرهنگی و ورزشی جامعه می‌بایست به نحوی ساخته شود که افراد به صورت طبیعی در آن فضا به رعایت حجاب و عفاف رغبت نمایند و بدان عادت کنند.



آکمی مناقصه یک مرحله ای ۴۰۳/۳

شرکت مخابرات ایران ، منطقه مازندران ؛

خريد و اجرا طرح ارتباط فیبر نوری شبکه FTTH جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی :

mnfcir یا Teirir

مرحله نماييد .

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران